



2019年6月13日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 エ ム ア ッ プ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 美 藤 宏 一 郎
(コード番号：3661)
問 い 合 わ せ 先 取 締 役 総 務 経 理 部 長 藤 池 季 樹
TEL. 03-5467-7125

連結子会社の異動を伴う資本提携に関するお知らせ

当社の連結子会社である株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガードは、業務提携先である株式会社イープラス（東京都渋谷区、代表取締役社長：倉見 尚也）との間で、チケット高額転売の根本原因の解決に向け、安心安全なチケット公式トレード協業を開始するとともに、本日開催の取締役会において、同社を割当先とする第三者割当増資を実施し、資本提携を行うことを決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

なお、今回の第三者割当増資により、株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガードは、当社の特定子会社に該当することとなりましたので、あわせてお知らせいたします。

記

1. 業務及び資本提携の理由、目的

電子チケットは、ライブ・エンタテインメント等のコンサート市場の継続的な拡大や、マーケティング等へのデータ活用、キャッシュレス化やペーパーレス化などを背景とし、市場拡大が見込まれる事業領域です。特に、チケット不正転売禁止法が制定されたことから、チケット不正転売への規制強化とその対策を求める声が高まっており、転売の防止対策が可能な電子チケットの需要は、より一層高まるものと考えられます。

当社の子会社である株式会社エンターテイメント・ミュージック・ガードでは、電子チケット市場へといち早く参入し、音楽はもちろんのこと、プロ野球やBリーグといったスポーツや遊園地などのレジャー施設に至るまで、幅広く電子チケットサービスを提供し、この1年間には200万枚以上へと発券枚数を大きく増加させており、電子チケット業界有数の規模となっております。また、独自のチケットトレード機能を開発、実装、すでにサービスを提供しており、その導入先も増加しております。加えて、電子チケットならではの特典コンテンツの付与や、アーティスト公式アプリへの実装、プロ野球等向けの選手カードゲーム、決済サービスなど、周辺の事業領域も順調に拡大させております。

株式会社イープラスは、同社が設立された1999年当時には電話受付が中心であったチケット販売にITを本格的に導入し、会員1,200万人が利用する業界最大手のチケットプレイガイドの1社という地位を確立しています。同社は、ITを活用したサービス開発に力を入れ続けており、中小の公演・イベントの主催者にチケット販売システムを提供する「e+WEBオープンシステム」を業界に先駆けて開発したほか、プレイガイドでは初めてアプリ型電子チケット「スマチケ」を自社開発し、電子チケット導入公演数としては国内最大規模の約10万公演で利用されています。

6月14日より施行される「チケット不正転売禁止法」では、転売防止の対策を行うだけでなく、ライブやイベントへ行けなくなった人が、他者にチケットを譲渡できる場や仕組みの提供が必要とされており、そのため、両社は法案の施行に先立ち、本日より「イープラスで購入して行けなくなったチケットをEMTGチケットトレードに出品できるサービス」をリリースいたしました。

この協業により1次販売（イープラス）と2次販売（EMTG）が連携することで、安心安全かつシームレスに“行けなくなった人”と“行きたい人”を結ぶサービスを実現し、トラブルや不正転売

を防止してまいります。また、定価の数十倍もの値がつくプレミアムチケットに限らず、興行主催者や他のチケット販売事業者との連携も強化し、音楽ジャンルのみならず演劇、スポーツや各種イベント等のトレード対象チケットを増やすことで認知を高め、業界の健全な発展にも寄与したいと考えております。さらには両社だけでなく、他社にもサービスを開放していくことで、チケット2次流通においても業界のスタンダードとなることを目指してまいります。

2. 業務提携の内容

- ・イープラスのIDで簡単に「EMTGチケットトレード」が利用可能（出品／購入共に）
 - ※興行主催者の公認を受け対象公演を順次拡大
- ・イープラスから出品されたチケットはEMTG電子チケットアプリで「スマチケ」を発行
- ・トレード普及に不可欠な電子チケットで国内トップの実（EMTGは国内トップレベルの年間200万枚以上の電子チケットを発行、スマチケは国内No.1の年間約10万公演に導入されているイープラスの電子チケットサービス）

3. 提携先の概要

(1) 名称	株式会社イープラス	
(2) 所在地	東京都渋谷区恵比寿4-20-3	
(3) 代表者	代表取締役会長橋本 行秀 代表取締役社長倉見 尚也	
(4) 事業内容	音楽コンサート、演劇、映画、娯楽施設等の入場券、チケット等の販売、電子商取引等に関するコンピュータソフトウェアの企画開発、インターネットを含む各種媒体による情報提供サービス、その他上記に関連する事業	
(5) 資本金	9億7,250万円	
(6) 設立年月日	1999年7月30日	
(7) 大株主及び持株比率	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 50% 株式会社クレディセゾン 50%	
(8) 上場会社と当該会社の関係	資本関係	記載すべき資本関係はありません。
	人的関係	記載すべき人的関係はありません。
	取引関係	記載すべき取引関係はありません。
	関連当事者への該当状況	記載すべき該当事項はありません。

※提携先である株式会社イープラスは非公開会社であり、財務情報等については非開示とすることを相手方より求められているため、記載しておりません。

4. 当該子会社の概要

(1) 名 称	株式会社エンターテイメント・ミュージック・チケットガード	
(2) 所 在 地	東京都渋谷区渋谷三丁目12番18号 渋谷南東急ビル9F	
(3) 代 表 者	代表取締役社長 富田 義博	
(4) 事 業 内 容	電子チケットに関連したシステムの開発、各種サービスの提供並びに運営	
(5) 資 本 金	1,767万円（本件増資前）、1億227万円（本件増資後）	
(6) 設 立 年 月 日	2018年12月18日	
(7) 大株主及び持株比率	当社 89.3%	
(8) 上 場 会 社 と 当該会社の関係	資本関係	当社は当該会社の株式を89.3%保有しております。
	人的関係	当社から役員を派遣しております。
	取引関係	記載すべき取引関係はありません。
(9) 当該会社の最近3年間の経営成績及び財政状態 (単位：百万円)		
決 算 期	2019年3月期	
純 資 産	497	
総 資 産	3,015	
1株あたり純資産(円)	1,961.84	
売 上 高	-	
営 業 利 益	-	
経 常 利 益	-	
当 期 純 利 益	△2	
1株あたり当期純利益(円)	△10.54	
1株あたり配当金(円)	-	

注1. 当該子会社は、本件第三者増資により特定子会社になります。

2. 当該子会社は、2018年12月に設立しているため、1期分の業績を記載しております。

5. 第三者割当増資の概要

(1) 発行する株式の種類及び数	普通株式 141,000株
(2) 調 達 資 金 の 額	169百万円
(3) 増 資 後 出 資 比 率	株式会社エムアップ57.5%
	株式会社イープラス35.7%
	その他 6.8%

6. 資本業務提携の日程

(1) 取 締 役 会 決 議 日	2019年6月13日
(2) 第 三 者 割 当 増 資 に 係 る 株 主 総 会 決 議 日	2019年6月13日
(3) 第 三 者 割 当 増 資 の 払 込 期 日	2019年6月21日（予定）

7. 今後の見通し

本業務資本提携による、当社の今期連結業績に与える影響は軽微であります。来期以降については、現在精査中であります。

以上