

2019年5月14日

各 位

会社名 フォーライフ株式会社
 代表者名 代表取締役社長 奥本 健二
 (コード：3477、東証マザーズ)
 問合せ先 取締役 執行役員 渡辺 泰寛
 管理本部長
 (TEL：045-547-3432)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2019年度から2021年度までの3ヶ年を対象とする中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

1. 中期経営計画の目標

当社が経営上、特に注目している指標は営業利益率とROEになります。3年後に目指す数値は営業利益率5.5%、ROE16.0%となります。

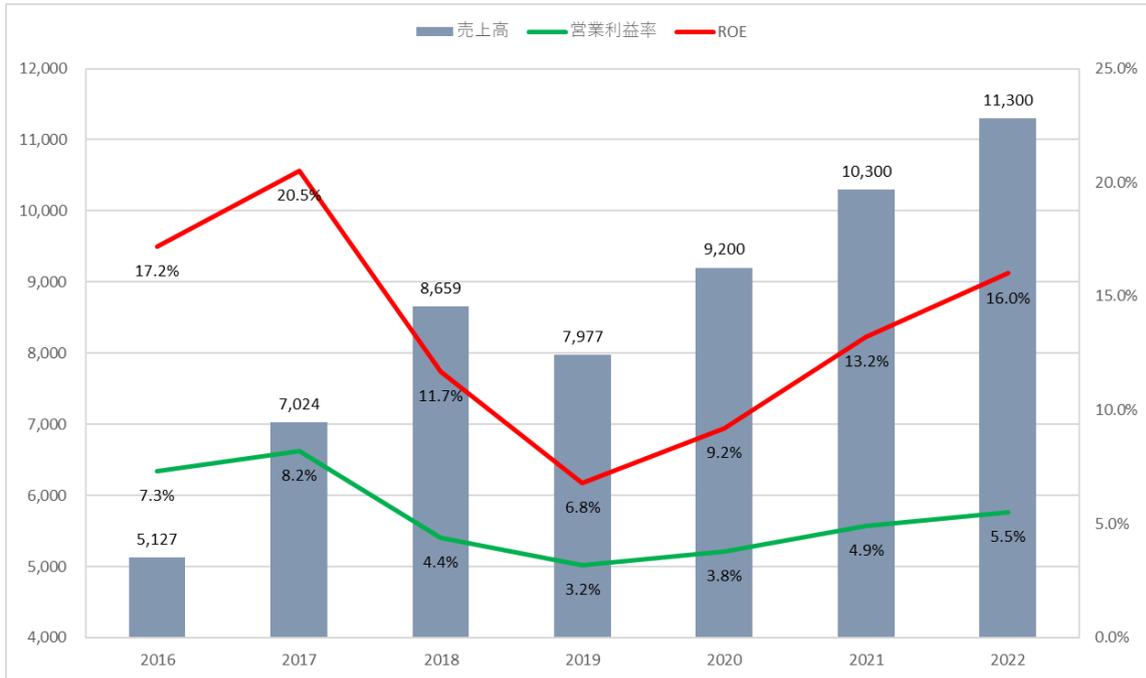
*2017年3月期の段階で営業利益率8.2%、ROE 20.5%を達成していますが、持続可能な体制を目指します。

2. 事業環境と全体図

住宅業界を巡る環境といたしましては、人口・世帯数減少による住宅市場が減少する一方、中古住宅リフォームのストック市場が拡大しております。また活用されていない空き家も増加の一途を辿っております。当社と致しましては、2022年3月期に売上113億円を目指していきます。人員増強の継続により、一次取得者向けに価格競争力のある高品質住宅を提供し、ブランドを確立してまいります。また、社内的には、働き方改革の推進によるES向上も図っていきたいと考えております。

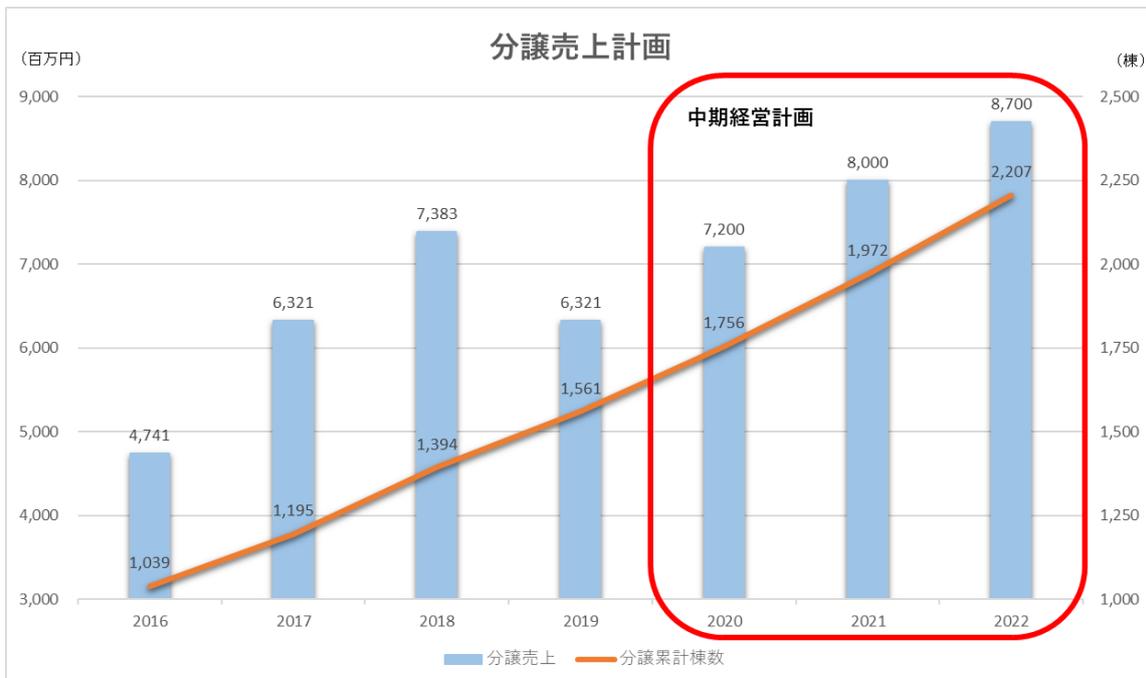
(単位 百万円)

	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3
売上高	7,977	9,200	10,300	11,300
分譲	6,321	7,200	8,000	8,700
注文	1,447	1,700	2,000	2,300
再生他	208	300	300	300
営業利益率	3.0%	3.8%	4.9%	5.5%
ROE	5.8%	9.2%	13.2%	16.0%



3. 分譲住宅事業

3ヶ年計画として売上 87 億円、230 棟を目指してまいります。東急東横線沿線の仲介会社との一層の紐帯強化を図り、仕入れを行う企画営業の人員を増強し、営業力の底上げを図ります。昨年の反省を踏まえ、過度な値引きにならないよう抑制してまいります。



4. 注文住宅事業

3ヶ年計画として売上23億円、110棟を目指してまいります。営業エリアを東京23区へ展開しておりますが、その深掘りに努めてまいります。法人受注の増加、ネット広告の展開、商品ラインナップの拡充を図って、顧客ニーズに対応した3ブランド(「ベーシックスタイル」「シンプルモダン」「プレシャス」)を展開してまいります。



以上