



2019年5月21日

各 位

会社名 株式会社アイドママーケティングコミュニケーション
代表者名 代表取締役 蛭谷 貴
(コード番号：9466 東証第一部)
問合せ先 常務取締役 経営管理部長 中川 強
(TEL.076-439-7880)

浙江勝百信息科技有限公司との業務提携に関するお知らせ

当社は、2019年5月21日開催の取締役会において、中国・アリババグループのパートナー企業である浙江勝百信息科技有限公司 (Zhejiang Sunparl Information Technology Co., Ltd. 以下、「Sunparl社」という) との間で、業務提携契約を結ぶことを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業務提携の内容

当社グループは、主にスーパーマーケットやドラッグストアをはじめとする流通小売業のクライアントへの販売促進支援サービスを行っております。

近年の消費者行動のデジタル化や広告媒体の多様化を受け、当社グループではクライアントの店内 (インストア) と店外 (アウトストア) のすべてを対象領域する『オールストアプロモーション』を最重要戦略としております。このオールストアプロモーション戦略を進めるため、他社との連携を模索してまいりました。

Sunparl社は、中国・アリババグループのパートナー企業であり、アリババグループが運営する「盒馬鮮生 (フォーマー・フレッシュ)」をはじめとしたスーパーマーケットなどへ電子ラベル及びシステムを製造・販売している中国企業です。

盒馬鮮生 (フォーマー・フレッシュ) は、アリババグループが展開している「新小売」と呼ばれる新しい時代のIT小売戦略を具現化しているスーパーマーケットであり、無人レジ、電子決済、食品ECと実店舗との連携、電子ラベル、デジタルサイネージといった技術・サービスを取り入れ、リアルとネットを融合しています。その中でも、電子ラベルは、従来の紙値札、広告POPに代わるものであり、タイムリーに商品の価格、情報、広告内容を表示することが可能であり、小売のIT化、省力化に欠かせないツールとなっています。

このたびのSunparl社との業務提携は、Sunparl社製品の日本での販売や協業を含む包括的業務提携であり、当社グループの持つ販売促進支援ノウハウとSunparl社の製品を組み合わせることで、オールストアプロモーションの一環としての新サービスを展開していくことを目的としております。

当社グループでは、2020年代には小売のIT化、省人化の需要がさらに拡大すると見込んでおり、Sunparl社と協業することは、当社グループの企業価値向上に資するものと考えております。

今後も、他社との連携、アライアンスを含めてスピード感を持って事業展開していく所存でございます。

2. 業務提携先の概要

(1)名称	浙江勝百信息科技有限公司 (Zhejiang Sunparl Information Technology Co., Ltd.)
(2)本店所在地	中国海宁市长安镇农发区新兴路19号1号楼
(3)代表者	钟小强
(4)事業内容	ワイヤレス通信機器の製造・販売
(5)資本金	1000万人民币元
(6)設立年月	2006年5月
(7)上場会社と当該会社の関係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係、人的関係、取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係、人的関係、取引関係はありません。
(8)HP	https://zjwis.en.alibaba.com/?spm=a2700.details.cordpanyb.1.6eaf3dd8cV144b http://www.zkong.com/?spm=a2700.7784805.1998702576.5.5PrfIA

3. 日程

(1)取締役会決議日	2019年5月21日
(2)契約締結日	2019年5月末(予定)

4. 今後の見通し

本業務提携に伴う、当社グループの2020年3月期の業績に与える影響については精査中であり、開示すべき事項が発生した場合には速やかに開示いたします。

以上