

各 位



2019年6月14日

会社名：スターティアホールディングス株式会社

代表者名：代表取締役社長 兼 グループ最高経営責任者 本郷 秀之
(コード番号 3393 東証第一部)

問合せ先：取締役 兼 グループ執行役員 管理本部長 植松 崇夫
(TEL：03-5339-2109)

〔訂正〕「2019年3月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について

2019年5月15日に公表いたしました「2019年3月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部に訂正すべき事項がありましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、数値データについては、訂正はありません。

記

1. 訂正の理由

「2019年3月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の発表後、一部訂正すべき事項が判明したものであります。

2. 訂正箇所

訂正箇所には下線を付しております。

3. 訂正の内容

・添付資料 4ページ

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

<海外関連事業>

(訂正前)

当連結会計年度における海外関連事業は、以下の通りであります。

(中略)

その結果、海外関連事業の当連結会計年度における業績は、売上高 141,400 千円（前期比 6.7%増）、セグメント利益（営業利益）11,022 千円（前期比 23.2%減）となりました。

(訂正後)

当連結会計年度における海外関連事業は、以下の通りであります。

(中略)

その結果、海外関連事業の当連結会計年度における業績は、売上高 141,400 千円（前期比 6.7%増）、セグメント損失（営業損失）11,656 千円（前期はセグメント利益（営業利益）14,359 千円）となりました。

・添付資料 20ページ

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

(1) 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(訂正前)

当連結会計年度(自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)

(単位:千円)

	報告セグメント					
	デジタルマーケティング関連事業	ITインフラ関連事業	ビジネスアプリケーション関連事業	CVC関連事業	海外関連事業	計
売上高						
外部顧客への売上高	2,054,946	9,383,637	325,657	—	141,400	11,905,643
セグメント間の 内部売上高又は振替高	9,810	19,337	3,023	—	<u>27,301</u>	<u>59,472</u>
計	2,064,757	9,402,975	328,681	—	<u>168,702</u>	<u>11,965,116</u>
セグメント利益又は損失 (△)	154,977	349,408	△107,519	△30,479	<u>11,022</u>	<u>377,410</u>
セグメント資産	875,030	4,279,082	197,294	187,526	130,475	5,669,408
その他の項目						
減価償却費	15,367	22,276	17,359	—	1,247	56,251
のれんの償却額	—	51,773	—	—	—	51,773
有形固定資産及び 無形固定資産の増加額	128,365	87,037	49,435	—	—	264,838

	その他	合計	調整額 (注)1、2、 4、5、6	連結財務諸表 計上額 (注)3
売上高				
外部顧客への売上高	1,570	11,907,213	—	11,907,213
セグメント間の 内部売上高又は振替高	600	<u>60,072</u>	<u>△60,072</u>	—
計	2,170	<u>11,967,286</u>	<u>△60,072</u>	11,907,213
セグメント利益又は損失 (△)	△4,579	<u>372,831</u>	<u>144,779</u>	517,611
セグメント資産	7,373	5,676,782	2,541,302	8,218,084
その他の項目				
減価償却費	—	56,251	118,161	174,413
のれんの償却額	—	51,773	—	51,773
有形固定資産及び 無形固定資産の増加額	—	264,838	82,696	347,534

(注)1 セグメント間の内部売上高又は振替高の調整額は、セグメント間取引消去60,072千円であります。

2 セグメント利益の調整額144,779千円は、主に当社(持株会社)に係る収益及び費用であります。

(後略)

(訂正後)

当連結会計年度 (自 2018年4月1日 至 2019年3月31日)

(単位:千円)

	報告セグメント					
	デジタルマーケティング関連事業	ITインフラ関連事業	ビジネスアプリケーション関連事業	CVC関連事業	海外関連事業	計
売上高						
外部顧客への売上高	2,054,946	9,383,637	325,657	—	141,400	11,905,643
セグメント間の 内部売上高又は振替高	9,810	19,337	3,023	—	<u>4,622</u>	<u>36,793</u>
計	2,064,757	9,402,975	328,681	—	<u>146,023</u>	<u>11,942,436</u>
セグメント利益又は損失 (△)	154,977	349,408	△107,519	△30,479	<u>△11,656</u>	<u>354,731</u>
セグメント資産	875,030	4,279,082	197,294	187,526	130,475	5,669,408
その他の項目						
減価償却費	15,367	22,276	17,359	—	1,247	56,251
のれんの償却額	—	51,773	—	—	—	51,773
有形固定資産及び 無形固定資産の増加額	128,365	87,037	49,435	—	—	264,838

	その他	合計	調整額 (注) 1、2、 4、5、6	連結財務諸表 計上額 (注) 3
売上高				
外部顧客への売上高	1,570	11,907,213	—	11,907,213
セグメント間の 内部売上高又は振替高	600	<u>37,393</u>	<u>△37,393</u>	—
計	2,170	<u>11,944,607</u>	<u>△37,393</u>	11,907,213
セグメント利益又は損失 (△)	△4,579	<u>350,151</u>	<u>167,459</u>	517,611
セグメント資産	7,373	5,676,782	2,541,302	8,218,084
その他の項目				
減価償却費	—	56,251	118,161	174,413
のれんの償却額	—	51,773	—	51,773
有形固定資産及び 無形固定資産の増加額	—	264,838	82,696	347,534

(注) 1 セグメント間の内部売上高又は振替高の調整額は、セグメント間取引消去37,393千円であります。

2 セグメント利益の調整額167,459千円は、主に当社(持株会社)に係る収益及び費用であります。

(後略)

以上