



2019年7月10日

各位

会社名 株式会社ANAP  
代表者名 代表取締役社長 家高 利康  
(JASDAQ・コード番号 3189)  
問合せ先 執行役員 経営企画部長 大矢 正幸  
(TEL. 03-5772-2717)

## 通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向を踏まえ、2019年10月10日に公表いたしました2019年8月期(2019年9月1日～2019年8月31日)の通期連結業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 業績予想の修正

2019年8月期通期連結業績予想の修正(2019年9月1日～2019年8月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 7,107	百万円 356	百万円 319	百万円 265	円 銭 61.31
今回修正予想(B)	6,272	130	130	90	20.94
増減額(B-A)	△834	△226	△188	△174	—
増減率(%)	△11.8	△63.5	△59.0	△65.8	—
(ご参考)前期実績 (2018年8月期)	6,627	349	340	255	58.53

#### 2. 修正の理由

当社は、他社のサービスに負けないよう、最先端の技術を駆使した自社サイトのシステム再構築や、AI事業の強化、外部に委託していたアプリを2019年5月より内製化する等、ユーザビリティの向上を進めており、投資が先行いたしました。その結果、自社サイト内での購入率・顧客単価は改善されましたが、来訪者数が伸び悩んでおり、最盛期の春夏に当初想定していた売上高が未達になる見込みです。利益面につきましても、売上高計画未達による粗利益減少及び自社サイト内での来訪者数改善の大型追加投資を実施するため未達になる見込みです。以上の状況及び足元の数値面を考慮し、2019年8月期の通期連結業績予想を修正いたしました。

なお、来期以降の見通しですが、現状当社の課題である自社サイト内の来訪者数を大型追加投資の実施により改善させ、数年前のピーク時の売上高の回復を目指します。また、店舗につきましては、現状順調に推移しているため、3店舗から5店舗の新規出店をすすめる方向です。(当期の新規出店予定はございません。)

以上