

各位

2019年7月1日

会社名 株式会社王将フードサービス
代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
(コード番号 9936 東証1部)
問合せ先 広報部
内田 浩次 (090-1153-4483)

2019年6月 月次売上高(速報)

数値は現時点での速報値であり、7月9日にHPへ掲載する確定版とは差異が生じる可能性があることを予めご了承ください。

1. 月次動向(直営店)

6月度の直営全店売上高は62億11百万円、前期同月比売上高伸率は107.5%となり、25か月連続して前期同月比売上高伸率 100%を上回り、同月比過去最高売上高は昨年2月より17か月連続して更新しております。また、6月度の既存店売上高は58億33百万円、前期同月比売上高伸率は105.5%となりました。

今期に入り、売上高伸率は4月度105.2%、5月度107.4%、6月度は107.5%と高い水準で売上を伸ばすことができました。

結果、当第1四半期の全店売上高は192億29百万円と計画を達成し、更に前同期比売上高伸率は106.7%と、同期過去最高売上高を更新する見込みです。

これらの要因は、これまで取り組み続けて来た人材育成戦略による店舗QSCの向上と新規顧客獲得と来店頻度向上の両面を見据えた効果的な販促活動が実を結んだ結果だと判断しております。

新たなトピックスとしては

出店可能な立地拡大を狙った餃子の王将初の全席スタンディング店「餃子の王将Express」を6月27日に秋葉原に出店しました。

また、好評いただいているにんにくゼロ餃子を進化させた「生姜餃子」の販売を開始いたします。

<売上向上に向け継続している主な取組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取組み
- ③スマホアプリの拡充による新規顧客の獲得
- ④プレミアムメニュー「極王」シリーズのリニューアルによる客単価向上
- ⑤ぎょうぎ倶楽部スタンプキャンペーンの実施による来店頻度向上
- ⑥ケンドーコバヤシさんを起用した新CM公開による王将ファンの創出

引き続きお客様に褒めて頂ける店舗作りを目指し全社一丸となり取り組んで参ります。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2019年4月	6,387	105.2	6,680	103.4	956	101.8	6,186	104.2	6,468	102.4	956	101.7
5月	6,630	107.4	6,968	106.4	951	101.0	6,416	106.2	6,741	105.2	952	101.0
6月	6,211	107.5	6,642	105.9	935	101.5	5,833	105.5	6,239	103.9	935	101.6
第1四半期 計	19,229	106.7	20,291	105.2	948	101.4	18,437	105.3	19,448	103.8	948	101.4

注1. 上記 売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 6月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住 所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営店	餃子の王将 Express アトレ秋葉原店	6月27日	東京都千代田区外神田1-17-6 アトレ秋葉原1店1F	14.1坪	18席(スタンディング)	-
		イオン湯川店	6月29日	北海道函館市湯川町3丁目14-5 イオン湯川1F	40.0坪	44席	共用

	区分	店舗名	退店日	住 所
閉店	FC店	滝子店	6月23日	愛知県名古屋市中区昭和区滝子町28-20

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			514			213			727
2019年4月	1	0	515	1	0	214	2	0	729
5月	0	0	515	0	1	213	0	1	728
6月	2	0	517	0	1	212	2	1	729
7月									
8月									
9月									
累計	3	0	517	1	2	212	4	2	729

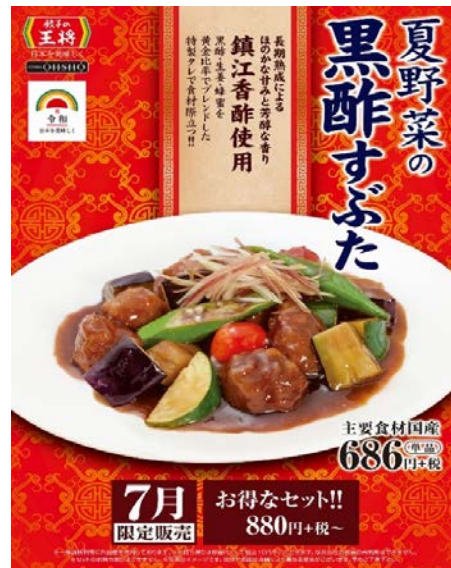
5. キャンペーン情報

月替わりフェア

【6月1日～6月30日】
【全国フェア】



【7月1日～7月31日】
【全国フェア】



【6月21日～12月15日】
～2020年版～

【au×王将水曜もらえるキャンペーン】



KDDI (au) 社とのコラボにより、「毎日もらえるキャンペーン」に継続して参画。2018年4月から店内飲食限定となり、餃子付き定食にも使えるようになりました。

【ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カード、トートバック・スマホケース・音声目覚まし時計などの限定グッズと交換できます。

【7月1日～7月10日】

【生ビール半額券プレゼントキャンペーン】



生ビール(中)をご注文した分だけ、7月11日から使える「生ビール(中)半額券」をプレゼント。夏の始まりを餃子とビールの最強タッグで乗り切ろう!

以上