

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	出店数	4	5	1	2	1	4	17		
	退店数	1	1	0	0	2	0	4		
	店舗数	480	484	485	487	486	490	+13		
地方エリア	出店数	3	0	0	1	0	2	6		
	退店数	4	1	0	0	1	0	6		
	店舗数	333	332	332	333	332	334	±0		
FC店舗数合計		813	816	817	820	818	824	—		
直営店舗数合計		2	2	2	2	2	2	—		
総店舗数		815	818	819	822	820	826	+13		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
地方エリア	出店数									
	退店数									
	店舗数									
FC店舗数合計										
直営店舗数合計										
総店舗数										

■直轄エリア：【関東】東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県

【関西】大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県

【九州】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県

【その他】北海道

■地方エリア：上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
東大阪店	大阪府東大阪市中新開 2-10-3
大阪布施店	大阪府東大阪市岸田堂西 2-1-4
石神井台店	東京都練馬区石神井台 4-8-3
新座石神店	埼玉県新座市石神 3-16-25
【地方エリア】	—
エブリイ岡山大安寺店	岡山市北区大安寺南町 2-4-5
チャレンジャー小千谷店	新潟県小千谷市千谷川 3-7-15

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	既存店	103.3	101.1	105.0	105.3	106.8	112.5	105.6		
	全店	106.9	104.8	108.1	108.6	109.8	116.2	109.0		
全国*	全店	107.4	105.5	109.4	110.2	110.3	117.8	110.0		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	既存店									
	全店									
全国*	全店									

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2019年4月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**117.7%**の**246億円**、売上総利益は同**142.9%**の**22億51百万円**、営業利益は同**167.4%**の**15億53百万円**、経常利益は同**135.7%**の**16億46百万円**となりました。

4月度は、業務スーパーが6店舗出店したことにより店舗数が2019年4月末で826店舗となり、前年同期比で24店舗増加したことによる新店効果で売上高が増加いたしました。また、「業務スーパー×神戸物産 平成最後の総力祭」と題して4月末まで開催された感謝セールが集客に繋がり、セール対象商品を中心に売上に貢献いたしました。

なお、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**112.5%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**116.2%**、全国全店への商品出荷実績は同**117.8%**となりました。商品出荷実績につきましては、テレビ放送などによるお客様の増加によって好調に推移した他、4月27日からの大型連休に備え、商品の出荷が伸長いたしました。

商品動向につきましては、「インスタントタピオカ」「タピオカドリンク（ミルクティー）」が引き続き堅調に推移しております。加えて、冷凍デザート関連商品において国内グループ工場製造の「リッチチーズケーキ」「ぷち大福」や、「世界の本物を直輸入」をコンセプトとした「ベルギーワッフル」「ホットク」など、当社の特長であるプライベートブランド商品の出荷が伸長いたしました。

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上