



2019年7月4日

各 位

会 社 名 株式会社 NATTY SWANKY
 代 表 者 名 代表取締役社長 井 石 裕 二
 (コード番号: 7674 東証マザーズ)
 問 合 せ 先 経営企画部長 金 久 保 真 一
 (TEL.03-6258-0441)

月 次 報 告 (2019 年 6 月 度)

1. 2019年6月期 店舗数の状況

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
直営店	44	45	45	46	47	47	48	49	50	53	56	58
FC店	17	17	17	17	18	19	19	19	19	19	18	18
合計	61	62	62	63	65	66	67	68	69	72	74	76

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

6月新規出店 (2店舗)

東京都 阿佐ヶ谷店
 東京都 大森店

※出店時期の変更(1店舗) 新規出店予定FC店舗(契約締結済み) 6月⇒工事完了次第(8月1日予定)

宮城県 仙台国分町店

2. 2019年6月期 売上高 前年同月比(直営店)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	平均
全店	売上高(%)	144.3	155.5	148.2	150.5	142.4	140.0	141.5	143.9	145.1	133.6	145.8	134.5	143.8
	客数(%)	139.9	154.2	142.3	147.3	139.9	139.2	141.5	143.7	144.1	134.7	147.9	137.0	142.6
	客単価(%)	103.2	100.8	104.1	102.1	101.8	100.6	100.0	100.1	100.6	99.2	98.6	98.2	100.8
既存店	売上高(%)	94.9	99.8	97.8	104.3	96.7	96.2	96.6	97.9	101.3	96.3	103.2	101.0	98.8
	客数(%)	92.1	99.7	94.4	102.6	96.6	95.7	96.1	98.0	99.8	97.5	105.3	102.3	98.3
	客単価(%)	103.0	100.1	103.7	101.6	100.1	100.6	100.5	99.9	101.5	98.8	98.0	98.7	100.5

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。

3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。

月次コメント

今期6月は、前期6月比で日曜営業が1日多く良い条件の日並びでした。平年通りの気温の推移の中、中旬から下旬にかけて晴天が続き、より多くのお客様にご来店いただけたことに加え、店舗のQSC向上を継続的に取り組んできたことで、集客が順調に推移しました。

また、東京エリアへ直営店舗(大森店、阿佐ヶ谷店)を新規出店することで知名度向上を図りました。その結果、2019年6月、全店売上高前年同期比134.5%、既存店売上高は前年同期比101.0%となりました。

以上