



2019年6月3日

各 位

会社名 株式会社アルファ
代表者名 代表取締役社長 川名 祥之
(コード番号：3434 東証第1部)
問合せ先 取締役常務執行役員 斉藤 雄一
(TEL：045-787-8401)

2019年度～2022年度 中期経営計画の策定について

当社は、2019年度から2022年度の4年間を対象期間とする中期経営計画を策定しましたので、その概要を下記のとおりお知らせいたします。事業環境の不透明な見通しやグローバル競争が激化する中で、創業100年に向けて、「新事業・新商品開発」を基本方針のトップに位置づけ、以下の中期経営計画最終年度の目標を達成すべく推し進めてまいります。

記

1. 基本方針

- 1) 「成長」 新事業・新商品開発
- 2) 「安定」 収益基盤の強化
- 3) 1)・2)を実現するための原動力 人材育成

2. 連結数値目標

(単位：億円)

	2018年度実績	2019年度予想	2022年度目標
売上高	603	630	700
営業利益率	5.3%	5%	6%以上
新商品売上高比率	23.7%	17%	25%以上
自己資本比率	49.7%	50%	50%以上
ROE	7.7%	7%	8%以上

【注意事項】

本資料に記載されている内容は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した種々の前提及び仮定に基づいたものであり、潜在的リスク及び不確実性が含まれております。

従いまして、今後の事業環境の変化等さまざまな要因の変化により、実際の業績は計画数値と異なる可能性があります。

以 上

2019-2022中期経営計画 (MP2022)

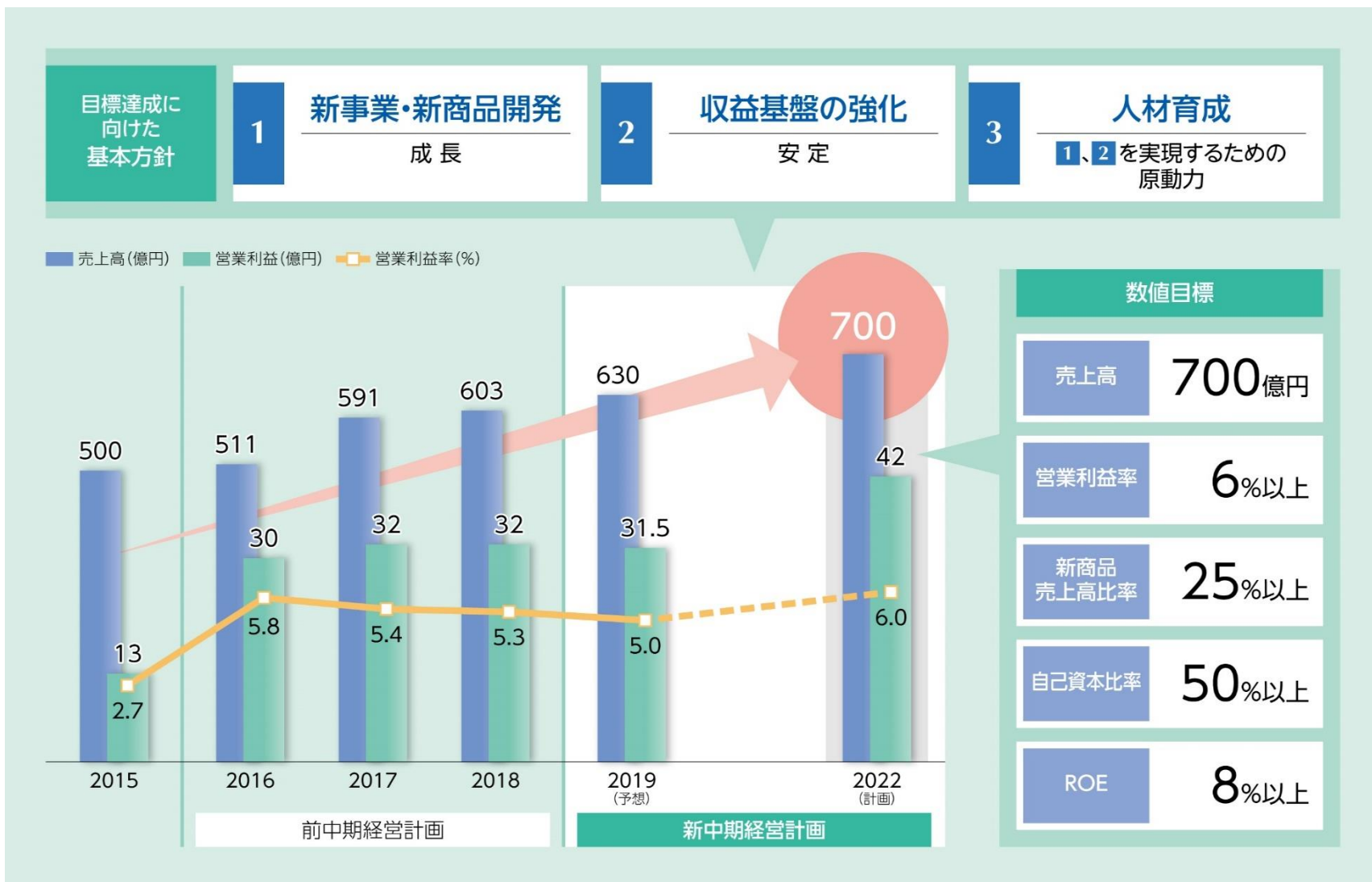
株式会社 **アルファ**

創業100年に向けて、2019年4月から2023年3月までを最終ステップと位置付け、

新・中期経営計画 『MP2022』を実行していく。

1. 基本方針と数値目標

事業環境の不透明な見通しやグローバル競争が激化する中で、創業100年に向けて、「新事業・新商品開発」を基本方針のトップに位置づけ、以下の中計目標値に取り組む。



基本方針

取り組み活動

1 成長

新事業・新商品開発

<自動車>

積極的なシナジー活動による事業拡大

- ① 買収した子会社とのシナジーによる拡販（欧州・中国）
- ② 新商品の確実な立上げ

<セキュリティ>

高付加価値商品の開発と新ビジネスモデルの構築

- ① 顧客ニーズにマッチした新商品の市場投入
- ② 製品販売「モノ」だけから点検保守・サービス「コト」事業の拡大

2 安定

収益基盤の強化

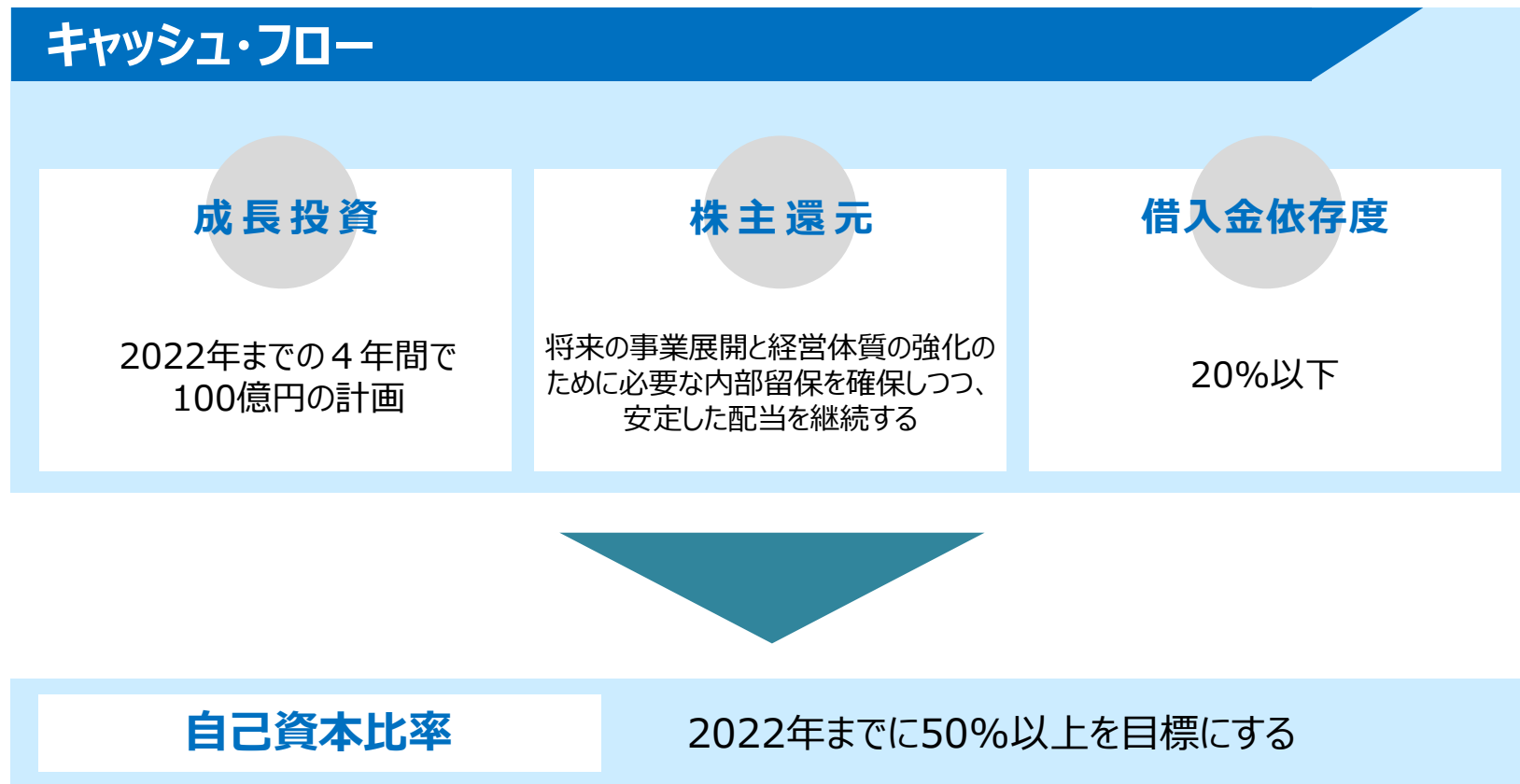
- ① リージョン経営の深耕
- ② 成長持続に向けた設備投資

3 人材育成

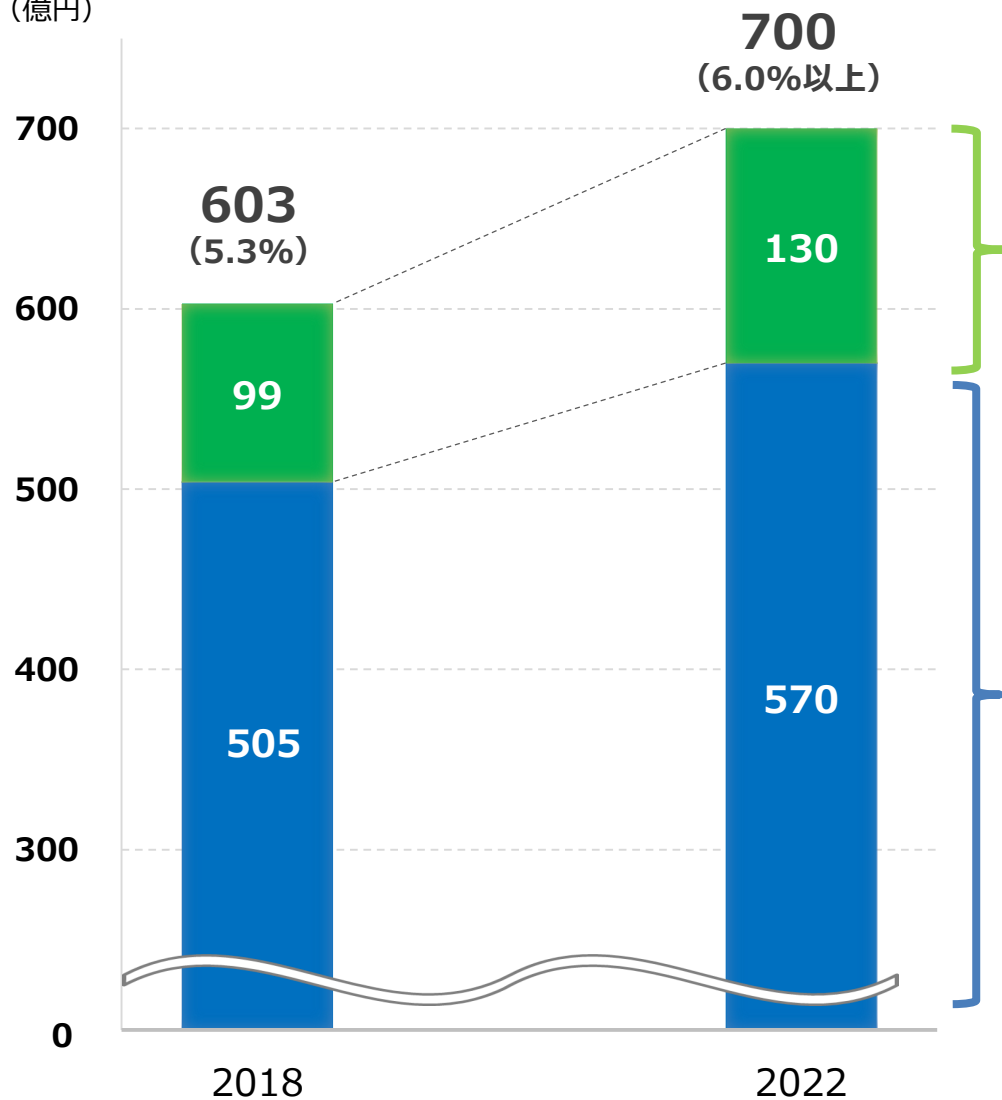
[1]・[2]を
実現するための原動力

- ① トップマネジメント人材の育成
- ② 多様性を尊重したグローバルマネジメントの強化

経営環境の変化に対応できる強固な財務体質とするため、収益基盤の強化と資産効率を高めることで、自己資本比率の目標達成を目指す。



連結売上高
(億円)



営業利益率

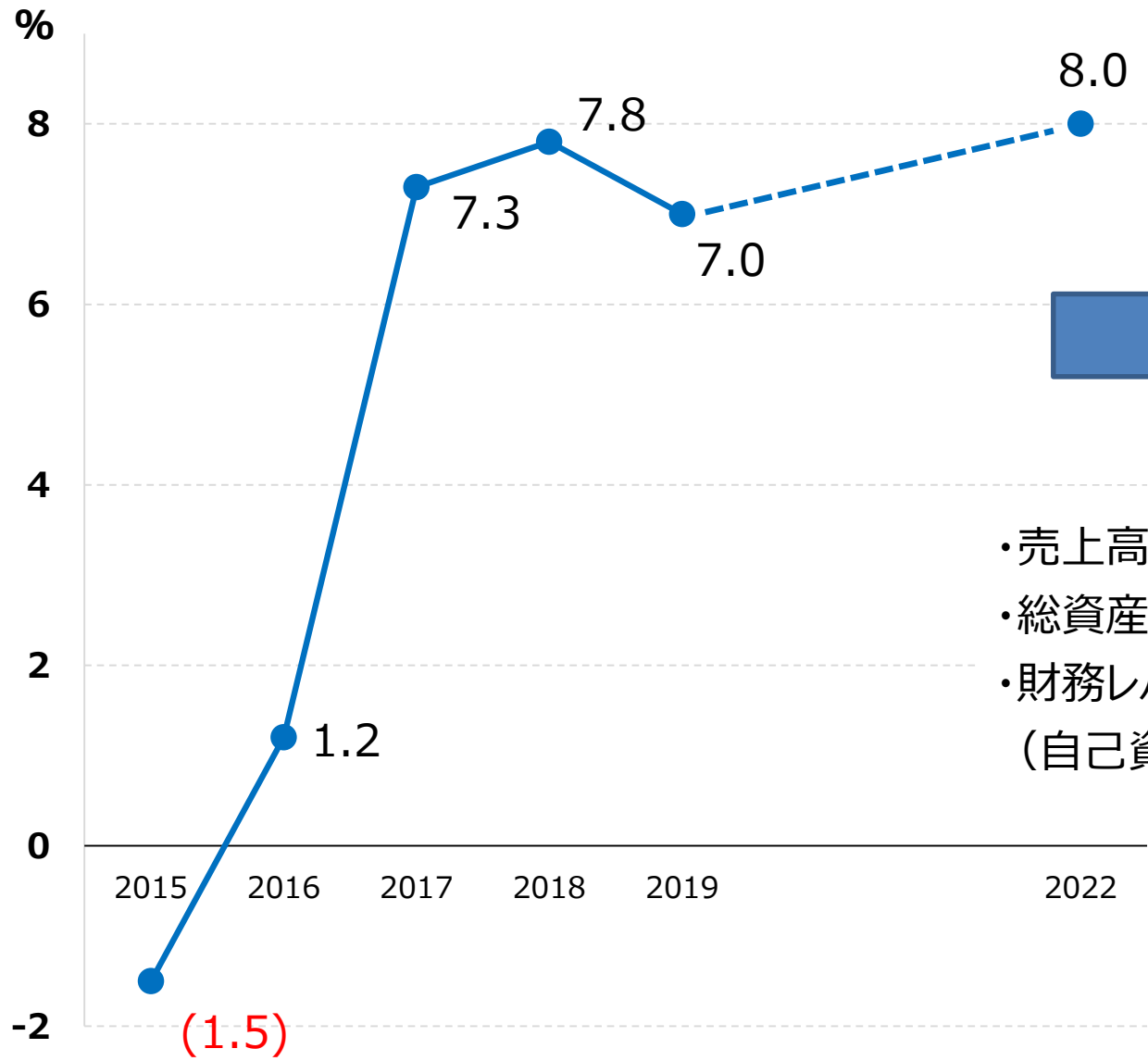
+0.7ポイント以上

セキュリティ機器事業 成長率

+31.3%
(年平均 +7.8%)

自動車部品事業 成長率

+12.8%
(年平均 +3.2%)



ROE

8.0%以上

- ・売上高当期利益率 4.0%以上
- ・総資産回転率 1.0以上
- ・財務レバレッジ 2.0以下
(自己資本比率 50%以上)



Innovation for Access

100年企業を目指して

本資料に関する注意事項

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、本資料の作成時において、入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的なリスク及び不確実性が含まれております。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている内容と大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。