



2020年2月期 第1四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2019年7月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結子会社数

	17年度第1四半期			18年度第1四半期			19年度第1四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	4	5	1	4	5	1	5	6
持分法適用関連会社	0	2	2	0	2	2	0	1	1
合計	1	6	7	1	6	7	1	6	7

※連結主体であるミニストップ(株)は含まれておりません。

※2019年1月8日付けで持分法適用関連会社の青島チルディ食品有限公司の出資金を追加取得したことにより、同社を連結子会社としております。

② 連結損益計算書

	17年度第1四半期		18年度第1四半期		19年度第1四半期	
	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比
加盟店からの収入	13,669	104.2%	13,696	100.2%	12,612	92.1%
直営店売上高	8,131	101.8%	8,204	100.9%	10,136	123.5%
商品供給高	25,097	104.8%	25,240	100.6%	23,920	94.8%
その他	4,133	105.9%	4,145	100.3%	3,958	95.5%
営業総収入	51,032	104.2%	51,287	100.5%	50,628	98.7%
営業総利益	19,009	103.0%	17,990	94.6%	17,019	94.6%
人件費	3,701	104.2%	3,646	98.5%	3,944	108.2%
広告宣伝費	1,866	85.7%	853	45.8%	1,136	133.2%
減価償却費	1,881	104.1%	1,896	100.8%	3,030	159.8%
設備費(減価償却費を除く)	6,790	104.6%	6,864	101.1%	5,858	85.3%
その他	5,039	107.6%	5,272	104.6%	5,198	98.6%
販売費及び一般管理費	19,279	103.0%	18,534	96.1%	19,168	103.4%
営業利益	-269	-	-544	-	-2,148	-
営業外収益	284	96.3%	336	118.0%	324	96.5%
営業外費用	86	207.6%	52	60.6%	160	308.8%
経常利益	-70	-	-259	-	-1,985	-
特別利益	10	454.4%	7	74.7%	19	253.4%
減損損失	57	81.7%	110	190.9%	270	244.6%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	113	56.5%	188	165.6%	1,353	717.6%
その他	9	-	29	327.2%	9	32.5%
特別損失	180	66.2%	328	181.8%	1,633	496.6%
税金等調整前四半期純利益	-241	-	-580	-	-3,598	-
法人税等合計	-37	-	-37	-	-1,095	-
四半期純利益	-203	-	-543	-	-2,503	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	-76	-	-117	-	-101	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	-127	-	-425	-	-2,402	-

(単位:百万円)

③連結貸借対照表

	18年度末	19年度第1四半期末	
		増減	
流動資産合計	38,288	41,013	2,725
有形固定資産合計	29,446	40,087	10,641
無形固定資産合計	4,442	4,714	271
投資その他の資産合計	42,376	40,288	-2,088
固定資産合計	76,265	85,090	8,825
資産合計	114,553	126,104	11,550
流動負債合計	49,434	57,646	8,211
固定負債合計	11,123	18,534	7,410
負債合計	60,557	76,180	15,622
株主資本合計	48,046	45,309	-2,737
その他の包括利益累計額合計	3,130	2,037	-1,092
新株予約権	21	3	-17
非支配株主持分	2,797	2,572	-225
純資産合計	53,996	49,923	-4,072
負債純資産合計	114,553	126,104	11,550

④連結キャッシュ・フロー計算書

	19年度第1四半期	
	増減	
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,640	
投資活動によるキャッシュ・フロー	-3,960	
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,824	
現金及び現金同等物に係る換算差額	20	
現金及び現金同等物の増減額	-124	
現金及び現金同等物の期首残高	9,855	
現金及び現金同等物の期末残高	9,730	

⑤主な連結対象会社の状況

(単位：百万円)

18年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	76.1%	18/03-18/05	1ウォン=0.1005円	29,354	70	136	77
青島ミニストップ有限公司	89.5%	18/01-18/03	1元=17.05円	588	-105	-109	-110
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	18/01-18/03	1ドン=0.00481円	868	-242	-234	-238

19年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	76.1%	19/03-19/05	1ウォン=0.0964円	27,829	105	146	54
青島ミニストップ有限公司	90.7%	19/01-19/03	1元=16.32円	606	-113	-129	-129
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	19/01-19/03	1ドン=0.00485円	1,105	-206	-205	-206

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※2019年3月15日に、青島ミニストップ有限公司が実施した第三者割当増資を引き受けました。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	18年度末				19年度第1四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	53	-120	-67	2,197	14	-193	-179	2,018
国内合計	53	-120	-67	2,197	14	-193	-179	2,018
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	296	-241	55	2,556	79	-75	4	2,560
中国	12	-2	10	75	6	-3	3	78
ベトナム	20	-8	12	122	3	-9	-6	116
連結海外計	328	-251	77	2,753	88	-87	1	2,754
フィリピン	22	-19	3	499	15	-2	13	512
持分法適用関連会社海外計	22	-19	3	499	15	-2	13	512
海外合計	350	-270	80	3,252	103	-89	14	3,266
総合計	403	-390	13	5,449	117	-282	-165	5,284

※国内および韓国は2019年2月末、2019年5月末の店舗数となります。

その他各国は2018年12月末、2019年3月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

(2) 単体業績
① 単体損益計算書

(単位：百万円)

	17年度第1四半期	前年同期比	18年度第1四半期	前年同期比	19年度第1四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	85,731	100.5%	84,281	98.3%	80,588	95.6%
加盟店からの収入	9,833	100.6%	9,641	98.0%	8,655	89.8%
直営店売上高	6,172	98.9%	6,005	97.3%	7,732	128.8%
商品供給高	851	102.2%	898	105.6%	924	102.9%
その他	1,518	103.5%	1,449	95.4%	1,291	89.1%
営業総収入	18,374	100.3%	17,993	97.9%	18,605	103.4%
営業総利益	13,050	100.5%	12,737	97.6%	11,859	93.1%
人件費	2,755	102.3%	2,667	96.8%	2,976	111.6%
広告宣伝費	574	70.1%	534	93.1%	806	150.9%
減価償却費	1,179	102.3%	1,126	95.5%	1,137	101.0%
設備費(減価償却費を除く)	5,088	103.5%	5,087	100.0%	5,418	106.5%
その他	3,430	99.9%	3,604	105.1%	3,485	96.7%
販売費及び一般管理費	13,028	100.1%	13,020	99.9%	13,825	106.2%
営業利益	21	-	-283	-	-1,965	-
営業外収益	343	111.5%	351	102.3%	278	79.2%
営業外費用	144	-	1	0.9%	24	-
経常利益	220	84.7%	66	30.3%	-1,712	-
特別利益	0	4.3%	6	-	0	7.5%
減損損失	33	82.0%	71	215.0%	199	278.0%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	113	57.3%	188	165.3%	1,353	718.8%
その他	7	-	26	362.2%	4	16.9%
特別損失	154	64.5%	286	185.2%	1,557	544.3%
税引前四半期純利益	66	286.9%	-213	-	-3,269	-
法人税等合計	28	51.3%	-76	-	-1,125	-
四半期純利益	37	-	-136	-	-2,143	-

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	17年度第1四半期		18年度第1四半期		19年度第1四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
CVS平均日販(千円)	367	100.6%	359	98.1%	364	98.9%
店内加工FF平均日販(千円)	53	95.2%	52	97.5%	50	95.6%
平均日販合計(千円)	419	99.9%	411	98.0%	415	98.5%
平均客数(人)	775	97.7%	749	96.8%	743	96.9%
平均客単価(円)	541	102.3%	548	101.2%	558	101.6%
全店平均日販(千円)	416	100.1%	408	98.1%	414	101.4%
新店平均日販(千円)	400	-	440	-	408	-
売上総利益率						
CVS(%)	28.4%	-0.0%	28.3%	-0.0%	27.4%	-1.0%
店内加工FF(%)	52.2%	+0.6%	52.0%	-0.2%	51.7%	-0.3%
合計(%)	31.4%	-0.1%	31.3%	-0.1%	30.3%	-1.0%
店日売上総利益高(千円)	131	99.0%	128	97.9%	126	95.9%

※18年度より既存店CVS平均日販前期比、既存店平均日販合計前期比、既存店平均客単価前期比、全店平均日販前期比はPOSAカードの販売金額を除いて計算しております。

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	17年度第1四半期		18年度第1四半期		19年度第1四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	12.7%	96.9%	12.6%	97.8%	12.2%	92.4%
セントラル加工FF	14.5%	101.6%	14.8%	100.3%	14.6%	94.3%
ファストフード計	27.1%	99.4%	27.4%	99.2%	26.8%	93.4%
デ일리ー食品	12.4%	103.9%	12.0%	95.5%	11.3%	89.8%
加工食品	27.3%	100.4%	27.4%	98.5%	27.1%	94.7%
非食品	5.8%	97.0%	5.7%	94.3%	5.0%	85.4%
たばこ	27.0%	101.3%	27.1%	98.7%	29.3%	103.4%
サービス	0.4%	90.7%	0.4%	119.7%	0.5%	100.5%
合計	100.0%	100.5%	100.0%	98.2%	100.0%	95.6%

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF)	インスタコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど
(セントラル加工FF)	米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど
デ일리ー食品	菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など
加工食品	菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など
非食品	化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など
サービス	コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	17年度第1四半期末	前年同期差	18年度第1四半期末	前年同期差	19年度第1四半期末	前年同期差
青森	30	-2	31	1	27	-4
岩手	12	4	12	0	12	0
宮城	118	-2	119	1	108	-11
福島	86	3	93	7	84	-9
東北 計	246	3	255	9	231	-24
茨城	114	5	115	1	108	-7
栃木	32	0	33	1	29	-4
群馬	55	-1	55	0	48	-7
埼玉	161	3	157	-4	137	-20
千葉	198	4	199	1	179	-20
東京	292	-5	291	-1	270	-21
神奈川	142	0	141	-1	126	-15
関東 計	994	6	991	-3	897	-94
福井	7	-1	7	0	7	0
北陸 計	7	-1	7	0	7	0
岐阜	101	-3	98	-3	86	-12
静岡	150	-3	150	0	136	-14
愛知	220	4	218	-2	199	-19
三重	95	-2	93	-2	85	-8
東海 計	566	-4	559	-7	506	-53
滋賀	7	0	5	-2	5	0
京都	42	2	40	-2	36	-4
大阪	90	0	96	6	87	-9
兵庫	48	-1	48	0	45	-3
奈良	14	3	14	0	11	-3
近畿 計	201	4	203	2	184	-19
徳島	21	3	21	0	19	-2
香川	37	3	36	-1	31	-5
愛媛	10	0	9	-1	7	-2
四国 計	68	6	66	-2	57	-9
福岡	141	3	140	-1	121	-19
佐賀	17	0	19	2	12	-7
大分	4	0	4	0	3	-1
九州 計	162	3	163	1	136	-27
国内 合計	2,244	17	2,244	0	2,018	-226

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

	17年度第1四半期末	前年同期差	18年度第1四半期末	前年同期差	19年度第1四半期末	前年同期差
Sタイプ	100	2	104	4	95	-9
SLタイプ	110	-5	108	-2	99	-9
ALタイプ	5	0	5	0	5	0
CLタイプ	339	-2	321	-18	301	-20
MLタイプ	1,511	26	1,538	27	1,347	-191
直営	179	-4	168	-11	171	3
合計	2,244	17	2,244	0	2,018	-226

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

	17年度第1四半期末	構成比	18年度第1四半期末	構成比	19年度第1四半期末	構成比
24時間営業	2,132	95.0%	2,126	94.7%	1,901	94.2%
酒あり	2,149	95.8%	2,155	96.0%	1,929	95.6%
たばこあり	2,172	96.8%	2,175	96.9%	1,963	97.3%
全店	2,244	100.0%	2,244	100.0%	2,018	100.0%