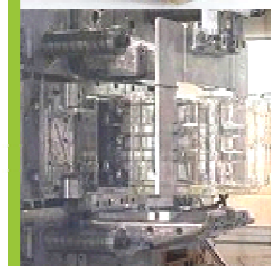
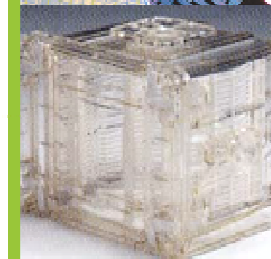


ミライアル株式会社

2020年1月期第1四半期 決算説明資料

2019年6月7日

2020年1月期第1四半期 決算概要
2020年1月期第2四半期 業績予想
経営戦略





2020年1月期 第1四半期決算概要

1. 業績概要

(単位:百万円)

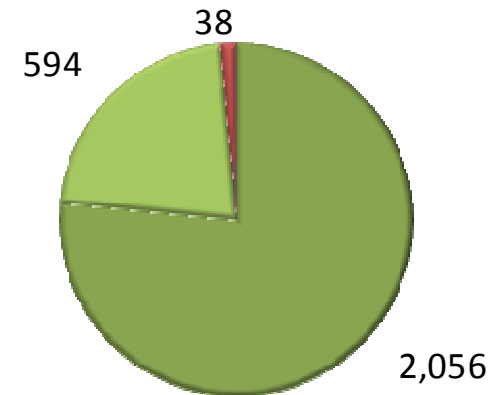
	2020年1月期 第1四半期		2019年1月期 第1四半期
	金額	前年同期比	金額
売上高	2,689	17.9%	2,280
(利益率)	(18.8%)	(7.4%)	(11.4%)
営業利益	506	94.9%	259
経常利益	542	91.4%	283
特別損益	△0	—	34
当期純利益	381	60.7%	237
設備投資	663	251	412
減価償却費	94	16	78

トピックス

【当期設備投資】
福島県工場用地で工場建設着工(2020年初期完工予定)。

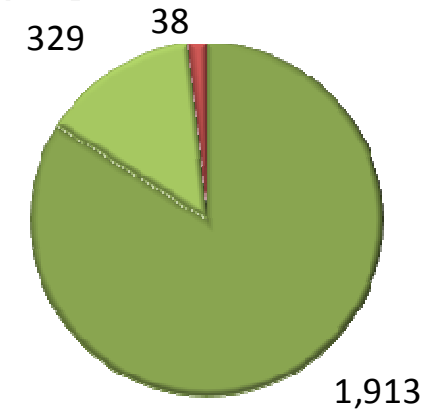
2. セグメント別売上高

【当期】



■プラスチック成形事業 ■成形機事業 ■不動産賃貸等事業

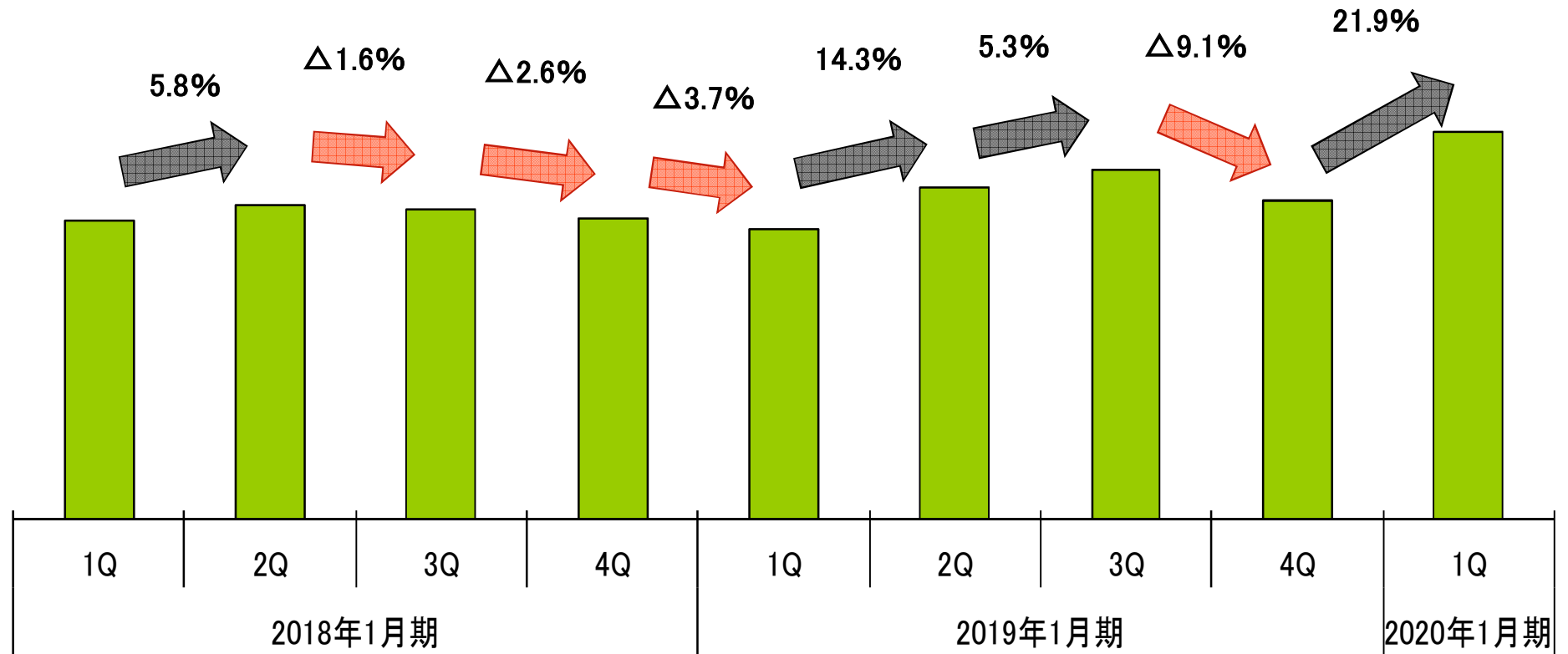
【前年同期】



■プラスチック成形事業 ■成形機事業 ■不動産賃貸等事業



シリコンウエハ出荷容器の売上高の傾向



需要の一服感があるものの
リユース使用が落ち着く



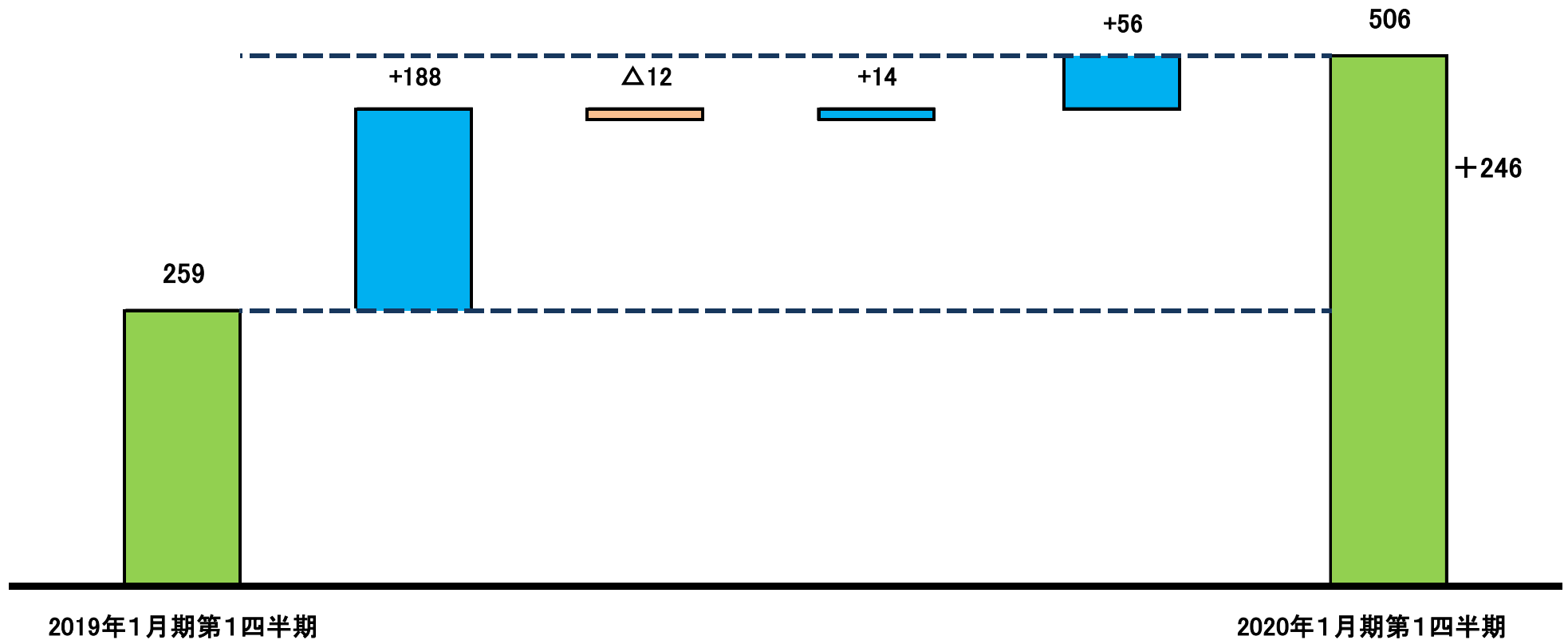
出荷数量の増加



営業利益 増減益分析

(単位：百万円)

- 販売要因
- 減価償却
- その他固定費
- 子会社



販売数量の増加及び品種構成の変動による営業利益の増加



バランスシート

(単位:百万円)

	2019年1月末	2019年4月末	増減	備考
流動資産	13,899	13,288	△611	
(内、現預金)	(9,053)	(8,207)	(△846)	福島工場着工 △550 法人税納付 △213
固定資産	8,713	9,333	620	福島工場建設仮勘定 550
総資産	22,613	22,622	8	
借入金	1,225	1,200	△24	
負債合計	4,797	4,628	△169	支払手形決済 △365
利益剰余金	16,809	17,011	201	利益381 配当△179
純資産合計	17,815	17,994	178	
自己資本比率	78.8%	79.5%	0.7%	



2020年1月期第2四半期業績予想

損益計算書(連結)

(単位:百万円・%)

	2019年1月期(前期実績)				2020年1月期(予想)	
	第2四半期累計		通期累計		第2四半期累計	
	金額	前年同期 増減率	金額	前年同期 増減率	金額	前年同期 増減率
売上高	4,921	17.4%	10,013	17.9%	4,550	△7.6%
営業利益	609	6.3%	1,486	35.4%	500	△17.9%
経常利益	722	△15.2%	1,630	14.5%	550	△23.9%
(当期)純利益	556	△14.1%	1,255	15.7%	380	△31.8%
事業別売上高内訳						
プラスチック成形事業	4,126	15.2%	8,409	19.5%	3,654	△11.4%
成形機事業	719	34.8%	1,450	9.4%	820	14.0%
不動産賃貸等事業	76	0.3%	152	20.3%	76	—
合計	4,921	17.4%	10,013	17.9%	4,550	△7.6%
設備投資額	620	86.7%	1,221	75.7%	378	△39.0%
減価償却費	158	3.3%	337	1.7%	188	19.1%

・2020年1月期の配当予想は、1株につき中間配当10円、期末及び合計の配当については未定であります。

・通期の業績予想は未定としております。合理的な予想が可能となった時点で速やかに開示をいたします。



経営戦略 ～基本方針

1. 現存事業の競争力強化 コスト削減の徹底と 品質の造り込みにより、 市場でのポジションを向上。	【プラスチック成形事業】			【成形機事業】
	工程内容器	出荷容器	樹脂・金属加工	
	<ul style="list-style-type: none"> ・当社コア技術を応用展開し新製品開発、販売チャネル拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・<u>300mm</u> シェア確保 	<ul style="list-style-type: none"> ・グループ内での技術連携による事業拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・縦型の特長を活かした特殊機拡販 ・成形機～金型～自動化装置のセット販売

2. 新たな収益源の構築 現存事業で培った技術、獲得した資金、 収集した情報等を活かし、 新たな収益源となるべき 新製品開発・新事業構築に取り組む。	新製品開発	新事業
	<ul style="list-style-type: none"> ・高機能プラスチック製品ラインの拡大 ・グループ内技術の深化・連携による新分野開拓 	<ul style="list-style-type: none"> ・内外のリソースを活用したビジネス領域の拡大

3. グループ総合力の発揮

グループ内の製販技機能の連携を強化し、付加価値の高い技術・サービスを提供するグループとして独自性を高める。



「ミライアルの未来」

明日に向かって

「未来を見つめ」「未来を考え」「未来を創る」

夢と創造に挑戦

IR問い合わせ窓口

ミライアル株式会社 管理部

電話：03-3986-3782 FAX：03-3986-3853

E-Mail：investor_relations-m@miraial.co.jp

<将来見通し等に関する注意事項>

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。