

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2019年5月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2019年5月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新 聞	2,188	1,821	1,819	-2	-0.1%	3.6%
	雑 誌	896	692	623	-69	-10.0%	1.2%
	ラ ジ オ	700	578	587	9	1.6%	1.1%
	テ レ ビ	23,498	23,433	23,788	355	1.5%	46.4%
	4 媒 体 合 計	27,284	26,525	26,818	293	1.1%	52.4%
	インターネットメディア	4,601	5,487	6,296	809	14.7%	12.3%
	アウトドアメディア	1,892	1,652	1,593	-59	-3.6%	3.1%
	クリエイティブ	6,997	7,177	5,997	-1,180	-16.4%	11.7%
	マーケティング/プロモーション	10,241	10,176	9,862	-314	-3.1%	19.3%
	そ の 他	591	571	646	75	13.1%	1.3%
上 記 合 計	24,322	25,065	24,397	-668	-2.7%	47.6%	
合 計	51,607	51,590	51,216	-374	-0.7%	100.0%	
大 広	新 聞	1,022	864	814	-50	-5.8%	9.5%
	雑 誌	67	68	72	4	5.9%	0.8%
	ラ ジ オ	197	162	220	58	35.8%	2.6%
	テ レ ビ	4,983	4,045	4,226	181	4.5%	49.2%
	4 媒 体 合 計	6,271	5,140	5,333	193	3.8%	62.1%
	インターネットメディア	514	651	579	-72	-11.1%	6.7%
	アウトドアメディア	613	711	617	-94	-13.2%	7.2%
	クリエイティブ	821	658	682	24	3.6%	7.9%
	マーケティング/プロモーション	1,339	1,632	1,286	-346	-21.2%	15.0%
	そ の 他	86	94	87	-7	-7.4%	1.0%
上 記 合 計	3,374	3,747	3,252	-495	-13.2%	37.9%	
合 計	9,646	8,887	8,586	-301	-3.4%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	309	431	281	-150	-34.8%	6.6%
	雑 誌	36	180	64	-116	-64.4%	1.5%
	ラ ジ オ	87	81	130	49	60.5%	3.0%
	テ レ ビ	2,143	1,670	1,309	-361	-21.6%	30.5%
	4 媒 体 合 計	2,577	2,364	1,786	-578	-24.5%	41.6%
	インターネットメディア	210	298	449	151	50.7%	10.5%
	アウトドアメディア	171	187	175	-12	-6.4%	4.1%
	クリエイティブ	590	494	358	-136	-27.5%	8.4%
	マーケティング/プロモーション	1,292	1,177	1,325	148	12.6%	30.9%
	そ の 他	142	182	196	14	7.7%	4.6%
上 記 合 計	2,406	2,339	2,506	167	7.1%	58.4%	
合 計	4,983	4,703	4,292	-411	-8.7%	100.0%	

(2) 2019年5月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	4,828	4,019	4,074	55	1.4%	3.7%
	雑 誌	1,919	1,407	1,520	113	8.0%	1.4%
	ラ ジ オ	1,285	1,083	1,132	49	4.5%	1.0%
	テ レ ビ	50,030	50,226	51,046	820	1.6%	46.1%
	4 媒 体 合 計	58,064	56,736	57,773	1,037	1.8%	52.1%
	インターネットメディア	11,289	13,811	15,443	1,632	11.8%	13.9%
	アウトドアメディア	4,220	3,480	3,488	8	0.2%	3.1%
	クリエイティブ	14,111	15,001	13,434	-1,567	-10.4%	12.1%
	マーケティング/プロモーション	18,566	19,597	18,153	-1,444	-7.4%	16.4%
	そ の 他	1,771	1,972	2,494	522	26.5%	2.3%
	上 記 合 計	49,959	53,863	53,013	-850	-1.6%	47.9%
合 計	108,023	110,599	110,787	188	0.2%	100.0%	
大 広	新 聞	2,179	1,734	1,653	-81	-4.7%	9.0%
	雑 誌	204	194	224	30	15.5%	1.2%
	ラ ジ オ	393	360	378	18	5.0%	2.1%
	テ レ ビ	9,653	8,780	9,015	235	2.7%	48.8%
	4 媒 体 合 計	12,431	11,069	11,272	203	1.8%	61.0%
	インターネットメディア	1,121	1,397	1,293	-104	-7.4%	7.0%
	アウトドアメディア	1,316	1,488	1,235	-253	-17.0%	6.7%
	クリエイティブ	1,527	1,567	1,730	163	10.4%	9.4%
	マーケティング/プロモーション	2,705	3,036	2,696	-340	-11.2%	14.6%
	そ の 他	216	235	247	12	5.1%	1.3%
	上 記 合 計	6,887	7,725	7,203	-522	-6.8%	39.0%
合 計	19,318	18,794	18,475	-319	-1.7%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	694	814	506	-308	-37.8%	5.1%
	雑 誌	100	264	122	-142	-53.8%	1.2%
	ラ ジ オ	165	144	244	100	69.4%	2.5%
	テ レ ビ	4,171	3,473	3,156	-317	-9.1%	31.9%
	4 媒 体 合 計	5,131	4,696	4,030	-666	-14.2%	40.8%
	インターネットメディア	656	901	1,150	249	27.6%	11.6%
	アウトドアメディア	384	530	419	-111	-20.9%	4.2%
	クリエイティブ	1,151	1,371	1,052	-319	-23.3%	10.6%
	マーケティング/プロモーション	2,609	2,376	2,717	341	14.4%	27.5%
	そ の 他	398	491	516	25	5.1%	5.2%
	上 記 合 計	5,201	5,670	5,855	185	3.3%	59.2%
合 計	10,333	10,367	9,885	-482	-4.6%	100.0%	

(2) 2019年5月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	情報・通信	飲料・嗜好品	エネルギー・素材・機械	飲料・嗜好品
	家電・AV機器	交通・レジャー	金融・保険	交通・レジャー
	薬品・医療用品	外食・各種サービス	ファッション・アクセサリ	不動産・住宅設備
大広	薬品・医療用品	金融・保険	薬品・医療用品	金融・保険
	案内・その他	飲料・嗜好品	ファッション・アクセサリ	食品
	ファッション・アクセサリ	食品	案内・その他	家庭用品
読売広告社	官公庁・団体	飲料・嗜好品	不動産・住宅設備	飲料・嗜好品
	ゲーム・スポーツ・趣味用品	情報・通信	官公庁・団体	情報・通信
	精密機器・事務用品	自動車・関連品	交通・レジャー	外食・各種サービス

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上