

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2019年6月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2019年6月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,877	2,156	2,005	-151	-7.0%	3.4%
	雑誌	1,004	784	653	-131	-16.7%	1.1%
	ラジオ	556	498	613	115	23.1%	1.0%
	テレビ	25,611	25,678	25,180	-498	-1.9%	42.6%
	4媒体合計	30,050	29,117	28,451	-666	-2.3%	48.1%
	インターネットメディア	5,247	5,980	7,005	1,025	17.1%	11.8%
	アウトドアメディア	2,083	1,703	1,542	-161	-9.5%	2.6%
	クリエイティブ	8,584	8,166	8,234	68	0.8%	13.9%
	マーケティング/プロモーション	12,370	12,554	13,090	536	4.3%	22.1%
	その他	658	741	808	67	9.0%	1.4%
上記合計	28,945	29,146	30,682	1,536	5.3%	51.9%	
合計	58,995	58,263	59,134	871	1.5%	100.0%	
大広	新聞	1,129	973	838	-135	-13.9%	9.0%
	雑誌	110	87	57	-30	-34.5%	0.6%
	ラジオ	186	154	193	39	25.3%	2.1%
	テレビ	5,051	4,523	4,258	-265	-5.9%	45.8%
	4媒体合計	6,478	5,739	5,348	-391	-6.8%	57.5%
	インターネットメディア	592	547	681	134	24.5%	7.3%
	アウトドアメディア	911	734	847	113	15.4%	9.1%
	クリエイティブ	1,100	901	1,005	104	11.5%	10.8%
	マーケティング/プロモーション	1,856	2,185	1,340	-845	-38.7%	14.4%
	その他	134	92	84	-8	-8.7%	0.9%
上記合計	4,594	4,462	3,959	-503	-11.3%	42.5%	
合計	11,072	10,202	9,307	-895	-8.8%	100.0%	
読売広告社	新聞	439	397	383	-14	-3.5%	6.9%
	雑誌	117	159	111	-48	-30.2%	2.0%
	ラジオ	91	81	122	41	50.6%	2.2%
	テレビ	1,997	1,724	1,791	67	3.9%	32.2%
	4媒体合計	2,646	2,363	2,409	46	1.9%	43.3%
	インターネットメディア	237	290	398	108	37.2%	7.2%
	アウトドアメディア	169	220	270	50	22.7%	4.9%
	クリエイティブ	613	512	677	165	32.2%	12.2%
	マーケティング/プロモーション	1,500	1,371	1,601	230	16.8%	28.8%
	その他	237	171	205	34	19.9%	3.7%
上記合計	2,759	2,565	3,153	588	22.9%	56.7%	
合計	5,405	4,928	5,562	634	12.9%	100.0%	

(2) 2019年6月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	7,706	6,175	6,079	-96	-1.6%	3.6%
	雑 誌	2,924	2,191	2,173	-18	-0.8%	1.3%
	ラ ジ オ	1,842	1,581	1,745	164	10.4%	1.0%
	テ レ ビ	75,641	75,904	76,226	322	0.4%	44.9%
	4 媒 体 合 計	88,115	85,854	86,225	371	0.4%	50.7%
	インターネットメディア	16,537	19,791	22,449	2,658	13.4%	13.2%
	アウトドアメディア	6,303	5,183	5,031	-152	-2.9%	3.0%
	クリエイティブ	22,696	23,168	21,669	-1,499	-6.5%	12.8%
	マーケティング/プロモーション	30,937	32,152	31,244	-908	-2.8%	18.4%
	そ の 他	2,430	2,714	3,303	589	21.7%	1.9%
	上 記 合 計	78,904	83,009	83,696	687	0.8%	49.3%
合 計	167,019	168,863	169,921	1,058	0.6%	100.0%	
大 広	新 聞	3,308	2,708	2,492	-216	-8.0%	9.0%
	雑 誌	315	281	281	0	0.0%	1.0%
	ラ ジ オ	580	515	572	57	11.1%	2.1%
	テ レ ビ	14,704	13,303	13,273	-30	-0.2%	47.8%
	4 媒 体 合 計	18,909	16,809	16,620	-189	-1.1%	59.8%
	インターネットメディア	1,713	1,945	1,974	29	1.5%	7.1%
	アウトドアメディア	2,227	2,223	2,083	-140	-6.3%	7.5%
	クリエイティブ	2,627	2,468	2,736	268	10.9%	9.8%
	マーケティング/プロモーション	4,561	5,221	4,036	-1,185	-22.7%	14.5%
	そ の 他	351	328	332	4	1.2%	1.2%
	上 記 合 計	11,481	12,187	11,162	-1,025	-8.4%	40.2%
合 計	30,391	28,997	27,782	-1,215	-4.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	1,133	1,211	889	-322	-26.6%	5.8%
	雑 誌	217	424	233	-191	-45.0%	1.5%
	ラ ジ オ	257	225	367	142	63.1%	2.4%
	テ レ ビ	6,169	5,197	4,947	-250	-4.8%	32.0%
	4 媒 体 合 計	7,778	7,059	6,439	-620	-8.8%	41.7%
	インターネットメディア	894	1,191	1,549	358	30.1%	10.0%
	アウトドアメディア	554	750	689	-61	-8.1%	4.5%
	クリエイティブ	1,765	1,883	1,729	-154	-8.2%	11.2%
	マーケティング/プロモーション	4,110	3,748	4,319	571	15.2%	28.0%
	そ の 他	635	662	721	59	8.9%	4.7%
	上 記 合 計	7,960	8,236	9,009	773	9.4%	58.3%
合 計	15,738	15,295	15,448	153	1.0%	100.0%	

(2) 2019年6月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	情報・通信	飲料・嗜好品	情報・通信	飲料・嗜好品
	官公庁・団体	外食・各種サービス	金融・保険	不動産・住宅設備
	金融・保険	自動車・関連品	エネルギー・素材・機械	外食・各種サービス
大広	薬品・医療用品	飲料・嗜好品	薬品・医療用品	金融・保険
	交通・レジャー	化粧品・トイレタリー	ファッション・アクセサリ	飲料・嗜好品
	案内・その他	食品	案内・その他	化粧品・トイレタリー
読売広告社	官公庁・団体	飲料・嗜好品	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	不動産・住宅設備	外食・各種サービス	不動産・住宅設備	情報・通信
	交通・レジャー	流通・小売業	交通・レジャー	外食・各種サービス

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上