



2020年2月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2019年7月4日

上場会社名 株式会社乃村工藝社 上場取引所 東
 コード番号 9716 URL <https://www.nomurakougei.co.jp/ir/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 榎本 修次
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役管理統括本部長 (氏名) 中川 雅寛 (TEL) 03 (5962) 1119
 四半期報告書提出予定日 2019年7月5日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2020年2月期第1四半期の連結業績 (2019年3月1日～2019年5月31日)

(1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | |
|---------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------|-------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2020年2月期第1四半期 | 31,489 | 42.3 | 2,588 | 375.2 | 2,657 | 339.9 | 1,709 | 530.2 |
| 2019年2月期第1四半期 | 22,127 | △20.1 | 544 | △70.9 | 604 | △69.4 | 271 | △84.4 |

(注) 包括利益 2020年2月期第1四半期 1,558百万円 (254.0%) 2019年2月期第1四半期 440百万円 (△74.4%)

| | 1株当たり 四半期純利益 | 潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益 |
|---------------|-----------------|----------------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 2020年2月期第1四半期 | 15.37 | — |
| 2019年2月期第1四半期 | 2.44 | — |

(注) 2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっております。前連結会計年度の期首に当該株式分割がおこなわれたと仮定して、1株当たり四半期純利益を算定しております。

(2) 連結財政状態

| | 総資産 | 純資産 | 自己資本比率 |
|---------------|--------|--------|--------|
| | 百万円 | 百万円 | % |
| 2020年2月期第1四半期 | 76,886 | 41,968 | 54.6 |
| 2019年2月期 | 88,846 | 43,311 | 48.7 |

(参考) 自己資本 2020年2月期第1四半期 41,946百万円 2019年2月期 43,287百万円

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|---------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 2019年2月期 | — | 0.00 | — | 52.00 | 52.00 |
| 2020年2月期 | — | — | — | — | — |
| 2020年2月期 (予想) | — | 0.00 | — | 25.00 | 25.00 |

- (注) 1 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無
 2 2019年2月期の年間配当金には、連結営業利益が10期連続の増益となったことに対する記念配当2円が含まれております。
 3 2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっております。2020年2月期 (予想) の年間配当金は、当該株式分割を考慮して算定しております。

3. 2020年2月期の連結業績予想 (2019年3月1日～2020年2月29日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属 する当期純利益 | | 1株当たり 当期純利益 |
|------------|---------|------|-------|------|-------|------|---------------------|------|----------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 第2四半期 (累計) | 64,500 | 23.5 | 3,900 | 12.4 | 3,950 | 10.1 | 2,650 | △4.2 | 23.82 |
| 通期 | 130,000 | 3.3 | 9,300 | 1.6 | 9,400 | 0.6 | 6,300 | △6.6 | 56.62 |

- (注) 1 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無
 2 2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっております。2020年2月期の連結業績予想における1株当たり当期純利益は、当該株式分割を考慮して算定しております。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 一社（社名）、除外 一社（社名）

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：有

(注) 詳細は、添付資料P. 9「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 (四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

| | | | | |
|---------------------|------------|--------------|------------|--------------|
| ① 期末発行済株式数（自己株式を含む） | 2020年2月期1Q | 119,896,588株 | 2019年2月期 | 119,896,588株 |
| ② 期末自己株式数 | 2020年2月期1Q | 8,632,888株 | 2019年2月期 | 8,632,888株 |
| ③ 期中平均株式数（四半期累計） | 2020年2月期1Q | 111,263,700株 | 2019年2月期1Q | 111,264,166株 |

(注) 2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっております。前連結会計年度の期首に当該株式分割がおこなわれたと仮定して、発行済株式数（普通株式）を算定しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P. 4「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

| | |
|--|----|
| 1. 当四半期決算に関する定性的情報 | 2 |
| (1) 経営成績に関する説明 | 2 |
| (2) 財政状態に関する説明 | 4 |
| (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 | 4 |
| 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 | 5 |
| (1) 四半期連結貸借対照表 | 5 |
| (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 | 7 |
| 四半期連結損益計算書 | |
| 第1四半期連結累計期間 | 7 |
| 四半期連結包括利益計算書 | |
| 第1四半期連結累計期間 | 8 |
| (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 | 9 |
| (継続企業の前提に関する注記) | 9 |
| (株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) | 9 |
| (四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用) | 9 |
| (セグメント情報等) | 9 |
| (重要な後発事象) | 10 |
| 3. 補足情報 | 11 |
| (1) セグメント別（ディスプレイ事業は市場分野別）の生産高、受注および売上高の実績 | 11 |
| (2) セグメント別（ディスプレイ事業は制作品別）の生産高、受注および売上高の実績 | 12 |

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

(単位：百万円)

| | 前第1四半期 連結累計期間 | 当第1四半期 連結累計期間 | 増減額 | 増減率 (%) |
|----------------------|------------------|------------------|-------|------------|
| 売上高 | 22,127 | 31,489 | 9,361 | 42.3 |
| 営業利益 | 544 | 2,588 | 2,043 | 375.2 |
| 経常利益 | 604 | 2,657 | 2,053 | 339.9 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 271 | 1,709 | 1,438 | 530.2 |

当第1四半期連結累計期間（2019年3月1日～2019年5月31日）のわが国経済は、雇用・所得環境の改善が続くなか、緩やかな回復基調で推移いたしましたが、米中貿易摩擦の長期化などによる世界経済の不確実性や金融資本市場の変動の影響が懸念されるなど、先行き不透明な状況が続いております。

このような状況の中、当社グループは、エンドユーザーの視点に立ってお客様の事業繁栄を実現する「プロスペリティ・パートナー」への進化の追求に向けて、中期経営計画に則り、時代の変化の中で生まれる新たなニーズをとらえたサービスの提供を目指すとともに、インバウンド、地域創生、働き方改革等のテーマについて、顧客の開発と深耕、プロジェクト開発を推進してまいりました。

当第1四半期連結累計期間につきましては、ディスプレイ事業において余暇施設市場やその他市場をはじめ、各分野において総じて売上が増加したことにより、売上高は314億89百万円（前年同期比42.3%増）となりました。また、利益面におきましては、売上高増加の影響により、営業利益は25億88百万円（前年同期比375.2%増）、経常利益は26億57百万円（前年同期比339.9%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は17億9百万円（前年同期比530.2%増）となりました。

セグメントごとの経営成績は次のとおりであります。

①ディスプレイ事業

テーマパークの装飾・環境演出やホテルの新装改装を手掛けた余暇施設市場、オフィスや保育園、鉄道・空港関連施設などを手掛けたその他市場、および専門店市場、複合商業施設市場、広報・販売促進市場などの売上が増加しました。

その結果、売上高は308億53百万円（前年同期比42.7%増）、営業利益は25億39百万円（前年同期比371.6%増）となりました。

(単位：百万円)

| 概 要 | | 売 上 高 | | 増減額 | 増減率 (%) |
|--|---|------------------|------------------|-------|------------|
| 市場分野名 | 当期主要プロジェクト | 前第1四半期 連結累計期間 | 当第1四半期 連結累計期間 | | |
| 専門店市場 (物販店、飲食店、サービス業態店等) | インポートブランドやアパレル関連店舗の内装制作等 | 6,031 | 7,029 | 998 | 16.6 |
| 百貨店・量販店市場 | 首都圏や関西圏における百貨店内の環境整備工事等 | 1,538 | 1,429 | △109 | △7.1 |
| 複合商業施設市場 (ショッピングセンター等) | 首都圏・関西圏の複合商業施設における環境整備工事等 | 2,357 | 3,361 | 1,004 | 42.6 |
| 広報・販売促進市場 (企業PR施設、ショールーム、セールスプロモーション、CI等) | 電機・自動車他メーカー系企業の展示会、ショールーム、その他展示制作等 | 4,056 | 5,037 | 980 | 24.2 |
| 博物館・美術館市場 (博物館、文化施設、美術館等) | 文化や歴史に関する施設の展示制作、指定管理者制度(注)にもとづく施設の管理・運営等 | 2,150 | 2,457 | 306 | 14.2 |
| 余暇施設市場 (テーマパーク、ホテル・リゾート施設、アミューズメント施設、エンターテインメント施設、動物園、水族館等) | テーマパークの装飾・環境演出やホテルの新装改装等 | 2,351 | 5,065 | 2,714 | 115.4 |
| 博覧会・イベント市場 (博覧会、見本市、文化イベント等) | 行政や民間企業が主催するイベント等 | 180 | 325 | 144 | 80.3 |
| その他市場 (上記以外の市場に係るもの) (オフィス、ブライダル施設、サイン、モニュメント等) | オフィスや保育園、鉄道・空港関連施設の設計・内装制作等 | 2,955 | 6,147 | 3,191 | 108.0 |
| ディスプレイ事業 | | 21,623 | 30,853 | 9,230 | 42.7 |

(注) 指定管理者制度：地方公共団体やその外郭団体に限定していた公の施設の管理・運営を、法人その他の団体に包括的に代行させることができる制度。2003年9月より施行されています。

②飲食・物販事業

博物館や科学館などのミュージアムショップや商業施設における飲食店・物販店の運營業務等を手掛け、売上高は6億36百万円（前年同期比26.0%増）、営業利益は65百万円（前年同期比193.3%増）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第1四半期連結会計期間末の総資産は、768億86百万円(前連結会計年度末比119億60百万円減)、負債は349億17百万円(前連結会計年度末比106億18百万円減)、純資産は419億68百万円(前連結会計年度末比13億42百万円減)となりました。

総資産は、現金及び預金と受取手形及び売掛金が減少したことにより減少しております。

負債は、支払手形及び買掛金と未払法人税等が減少したことにより減少しております。

純資産は、親会社株主に帰属する四半期純利益を計上したものの、配当金の支払いにより減少しております。

この結果、自己資本比率は前連結会計年度末の48.7%から54.6%となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2019年4月11日発表の第2四半期連結累計期間および通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (2019年2月28日) | 当第1四半期連結会計期間 (2019年5月31日) |
|-------------|-------------------------|------------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び預金 | 31,941 | 23,319 |
| 受取手形及び売掛金 | 31,427 | 24,416 |
| たな卸資産 | 9,115 | 11,004 |
| その他 | 1,201 | 2,639 |
| 貸倒引当金 | △27 | △19 |
| 流動資産合計 | 73,658 | 61,360 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | | |
| 建物及び構築物 | 6,274 | 6,301 |
| 土地 | 3,743 | 3,743 |
| その他 | 2,276 | 2,273 |
| 減価償却累計額 | △4,335 | △4,430 |
| 有形固定資産合計 | 7,958 | 7,888 |
| 無形固定資産 | 1,002 | 1,569 |
| 投資その他の資産 | | |
| 投資有価証券 | 3,527 | 3,271 |
| 繰延税金資産 | 1,421 | 1,530 |
| その他 | 1,629 | 1,614 |
| 貸倒引当金 | △351 | △348 |
| 投資その他の資産合計 | 6,227 | 6,067 |
| 固定資産合計 | 15,188 | 15,525 |
| 資産合計 | 88,846 | 76,886 |

（単位：百万円）

| | 前連結会計年度 (2019年2月28日) | 当第1四半期連結会計期間 (2019年5月31日) |
|---------------|-------------------------|------------------------------|
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | | |
| 支払手形及び買掛金 | 21,236 | 14,450 |
| 未払法人税等 | 2,883 | 957 |
| 前受金 | 9,072 | 8,216 |
| 賞与引当金 | 1,719 | 2,599 |
| 完成工事補償引当金 | 47 | 50 |
| 工事損失引当金 | 100 | 85 |
| 事業構造改善引当金 | 49 | 38 |
| その他 | 5,112 | 3,169 |
| 流動負債合計 | 40,220 | 29,568 |
| 固定負債 | | |
| 退職給付に係る負債 | 4,824 | 4,873 |
| その他の引当金 | 193 | 189 |
| その他 | 296 | 286 |
| 固定負債合計 | 5,314 | 5,349 |
| 負債合計 | 45,535 | 34,917 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | | |
| 資本金 | 6,497 | 6,497 |
| 資本剰余金 | 6,861 | 6,861 |
| 利益剰余金 | 30,426 | 29,243 |
| 自己株式 | △1,092 | △1,092 |
| 株主資本合計 | 42,692 | 41,509 |
| その他の包括利益累計額 | | |
| その他有価証券評価差額金 | 744 | 562 |
| 為替換算調整勘定 | 94 | 112 |
| 退職給付に係る調整累計額 | △244 | △237 |
| その他の包括利益累計額合計 | 595 | 437 |
| 非支配株主持分 | 23 | 22 |
| 純資産合計 | 43,311 | 41,968 |
| 負債純資産合計 | 88,846 | 76,886 |

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第1四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

| | 前第1四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年5月31日) | 当第1四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年5月31日) |
|------------------|---|---|
| 売上高 | 22,127 | 31,489 |
| 売上原価 | 17,848 | 24,950 |
| 売上総利益 | 4,279 | 6,539 |
| 販売費及び一般管理費 | 3,734 | 3,950 |
| 営業利益 | 544 | 2,588 |
| 営業外収益 | | |
| 受取利息 | 3 | 1 |
| 受取配当金 | 16 | 23 |
| 仕入割引 | 22 | 17 |
| 保険配当金 | 8 | 15 |
| その他 | 12 | 10 |
| 営業外収益合計 | 63 | 68 |
| 営業外費用 | | |
| 支払利息 | 0 | 0 |
| その他 | 3 | 0 |
| 営業外費用合計 | 4 | 0 |
| 経常利益 | 604 | 2,657 |
| 特別損失 | | |
| 固定資産除売却損 | 6 | 0 |
| ゴルフ会員権評価損 | — | 5 |
| 特別損失合計 | 6 | 5 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 597 | 2,651 |
| 法人税等 | 326 | 935 |
| 四半期純利益 | 271 | 1,716 |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | 0 | 6 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 271 | 1,709 |

（四半期連結包括利益計算書）
（第1四半期連結累計期間）

（単位：百万円）

| | 前第1四半期連結累計期間 （自 2018年3月1日 至 2018年5月31日） | 当第1四半期連結累計期間 （自 2019年3月1日 至 2019年5月31日） |
|-----------------|---|---|
| 四半期純利益 | 271 | 1,716 |
| その他の包括利益 | | |
| その他有価証券評価差額金 | 173 | △182 |
| 為替換算調整勘定 | △22 | 17 |
| 退職給付に係る調整額 | 17 | 6 |
| その他の包括利益合計 | 168 | △158 |
| 四半期包括利益 | 440 | 1,558 |
| （内訳） | | |
| 親会社株主に係る四半期包括利益 | 440 | 1,551 |
| 非支配株主に係る四半期包括利益 | 0 | 6 |

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、当第1四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自 2018年3月1日 至 2018年5月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

| | 報告セグメント | | | 調整額 (注1) | 四半期連結 損益計算書計上額 (注2) |
|-----------------------|--------------|-------------|--------|-------------|---------------------------|
| | ディスプレイ 事業 | 飲食・物販 事業 | 合計 | | |
| 売上高 | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 21,623 | 504 | 22,127 | — | 22,127 |
| セグメント間の内部 売上高又は振替高 | 1 | 6 | 8 | △8 | — |
| 計 | 21,624 | 511 | 22,135 | △8 | 22,127 |
| セグメント利益 | 538 | 22 | 560 | △16 | 544 |

(注) 1 セグメント利益の調整額△16百万円の主なものは、提出会社の管理部門に係る減価償却費であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整をおこなっております。

II 当第1四半期連結累計期間(自 2019年3月1日 至 2019年5月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

| | 報告セグメント | | | 調整額 (注1) | 四半期連結 損益計算書計上額 (注2) |
|-----------------------|--------------|-------------|--------|-------------|---------------------------|
| | ディスプレイ 事業 | 飲食・物販 事業 | 合計 | | |
| 売上高 | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 30,853 | 636 | 31,489 | — | 31,489 |
| セグメント間の内部 売上高又は振替高 | 20 | 8 | 28 | △28 | — |
| 計 | 30,873 | 644 | 31,517 | △28 | 31,489 |
| セグメント利益 | 2,539 | 65 | 2,605 | △16 | 2,588 |

(注) 1 セグメント利益の調整額△16百万円の主なものは、提出会社の管理部門に係る減価償却費であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整をおこなっております。

（重要な後発事象）

（株式分割および株式分割にともなう定款の一部変更）

当社は、2019年4月11日開催の取締役会決議に基づき、2019年6月1日付で株式分割および株式分割にともなう定款の一部変更をおこなっております。

1 株式分割の目的

株式分割をおこない、当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げることにより、投資家の皆様がより投資しやすい環境を整え、株式の流動性の向上と投資家層の拡大を図ることを目的としております。

2 株式分割の概要

(1) 分割の方法

2019年5月31日を基準日として、同日最終の株主名簿に記載された株主の所有する普通株式を、1株につき2株の割合をもって分割いたしました。

(2) 分割により増加する株式数

| | |
|----------------|--------------|
| 株式分割前の発行済株式総数 | 59,948,294株 |
| 株式分割により増加する株式数 | 59,948,294株 |
| 株式分割後の発行済株式総数 | 119,896,588株 |
| 株式分割後の発行可能株式総数 | 476,340,000株 |

(3) 分割の日程

| | |
|--------|------------|
| 基準日公告日 | 2019年5月16日 |
| 基準日 | 2019年5月31日 |
| 効力発生日 | 2019年6月1日 |

(4) 1株当たり情報に及ぼす影響

1株当たり情報に及ぼす影響については、当該箇所に記載しております。

3 株式分割にともなう定款の一部変更

(1) 定款変更の理由

上記の株式分割にともない、会社法第184条第2項の規定に基づき、当社定款第6条に定める発行可能株式総数を変更いたしました。

(2) 定款変更の内容

変更の内容は以下のとおりであります。

（下線は変更箇所を示しております。）

| 現行定款 | 変更後定款 |
|--|--|
| （発行可能株式総数） 第6条 当社の発行可能株式総数は、 <u>2億3,817万株</u> とする。 | （発行可能株式総数） 第6条 当社の発行可能株式総数は、 <u>4億7,634万株</u> とする。 |

(3) 定款変更の日程

| | |
|-------|-----------|
| 効力発生日 | 2019年6月1日 |
|-------|-----------|

4 その他

資本金の額の変更

上記の株式分割に際して、資本金の額の変更はありません。

3. 補足情報

(1) セグメント別（ディスプレイ事業は市場分野別）の生産高、受注および売上高の実績

① 生産高の実績

| セグメントの名称 | 前第1四半期連結累計期間 | 当第1四半期連結累計期間 |
|-------------|--------------|--------------|
| | 生産高（百万円） | 生産高（百万円） |
| (ディスプレイ事業) | | |
| 専門店市場 | 6,756 | 7,732 |
| 百貨店・量販店市場 | 1,715 | 1,378 |
| 複合商業施設市場 | 2,284 | 3,301 |
| 広報・販売促進市場 | 4,811 | 5,465 |
| 博物館・美術館市場 | 2,034 | 2,789 |
| 余暇施設市場 | 2,775 | 5,234 |
| 博覧会・イベント市場 | 178 | 371 |
| その他市場 | 3,638 | 6,719 |
| ディスプレイ事業 小計 | 24,194 | 32,993 |
| (飲食・物販事業) | — | — |
| 合計 | 24,194 | 32,993 |

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 生産高の金額は販売価格によっております。
 3 飲食・物販事業は生産概念が異なるため、記載しておりません。

② 期中受注高および受注残高の実績

| セグメントの名称 | 前第1四半期連結累計期間 | | 当第1四半期連結累計期間 | |
|-------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 受注高 (百万円) | 受注残高 (百万円) | 受注高 (百万円) | 受注残高 (百万円) |
| (ディスプレイ事業) | | | | |
| 専門店市場 | 8,784 | 8,583 | 9,163 | 10,125 |
| 百貨店・量販店市場 | 1,228 | 1,227 | 1,508 | 1,617 |
| 複合商業施設市場 | 5,863 | 6,988 | 3,261 | 8,563 |
| 広報・販売促進市場 | 4,275 | 4,953 | 4,689 | 4,786 |
| 博物館・美術館市場 | 3,480 | 8,504 | 5,171 | 9,272 |
| 余暇施設市場 | 2,660 | 7,124 | 2,311 | 7,231 |
| 博覧会・イベント市場 | 328 | 238 | 8,425 | 9,680 |
| その他市場 | 4,643 | 7,155 | 8,449 | 21,704 |
| ディスプレイ事業 小計 | 31,266 | 44,775 | 42,981 | 72,982 |
| (飲食・物販事業) | — | — | — | — |
| 合計 | 31,266 | 44,775 | 42,981 | 72,982 |

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 飲食・物販事業は受注概念が異なるため、記載しておりません。

③ 売上高の実績

| セグメントの名称 | 前第1四半期連結累計期間 | 当第1四半期連結累計期間 |
|-------------|--------------|--------------|
| | 売上高(百万円) | 売上高(百万円) |
| (ディスプレイ事業) | | |
| 専門店市場 | 6,031 | 7,029 |
| 百貨店・量販店市場 | 1,538 | 1,429 |
| 複合商業施設市場 | 2,357 | 3,361 |
| 広報・販売促進市場 | 4,056 | 5,037 |
| 博物館・美術館市場 | 2,150 | 2,457 |
| 余暇施設市場 | 2,351 | 5,065 |
| 博覧会・イベント市場 | 180 | 325 |
| その他市場 | 2,955 | 6,147 |
| ディスプレイ事業 小計 | 21,623 | 30,853 |
| (飲食・物販事業) | 504 | 636 |
| 合計 | 22,127 | 31,489 |

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 売上高総額に対する割合が10%以上となる相手先はありません。

(2) セグメント別(ディスプレイ事業は制作品別)の生産高、受注および売上高の実績

① 生産高の実績

| セグメントの名称 | 前第1四半期連結累計期間 | 当第1四半期連結累計期間 |
|-------------|--------------|--------------|
| | 生産高(百万円) | 生産高(百万円) |
| (ディスプレイ事業) | | |
| 内装制作 | 11,716 | 14,521 |
| 展示制作 | 7,308 | 9,723 |
| 環境演出制作 | 895 | 1,893 |
| 販促品制作 | 134 | 75 |
| 企画・設計・監理 | 2,236 | 2,576 |
| その他 | 1,902 | 4,203 |
| ディスプレイ事業 小計 | 24,194 | 32,993 |
| (飲食・物販事業) | — | — |
| 合計 | 24,194 | 32,993 |

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 生産高の金額は販売価格によっております。
 3 飲食・物販事業は生産概念が異なるため、記載しておりません。

② 期中受注高および受注残高の実績

| セグメントの名称 | 前第1四半期連結累計期間 | | 当第1四半期連結累計期間 | |
|-------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 受注高 (百万円) | 受注残高 (百万円) | 受注高 (百万円) | 受注残高 (百万円) |
| (ディスプレイ事業) | | | | |
| 内装制作 | 17,638 | 21,306 | 15,162 | 34,316 |
| 展示制作 | 6,488 | 13,007 | 17,218 | 22,651 |
| 環境演出制作 | 1,075 | 1,223 | 2,324 | 2,489 |
| 販促品制作 | 124 | 96 | 177 | 140 |
| 企画・設計・監理 | 2,149 | 5,024 | 3,339 | 6,059 |
| その他 | 3,789 | 4,116 | 4,757 | 7,325 |
| ディスプレイ事業 小計 | 31,266 | 44,775 | 42,981 | 72,982 |
| (飲食・物販事業) | — | — | — | — |
| 合計 | 31,266 | 44,775 | 42,981 | 72,982 |

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 飲食・物販事業は受注概念が異なるため、記載しておりません。

③ 売上高の実績

| セグメントの名称 | 前第1四半期連結累計期間 | 当第1四半期連結累計期間 |
|-------------|--------------|--------------|
| | 売上高 (百万円) | 売上高 (百万円) |
| (ディスプレイ事業) | | |
| 内装制作 | 9,936 | 13,846 |
| 展示制作 | 6,618 | 9,055 |
| 環境演出制作 | 817 | 1,660 |
| 販促品制作 | 124 | 76 |
| 企画・設計・監理 | 2,075 | 2,855 |
| その他 | 2,049 | 3,360 |
| ディスプレイ事業 小計 | 21,623 | 30,853 |
| (飲食・物販事業) | 504 | 636 |
| 合計 | 22,127 | 31,489 |

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 売上高総額に対する割合が10%以上となる相手先はありません。