

2019年5月21日

各 位

会社名 いちご株式会社
代表者 代表執行役会長 スコット キャロン
(コード番号 2337 東証第一部)
問合せ先 常務執行役管理本部長 吉松 健行
(電話番号 03-3502-4818)
www.ichigo.gr.jp

九州・山口地区におけるホテル運営事業参入のお知らせ（博多ホテルズ）

当社が100%連結するグループ会社である博多ホテルズ株式会社（以下、「博多ホテルズ」という。）は、当社が福岡県福岡市に保有する、アメリカ建築家協会賞をアメリカ国外で初受賞したデザインホテル「ホテル イル・パラッツォ」を含むホテル運営事業を2019年6月1日付で譲受することを本日付で決定し、契約を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

なお、ホテル運営事業の譲受元は、ホテル運営事業を行う第三者の国内事業会社です。

記

1. 九州・山口地区におけるホテル運営事業参入の理由

当社は、ホテルを数多く保有・運用しておりますが、これまで培ったノウハウを活用することにより、ホテルのさらなる価値向上と収益拡大が可能と考え、ホテル運営事業の参入を検討してまいりました。

九州・山口地区は、韓国を筆頭としたアジア諸国からの外国人旅行者が増加しており、空路のみならず水路の玄関口でもある福岡を拠点に、観光客は日本全国の伸びを大きく上回る盛況となっております。また、当社は同地区に多くのホテルを保有していることから、ホテル運営の効率化も図ることが可能と考え、九州・山口地区でのホテル運営事業への参入を決定いたしました。

博多ホテルズは、本年6月1日には、ホテル全3棟192室とラウンジレストラン、チャペル、宴会場にて運営を開始いたします。また本年8月までにさらにホテル4棟が追加となる予定であり、博多を中心に約700室のホテルを運営する九州・山口地区における大手ホテル運営会社となる見込みです。

2. 博多ホテルズの概要

博多ホテルズのフラッグシップとなるホテルは、福岡市中央区の「ホテル イル・パラッツォ」です。「ホテル イル・パラッツォ」は、福岡県の天神中洲エリアのリバーサイドに位置しており、1989年、世界的な建築家アルド・ロッシの設計によるわが国初のデザインホテルとして誕生し、多くのお客様に親しまれ、アメリカ建築家協会賞（1991年、アメリカ国外では初受賞）、楽天ウェディング 第2回「婚礼料理フェスティバル」（2018年度）全国総合優勝、「楽天トラベル 朝ごはんフェスティバル® 2017」優勝に輝いたホテルです。

福岡市内トップクラスの単価を誇る客室に加え、婚礼は1日1組限定を中心としたプライベートウェディングを展開しております。

博多ホテルズは、フルサービスからカジュアルなホテルまで、グレードやクラスを問わず運営を行ってまいります。今後、自社ブランドの開発だけでなく、異業種からホテル業への参入パートナーとして運営面のプロフェッショナル集団を目指してまいります。

ホテル・旅館の運営において最も大事なものは「おもてなしの心」であると考えており、従業員一丸となって当該理念の周知徹底と人材育成を通じて、他社との差別化と競争力の強化を進めてまいります。2019年8月時点の博多ホテルズの従業員数は約180名となる予定です。実践と学びの時間のバランスを重視した労務関連にも力を注いでまいります。マーケティング、レベニューマネジメント、フロントオペレーションはITシステムで自動化し、事務手続はマシン（機械）で、ホスピタリティはヒト（人）で、役割を棲み分けることで生産性を高めてまいります。

また、当社との連携により、多くのホテルで大規模な改装に取り組んでまいります。昨年秋に完成し、テスト運用を開始しているレベニューマネジメントAIシステム「PROPERA」を活用した事業展開も視野に入れており、同システムの外部販売に留まらず、九州・山口地区において、「ホテルイル・パラッツォ」を拠点とし、ホテル運営の受託、マスターリース等を進めてまいります。

博多ホテルズは、「開業の地である博多、九州に根をおろし、地域の方々とともに生き、ゲストに思いを馳せ心を尽くし、仲間とともに成長を喜ぼう」を信条とし、地域とともに成長を目指してまいります。

■ 会社概要

① 名称	博多ホテルズ株式会社
② 所在地	福岡県福岡市中央区春吉三丁目13番1号
③ 代表者	代表取締役会長 石原 実 代表取締役社長 北崎 堂献
④ 事業内容	1. 商業ビル・ホテル・レストラン等の商業施設の開発、経営、賃貸および運営管理 2. 不動産の賃貸および管理 3. 建築・内装工事の設計および施工 4. 商業ビル・商業施設・飲食店業の総合コンサルタント 5. 前各号に付帯関連する一切の事業
⑤ 資本金	10百万円（2019年5月21日時点）
⑥ 設立年月	2019年3月
⑦ 大株主および持株比率	当社100%連結子会社である株式会社セントロ（以下、「セントロ」という。）（100%）
⑧ 上場会社と当該会社の関係	人的関係および重要な資本関係、取引関係につき該当事項はありません。

■ 博多ホテルズ「ロゴ」

博多ホテルズのロゴは、博多織がモチーフとなっております。

代表的な縞から、孝行縞を選択しております。太い縞の両脇に細い縞が配置されており、子が親を慕う様子に見えるというものです。当社の社名の由来である「一期一会」、信頼、絆、謙虚を表現したロゴとなっております。

配色は献上五色とし、当社の人事理念である多様性・ダイバーシティを表現しております。

 **博多ホテルズ** **HAKATA HOTELS**

■ 当社 100%子会社であるセントロとのシナジー

セントロは、これまでもストレージ、ランドリービジネスの他、多数のコンテンツ事業の参入を通じ、当社の保有・運用する不動産に新たなコンテンツ価値を提供しております。

本ホテル運営事業においても、オペレーションを通じて、先進的な空間プロデューサーとなることを企図しております。また、博多ホテルズが運営するホテルを中心とし、ホテル近隣エリアも含み、セントロのコンテンツ事業のドミナント戦略も推進してまいります。

3. 事業譲受の日程

契約締結日 : 2019年5月21日

事業譲受日 : 2019年6月1日

4. 今後の見通し

本事業譲受における2020年2月期の当社連結業績に与える影響は軽微となりますが、本ホテル運営事業の参入により、当社の収益基盤の拡大に寄与するものと考えております。

以上