

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦  
 電 話 03 (6441) 9033

## 2019年4月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

## (1) 2019年4月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,640	2,197	2,254	57	2.6%	3.8%
	雑誌	1,023	715	896	181	25.3%	1.5%
	ラジオ	585	505	545	40	7.9%	0.9%
	テレビ	26,531	26,792	27,257	465	1.7%	45.8%
	4媒体合計	30,780	30,211	30,954	743	2.5%	52.0%
	インターネットメディア	6,688	8,323	9,147	824	9.9%	15.4%
	アウトドアメディア	2,327	1,828	1,894	66	3.6%	3.2%
	クリエイティブ	7,114	7,824	7,436	-388	-5.0%	12.5%
	マーケティング/プロモーション	8,325	9,420	8,290	-1,130	-12.0%	13.9%
	その他	1,180	1,400	1,847	447	31.9%	3.1%
上記合計	25,636	28,797	28,616	-181	-0.6%	48.0%	
合計	56,416	59,009	59,570	561	1.0%	100.0%	
大広	新聞	1,156	870	839	-31	-3.6%	8.5%
	雑誌	137	126	151	25	19.8%	1.5%
	ラジオ	196	198	158	-40	-20.2%	1.6%
	テレビ	4,669	4,734	4,788	54	1.1%	48.4%
	4媒体合計	6,159	5,929	5,938	9	0.2%	60.1%
	インターネットメディア	607	746	713	-33	-4.4%	7.2%
	アウトドアメディア	702	777	617	-160	-20.6%	6.2%
	クリエイティブ	706	908	1,048	140	15.4%	10.6%
	マーケティング/プロモーション	1,366	1,403	1,410	7	0.5%	14.3%
	その他	130	141	159	18	12.8%	1.6%
上記合計	3,512	3,977	3,950	-27	-0.7%	39.9%	
合計	9,672	9,907	9,888	-19	-0.2%	100.0%	
読売広告社	新聞	385	382	224	-158	-41.4%	4.0%
	雑誌	63	84	58	-26	-31.0%	1.0%
	ラジオ	78	62	114	52	83.9%	2.0%
	テレビ	2,027	1,803	1,846	43	2.4%	33.0%
	4媒体合計	2,554	2,332	2,243	-89	-3.8%	40.1%
	インターネットメディア	446	603	700	97	16.1%	12.5%
	アウトドアメディア	213	343	243	-100	-29.2%	4.4%
	クリエイティブ	561	877	693	-184	-21.0%	12.4%
	マーケティング/プロモーション	1,317	1,198	1,391	193	16.1%	24.9%
	その他	256	309	320	11	3.6%	5.7%
上記合計	2,795	3,331	3,349	18	0.5%	59.9%	
合計	5,349	5,663	5,593	-70	-1.2%	100.0%	

(2) 2019年4月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	2,640	2,197	2,254	57	2.6%	3.8%
	雑 誌	1,023	715	896	181	25.3%	1.5%
	ラ ジ オ	585	505	545	40	7.9%	0.9%
	テ レ ビ	26,531	26,792	27,257	465	1.7%	45.8%
	4 媒 体 合 計	30,780	30,211	30,954	743	2.5%	52.0%
	インターネットメディア	6,688	8,323	9,147	824	9.9%	15.4%
	アウトドアメディア	2,327	1,828	1,894	66	3.6%	3.2%
	クリエイティブ	7,114	7,824	7,436	-388	-5.0%	12.5%
	マーケティング/プロモーション	8,325	9,420	8,290	-1,130	-12.0%	13.9%
	そ の 他	1,180	1,400	1,847	447	31.9%	3.1%
上 記 合 計	25,636	28,797	28,616	-181	-0.6%	48.0%	
合 計	56,416	59,009	59,570	561	1.0%	100.0%	
大 広	新 聞	1,156	870	839	-31	-3.6%	8.5%
	雑 誌	137	126	151	25	19.8%	1.5%
	ラ ジ オ	196	198	158	-40	-20.2%	1.6%
	テ レ ビ	4,669	4,734	4,788	54	1.1%	48.4%
	4 媒 体 合 計	6,159	5,929	5,938	9	0.2%	60.1%
	インターネットメディア	607	746	713	-33	-4.4%	7.2%
	アウトドアメディア	702	777	617	-160	-20.6%	6.2%
	クリエイティブ	706	908	1,048	140	15.4%	10.6%
	マーケティング/プロモーション	1,366	1,403	1,410	7	0.5%	14.3%
	そ の 他	130	141	159	18	12.8%	1.6%
上 記 合 計	3,512	3,977	3,950	-27	-0.7%	39.9%	
合 計	9,672	9,907	9,888	-19	-0.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	385	382	224	-158	-41.4%	4.0%
	雑 誌	63	84	58	-26	-31.0%	1.0%
	ラ ジ オ	78	62	114	52	83.9%	2.0%
	テ レ ビ	2,027	1,803	1,846	43	2.4%	33.0%
	4 媒 体 合 計	2,554	2,332	2,243	-89	-3.8%	40.1%
	インターネットメディア	446	603	700	97	16.1%	12.5%
	アウトドアメディア	213	343	243	-100	-29.2%	4.4%
	クリエイティブ	561	877	693	-184	-21.0%	12.4%
	マーケティング/プロモーション	1,317	1,198	1,391	193	16.1%	24.9%
	そ の 他	256	309	320	11	3.6%	5.7%
上 記 合 計	2,795	3,331	3,349	18	0.5%	59.9%	
合 計	5,349	5,663	5,593	-70	-1.2%	100.0%	

(2) 2019年4月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	エネルギー・素材・機械	情報・通信	エネルギー・素材・機械	情報・通信
	金融・保険	飲料・嗜好品	金融・保険	飲料・嗜好品
	外食・各種サービス	不動産・住宅設備	外食・各種サービス	不動産・住宅設備
大広	ファッション・アクセサリ	金融・保険	ファッション・アクセサリ	金融・保険
	外食・各種サービス	家庭用品	外食・各種サービス	家庭用品
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	流通・小売業	ゲーム・スポーツ・趣味用品	流通・小売業
読売広告社	不動産・住宅設備	飲料・嗜好品	不動産・住宅設備	飲料・嗜好品
	食品	情報・通信	食品	情報・通信
	エネルギー・素材・機械	外食・各種サービス	エネルギー・素材・機械	外食・各種サービス

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上