

各位

会社名 株式会社 テレビ東京ホールディングス
代表者名 代表取締役社長 小孫 茂
(コード番号: 9413 東証第1部)
問合せ先責任者 取締役 加増 良弘
(Tel. 03-3587-3061)
<https://www.txhd.co.jp>

【訂正】2019年3月期 通期決算補足資料について

2019年5月14日に発表いたしました「2019年3月期 通期決算補足資料」の一部に誤りがありましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 訂正箇所

■ 「2019年3月期 通期決算補足資料」6ページ目の以下各数値

- ・テレビ東京のアニメ収入
2019年3月期第4四半期売上高・前年差・増減率
2019年3月期通期売上高・前年差・増減率・前回予想差・前回予想からの増減率
- ・テレビ東京・コンテンツ収入
2019年3月期第4四半期売上高・前年差・増減率
2019年3月期通期売上高・前年差・増減率・前回予想差・前回予想からの増減率

■ 「2019年3月期 通期決算補足資料」10ページ目の以下各数値

- ・アニメ通期売上区分
「国内」の通期売上高・前年差・増減率・構成比（表の1段目）
「海外」の通期売上高・前年差・増減率・構成比（表の2段目）
「アニメ計」の通期売上高・前年差・増減率（表の3段目）
- ・コンテンツ通期売上区分
「国内 その他」の通期売上高・前年差・増減率・構成比（表の2段目）
「コンテンツ計」の通期売上高・前年差・増減率（表の4段目）

■ 「2019年3月期 通期決算補足資料」14ページ目の以下各数値

- ・テレビ東京のアニメ収入
2019年3月期通期売上高実績 A・前年比
2020年3月期通期売上高予想 B・前年比・実績と予想の差異(B-A)
- ・テレビ東京のコンテンツ収入
2019年3月期通期売上高実績 A・前年比
2020年3月期通期売上高予想 B・前年比・実績と予想の差異(B-A)

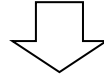
2. 訂正内容

■6 ページ目

【訂正前】

(百万円)

		会計期間 (1~3月)			累計期間 (4~3月)				
		2019年3月期 第4四半期	前年差	増減率	2019年3月期 通期	前年差	増減率	前回予想差	前回予想から の増減率
売上高									
主なライツ事業	アニメ	5,475	▲ 1,123	▲ 17.0%	19,716	327	1.7%	▲ 160	▲ 0.8%
	コンテンツ	2,440	920	60.5%	7,282	1,114	18.1%	532	7.9%



【訂正後】

(百万円)

		会計期間 (1~3月)			累計期間 (4~3月)				
		2019年3月期 第4四半期	前年差	増減率	2019年3月期 通期	前年差	増減率	前回予想差	前回予想から の増減率
売上高									
主なライツ事業	アニメ	6,051	▲ 547	▲ 8.3%	20,292	903	4.7%	416	2.1%
	コンテンツ	1,865	345	22.7%	6,707	539	8.7%	▲ 43	▲ 0.6%

■10 ページ目

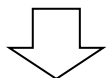
【訂正前】

(百万円)

地域区分	累計期間 (4~3月)			
	2019年3月期 通期	前年差	増減率	構成比
アニメ				
国内	5,973	▲ 369	▲ 5.8%	30.3%
海外	13,743	696	5.3%	69.7%
アニメ計	19,716	327	1.7%	100.0%

(百万円)

売上先区分	累計期間 (4~3月)			
	2019年3月期 通期	前年差	増減率	構成比
コンテンツ				
国内 動画配信	3,356	▲ 457	▲ 12.0%	46.1%
国内 その他 (※)	3,353	1,314	64.4%	46.0%
海外	573	257	81.3%	7.9%
コンテンツ計	7,282	1,114	18.1%	100.0%



【訂正後】

(百万円)

地域区分	累計期間 (4~3月)			
	2019年3月期 通期	前年差	増減率	構成比
アニメ				
国内	6,549	207	3.3%	32.3%
海外	13,743	696	5.3%	67.7%
アニメ計	20,292	903	4.7%	100.0%

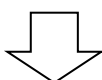
(百万円)

売上先区分	累計期間 (4~3月)			
	2019年3月期 通期	前年差	増減率	構成比
コンテンツ				
国内 動画配信	3,356	▲ 457	▲ 12.0%	50.0%
国内 その他 (※)	2,778	739	36.2%	41.4%
海外	573	257	81.3%	8.5%
コンテンツ計	6,707	539	8.7%	100.0%

■14 ページ目

【訂正前】

		(百万円)				
		通期				
売上高		2019年3月期 実績A	前年比	2020年3月期 予想B	B-A	前年比
主なライツ事業	アニメ	19,716	1.7%	20,220	504	2.6%
	コンテンツ	7,282	18.1%	7,019	▲ 263	▲ 3.6%



【訂正後】

		(百万円)				
		通期				
売上高		2019年3月期 実績A	前年比	2020年3月期 予想B	前年比	B-A
主なライツ事業	アニメ	20,292	4.7%	20,220	▲ 0.4%	▲ 72
	コンテンツ	6,707	8.7%	7,019	4.7%	312

<添付資料> 2019年3月期 通期決算補足資料 (訂正版)

以 上



2019年3月期 (2018年度)
通期決算 補足資料

2019年05月16日 (木) 訂正版
証券コード:9413



社長メッセージも
ご覧ください。
→ www.txhd.co.jp

株式会社 テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation

セグメント	事業会社	事業区分	事業内容	
地上波放送事業	(株) テレビ東京	放送事業	地上波テレビジョン放送による広告枠販売、 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入
			コンテンツ	アニメ以外の放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入
イベント	スポーツ競技、舞台、コンサート、美術展等の イベント開催による興行収入			
放送周辺事業	連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く)		T V通販・E C事業、C S有料放送チャンネル事業、音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業等	
B S放送事業	(株) B Sテレビ東京	放送事業	B Sデジタル放送による広告枠販売、 他放送局への放送番組販売	
		その他事業	B S放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用するライツ事業収入等	
コミュニケーション事業	(株) テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	

※前回3Q決算まで使用していたまで事業区分「ライツ一般」を本決算から「コンテンツ」に名称変更しました。事業区分・事業内容に変更はございません。

※前年度までのセグメント「インターネット・モバイル事業」を今年度から「コミュニケーション事業」に名称変更しました。セグメント子会社構成に変更はございません。



連結 セグメント別損益概況

(百万円)

	会計期間 (1~3月)			累計期間 (4~3月)				
	2019年3月期 第4四半期	前年差	増減率	2019年3月期 通期	前年差	増減率	前回予想差	前回予想から の増減率
売上高								
地上波放送	30,518	▲ 960	▲ 3.1%	116,433	1,839	1.6%	330	0.3%
放送周辺	9,839	722	7.9%	40,918	3,780	10.2%	648	1.6%
BS放送	4,230	16	0.4%	16,326	236	1.5%	21	0.1%
コミュニケーション	1,338	▲ 429	▲ 24.3%	4,525	▲ 2,242	▲ 33.1%	25	0.6%
連結売上計	38,733	▲ 686	▲ 1.7%	149,229	2,125	1.4%	▲ 1,171	▲ 0.8%
費用								
地上波放送	28,762	▲ 987	▲ 3.3%	110,085	3,019	2.8%	332	0.3%
放送周辺	9,532	550	6.1%	38,460	3,501	10.0%	550	1.5%
BS放送	3,965	178	4.7%	15,160	48	0.3%	▲ 54	▲ 0.4%
コミュニケーション	1,332	▲ 399	▲ 23.1%	4,204	▲ 2,174	▲ 34.1%	24	0.6%
連結営業費用計	37,499	▲ 635	▲ 1.7%	143,282	3,609	2.6%	▲ 1,098	▲ 0.8%
営業利益								
地上波放送	1,755	27	1.6%	6,348	▲ 1,180	▲ 15.7%	▲ 2	▲ 0.0%
放送周辺	306	171	127.1%	2,457	279	12.8%	97	4.1%
BS放送	265	▲ 161	▲ 37.8%	1,166	187	19.2%	76	7.0%
コミュニケーション	6	▲ 30	▲ 83.2%	320	▲ 67	▲ 17.4%	1	0.3%
連結営業利益計	1,234	▲ 51	▲ 4.0%	5,947	▲ 1,483	▲ 20.0%	▲ 73	▲ 1.2%
連結経常利益	1,052	▲ 334	▲ 24.1%	5,619	▲ 2,382	▲ 29.8%	▲ 280	▲ 4.7%
親会社株主に帰属 する当期純利益	561	▲ 1,312	▲ 70.0%	3,234	▲ 2,824	▲ 46.6%	▲ 585	▲ 15.3%

前年比
増収減益！

売上高は
過去最高！

積極投資で
前年比減益



※「コミュニケーション事業」の損益に大きな変動がある要因は、今年度から「コミュニケーション事業」内のE C事業を「放送周辺事業」に移管したためです。

※前年度までのセグメント「インターネット・モバイル事業」を今年度から「コミュニケーション事業」に名称変更しました。セグメント子会社構成に変更はございません。

連結 貸借対照表の概況

連結 貸借対照表の概況

					(百万円)			
		2018年3月期末	2019年3月期末	増減	2018年3月期末	2019年3月期末	増減	
資産	流動資産	67,040	71,481	4,441	流動負債	32,875	36,505	3,629
	固定資産	55,842	56,989	1,146	固定負債	6,078	6,239	160
	有形固定資産	32,380	32,976	596	負債合計	38,954	42,745	3,790
	無形固定資産	2,048	2,134	85	株主資本	77,476	79,233	1,756
	投資その他の資産	21,413	21,877	464	評価・換算差額等	3,912	3,814	▲97
	資産合計	122,883	128,470	5,587	非支配株主持分	2,539	2,677	138
				純資産	純資産合計	83,928	85,725	1,796
				負債・純資産合計	122,883	128,470	5,587	

※1株あたり純資産=2,936.81円

単体・テレビ東京 財政概況 (百万円)

	2018年3月期	2019年3月期
資産合計	78,057	77,784
負債合計	27,305	28,647
純資産合計	50,751	49,136

単体・BSテレビ東京 財政状態 (百万円)

	2018年3月期	2019年3月期
資産合計	17,469	17,376
負債合計	3,730	3,220
純資産合計	13,739	14,155



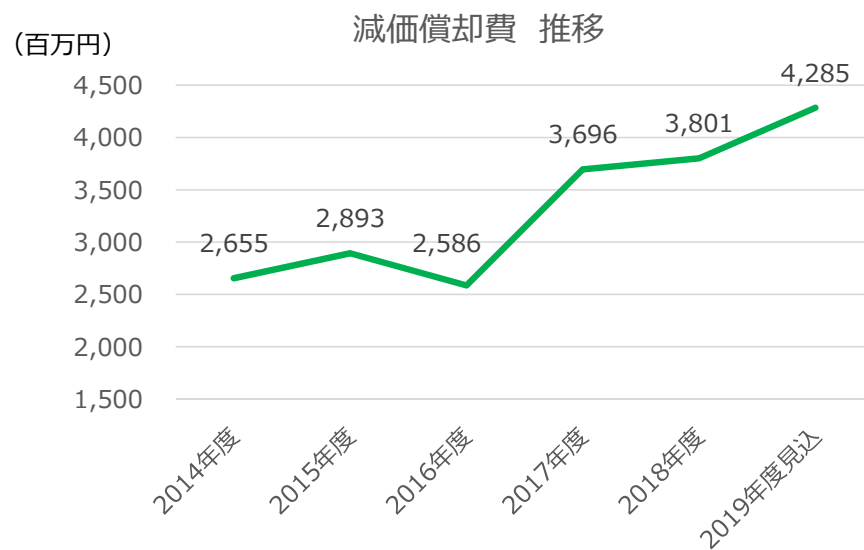
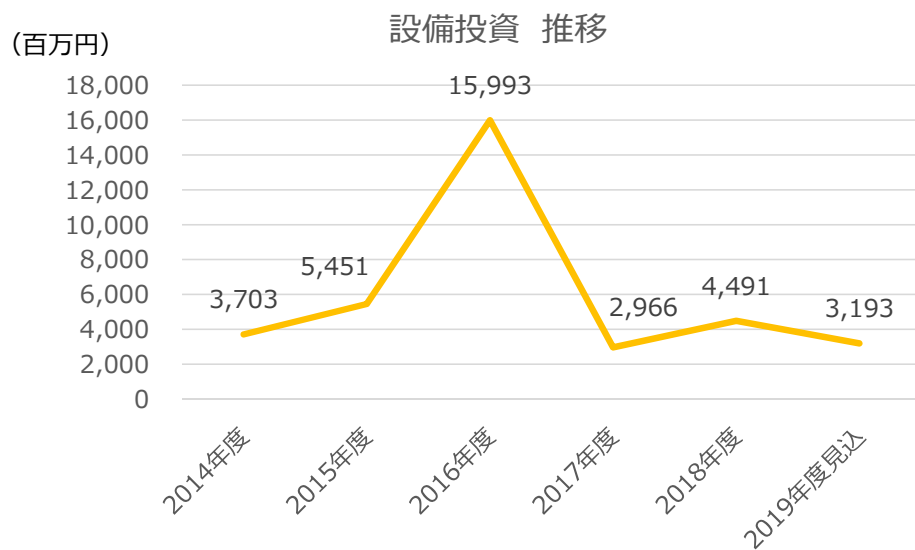
連結 設備投資・減価償却費 (百万円)

	2019年3月期 通期実績	前年差	増減率
設備投資	4,491	1,525	51.4%
減価償却費	3,801	105	2.8%

	2020年3月期 通期予想	前年差	増減率
設備投資	3,193	△ 1,298	△ 28.9%
減価償却費	4,285	484	12.7%

連結 キャッシュフローの概況 (百万円)

	2018年3月期 通期期間(4~3月)	2019年3月期 通期期間(4~3月)
営業キャッシュフロー	9,665	8,946
投資キャッシュフロー	▲ 3,799	▲ 3,195
財務キャッシュフロー	▲ 1,427	▲ 1,638
現金および現金同等物	23,120	27,229



単体 テレビ東京 損益概況 (地上波放送事業)



(百万円)

	会計期間 (1~3月)			累計期間 (4~3月)					
	2019年3月期 第4四半期	前年差	増減率	2019年3月期 通期	前年差	増減率	前回予想差	前回予想から の増減率	
売上高									
主な放送事業	タイム	12,507	▲ 280	▲ 2.2%	50,304	931	1.9%	128	0.3%
	スポット	7,846	▲ 331	▲ 4.0%	30,274	▲ 1,064	▲ 3.4%	▲ 49	▲ 0.2%
	番組販売	1,249	▲ 294	▲ 19.1%	4,712	207	4.6%	23	0.5%
主なライツ事業	アニメ	6,051	▲ 547	▲ 8.3%	20,292	903	4.7%	416	2.1%
	コンテンツ	1,865	345	22.7%	6,707	539	8.7%	▲ 43	▲ 0.6%
	イベント	267	60	29.0%	1,266	268	26.9%	▲ 22	▲ 1.7%
	放送計	22,084	▲ 874	▲ 3.8%	87,418	0	0.0%	▲ 36	▲ 0.0%
	ライツ計	8,433	▲ 87	▲ 1.0%	29,014	1,839	6.8%	366	1.3%
	売上高計	30,518	▲ 960	▲ 3.0%	116,433	1,840	1.6%	331	0.3%
費用									
放送事業・売上原価	番組制作費	9,717	▲ 641	▲ 6.2%	39,661	713	1.8%	▲ 39	▲ 0.1%
	その他費用	5,904	▲ 316	▲ 5.1%	23,804	▲ 461	▲ 1.9%	▲ 121	▲ 0.5%
ライツ事業・売上原価		5,890	293	5.2%	19,190	2,007	11.7%	392	2.1%
共通・間接費		7,249	▲ 323	▲ 4.3%	27,429	761	2.9%	101	0.4%
	営業費用計	28,762	▲ 987	▲ 3.3%	110,085	3,020	2.8%	333	0.3%
利益									
	放送粗利益	6,461	82	1.3%	23,953	▲ 251	▲ 1.0%	125	0.5%
	ライツ粗利益	2,543	▲ 379	▲ 13.0%	9,824	▲ 168	▲ 1.7%	▲ 25	▲ 0.3%
	営業利益	1,755	27	1.6%	6,348	▲ 1,180	▲ 15.7%	▲ 2	▲ 0.0%
	経常利益	1,861	16	0.9%	7,548	▲ 1,268	▲ 14.4%	11	0.1%
	税引き前当期純利益	1,993	▲ 1,070	▲ 34.9%	7,972	▲ 2,300	▲ 22.4%	7	0.1%

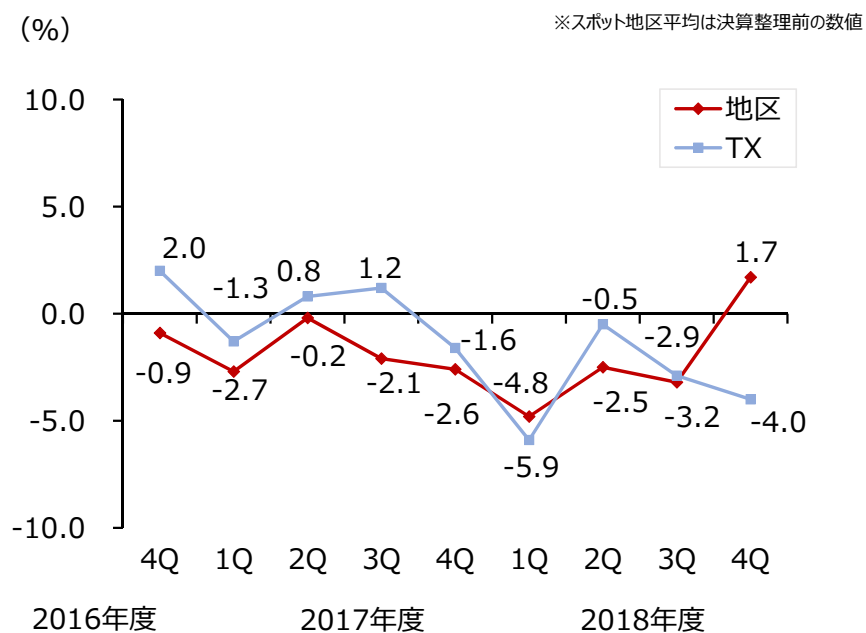
ライツ事業は
海外部門好調で
売上増！

放送事業は
横ばいで推移！

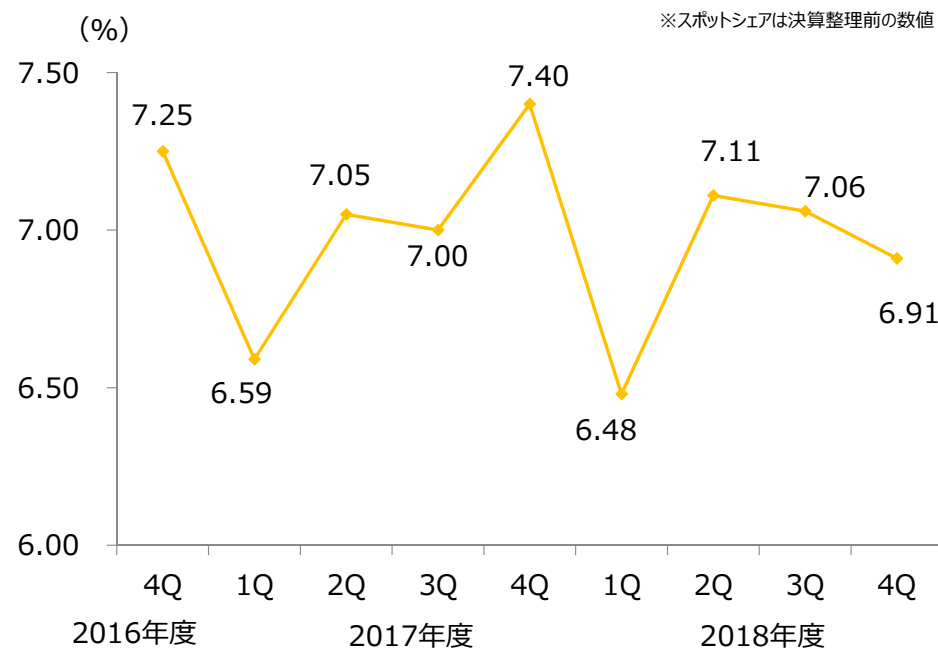


※前回3Q決算まで使用していたまで事業区分「ライツ一般」を本決算から「コンテンツ」に名称変更しました。事業区分・事業内容に変更はございません。

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



2019年3月期第4四半期 (1-3月) スポット業種別順位

業種	4Q 構成比率	構成比率前年差	売上前年比
情報・通信	12.0%	1.4pt	7.5%
金融・保険	9.4%	▲ 3.3pt	▲ 29.6%
不動産・住宅設備	9.4%	▲ 0.0pt	▲ 5.5%
自動車・関連品	8.4%	1.2pt	11.2%
交通・レジャー	7.6%	0.8pt	6.4%
飲料・嗜好品	7.4%	▲ 0.0pt	▲ 5.4%
薬品・医薬品	6.6%	▲ 1.0pt	▲ 17.8%
食品	5.4%	▲ 1.0pt	▲ 19.4%
流通・小売	5.1%	1.4pt	31.5%
出版	4.6%	▲ 0.1pt	▲ 6.4%
エネルギー・素材・機械	3.7%	2.2pt	144.1%
外食・各種サービス	3.5%	▲ 0.0pt	▲ 6.4%
趣味・スポーツ	3.3%	▲ 0.7pt	▲ 21.4%
官公庁・団体	3.2%	0.4pt	8.6%
教育・医療サービス	3.0%	0.2pt	0.0%
化粧品・トイレットリー	2.7%	▲ 0.3pt	▲ 13.5%
家電・AV機器・精密機器	1.9%	▲ 0.2pt	▲ 13.3%
家庭用品	1.6%	▲ 0.7pt	▲ 34.7%
ファッション・アクセサリ	1.3%	▲ 0.3pt	▲ 24.5%

2019年3月期通期 (4-3月) スポット業種別順位

業種	通期 構成比率	構成比率前年差	売上前年比
情報・通信	11.7%	0.4pt	▲ 0.6%
食品	8.9%	▲ 1.3pt	▲ 16.6%
飲料・嗜好品	8.8%	▲ 0.4pt	▲ 7.8%
交通・レジャー	8.1%	0.8pt	6.9%
金融・保険	8.0%	▲ 0.8pt	▲ 12.9%
薬品・医薬品	7.5%	▲ 0.1pt	▲ 4.8%
自動車・関連品	6.3%	0.0pt	▲ 3.5%
不動産・住宅設備	5.7%	▲ 0.3pt	▲ 9.1%
流通・小売	5.2%	1.4pt	30.9%
化粧品・トイレットリー	4.8%	▲ 0.2pt	▲ 7.9%
趣味・スポーツ	4.6%	▲ 0.2pt	▲ 8.1%
外食・各種サービス	4.3%	0.6pt	12.7%
家電・AV機器・精密機器	3.1%	▲ 0.2pt	▲ 10.3%
出版	2.8%	▲ 0.2pt	▲ 9.0%
教育・医療サービス	2.4%	0.9pt	50.1%
家庭用品	2.2%	▲ 0.6pt	▲ 23.6%
エネルギー・素材・機械	2.1%	0.8pt	56.6%
官公庁・団体	1.9%	▲ 0.5pt	▲ 24.1%
ファッション・アクセサリ	1.6%	▲ 0.1pt	▲ 10.4%



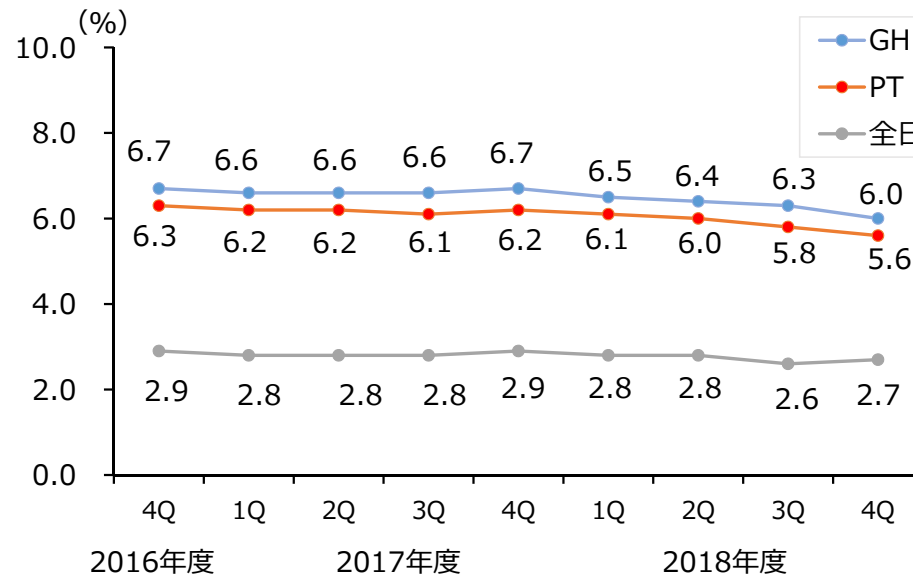
2018年度 年間視聴率実績 (2018.4.2 ~ 2019.3.31)

上段:視聴率(%)

下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	6.3	9.7	60.1	11.9	10.5	10.0	8.1	9.9	7.6
	-0.3	-0.3	-0.6	-0.5	+0.6	+0.1	+0.3	-0.5	-0.9
PT 19h-23h	5.9	9.4	57.5	11.5	10.6	9.9	7.9	8.7	7.1
	-0.3	-0.3	-0.7	-0.5	+0.6	+0.1	+0.2	-0.4	-0.8
全日 6h-24h	2.7	6.4	40.4	7.8	7.7	6.2	5.7	6.3	5.3
	-0.1	-0.1	-0.4	-0.3	+0.3	-0.1	±0	±0	-0.3

クール毎の視聴率推移



(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合



アニメ 通期売上区分

(百万円)

アニメ	累計期間 (4~3月)			
	2019年3月期 通期	前年差	増減率	構成比
地域区分				
国内	6,549	207	3.3%	32.3%
海外	13,743	696	5.3%	67.7%
アニメ計	20,292	903	4.7%	100.0%

アニメ 通期タイトル別ランキング

売上高

- ① 『NARUTO』
- ② 『BORUTO』
- ③ 『遊戯王』
- ④ 『ブラックローバー』
- ⑤ 『BLEACH』

粗利益

- ① 『NARUTO』
- ② 『BORUTO』
- ③ 『ポケットモンスター』
- ④ 『ブラックローバー』
- ⑤ 『遊戯王』

コンテンツ 通期売上区分

(百万円)

コンテンツ	累計期間 (4~3月)			
	2019年3月期 通期	前年差	増減率	構成比
売上先区分				
国内 動画配信	3,356	▲ 457	▲ 12.0%	50.0%
国内 その他 (※)	2,778	739	36.2%	41.4%
海外	573	257	81.3%	8.5%
コンテンツ計	6,707	539	8.7%	100.0%

※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売
劇場版収入等、動画配信以外の売上

コンテンツ 通期タイトル別ランキング

売上高

- ① 『TVチャンピオン極』 (バラエティ)
- ② 『青春高校3年C組』 (バラエティ)
- ③ 『スモーキング』 (ドラマ)
- ④ 『恋のツキ』 (ドラマ)
- ⑤ 『デザイナー 渋井直人の休日』 (ドラマ)

海外と配信は
放送外収入の柱!



※前回3Q決算まで使用していたまで事業区分「ライセンス」を本決算から「コンテンツ」に
名称変更しました。事業区分・事業内容に変更はございません。

単体 BSテレビ東京 (BS放送事業) 損益概況



BSテレビ東京実績

(百万円)

	会計期間 (1~3月)			累計期間 (4~3月)		
	2019年3月期 第4四半期	前年差	増減率	2019年3月期 通期	前年差	増減率
売上高	4,230	16	0.4%	16,326	236	1.5%
タイム	2,735	▲ 48	▲ 1.8%	10,374	▲ 189	▲ 1.8%
スポット	1,127	7	0.7%	4,368	▲ 40	▲ 0.9%
その他	367	58	18.8%	1,583	467	41.9%
営業費用	3,965	178	4.7%	15,160	48	0.3%
売上原価 番組制作費	1,668	70	4.4%	6,792	▲ 624	▲ 8.4%
その他費用	1,236	179	17.0%	4,328	748	20.9%
間接費	1,061	▲ 70	▲ 6.3%	4,039	▲ 74	▲ 1.8%
営業利益	265	▲ 161	▲ 37.8%	1,166	187	19.2%

前年比 増収増益

ライセンス事業が好調

コストコントロールで利益確保

番組制作費の効率化を図る



配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標
 配当性向：配当総額／連結純利益 (%)

配当予想

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2019年度	15円 (予想)	25円 (予想)	40円 (予想)	33.3%
2018年度	15円	25円	40円	35.0%
2017年度	15円	35円(※1)	50円	23.3%
2016年度	15円	25円	40円	26.4%
2015年度	15円	25円	40円	24.0%

(※1) 特別配当10円を含む



(百万円)

	通期				
	2019年3月期 実績A	前年比	2020年3月期 予想B	前年比	B-A
売上高					
地上波放送	116,433	1.6%	117,098	0.6%	665
放送周辺	40,918	10.2%	40,976	0.1%	58
BS放送	16,326	1.5%	16,692	2.2%	366
コミュニケーション	4,525	▲ 33.1%	5,000	10.5%	475
連結売上計	149,229	1.4%	152,000	1.9%	2,771
費用					
地上波放送	110,085	2.8%	110,564	0.4%	479
放送周辺	38,460	10.0%	38,571	0.3%	111
BS放送	15,160	0.3%	15,742	3.8%	582
コミュニケーション	4,204	▲ 34.1%	4,700	11.8%	496
連結営業費用計	143,282	2.6%	145,760	1.7%	2,478
営業利益					
地上波放送	6,348	▲ 15.7%	6,534	2.9%	186
放送周辺	2,457	12.8%	2,405	▲ 2.1%	▲ 52
BS放送	1,166	19.2%	950	▲ 18.5%	▲ 216
コミュニケーション	320	▲ 17.4%	300	▲ 6.3%	▲ 20
連結営業利益計	5,947	▲ 20.0%	6,240	4.9%	293
経常利益	5,619	▲ 29.8%	5,800	3.2%	181
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,234	▲ 46.6%	3,400	5.1%	166

前年比
増収増益を予想

全セグメントで
増収を目指す



※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

単体 テレビ東京 2020年3月期 通期業績予想



(百万円)

		通期				
		2019年3月期 実績A	前年比	2020年3月期 予想B	前年比	B-A
売上高						
主な放送事業	タイム	50,304	1.9%	49,780	▲ 1.0%	▲ 524
	スポット	30,274	▲ 3.4%	30,320	0.2%	46
	番組販売	4,712	4.6%	4,697	▲ 0.3%	▲ 15
主なライツ事業	アニメ	20,292	4.7%	20,220	▲ 0.4%	▲ 72
	コンテンツ	6,707	8.7%	7,019	4.7%	312
	イベント	1,266	26.9%	1,561	23.3%	295
	放送 計	87,418	0.0%	87,197	▲ 0.3%	▲ 221
	ライツ 計	29,014	6.8%	29,901	3.1%	887
	売上高 計	116,433	1.6%	117,098	0.6%	665
費用						
放送事業・売上原価	番組制作費	39,661	1.8%	38,800	▲ 2.2%	▲ 861
	その他費用	23,804	▲ 1.9%	23,955	0.6%	151
ライツ事業・売上原価		19,190	11.7%	18,972	▲ 1.1%	▲ 218
共通・間接費		27,429	2.9%	28,836	5.1%	1,407
	営業費用計	110,085	2.8%	110,564	0.4%	479
利益						
	放送 粗利益	23,953	▲ 1.0%	24,441	2.0%	488
	ライツ 粗利益	9,824	▲ 1.7%	10,929	11.2%	1,105
	営業利益	6,348	▲ 15.7%	6,535	2.9%	187
	経常利益	7,548	▲ 14.4%	7,925	5.0%	377
	税引き前当期純利益	7,972	▲ 22.4%	7,925	▲ 0.6%	▲ 47

■ 増益実現のポイント

- ① 放送事業の
利益率改善
- ② ライツ事業の
売上・利益拡大



※前回3Q決算まで使用していたまで事業区分「ライツ一般」を本決算から「コンテンツ」に名称変更しました。事業区分・事業内容に変更はございません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

<MEMO>



お問い合わせ：経営企画局 IR部

www.txhd.co.jp

ir@txhd.co.jp

03-3587-3061



この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation