

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問い合わせ先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川 直和
 電 話 番 号 06-7166-0077

2020年1月期 6月度販売状況のお知らせ

(自:2019年5月21日 至:2019年6月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

| | 2月度 | 3月度 | 4月度 | 第1Q | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 第2Q | 上半期 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|-----|
| 営業日 | | | | | | | | | |
| 営業日数 | 22 | 20 | 22 | 64 | 18 | 23 | 21 | 62 | 126 |
| 前期比 | ±0 | ±0 | △1 | △1 | △2 | ±0 | △1 | △3 | △4 |
| 販売函数 | | | | | | | | | |
| コーヒー飲料 | 91.7% | 96.6% | 85.9% | 91.1% | 88.0% | 88.3% | | | |
| 茶系飲料 | 99.6% | 102.9% | 119.3% | 107.7% | 115.9% | 135.1% | | | |
| 炭酸飲料 | 149.2% | 127.6% | 99.8% | 115.8% | 125.6% | 118.0% | | | |
| ミネラルウォーター類 | 112.3% | 96.4% | 78.4% | 91.5% | 97.8% | 96.2% | | | |
| 果汁飲料 | 92.5% | 113.0% | 113.0% | 107.2% | 156.1% | 139.6% | | | |
| スポーツドリンク類 | 67.1% | 106.5% | 71.5% | 80.7% | 108.1% | 114.7% | | | |
| ドリンク剤 | 104.1% | 89.9% | 83.9% | 91.3% | 93.0% | 90.8% | | | |
| その他飲料 | 174.8% | 140.4% | 78.7% | 122.0% | 87.5% | 80.9% | | | |
| 国内飲料事業計 | 99.3% | 102.4% | 92.0% | 97.4% | 100.4% | 102.0% | | | |

| | 8月度 | 9月度 | 10月度 | 第3Q | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 第4Q | 下半期 | 累計 |
|------------|-----|-----|------|-----|------|------|-----|-----|-----|--------|
| 営業日 | | | | | | | | | | |
| 営業日数 | 19 | 23 | 20 | 62 | 23 | 22 | 17 | 62 | 124 | 250 |
| 前期比 | △1 | ±0 | △1 | △2 | +1 | ±0 | ±0 | +1 | △1 | △5 |
| 販売函数 | | | | | | | | | | |
| コーヒー飲料 | | | | | | | | | | 90.0% |
| 茶系飲料 | | | | | | | | | | 115.4% |
| 炭酸飲料 | | | | | | | | | | 118.6% |
| ミネラルウォーター類 | | | | | | | | | | 94.2% |
| 果汁飲料 | | | | | | | | | | 124.7% |
| スポーツドリンク類 | | | | | | | | | | 98.1% |
| ドリンク剤 | | | | | | | | | | 91.5% |
| その他飲料 | | | | | | | | | | 104.5% |
| 国内飲料事業計 | | | | | | | | | | 99.0% |

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

商品関連

日本初！当社独自の特許配合^{※1}
脂肪を消費しやすくする「スマートプロ」を新発売
年齢とともに落ちにくくなる脂肪の分解を促進！

ダイドードリンコは、家事などの日常活動において脂肪を消費しやすくする機能性表示食品^{※2}「スマートプロ」を5月21日(火)より発売し、同日に記者発表会を開催しました。

● スマートプロ 商品特長

- ・機能性関与成分として、“ブラックジンジャー由来ポリトキシフラボン”を配合
- ・青森発の健康素材“プロテオグリカン”を使用
- ・当社独自の着想から“生コーヒー豆エキス”を配合
- ・日本初！当社独自の特許配合

DyDoグループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

※1 特許第6406730号

※2 機能性表示食品に関して

【届出番号】D287

【届出表示】本品にはブラックジンジャー由来ポリトキシフラボンが含まれます。ブラックジンジャー由来ポリトキシフラボンには日常活動時のエネルギー代謝において、脂肪を消費しやすくする機能があることが報告されています。

- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

商品名:スマートプロ
発売日:2019年5月21日(火)
容量:2粒/日 60粒/袋
通常価格:4,500円(税抜)
販売チャネル:通信販売
(DyDo オンラインショップ)



▲記者発表会の様子

CSR関連

新しい傘は作りません！環境にもやさしい地域貢献
自販機での貸し傘「レンタルアンブレラ」を、リサイクル傘100%で展開へ
広島県・三重県を追加した18都道府県で展開

ダイドードリンコは、自販機を活用した地域社会への貢献活動として、急な雨などの際に傘を無償で貸し出す「レンタルアンブレラ」の活動を、2015年10月に大阪市内限定でスタートし、徐々に展開エリアを拡大。これまで計16都道府県で展開してまいりました。

また2016年より、資源の有効活用、環境負荷低減の観点から、鉄道会社等からご提供いただいた「忘れもの傘」をリサイクルし、当社制作の貸出用傘と併用して活用しています。今年度より更なる環境への配慮から、新たな貸出用傘は制作せず、「リサイクル傘」のみでの展開をめざします。

展開エリアについては、広島県・三重県を新たに追加。計18都道府県にある自販機、最大540台での展開を予定しています。

今後も限りある資源を有効活用し、より継続性の高い地域社会貢献活動として展開していきます。



▲自販機設置イメージ

徳島市との包括連携協定の締結について
～「阿波おどり」を中心として徳島市の「地域活性化」で連携～

ダイドードリンコは、徳島市と阿波おどりを核とした「地域活性化包括連携協定」を5月23日(木)に締結しました。

当社は、2003年より“祭を通じて地域の絆作りや活性化に役立ちたい”という想いから始まった活動「ダイドードリンコ日本の祭り」などで、阿波おどりを継続的に応援してきました。今回、当社と徳島市が連携を強化し、更なる地域活性化を実現することを目的に本協定を締結しました。

今年度は、徳島市の観光キャンペーンとタイアップし、岡山県内での番組『阿波おどり』の試写会や、大阪府・徳島県の交通災害遺児を阿波おどりに招待する「徳島“元気”充電プロジェクト」などの実施を予定しております。

当社では、本協定を通じて阿波おどりPRアンバサダーとして徳島市との連携・協働を促進し、徳島市の活性化はもとより、日本全国の祭りが持つ“地域活性化の可能性”を発信してまいります。

今後も当社は、地域密着型企業として、豊かで元気な社会づくりに貢献していきます。



▲徳島市役所で行われた包括連携協定締結発表式の様子

◆ 説明会開催情報

| | |
|------------|--------------------------------|
| 6月6日(木) | 個人投資家向け会社説明会の開催(野村証券 長野支店) |
| 6月12日(水) | 個人投資家向け会社説明会の開催(みずほ証券 新宿支店) |
| 6月20日(木) | 個人投資家向け会社説明会の開催(SMBC日興証券 大阪支店) |
| 7月4日(木) 予定 | 個人投資家向け会社説明会の開催(野村証券 仙台支店) |

* 次回、「2020年1月期 7月度販売状況のお知らせ」は2019年7月25日(木)に開示予定です。