



2019年8月期第3四半期（連結） 決算補足説明資料



2019年7月1日

株式会社地域新聞社
(東証ジャスダック, G 2164)



目次





▶▶▶ 1. 2019年8月期 第3四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2019年8月期 第3四半期決算のポイント



1. 2019年8月期 第3四半期決算サマリー

(単位:百万円)

	2018年8月期 第3四半期		2019年8月期 第3四半期		
	実績	実績	増減率	計画	達成率
売上高	3,091	3,020	△2.3% 	3,198	94.4%
営業利益	25	39	56.1% 	33	118.9%
経常利益	26	62	135.1% 	57	107.7%
親会社に帰属する 四半期純利益	11	37	243.9% 	32	117.3%



WEB関連及び販売促進総合支援事業は好調だったものの新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業が伸び悩み売上高は計画値を下回る



2. 2019年8月期 第3四半期決算のポイント

売上高は計画値を下回るも四半期純利益は計画値を上回る

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2019年8月期 第3四半期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	3,198	3,020	△178 (△5.6%)	WEB関連及び販売促進総合支援事業は好調だったものの、それ以外の事業が伸び悩み計画を下回る
営 業 利 益	33	39	6 (18.9%)	売上高が計画値を下回るも、販売費及び一般管理費は想定内
経 常 利 益	57	62	4 (7.7%)	保険解約益22百万円発生
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	32	37	5 (17.3%)	特別損失の発生あり



2. 2019年8月期 第3四半期決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2018年8月期 第3四半期	2019年8月期 第3四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	1,462,936	1,395,512	△67,423	95.4
折込チラシ配布	1,276,417	1,254,011	△22,406	98.2
販売促進総合支援	199,780	208,198	8,417	104.2
その他	151,948	162,877	10,929	107.2
合計	3,091,082	3,020,600	△70,482	97.7

WEB関連及び販売促進総合支援事業は好調だったものの新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業が前期を下回る



2. 2019年8月期 第3四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

(単位：千円、%)

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	△67,423 △4.6%		Webページと連携し広告効果を高める取り組みを実施するも伸び悩む
折込チラシ配布	△22,406 △1.8%		地図情報システムを活用したサービスを展開するも減収
販売促進総合支援	8,417 4.2%		行政に関わる事業が伸びる
その他	10,929 7.2%		Web広告売上(+18,295千円)が増加、カルチャー売上(+4,290千円)が増加、出版事業売上(△6,244千円)が減少
合計	△70,482 △2.3%		新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業が伸び悩み減収



2. 2019年8月期 第3四半期決算のポイント

事業別売上総利益及び事業別売上総利益率 (単位：千円、%)

事業名	2018年8月期 第3四半期	2019年8月期 第3四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	773,824 (52.9%)	755,681 (54.2%)	△18,142 (△2.3%)
折込チラシ配布	1,276,417 (100.0%)	1,254,011 (100.0%)	△22,406 (△1.8%)
販売促進総合支援	88,638 (44.4%)	106,554 (51.2%)	17,915 (20.2%)
その他	77,761 (51.2%)	89,527 (55.0%)	11,765 (15.1%)
合計	2,216,643 (71.7%)	2,205,775 (73.0%)	△10,867 (△0.5%)