

W O W O W

2018年度決算 及び 2019年度事業計画の概要

2019年5月15日
株式会社WOWOW



- 1 2018年度決算（4月～3月）
- 2 2019年度事業計画の概要
- 3 補足資料

2018年度決算 ハイライト①

13期連続の正味加入件数純増を達成

加入

- 累計正味加入件数は2,901千件となり、年度末としては過去最高に
- 大坂なおみ選手がグランドスラム2大会連続優勝を達成したことが話題となったテニスや、「安室奈美恵」、「東方神起」、「B'z」のライブなどが新規加入に貢献
- 2018年12月から「ネット同時配信」を開始。2019年2月からは「Paravi WOWOWプラン」がスタート

(単位：千件)

	2017年度実績	2018年度実績	前期比
新規加入件数	591	660	111.8%
解約件数	537	635	118.2%
正味加入件数	53	25	47.1%
累計正味加入件数	2,876	2,901	100.9%

2018年度決算 ハイライト②

前期と比べ増収減益に。売上高は過去最高を更新

収支(連結)

- 売上高は累計正味加入件数が増加したこと等より、前期と比べ増収
- 経常利益は、戦略的なコンテンツ強化による番組費の増加等により、前期に比べ減益に

(単位：百万円)

	2017年度実績	2018年度実績	前期比
売上高	81,574	82,623	101.3%
営業利益	9,875	6,779	68.6%
経常利益	10,698	7,531	70.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	7,360	5,182	70.4%

配当

- 1株当たり期末配当金は当初予想通り80円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2018年度 加入状況

(単位：千件)

	2017年度	2018年度	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	591	660	70	111.8%
解約件数	537	635	98	118.2%
正味加入件数	53	25	△28	47.1%
累計正味加入件数	2,876	2,901	25	100.9%
内) 複数契約*1	417	415	△2	99.5%
内) 宿泊施設契約*2	61	64	4	105.8%

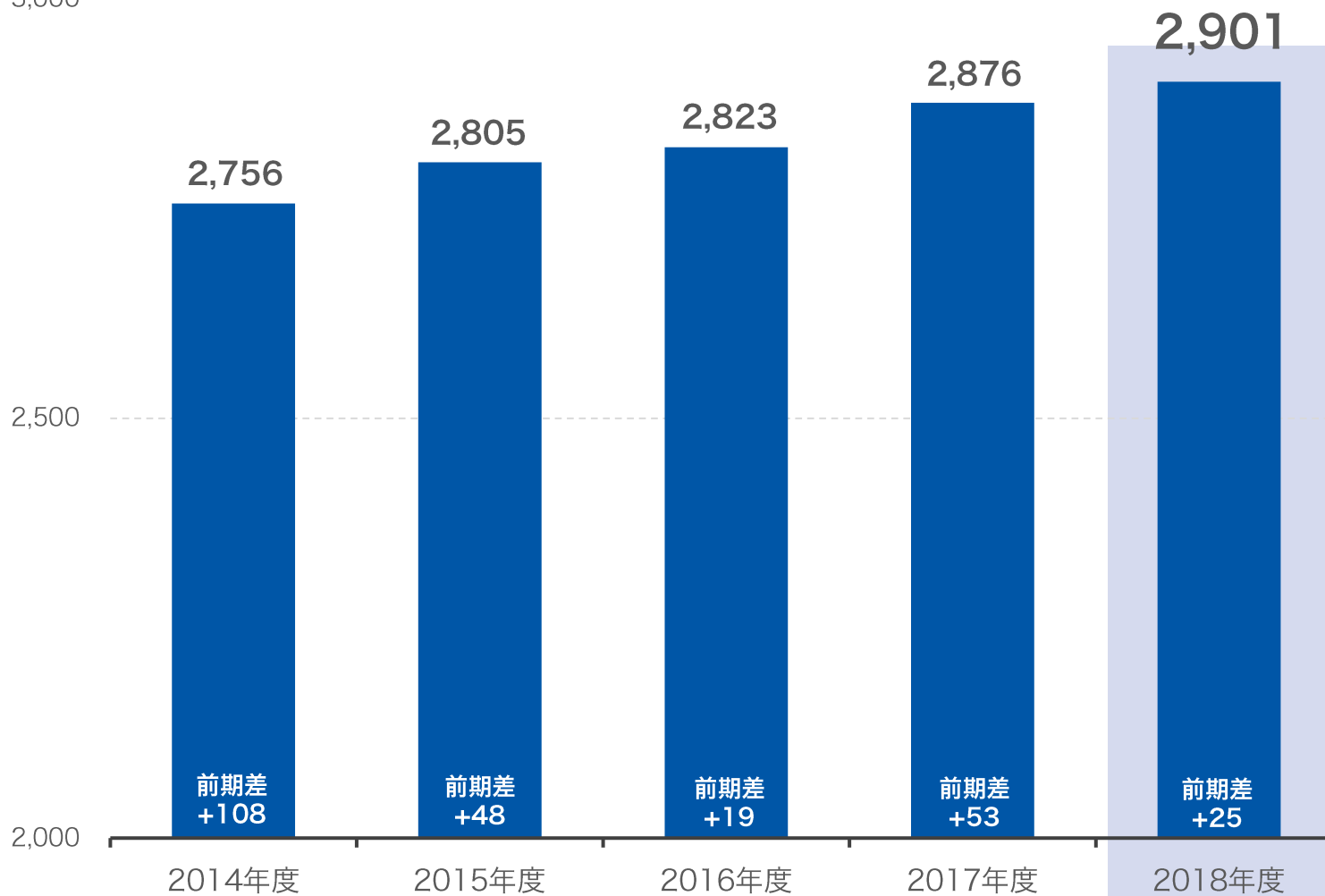
*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

累計正味加入件数の推移

(単位：千件)

3,000



2018年度 収支状況

(単位：百万円)

		2017年度		2018年度		前期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	81,574	100.0%	82,623	100.0%	1,049	101.3%
	営業利益	9,875	12.1%	6,779	8.2%	△3,096	68.6%
	経常利益	10,698	13.1%	7,531	9.1%	△3,167	70.4%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	7,360	9.0%	5,182	6.3%	△2,177	70.4%

単体	売上高	72,202	100.0%	72,951	100.0%	748	101.0%
	営業利益	9,588	13.3%	6,237	8.6%	△3,350	65.1%
	経常利益	10,205	14.1%	7,048	9.7%	△3,157	69.1%
	当期純利益	7,025	9.7%	4,883	6.7%	△2,141	69.5%

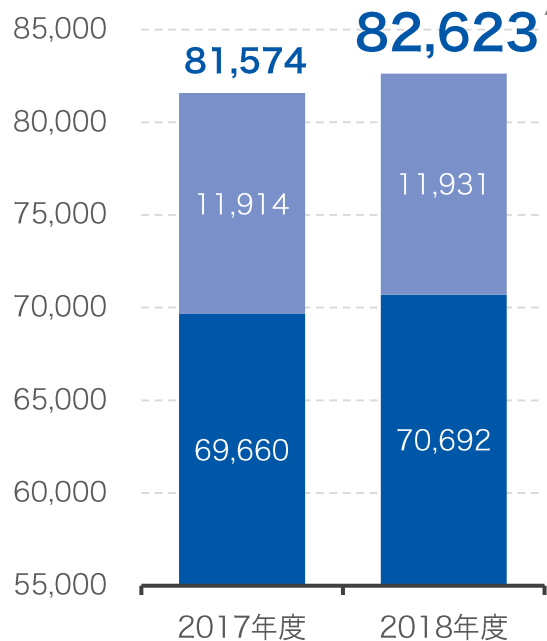
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------

売上高 前期対比

連結

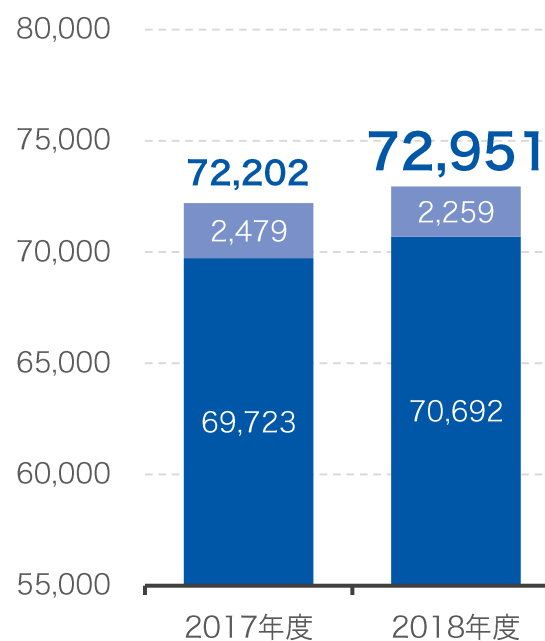
(単位：百万円)



前期比
101.3%

単体

(単位：百万円)



前期比
101.0%

(単位：百万円)

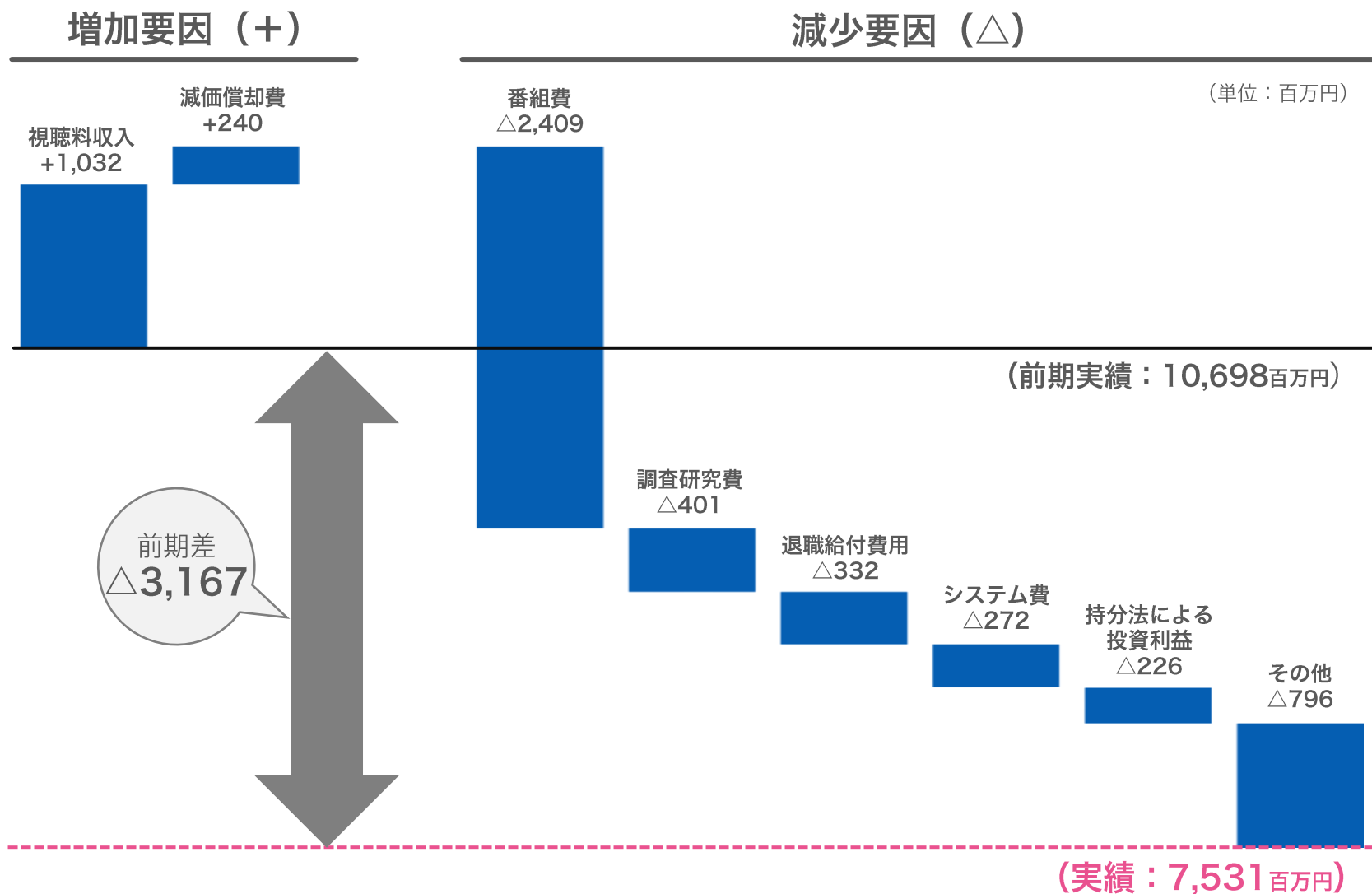
収入項目	2017年度	2018年度	前期差
有料放送収入	69,660	70,692	1,032
その他収入	11,914	11,931	16
計	81,574	82,623	1,049

(単位：百万円)

	2017年度	2018年度	前期差
有料放送収入	69,723	70,692	969
その他収入	2,479	2,259	△220
計	72,202	72,951	748

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前期との差異要因

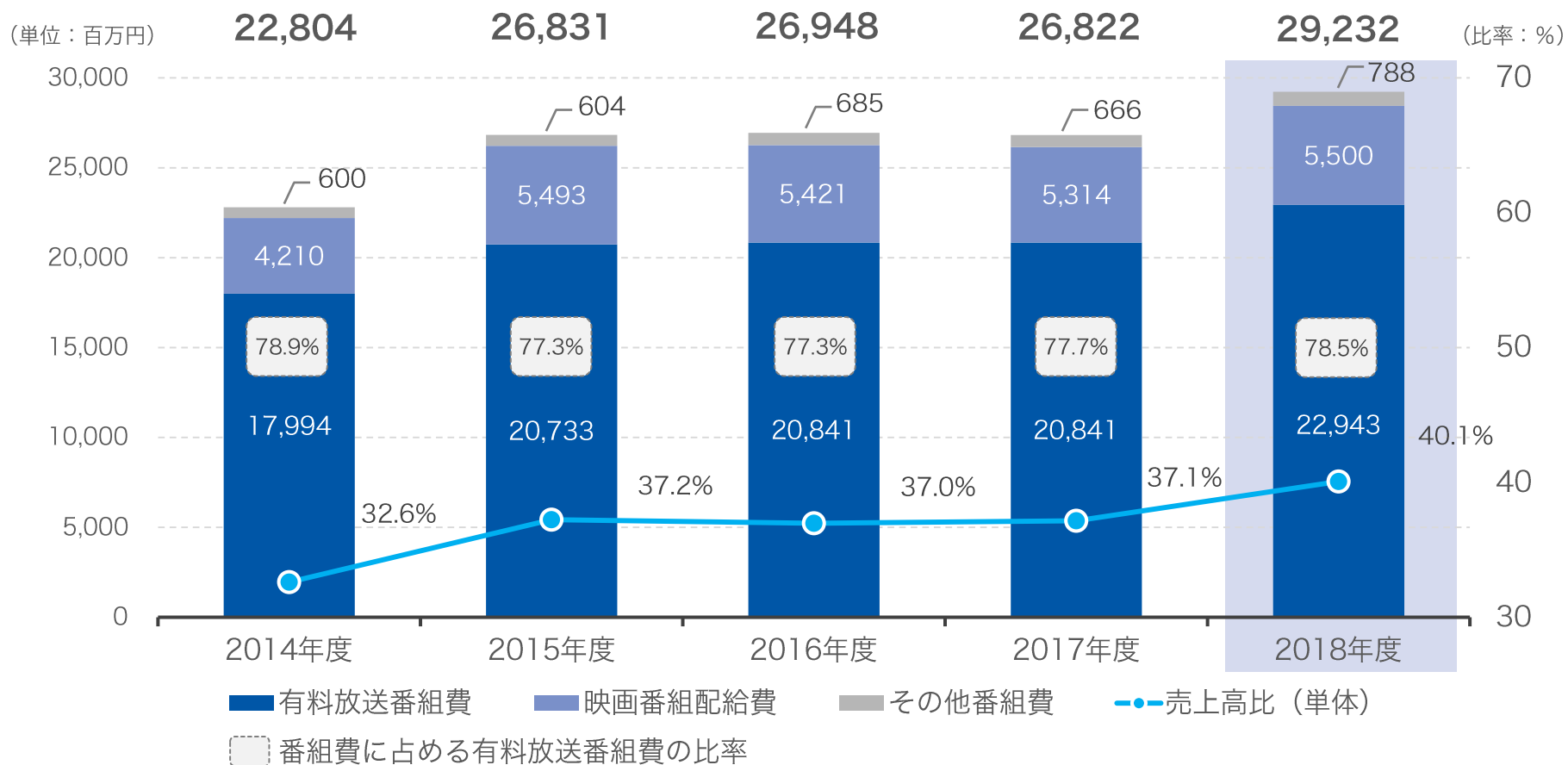


*各要因の数値は前期との差異、“+”が増加要因

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移

戦略的に大型コンテンツに費用投下等を行なったため、番組費は前期に比べ増加



*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など
映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画 その他番組費：データ放送など

*数値はすべて単体
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

主要な連結決算会社の収支状況

■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

	2017年度		2018年度		前期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
売上高	7,709	100.0%	8,917	100.0%	1,207	115.7%
営業利益	136	1.8%	358	4.0%	222	263.4%
経常利益	134	1.7%	369	4.1%	235	275.0%
当期純利益	56	0.7%	244	2.7%	187	431.3%

*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

■WOWOWプラス（放送）

売上高	5,082	100.0%	5,060	100.0%	△22	99.6%
営業利益	195	3.8%	177	3.5%	△17	90.9%
経常利益	195	3.8%	178	3.5%	△16	91.6%
当期純利益	117	2.3%	135	2.7%	18	115.9%

*WOWOWプラス単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2018年度決算（4月～3月）
- 2 2019年度事業計画の概要
- 3 補足資料

2019年度事業計画の概要

「総合エンターテインメント・メディアグループ」への進化に向けた取り組み

1 徹底的なコンテンツの差別化

- ▶ オリジナルコンテンツの質と量を強化
- ▶ 新規加入獲得や加入維持に資するコンテンツのラインナップ

2 収益拡大施策の推進

- ▶ 新規加入ルートの開発による視聴料収入の増加
- ▶ コンテンツのマルチユースの促進や付帯事業の拡大

3 ICT(情報通信技術)施策の推進

- ▶ 「ネット同時配信」を主軸に、WOWOWメンバーズオンデマンドの充実を目指す

4 WOWOWグループとしての成長

- ▶ 業務改革を推進することでグループ経営体制の再構築
- ▶ 働き方改革の推進を通じて、グループ全体でのコミュニケーション改革を進める

徹底的なコンテンツの差別化①

🏃 世界最高峰のスポーツをお届け



全仏オープンテニス

5月26日(日)～6月9日(日)連日生中継

録画主:大坂なおみ Getty Images



LPGA女子ゴルフツアー2019

メジャー第2戦!全米女子オープン
5月31日(金)～6月2日(日)

(左上から時計回り)バク・ソンヒョン、船岡英幹、アリヤ・ジュタヌガーン、上原彩子、ブルック・ヘンダーソン、レクシー・トンプソン、横峯さくら Getty Images



井上尚弥・伊藤雅雪参戦! 2週連続 ビッグマッチ生中継

5月19日(日)、26日(日)



UEFA U-21 サッカー欧州選手権 2019

～東京五輪 欧州最終予選～

6月16日(日)～30日(日)

🎤 トニー賞授賞式を生中継



生中継!

第73回トニー賞授賞式

6月10日(月)

ナビゲーター:井上芳雄

スペシャル・ゲスト:堂本光一

トニー賞直前SP 2019

～僕たちのブロードウェイ物語～

ナビゲーターの井上芳雄とスペシャル・ゲストの堂本光一が
トニー賞授賞式直前のニューヨークを訪問。
熱気あふれるブロードウェイを紹介する特別番組

5月25日(土)

「第72回トニー賞授賞式」より Getty Images

徹底的なコンテンツの差別化②

オリジナルドラマが充実



WOWOW×東海テレビ 共同製作連続ドラマ
連続ドラマW

ミラー・ツインズ Season2

東海テレビ (フジテレビ系全国ネット) : Season1

4月6日(土)スタート(全8話)

W.O.W.O.W: Season2

6月8日(土)スタート(全4話)
[第1話無料放送]

WOWOW×東海テレビ共同製作ドラマ第2弾。
藤ヶ谷太輔が生き別れた双子を、
一人二役で演じるサスペンスドラマ

大型アーティストのライブを放送



星野源 DOME TOUR 2019 『POP VIRUS』

5月18日(土)



連続ドラマW

神の手

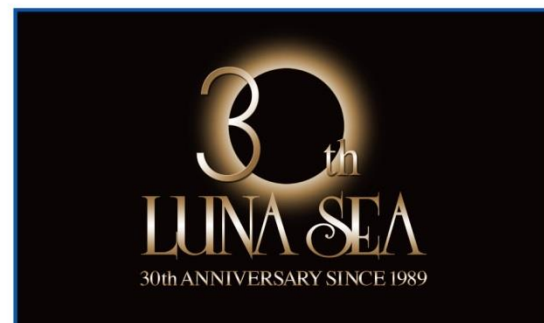
6月23日(日)スタート(全5話)[第1話無料放送]



連続ドラマW

悪党 ~加害者追跡調査~

5月12日(日)スタート(全6話)[第1話無料放送]



LUNA SEA 結成30周年 WOWOWスペシャル

5月29日(水)、6月1日(土)

2019年度 加入計画

(単位：千件)

	2018年度 実績	2019年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	660	610	△50	92.4%
解約件数	635	580	△55	91.3%
正味加入件数	25	30	5	119.6%
累計正味加入件数	2,901	2,931	30	101.0%

2019年度 収支計画

(単位：百万円)

		2018年度		2019年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	82,623	100.0%	83,500	100.0%	876	101.1%
	営業利益	6,779	8.2%	7,600	9.1%	820	112.1%
	経常利益	7,531	9.1%	8,000	9.6%	468	106.2%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	5,182	6.3%	5,600	6.7%	417	108.0%

単体	売上高	72,951	100.0%	73,400	100.0%	448	100.6%
	営業利益	6,237	8.6%	7,100	9.7%	862	113.8%
	経常利益	7,048	9.7%	7,600	10.4%	551	107.8%
	当期純利益	4,883	6.7%	5,400	7.4%	516	110.6%

(注) 番組費：単体の売上高比として約40%を見込む。
想定為替レート：1ドル115円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

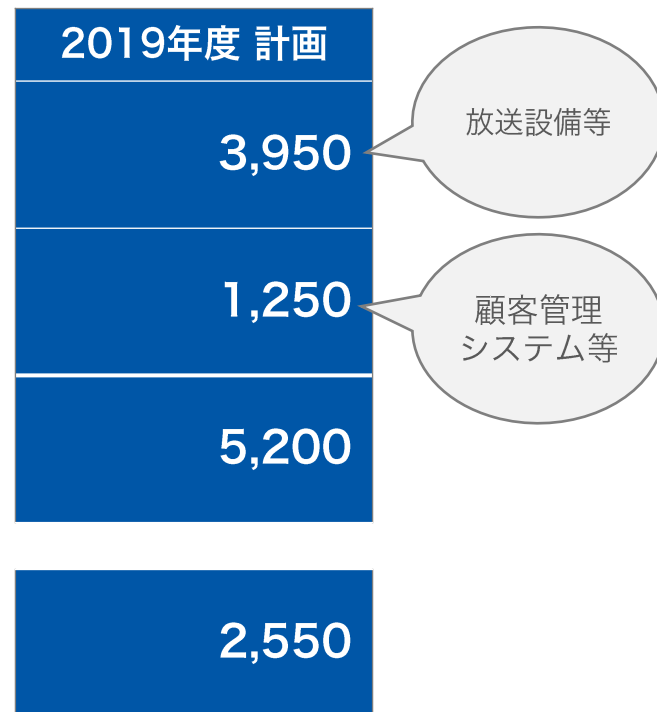
年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------

2019年度 投資計画（単体）

	2018年度 実績
設備関連	2,556
ソフトウェア開発	635
合計	3,191

減価償却費	2,134
-------	-------

(単位：百万円)



それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2018年度決算（4月～3月）
- 2 2019年度事業計画の概要
- 3 補足資料

加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	151,551	195,416	346,967	142,245	489,212	170,979	660,191
解約件数	147,740	142,012	289,752	174,764	464,516	170,584	635,100
正味加入件数	3,811	53,404	57,215	△32,519	24,696	395	25,091
内) 複数契約*1	△1,529	1,980	451	△1,247	△796	△1,355	△2,151
内) 宿泊施設契約*2	△4	864	860	1,140	2,000	1,528	3,528
期末累計正味加入件数	2,880,213	2,933,617	2,933,617	2,901,098	2,901,098	2,901,493	2,901,493
内) 複数契約*1	415,911	417,891	417,891	416,644	416,644	415,289	415,289
内) 宿泊施設契約*2	60,648	61,512	61,512	62,652	62,652	64,180	64,180

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

前期（2017年度） 加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	103,550	138,895	242,445	176,758	419,203	171,446	590,649
解約件数	124,455	122,129	246,584	137,781	384,365	153,067	537,432
正味加入件数	△20,905	16,766	△4,139	38,977	34,838	18,379	53,217
内) 複数契約*1	△1,070	427	△643	△781	△1,424	△1,800	△3,224
内) 宿泊施設契約*2	573	464	1,037	46,099	47,136	1,360	48,496
期末累計正味加入件数	2,802,280	2,819,046	2,819,046	2,858,023	2,858,023	2,876,402	2,876,402
内) 複数契約*1	419,594	420,021	420,021	419,240	419,240	417,440	417,440
内) 宿泊施設契約*2	12,729	13,193	13,193	59,292	59,292	60,652	60,652

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2017年度		2018年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	81,574	100.0%	82,623	100.0%	101.3%
有料放送収入	69,660	85.4%	70,692	85.6%	101.5%
その他収入	11,914	14.6%	11,931	14.4%	100.1%
II 売上原価	45,224	55.4%	49,616	60.1%	109.7%
売上総利益	36,350	44.6%	33,006	39.9%	90.8%
III 販売費及び一般管理費	26,474	32.5%	26,227	31.7%	99.1%
営業利益	9,875	12.1%	6,779	8.2%	68.6%
IV 営業外収益	823	1.0%	755	0.9%	91.7%
受取利息	19	0.0%	34	0.0%	180.6%
持分法による投資利益	361	0.4%	134	0.2%	37.4%
為替差益	381	0.5%	500	0.6%	131.3%
その他	61	0.1%	85	0.1%	137.6%
V 営業外費用	0	0.0%	3	0.0%	390.8%
その他	0	0.0%	3	0.0%	390.8%
経常利益	10,698	13.1%	7,531	9.1%	70.4%
VI 特別損益	△68	△0.1%	△63	△0.1%	—
税金等調整前当期純利益	10,630	13.0%	7,467	9.0%	70.2%
法人税・法人税等調整額他	3,270	4.0%	2,284	2.8%	69.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	7,360	9.0%	5,182	6.3%	70.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2017年度		2018年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	72,202	100.0%	72,951	100.0%	101.0%
有料放送収入	69,723	96.6%	70,692	96.9%	101.4%
その他収入	2,479	3.4%	2,259	3.1%	91.1%
II 売上原価	40,062	55.5%	43,641	59.8%	108.9%
売上総利益	32,140	44.5%	29,310	40.2%	91.2%
III 販売費及び一般管理費	22,551	31.2%	23,072	31.6%	102.3%
営業利益	9,588	13.3%	6,237	8.6%	65.1%
IV 営業外収益	618	0.9%	813	1.1%	131.6%
受取利息	19	0.0%	34	0.0%	174.4%
為替差益	381	0.5%	500	0.7%	131.3%
その他	217	0.3%	278	0.4%	128.2%
V 営業外費用	0	0.0%	3	0.0%	366.2%
その他	0	0.0%	3	0.0%	366.2%
経常利益	10,205	14.1%	7,048	9.7%	69.1%
VI 特別損益	△35	△0.0%	△47	△0.1%	—
税金等調整前当期純利益	10,170	14.1%	7,000	9.6%	68.8%
法人税・法人税等調整額他	3,145	4.4%	2,117	2.9%	67.3%
当期純利益	7,025	9.7%	4,883	6.7%	69.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2017年度	2018年度	前期比
--	--------	--------	-----

①売上原価の主たる内訳

番組費	26,822	29,232	109.0%
映画番組配給費	5,314	5,500	103.5%
有料放送番組費	20,841	22,943	110.1%
その他番組費	666	788	118.4%
技術費	2,752	2,867	104.2%
プログラムガイド費	2,443	2,613	107.0%
その他	8,044	8,927	111.0%
計	40,062	43,641	108.9%

②販売費及び一般管理費の主たる内訳

販売促進費	1,077	1,000	92.8%
代理店手数料	272	320	117.9%
月額手数料	4,992	5,136	102.9%
回収手数料	1,475	1,477	100.1%
広告宣伝費	5,040	5,234	103.8%
カスタマーセンター費	2,094	2,127	101.6%
その他	7,599	7,776	102.3%
計	22,551	23,072	102.3%

③減価償却費

減価償却費	2,319	2,134	92.0%
-------	-------	-------	-------

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

特別損益の内訳

(単位：百万円)

	2017年度	2018年度	前期比
--	--------	--------	-----

(連結)

特別利益			
固定資産売却益	2	0	20.6%
計	2	0	20.6%
特別損失			
固定資産除却損	39	57	146.1%
ゴルフ会員権評価損	—	7	—
減損損失	32	—	—
計	71	64	90.1%

(単体)

特別利益			
固定資産売却益	—	0	—
計	—	0	—
特別損失			
固定資産除却損	35	41	115.9%
ゴルフ会員権評価損	—	7	—
計	35	48	135.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2017年度	2018年度	前期比	2017年度	2018年度	前期比
放送	77,651	78,250	100.8%	9,739	6,420	65.9%
テレマーケティング	7,709	8,917	115.7%	136	358	263.4%
計	85,361	87,168	102.1%	9,875	6,779	68.6%
調整額 (※)	△3,787	△4,545	—	—	—	—
連結	81,574	82,623	101.3%	9,875	6,779	68.6%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2018年3月31日現在		2019年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	56,761	65.2%	61,488	66.4%	4,726	108.3%
固定資産	30,321	34.8%	31,066	33.6%	745	102.5%
流動負債	29,231	33.6%	31,611	34.2%	2,380	108.1%
固定負債	2,857	3.3%	2,912	3.1%	55	101.9%
資本金	5,000	5.7%	5,000	5.4%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	3.1%	2,738	3.0%	－	100.0%
利益剰余金	49,741	57.1%	52,765	57.0%	3,023	106.1%
自己株式	△3,081	△3.5%	△3,081	△3.3%	－	100.0%
株主資本	54,398	62.5%	57,421	62.0%	3,023	105.6%
その他の包括利益累計額	596	0.7%	609	0.7%	12	102.1%
純資産	54,994	63.2%	58,030	62.7%	3,035	105.5%
総資産	87,083	100.0%	92,555	100.0%	5,471	106.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2018年3月31日現在		2019年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	50,513	64.1%	54,779	65.3%	4,266	108.4%
固定資産	28,239	35.9%	29,160	34.7%	920	103.3%
流動負債	27,895	35.4%	30,246	36.0%	2,350	108.4%
固定負債	2,056	2.6%	2,233	2.7%	176	108.6%
資本金	5,000	6.3%	5,000	6.0%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	3.5%	2,738	3.3%	－	100.0%
利益剰余金	43,417	55.1%	46,141	55.0%	2,724	106.3%
自己株式	△3,081	△3.9%	△3,081	△3.7%	－	100.0%
株主資本	48,073	61.0%	50,797	60.5%	2,724	105.7%
評価・換算差額等	726	0.9%	662	0.8%	△64	91.2%
純資産	48,800	62.0%	51,460	61.3%	2,660	105.5%
総資産	78,753	100.0%	83,940	100.0%	5,187	106.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2017年度	2018年度	前期差
I 営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益	10,630	7,467	△3,162
減価償却費、引当金、退職給付	3,229	3,055	△173
売上債権の増減額 (△：増加)	△404	203	608
たな卸資産の増減額 (△：増加)	1,488	△4,785	△6,273
仕入債務の増減額 (△：減少)	△3,341	3,338	6,679
その他	658	△582	△1,240
小計	12,259	8,697	△3,562
法人税等の支払額	△2,837	△3,680	△842
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,421	5,017	△4,404
II 投資活動によるキャッシュ・フロー			
定期預金の増減による収支 (△：増加)	△105	△2	103
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△2,274	△2,103	171
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△738	△658	79
子会社株式等の取得による支出 (△：増加)	△4,174	△2	4,172
その他	54	△90	△144
投資活動によるキャッシュ・フロー	△7,238	△2,856	4,382
III 財務活動によるキャッシュ・フロー			
配当金の支払額	△2,159	△2,159	0
自己株式の取得による支出	△0	-	0
その他	△183	△77	106
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,343	△2,236	106
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	△5	213	218
V 現金及び現金同等物増減額	△165	137	303
VI 現金及び現金同等物の期首残高	24,157	23,991	△165
VII 現金及び現金同等物の期末残高	23,991	24,129	137

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



W O W O W

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。