

2019年3月期 決算補足説明資料



2019年5月15日
株式会社エムアップ°

目次

■ 2019年3月期 決算概要	2
■ 今後の事業戦略	23
■ ご参考	27

2019年3月期 決算概要

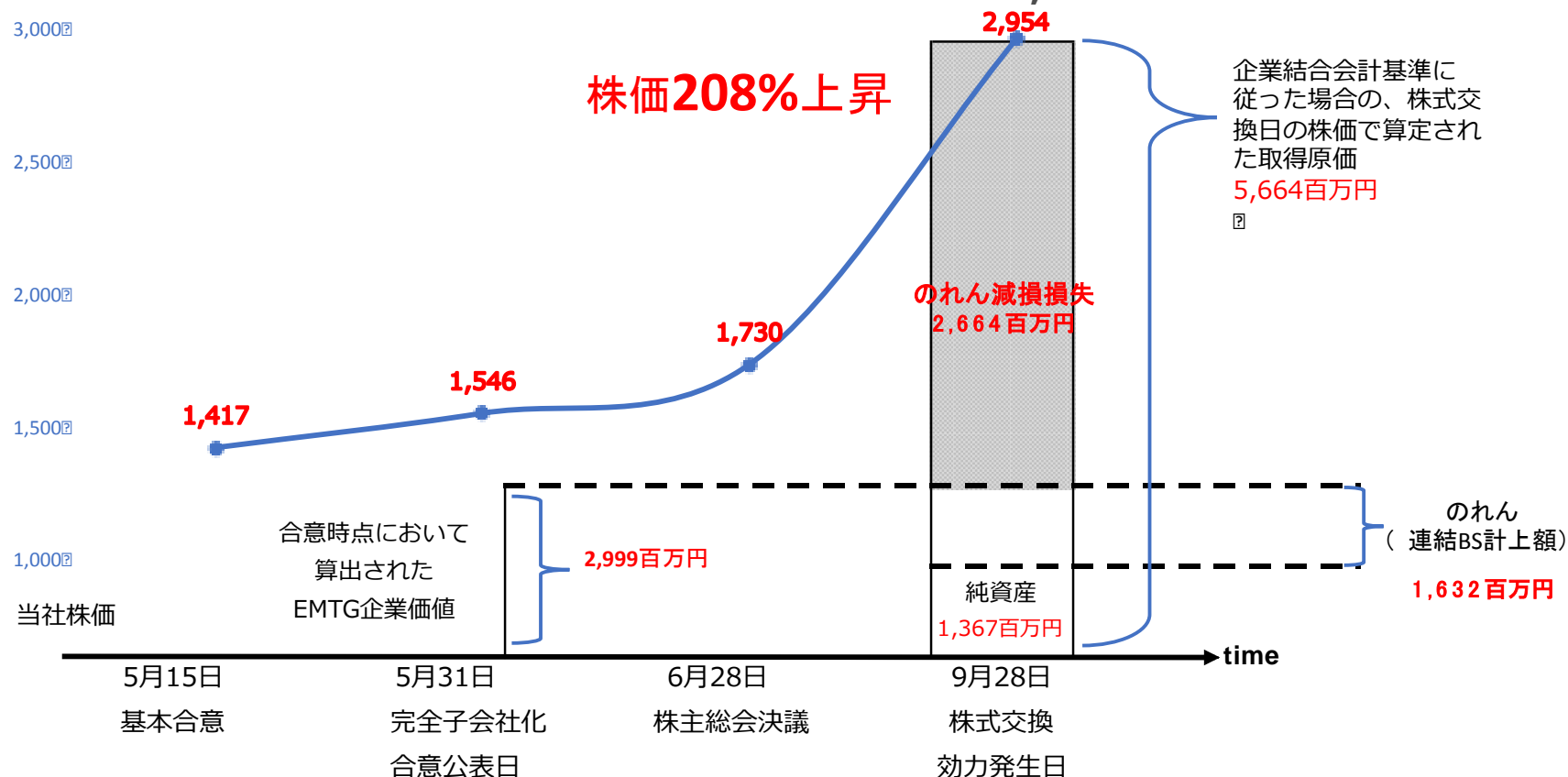
2019年3月期連結業績ハイライト

(百万円)	2018年3月期 (実績)	2019年3月期 (実績)	前年同期比 増減額	増減率
売上高	3,683	6,919	3,235	187.8%
売上総利益	1,157	1,960	803	169.4%
販売費及び一般管理費	847	1,566	718	184.7%
営業利益	309	403	94	130.5%
経常利益	434	450	16	103.7%
特別損失	171	2,704	2,533	—
税引前当期純利益	295	△2,212	△2,507	—
親会社株主に帰属する当期純利益	96	△2,269	△2,367	—

- E M T Gの完全子会社化により、下期からの6ヶ月間分のみ同社を連結
- 売上高は、前年比187.8%となる6,919百万円と大幅増益
- 新規事業への先行投資と人材の採用、M&A費用をこなし、営業利益、経常利益ともに増益
- E M T Gの子会社化に伴い、株価が上昇したことから特別損失を計上（次ページ参照）

特別損失の計上について

- EMTGとの株式交換について、合意公表日から株式交換日までの当社株価の上昇により、
- 会計学上の解釈により、株価の上昇分を特別損失（2,664百万円）として計上



- 企業会計基準に則った理論上の損失であるため、実際に費用が発生したことはなく、また、現金収支にも全く影響はありません。

20年3月期業績見通しについて

(百万円)	2019年3月期		(予想)	2020年3月期		
	(実績)	構成比		構成比	増減額	前期比
売上高	6,919	100%	10,100	100%	3,181	146.0%
売上総利益	1,960	28.3%	3,070	30.4%	1,110	156.6%
販売費及び一般管理費	1,556	22.5%	2,250	22.3%	694	144.6%
(うちのれん償却額)	125	1.8%	250	2.5%	125	200.0%
営業利益	403	5.8%	820	8.1%	417	203.5%
経常利益	450	6.5%	820	8.1%	370	182.2%
税引前当期純利益	△2,212	—	820	—	3,032	—
親会社に帰属する 当期純利益	△2,269	—	533	—	2,802	—

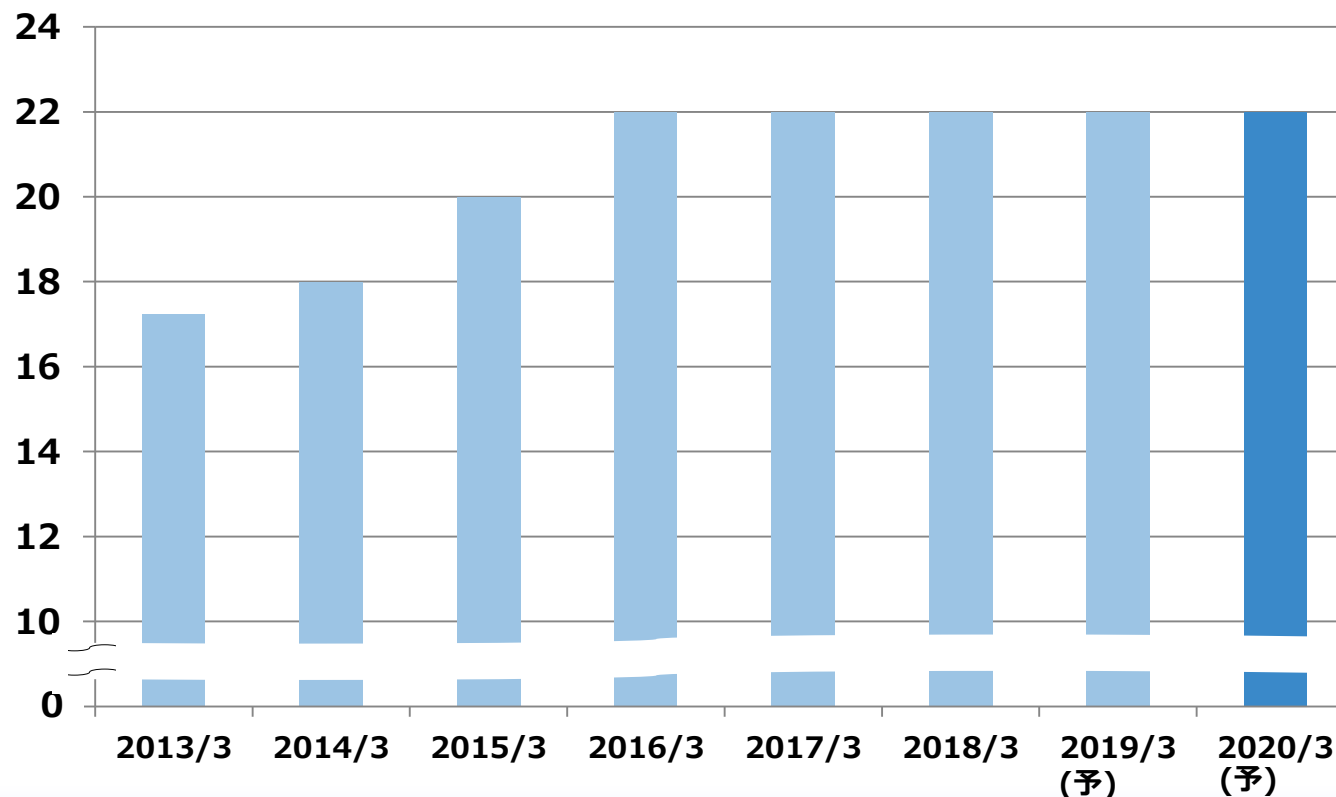
- EMTGが通年寄与し、売上高は初の100億円超を見込む
- M&A費用等はなく、先行投資、M&A費用も吸収し、営業利益率は改善
- 当期純利益は正常化 2019年3月期の特別損失から前年比30億円ほど大幅増益に

配当政策

今後も積極的な事業投資と高配当を維持

会計上の一時的な要因により特別損失を計上いたしました但、純資産、現金及び預金は大幅に増加しており、財政体質への影響は全くないことから、2019年3月期の配当は22円を維持いたします。
2020年3月期についても、配当は22円を計画しております。

(円)



要約貸借対照表

	18年3月期 (実績)	19年3月期 (実績)	前年同期比 増減額
流動資産	2,448	7,396	4,948
現預金	1,405	5,357	3,952
売上債権	581	1,193	612
棚卸資産	23	27	4
その他	439	819	380
固定資産	593	2,816	2,223
有形固定資産	258	479	221
無形固定資産	38	1,674	1,636
のれん	1	1,201	1,200
投資その他の資産	297	661	364
資産合計	3,041	10,212	7,171

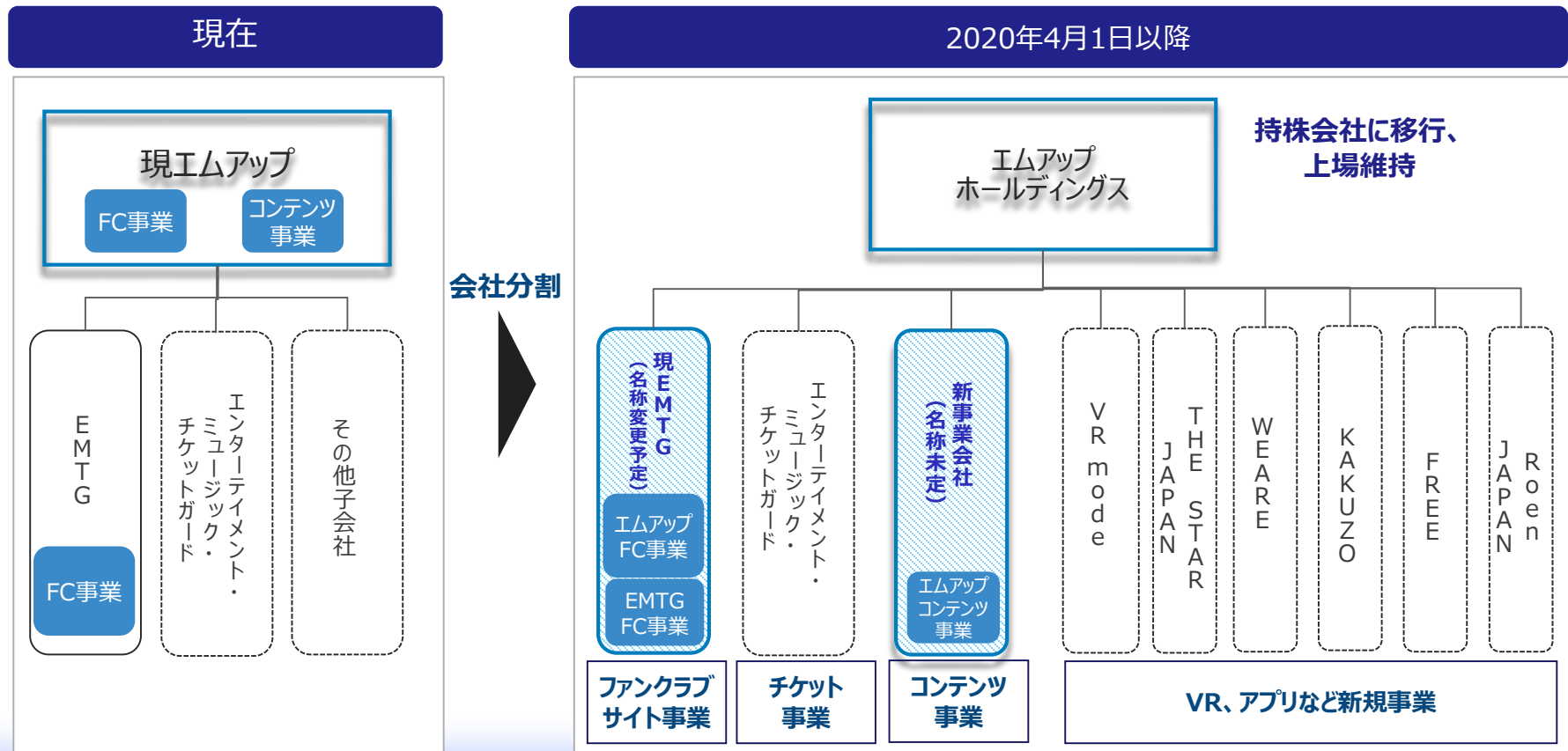
	18年3月期 (実績)	19年3月期 (実績)	前年同期比 増減額
流動負債	885	5,662	4,777
買掛債務	407	2,079	1,672
有利子負債	0	0	0
未払金	87	2,502	2,415
その他	391	1,081	690
固定負債	25	178	153
負債合計	911	5,840	4,929
純資産	2,130	4,371	2,241
株主資本	2,120	4,333	2,213
その他	10	39	29
負債・純資産合計	3,041	10,212	7,171

- 現預金は、約4倍の5,357百万円、株主資本は約2倍の4,116百万円へとそれぞれ大きく増加、財務基盤はより強固に
- 利益剰余金は一時的にはマイナスとなりますが、19年6月開催の株主総会において、増加した資本剰余金を振り替え、本来の形に戻し、マイナスは解消する予定
- 有利子負債は、創業以来ゼロを継続

組織体制

◎2020年4月1日にエムアップグループは持株会社体制に移行いたします

- 2020年4月1日に、更なる成長を実現する組織体制として、持株会社体制に移行する予定
- エムアップのファンクラブサイト事業は現EMTGに、コンテンツ事業は新たに設立する準備会社に承継
- エムアップは商号変更し、エムアップホールディングス（予定）となり、引き続き上場を維持



◇ 2019年3月期下半期トピックス (M-UP ファンサイト事業)

◎ 新規サイト開設による基盤強化

⇒ 新規ファンサイト、ファンメールの拡充 (12サイトを新たに開設)



ASKA



SKE48 mail
(アプリ)



NMB48 mail
(アプリ)



祭nine.



古川雄大



山本彩

◎ EMTG社とのシナジーを具現化

- ・ 当社運営サイトにおける電子チケットの導入
- ・ EMTG社の保有するクラウドシステムを活用した、新規ファンサイトの構築

◇2020年3月期 事業戦略（M-UP ファンサイト事業）

◎ファンサイトの事業基盤を拡大

- ・継続して新規ファンサイトを開設
- ・既存サイトの会員数増加に向けた施策実施、リニューアルによる収益性の向上
- ・自社主催イベントの規模拡大による新たな収益源の確保
- ・ファンサイトにおけるEC強化

◎グループ会社間のシナジーを強化

- ・EMTG社との協業領域を一層拡大（電子チケット、ファンサイトシステム連携）
- ・VR MODE社との連携を開始
- ・その他、関連グループ会社との新たな取組みによるシナジーを追及

◇ 2019年3月期下半期トピックス (M-UP コンテンツ事業)

◎ 株式会社フジテレビジョンとの「PSYCHO-PASS サイコパス」展開

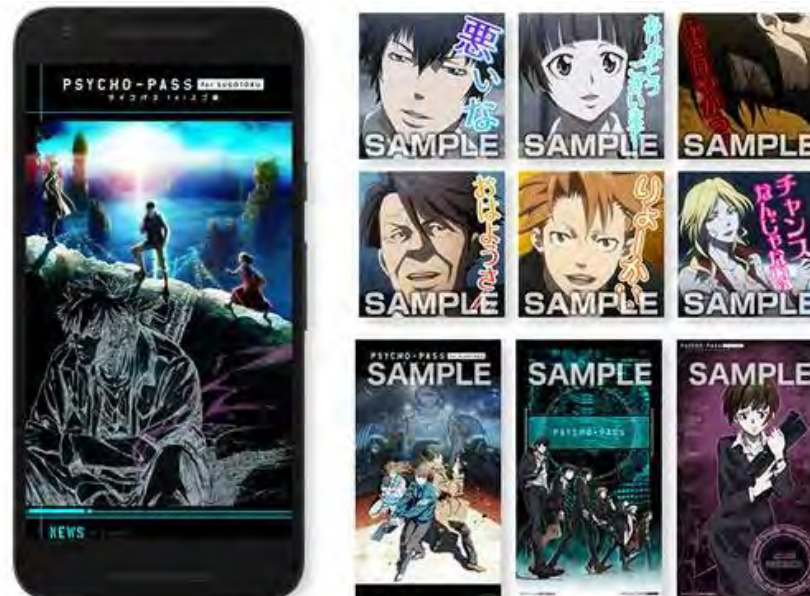
⇒ 月額使い放題サービスへのサイト展開、AI音声エージェントへのコンテンツ配信

「PSYCHO-PASS サイコパス」



フジテレビ深夜アニメ枠“ノイタミナ”
ほかにて、2012年にスタートしたオリジナルTVアニメーション作品。2019年10月からアニメ第3期となる新シリーズの放送が決定

「PSYCHO-PASS for スゴ得」



ファン向け総合サイトとしてデジタルコンテンツ配信の他、イベント招待や新情報の最速公開なども予定

AI音声エージェント「mydaizマイデイズ」



人気キャラクターの音声合成化

常守 朱 (CV: 花澤 香菜)
狡噛 慎也 (CV: 関 智一)
宜野座 伸元 (CV: 野島 健児)

◇2020年3月期 事業戦略（M-UP コンテンツ事業）

◎コンテンツ関連ビジネスの領域を拡大

- ・アニメ I P、キャラクター I Pを生かしたファンビジネスの展開
（当社がこれまで手掛けなかったジャンルのファンサイト等へのチャレンジ）
- ・動画配信、V R / A Rといったノウハウを生かしたビジネス領域の拡張
- ・関連グループ会社はじめとする各事業会社との協業による新規事業の創出

◎強力 I P の活用を加速

- ・強力 I P の新規獲得を継続
- ・多数ある強力 I P とのリレーションを生かし、協業領域を拡大
- ・人気 I P とのコラボの実施（当社運営サービスや、他社プラットフォーム向け等）
- ・引き続き、他社からのサービス運営移管などによる獲得

◇ 2019年3月期下半期トピックス（EMTG ファンサイト EC事業）

◎ ファンサイト事業：新規案件の着実な開設とアプリ展開による事業拡大

⇒ 新規6サイトの開設と初のアプリ展開課金サイト「SiM」



Uru

枢

山崎大輝

公園少女

BURNOUT
SYNDROMES

人間椅子



SiM

◎ EC事業：新規サービスによる事業拡大と既存案件の確実な受注

⇒ ライブ会場でもスムーズに利用できる決済サービス展開



「EMTG-PAY」

12/28 THE YELLOW MONKEY日本武道館にてQRコードを使用した会員認証と、スマートフォン決済サービスによりイベント当日のグッズ購入時の会員認証と、クレカマネー決済をスマートフォン1つで、スムーズご利用いただけるサービスを開始。

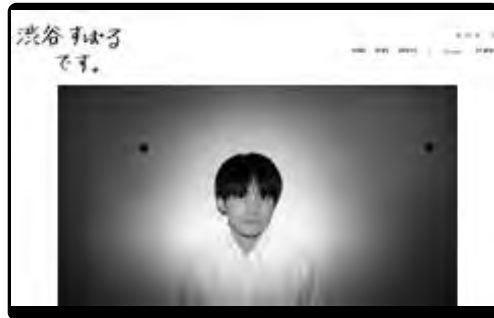
4月からの全国ツアーでの導入も決定

- ・新田真剣佑イベントでのグッズ提案から製作、EC及び会場販売も含めワンストップで提供
- ・BUMP OF CHICKEN、UVERworldなどアーティストスケジュールに応じた提案による受注

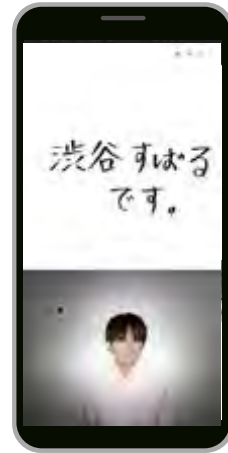
◇ 2020年3月期事業展開（EMTG ファンサイト EC事業）

◎ ファンサイト事業：案件獲得と既存案件及びアプリによる事業拡大

⇒ 継続した新規案件獲得と既存案件の会員維持を行いアプリ展開も拡大



4月 渋谷すばる



「新規案件」

その他、6案件の獲得決定。

「既存案件の会員維持」

ゴブクロ、TWICE、THE YELLOW MONKEYなど
既存案件の会員維持施策実施。

「アプリ展開」

SiM、04 Limited Sazabys に続き7月にアプリ展開課金サイトを
ローンチ予定。また電子チケット機能が付いたアプリを続々リリース予定。

◎ EC事業：新規サービスを別アーティストへ導入し事業の拡大

⇒ 「EMTG-PAY」に続き「事前販売・会場受け取り」サービスの開始



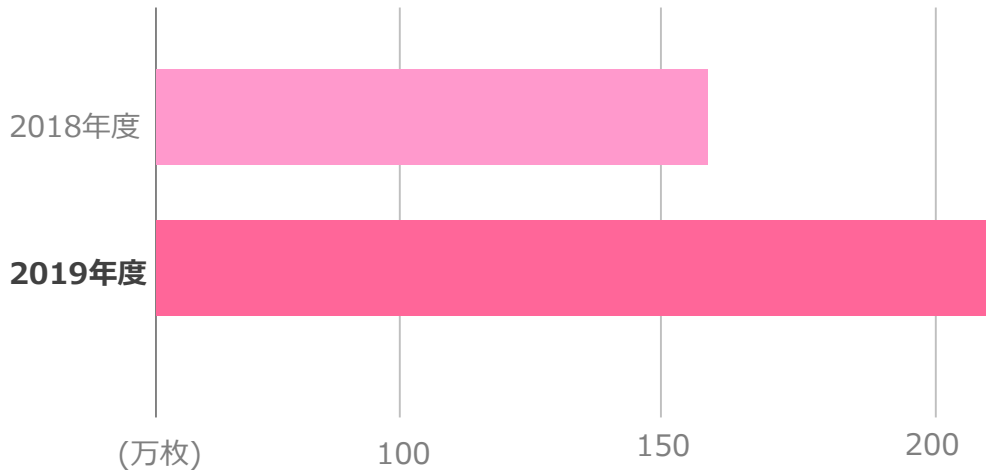
「事前販売・会場受け取り」

3月のメジャーデビュー横浜アリーナ公演よりサービスを開始。
事前にECにて購入し会場で受け取ることにより
列に並ばずに購入できるサービスを開始。

日向坂46以外にTHE YELLOW MONKEYツアーでの導入も決定

◇ 2019年3月期下半期トピックス (EMTG チケット事業)

◎ 電子チケットの取扱いが順調に拡大



【電子チケット取扱枚数】

約**210**万枚

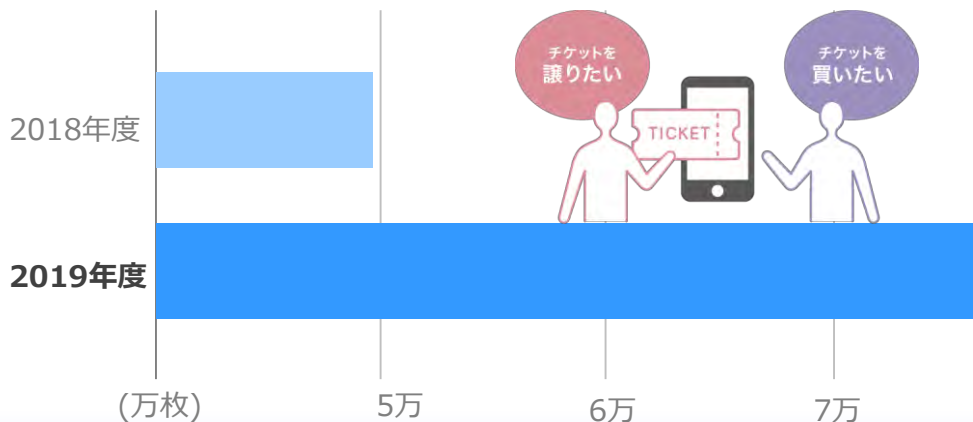
下半期の新規採用 一例

- あいみよん
- ASKA
- 日向坂46
- Official髭男dism
- SiM (DEAD POP FESTIVAL)
- スクエア・エニックス ファンフェスティバル



前年比
132%増

◎ チケット不正転売禁止法案の施行を前に公式2次流通が大きく拡大



【チケットトレード成立枚数】

約**7.6**万枚

公式2次流通では
取引数 業界最大規模

前年比
155%増

◇ EMTG チケット事業 今後の事業展開

◎ イープラスと資本業務提携



公式二次流通のNO.1を目指します

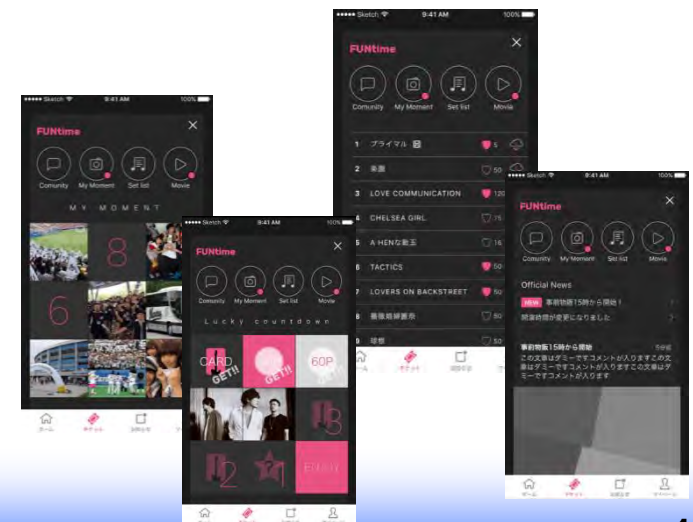
- イープラスで購入したチケットが簡単に「EMTGチケットトレード」に出品できる（6月から公演により順次対応予定）
- EMTG電子チケットに「スマチケ」のチケットもぎり機能を追加して電子チケット規格を「スマチケ」に共通化（6月開始予定）
- 他のチケット事業者との「EMTGチケットトレード」連携を推進
- 電子チケット周辺サービス（ゲーム、課金、電子決済、広告など）をアーティスト事務所や興行主催者に提供



電子チケット周辺サービスの強化

ファンクラブ事業で培ったノウハウを強みに、記念コンテンツ、ゲームや課金サービス、会場物販向けの電子決済システム、広告・クーポン・ポイント配信などの周辺サービスを強化しています。

- ファンに新たな価値を提供するデジタル・コンテンツの拡充
- イベント会場の利便性を高めるMD、決済ソリューションの提供
- ネットとリアルของผู้ーザデータを活用した新たなビジネス



◇ 2019年3月期下半期トピックス (EMTG ソリューション事業)

◎ 公式カードコレクションアプリが伸張

⇒ 電子チケットの付加サービス、マネタイズ手段の拡大

読売ジャイアンツ



中日ドラゴンズ



福岡ソフトバンクホークス



北海道日本ハムファイターズ



B.LEAGUE



千葉ロッテマリーンズ



オリックス・バファローズ



東北楽天ゴールデンイーグルス



2019年3月サービスイン

▶ プロ野球7球団、Bリーグで採用

プロ野球4球団、Bリーグでの実績に加え

2019年3月から新たに下記の
3球団のカードコレクションアプリがスタート

- 千葉ロッテマリーンズ
- オリックス・バファローズ
- 東北楽天ゴールデンイーグルス

NPB12球団のうち過半数の7球団
のアプリを当社が手掛けることになりました。

さらに2019年度は阪神タイガーズのサー
ビス開始も決定しています。

◇ 2019年3月期下半期トピックス（EMTG ソリューション事業）

◎ 新機能の追加

稼働中のアプリにおいても、実際の試合結果と連動した企画や動くカードの導入など、ファンを飽きさせない新機能の追加で、売り上げを伸ばしています。

試合内容連動企画「今日の3人」



「今日の3人」結果画面



動くカード（背景が動く）



新機能は各アプリに横展開することで、開発リソースを効率的に配分しながらROIの向上を図っています。

◇ 2020年3月期事業展開（EMTG ソリューション事業）

◎ 公式カードコレクションアプリの横展開

2019年5月より
阪神タイガース・スピリッツ
サービス開始予定



※画像はイメージです

2019年5月予定の阪神タイガースのサービス開始により、NPB12球団のうち8球団を当社が手掛けることとなります。

残りの球団に対しても引き続き導入を提案していきます。

また、カードコレクションアプリの開発・運営ノウハウを活かして、国民的アイドルグループやミュージシャンにもカードコレクションアプリの導入を積極的に提案中。

2019年度内の開始に向けて複数の企画検討が進行中です。

子会社事業での着実な成果①（V R MODE）

当グループの主力事業であるファンクラブサイト事業などで培ったアーティスト、アイドル、俳優、声優といった各権利元とのリレーションを生かし、ライブ動画の生配信やドラマ、写真集などをV Rを中心とした先端表現技術を用い配信、収益化を目指す新たな事業。

【事業進捗】

プラットフォーム開発進行中。

ならびに各種コンテンツの獲得、制作へ着手。

また、各事業会社との提携等も継続して調整中。

⇒ サービスのリリーススケジュール等、詳細が決まり次第お知らせいたします。

V R 関連分野におけるトップクラスの事業会社との提携を生かし、アーティストのV Rライブ、アイドル・タレントのV Rドラマ、V R写真集を中心に他社ではマネのできない高品質なコンテンツを提供。

子会社事業での着実な成果② (WEARE、KAKUZO)

WEAREの事例

◎ 乃木坂46・欅坂46の公式ファンアプリ運用



国民的アイドルグループ
乃木坂46 初の公式ファンアプリ



今一番勢いのあるアイドルグループ
欅坂46の公式ファンアプリ

継続的にアップデートを実施。コンシェルジュ機能やカレンダー機能など、更に「乃木活」が便利になった公式ファン活動支援アプリ！

アラーム機能・フォト&ボイスのガチャ販売・オフィシャルグッズ当選機能に加え、毎日楽しめるクイズ機能を搭載！

◎ ファンアプリを軸とした横展開へ

乃木坂・欅坂ファンアプリのエンジンを活用し、様々な横展開を推進中です。

- ・他有名アーティストのファンアプリ
- ・アニメIPなど2次元キャラクターのファンアプリ、売り切りアラームアプリ
- ・Vtuberなど2.5次元キャラクターのファンアプリ

KAKUZOの事例

◎ LINEスタンプ・着せかえ制作



芸能人・アーティスト・お笑い芸人・映画・ドラマ等のハイクオリティなLINEスタンプ、着せかえ・絵文字等を制作

「クオリティ」「企画力」と「スピード感」を重視した制作により、制作点数も毎月増加。今後も「企画力」更にUPし、受託制作や自社配信のIP獲得に注力する

◎ ゲーム系イラスト制作



スマートフォンやコンシューマゲーム用のキャラクター制作・2Dグラフィック制作や、Spineアニメーション、指示書作成などゲーム制作に関わるクリエイティブ部分全般をサポート

オリジナルタイトルや有名IP問わず、様々なジャンル、テイストでのイラスト制作を対応。社内のアートディレクションや内製も拡充しており、クオリティコントロールを強化。中国企業の案件も増えてきており、日本作家さんのグローバル化も推進していきます。

子会社事業での着実な成果③ (THE STAR JAPAN、ROEN JAPAN)

THE STAR JAPAN の事例

Roen Japan, Inc. の事例

■新規FCオープン ・7月gugudan



・8月NICOLE (元KARA)



■FC連動オリジナル商品展開で収益極大化

・イ・ジュンギ イベントグッズ

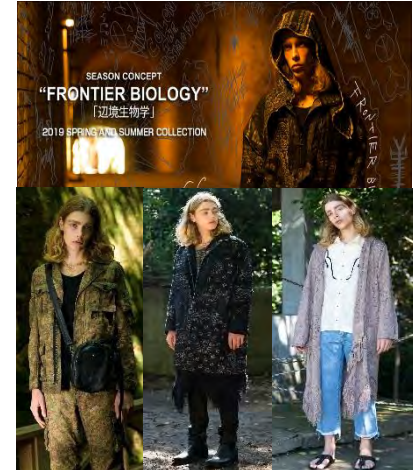
・VIXXオリジナルチョコレート



・VIXXメモリアルフォトセット



- 2018 Autumn&Winter Collection発表 (TOKYO/MILAN)
- 2019 Spring&Summer Collection発表 (TOKYO/MILAN)



■ Collaboration/EVENT ITEM



- ・「コードギアス 反逆のルルシュ」2019年新作映画の公開に合わせてRoen official shopにて先行発売
- ・「ガンダム00」限定商品の予約開始
- ・ビクターロック祭り2019 オフィシャルコラボグッズの販売

今後の事業戦略

今後の事業戦略

◎ 基盤強化の継続+事業シナジーの追求による成長加速

【基盤強化】

強力IPの獲得
に向けた活動の継続



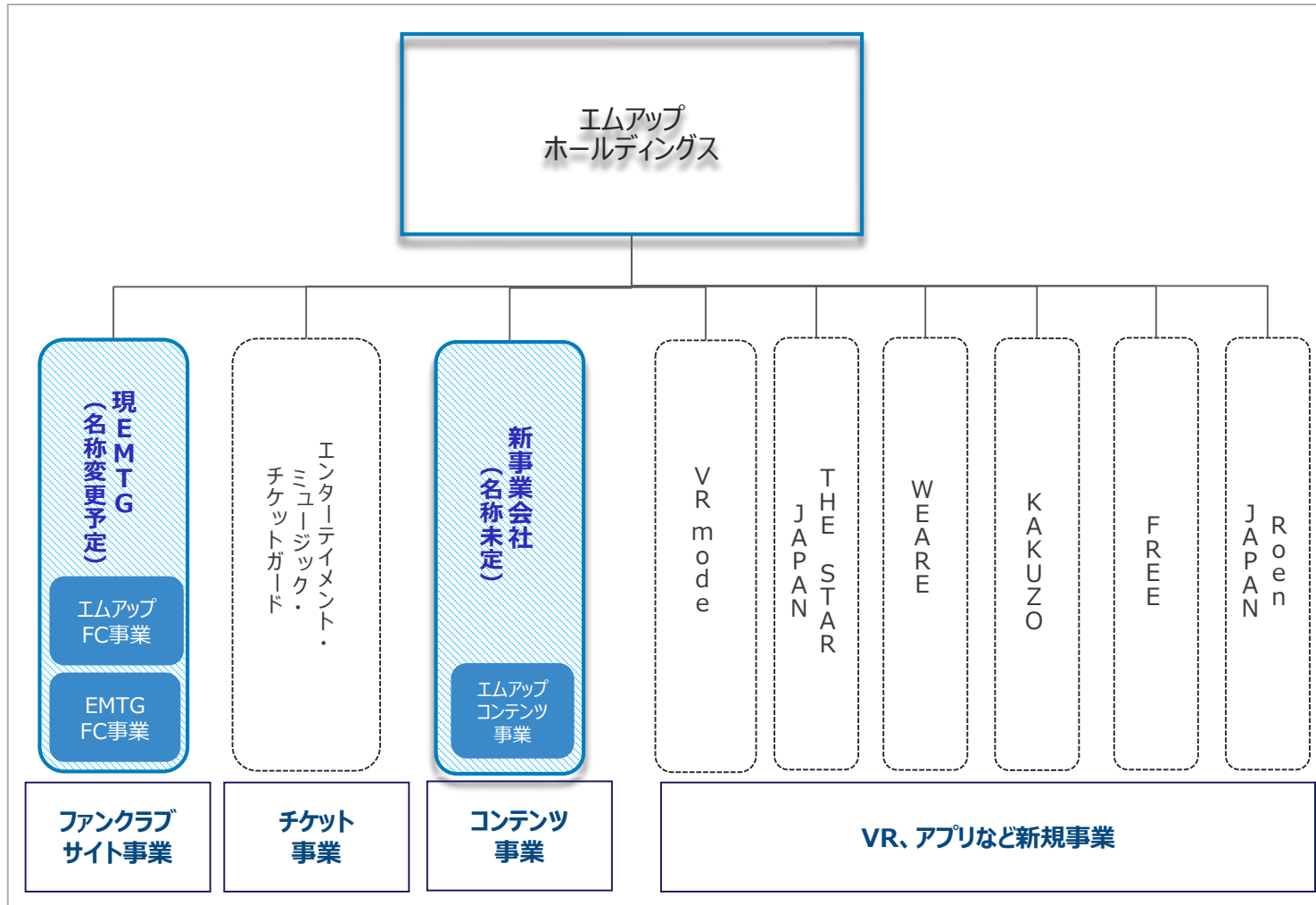
【事業シナジーの追求】

- 強力IPの活用 + 動画配信ノウハウ
= 他社と差別化されたVR事業の展開
- 強力IPの活用 + アプリ
= 幅広いジャンルの公式アプリ展開
ファンメールのアプリ対応による拡大

◎ 事業投資による成長加速

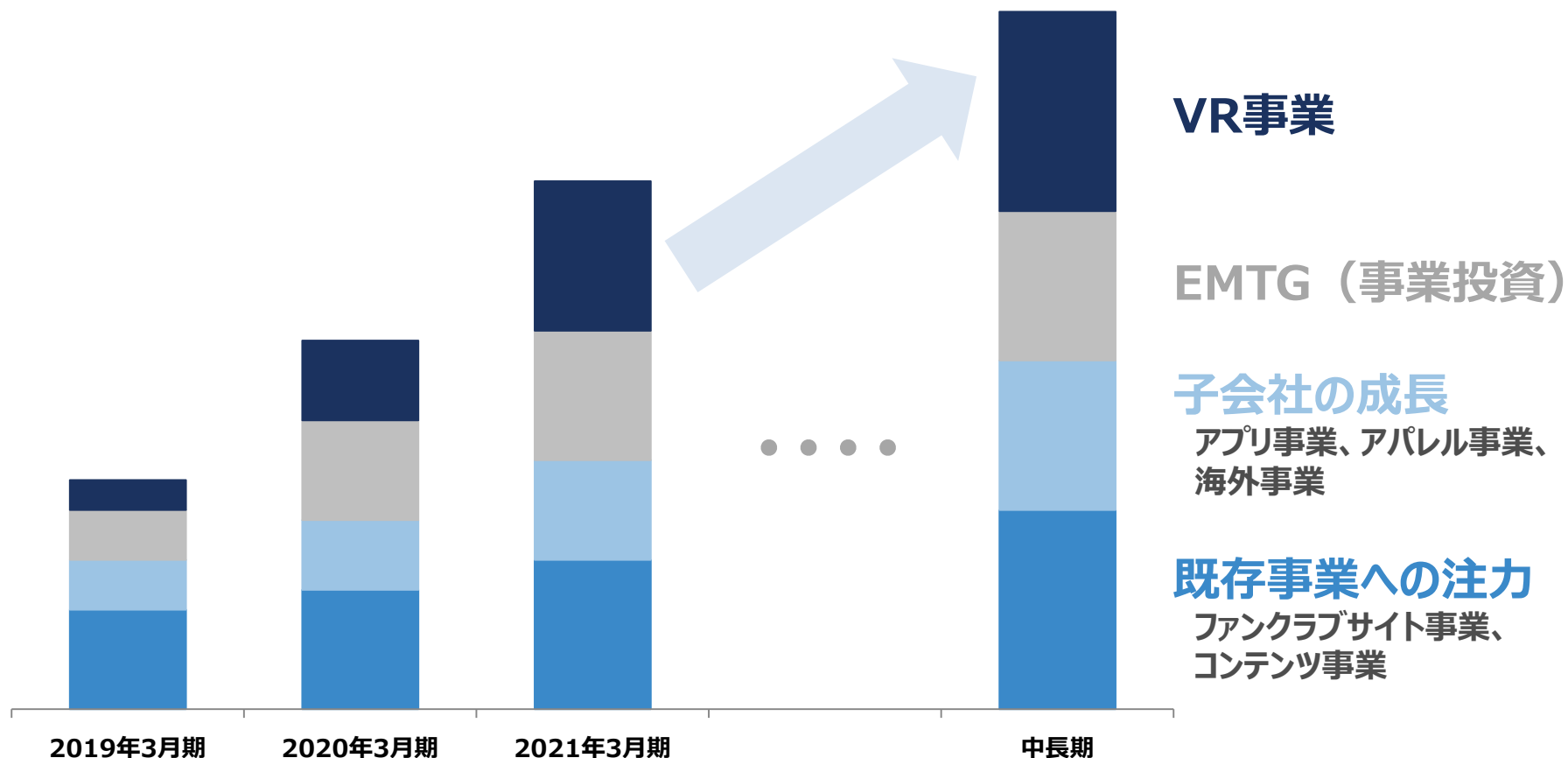
当グループの全体像

優勢性をもつコンテンツを活用し、グループ全体でシナジーを生みながら成長



今後のグループ成長イメージ

グループ全体で成長



ご参考

アーティストの最新情報や独占コンテンツを配信する公式ファンクラブサイト。
 会員限定のコンテンツや楽曲配信、グッズ販売等アーティストの魅力を凝縮して発信します。

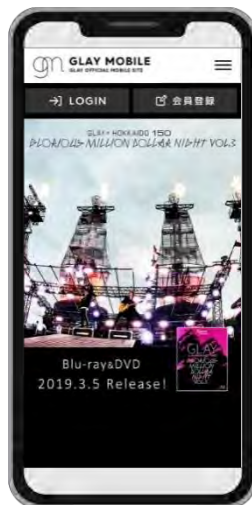
アーティスト/アイドル



SKE48



NMB48



GLAY



山本彩



IZ*ONE



ASKA



家入レオ



hide



純烈



祭nine.

株式会社エムアップ ファンサイト (プロダクション/レーベル/舞台・声優)

アーティストや俳優、アイドル、お笑い芸人などが多数所属するプロダクション/レーベル、漫画作品、舞台作品、競馬情報や動画を集めたサイトなど様々なジャンルのファンクラブサイトを展開しています。

プロダクション/レーベル/舞台・声優



研音



SweetPower



Sun Music



Exit Tunes



テニミュ



GRANRODEO



田村ゆかり



中島愛



鈴木みのり



Luz

韓流No.1情報サイトやK-POPの他、月額会員制ファンメールの多ジャンル展開も推進しています。
 月額会員制ファンメールではニックネーム入りのメールが届くことが、ファンサイトの強力な1つのコンテンツとなります。

韓流アーティスト/ファンメール事業



韓流大好き！



VIXX



イ・ジュンギ



ソ・ジソブ



リュ・シウォン



SKE48 Mail



NMB48 Mail



チョコメ! 声優



チョコメ! アイドル



チョコメ! 俳優

株式会社エムアップ コンテンツ事業（月額制モバイルサイト運営実績）

2012年2月よりNTTドコモ公式ランキング第1位を継続中の「しゃべってdキャラとり放題」をはじめとしたデジタルコンテンツ提供サイトを多数運営しています。

月額制モバイルサイト



しゃべってdキャラとり放題



TBS公式★キャラコンサル



テレ東★アニメコンサル



ABCとり放題



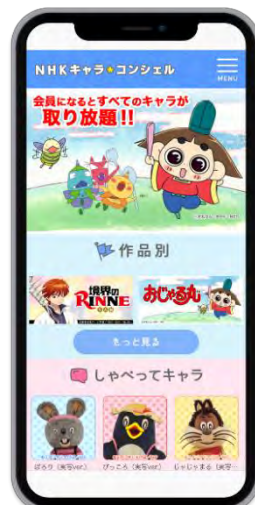
Cent.FORCE★コンサル



マクロス★コンサル



タツノコ★キャラクターズ



NHKキャラ★コンサル



GACKT★コンサル



マチウケキャラspとり放題

NTTドコモ「スゴ得コンテンツ®」、KDDI「auスマートパス®」、SoftBank「AppPass（アップパス）®」にて複数サイト／アプリの提供NTを行っています。

スゴ得コンテンツ®



マチ★キャラとり放題



ゆるキャラグランプリ



マクロス公式

auスマートパス®



プリキュアプレミアム



たけしの家庭の医学

AppPass（アップパス）®



TBS



声優グランプリ



PSYCHO-PASS



ゆるキャラグランプリ



マクロス公式

電子書籍レーベル 「デジタルブックファクトリー」

電子書籍レーベル「デジタルブックファクトリー」他、各種電子書籍、音楽配信のサイトを運営しています。



POWERED BY M-UP, INC.

<http://dbookfactory.jp/>

月額読み放題サイト



伊集院静 男の流儀シリーズ



月刊デジタルファクトリー



月刊OO写真集



講談社 image TV



宮澤正明写真館



アーティスト公式サウンド



アーティスト公式コール



K-POP完全版



韓ドラ完全版

PC・スマートフォン対応サービス

無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発しています。



コブクロ



THE YELLOW MONKEY



UVERworld

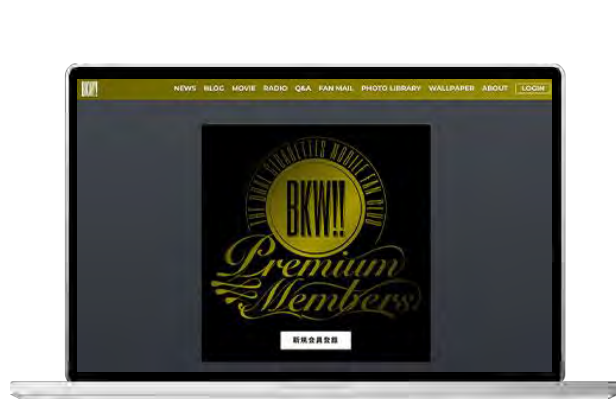


サカナクション



PC・スマートフォン対応サービス

無料のオフィシャルサイトと有料のスマートフォンサイト・ファンクラブサイトが、低コストかつスピーディに提供できるクラウドシステムを自社開発しています。



THE ORAL CIGARETTES



クリープハイブ



TWICE



back number



スマートフォン向けサービス

J-POP・ロック・アイドルとジャンルを問わず、有名アーティストから話題の若手アーティストまで幅広く展開しています。



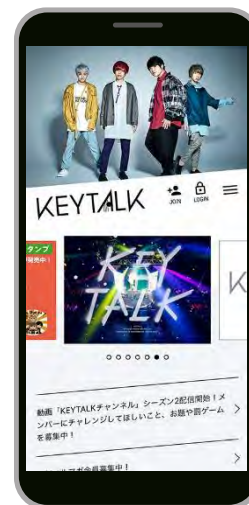
あいみよん



=LOVE



STU48



KEYTALK



GLIM SPANKY



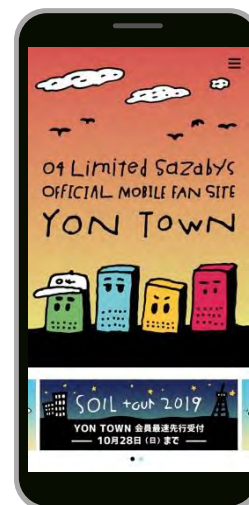
ゲスの極み乙女。



SHE'S



SUPER BEAVER



04 Limited Sazabys



吉井和哉

電子チケット関連サービス

不正転売を防止できる電子チケットアプリを軸に定価取引のトレードセンターを展開。
また、電子チケットアプリに様々なコンテンツやゲームなど新しい価値を付加することで
ファンサービスの拡充にも貢献しています。



EMTGチケットアプリ



チケット販売サイトEMTG

プロスポーツ電子チケットアプリ



Bリーグ



福岡ソフトバンクホークス



横浜DeNAベイスターズ

電子チケット機能付きアーティストアプリ



SiM



04 Limited Sazabys



THE YELLOW MONKEY



THE ORAL CIGARETTES

カードコレクション

シーズン中の様々なシーンを選手カードに仕立てて配信。毎月増えていく選手カードをスカウトしたり、他のプレイヤーとトレードしたりすることでコレクションできます。



Bリーグ



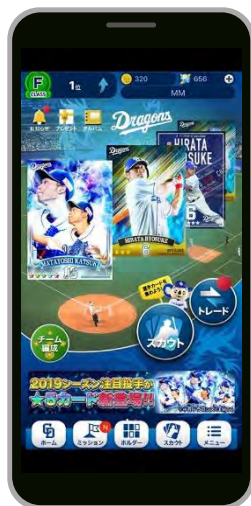
福岡ソフトバンクホークス



読売ジャイアンツ



北海道日本ハムファイターズ



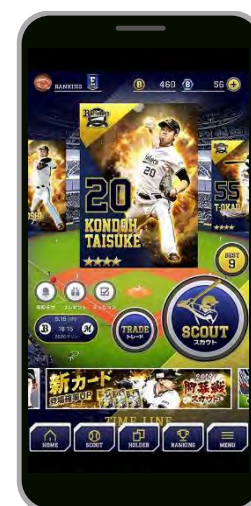
中日ドラゴンズ



東北楽天ゴールデンイーグルス



千葉ロッテマリーンズ



オリックス・バファローズ