



KOURAKUEN
HOLDINGS



2019年6月4日

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証第一部 コード番号 7554)
 問 い 合 わ せ 先 経営戦略部担当部長 星野 剛
 T E L 024-943-3351
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2020年3月期 5月度売上推移速報に関するお知らせ

2020年3月期 5月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前期比	104.8	103.5					104.2
お 客 様 数	%	前期比	106.9	103.1					105.0
お 客 様 単 価	%	前期比	98.1	100.4					99.2
月 末 店 舗 数	店		489	494					

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前期比								104.2
お 客 様 数	%	前期比								105.0
お 客 様 単 価	%	前期比								99.2
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
 4. 2019年4月度のお客様数及びお客様単価の実績は、システムの不具合により当初リリースした数値を訂正しております。

<月次トピックス>

全店お客様数+2.3%、既存店お客様数+3.1%

5月度も、期間限定商品の投入やTVCM、SNS等の販促施策でPRしたことが奏功し、9ヶ月連続で既存店お客様数前年比がプラスとなりました。

① ウルトラマンとのコラボ企画を実施

5月16日(木)より、ウルトラマンと当社がコラボし、新キャンペーンを実施しております。ウルトラマンと当社は同じ福島県が発祥という同郷のご縁でタイアップが実現しました。

企画内容は、当社のロードサイド店でお子様セットを注文するとオリジナルクリアファイルがもらえるというもの。さらに、Twitterキャンペーンの賞品として特製の「ウルトラマンラーメンどんぶり&レンゲセット」が当たる企画を実施しております。



② 激辛つけめんを販売

5月28日(火)より、期間限定にて激辛らーめんを販売しております。山椒の香り豊かな旨辛のつけダレにチキンカツを組み合わせた商品となっております。



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	107.7	106.0					106.8
お客様数	%	前期比	106.0	102.3					104.2
お客様単価	%	前期比	101.6	103.5					102.5
月末店舗数	店	前期	522	523					
		当期	513	512					
	%	前期比	98.3	97.9					

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								106.8
お客様数	%	前期比								104.2
お客様単価	%	前期比								102.5
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2019年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	95.0	94.6	99.7	91.5	98.4	99.2	96.4
お客様数	%	前期比	95.6	95.1	100.4	91.7	97.6	105.8	97.6
お客様単価	%	前期比	99.4	99.5	99.3	99.8	100.9	93.8	98.7
月末店舗数	店		453	445	463	480	479	469	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	101.8	103.5	109.8	104.2	111.1	110.1	106.6	101.5
お客様数	%	前期比	101.8	105.4	112.6	103.5	112.5	110.8	107.7	102.6
お客様単価	%	前期比	100.1	98.1	97.5	100.7	98.8	99.4	99.1	98.9
月末店舗数	店		483	484	490	492	488	487		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	97.9	97.1	103.1	94.7	102.6	104.2	99.9
お客様数	%	前期比	95.0	94.3	99.5	90.4	96.2	103.8	96.5
お客様単価	%	前期比	103.0	103.0	103.6	104.8	106.7	100.3	103.6
月末店舗数	店	前期	537	540	543	545	548	547	
		当期	522	523	526	525	526	521	
	%	前期比	97.2	96.9	96.9	96.3	96.0	95.2	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	106.9	107.4	112.6	107.8	115.8	113.0	110.4	105.0
お客様数	%	前期比	100.3	103.1	109.7	101.9	111.6	109.2	105.8	101.0
お客様単価	%	前期比	106.7	104.1	102.6	105.8	103.7	103.5	104.4	104.0
月末店舗数	店	前期	545	548	538	535	528	519		
		当期	521	520	520	520	516	515		
	%	前期比	95.6	94.9	96.7	97.2	97.7	99.2		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
 4. 2018年6月18日より210店舗、2018年10月23日より34店舗、2019年1月15日より31店舗で夜間の営業時間を短縮しました。