2020年2月期 第1四半期
決算説明資料

日本の会社を元気にする一番の力へ。

株式会社 No.1

（東証JASDAQ 証券コード3562）

2019年7月11日

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

目次

１. 2020年2月期　第1四半期決算ハイライト　Ｐ３
２. 第1四半期サマリー　Ｐ６
３. 2020年2月期の業績予想　Ｐ13
４. 会社概要、沿革　Ｐ17

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

１．2020年2月期
第1四半期決算ハイライト

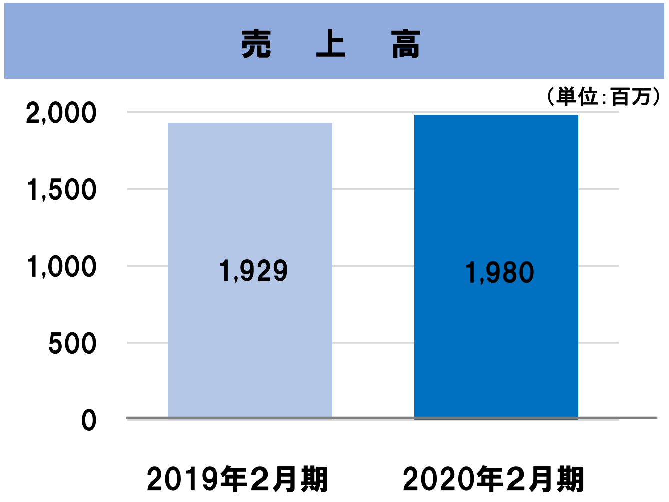
Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

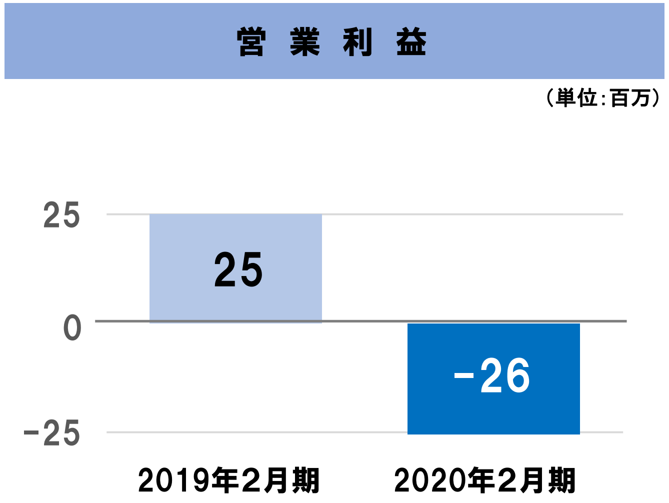
2020年2月期　第1四半期　連結損益計算書の推移

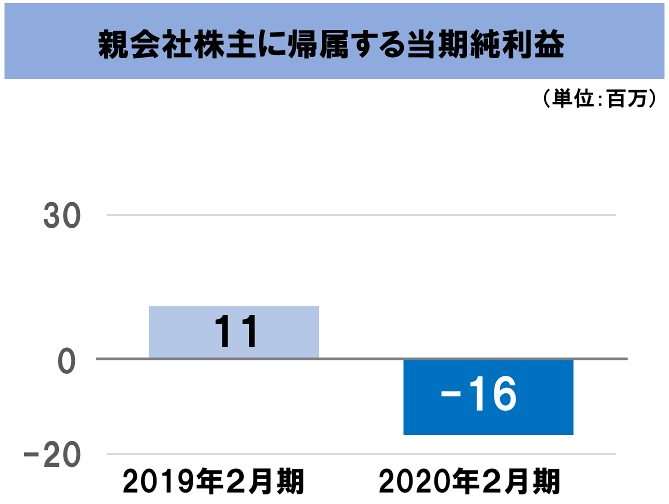
売上高は増加したものの営業部門の一時的なヒューマンリソース減少による生産性の低下により売上総利益率が低下。営業支援システムや人員拡充の為の先行投資により、販管費が増加し、営業利益以下の利益がマイナスとなった。

【単位：百万円】

［連結損益計算書］	2019年2月期 第1四半期	2020年2月期 第1四半期	前年同期比	
			増減	（%）
売上高	1，929	1，980	51	2．6%
売上総利益	749	755	6	0．8%
営業利益	25	▲26	▲51	－
経常利益	19	▲22	▲41	－
親会社株主に帰属する当期純利益	11	▲16	▲27	－

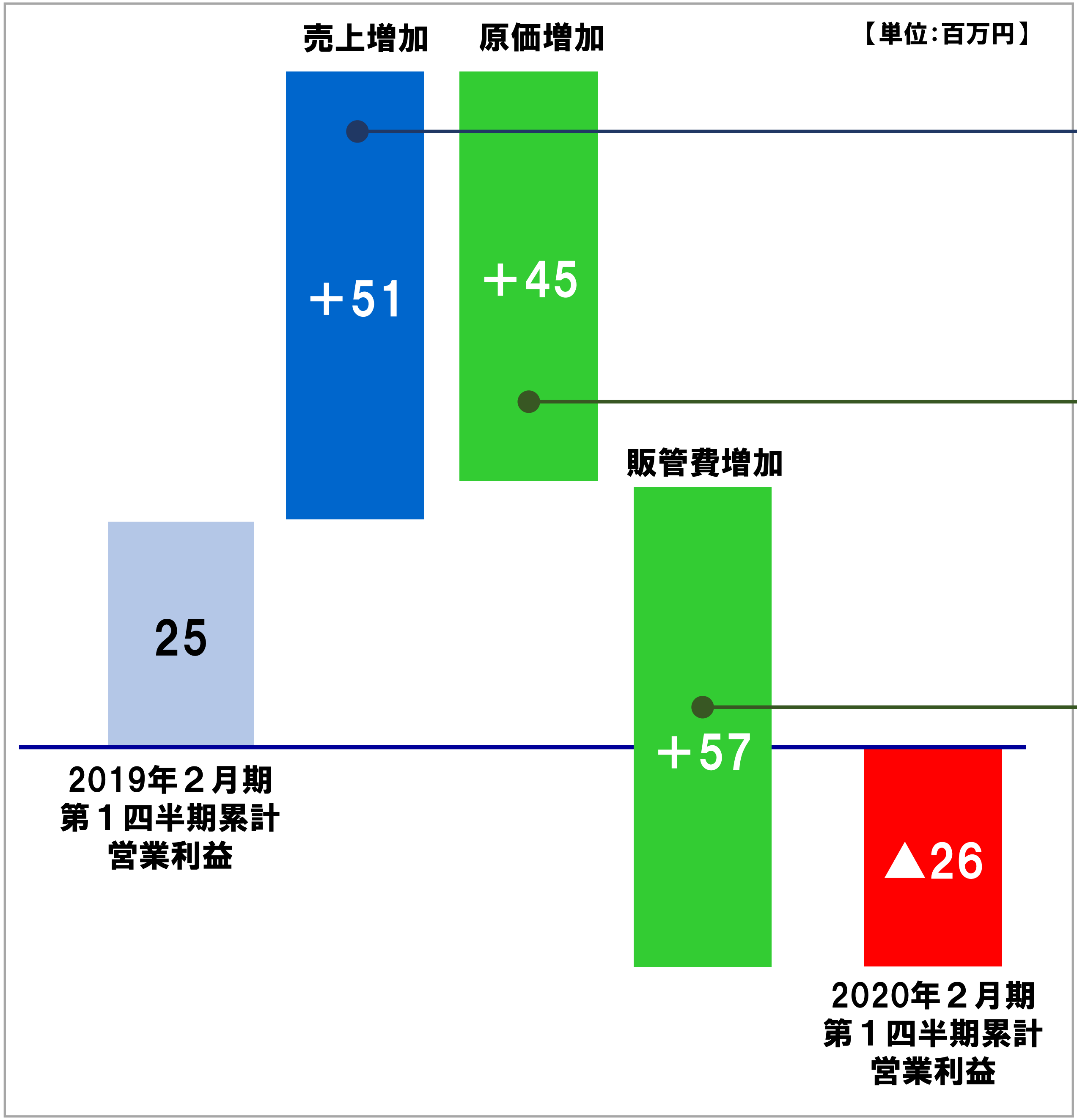






Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

第１四半期の営業利益増減要因



●売上増加要因

- OA関連商品及び情報セキュリティ商品販売は堅調に推移
- 代理店販路における販売台数が堅調に推移

●売上総利益率減少要因

- 生産性の低下（営業の第一線に配属していた経験豊富なメンバーをプロジェクトチームに配属）

●販管費増加要因

- 営業支援システム投資
- 人員の拡充投資（積極的な採用の実施）
- 人員定着による固定費の増加

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

2. 第1四半期サマリー

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

第１四半期の注力戦略

中期成長戦略の4つの基本戦略の中でも第１四半期は人材戦略に注力。

① 販売戦略	・営業とサポートの組織を統合 ・地域密着の強化
② 人材戦略	システム投資を通した生産性の向上　**注力戦略**
③ 商品戦略	顧客課題を解決する商品の企画
④ チャネル戦略	M&A・アライアンス手法の継続的な強化

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

①販売戦略の施策

1. 組織変更実施

●営業部門

- 情報セキュリティ機器及びOA関連商品の販売

●サポート部門

- 情報セキュリティ機器及びOA関連商品の保守・メンテナンス

→

●営業とサポートを統合

- お客様のニーズを一元的に把握
- より効率の良い営業活動と顧客サポートを行える体制へ

2. システム導入に向けたヒューマンリソースを強化

- 新卒採用、中途採用共に積極的な採用を実施
- 研修プログラムの更なる充実

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

②人材戦略の施策

「生産性向上」のため営業支援システム投資を実施。

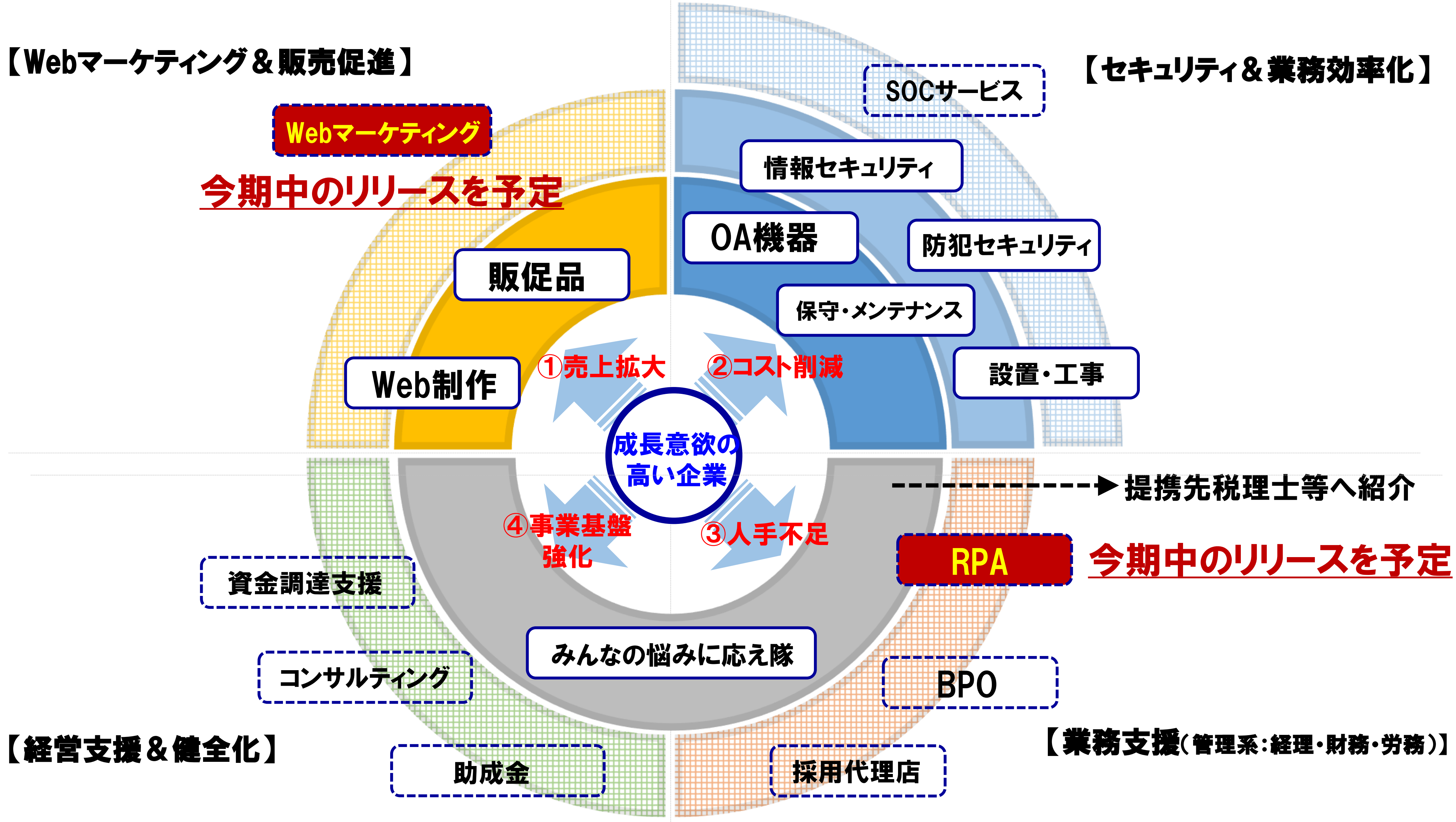
期名	展開	投資レベル	生産性レベル
第1四半期	**営業支援システム投資** ● SFAシステムの構築 ● 営業の第一線に配属していた経験豊富なメンバーをプロジェクトチームに配属	大	小
第2四半期	SFAシステムの運用開始	中	中
第3四半期～	営業支援システムの運用により生産性向上に寄与を見込む。	小	大

※1　SFA･･･ Sales Force Automationの略で営業支援システムのことです。

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

③商品戦略の施策

顧客の悩みに適した商品・サービスを拡充し、ニーズを深掘していく。



顧 客 の 課 題 に 応 じ た 事 業 領 域 を 拡 大 中

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

④−1. チャネル戦略と第１四半期の進捗

代理店販路は、堅調に推移。

	2019年2月期 第1四半期	2020年2月期 第1四半期	前年同期比	
			増減	（%）
販売セット数（セット）	223	261	38	17%
売上高（百万円）	113	135	22	19%

販売セット数 前年同期比17％増、売上高 前年同期比19％増。

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

④-2. チャネル戦略と第1四半期の進捗

販売チャネルが拡大。

●2019年5月に株式会社光通信との業務提携により合弁会社を設立
（5月29日適時開示）

社　　　名：株式会社No. 1パートナー
代　表　者：熊野友裕
事業内容　：Webマーケティングを活用した各種情報通信端末の販売
資　本　金：20百万円（出資比率　当社65％、株式会社光通信35％）

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

3. 2020年2月期の業績予想

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

2020年2月期の業績予想

売上高及び各利益ともに増収増益を予想しております。

［2020年2月期通期予想］

【単位：百万円】

	2019年2月期（実績）		2020年2月期（予想）		増減	
	金額	構成比（％）	金額	構成比（％）	金額	増減率（％）
売上高	8,164	–	8,727	–	563	6.9
営業利益	330	4.0	350	4.0	20	6.1
経常利益	323	4.0	354	4.1	31	9.6
親会社株主に帰属する当期純利益	218	2.7	233	2.7	15	6.9

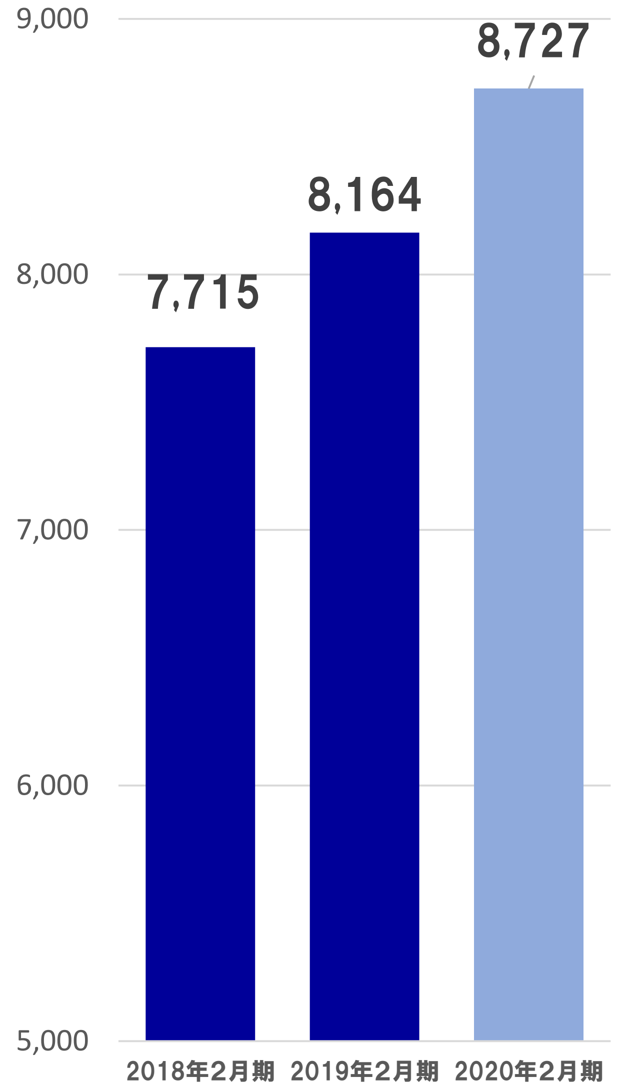
連結業績予想につきましては、2019年4月12日の「2019年2月期　決算短信」で公表いたしました通期の連結業績予想に変更はありません。

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

2020年2月期の業績予想

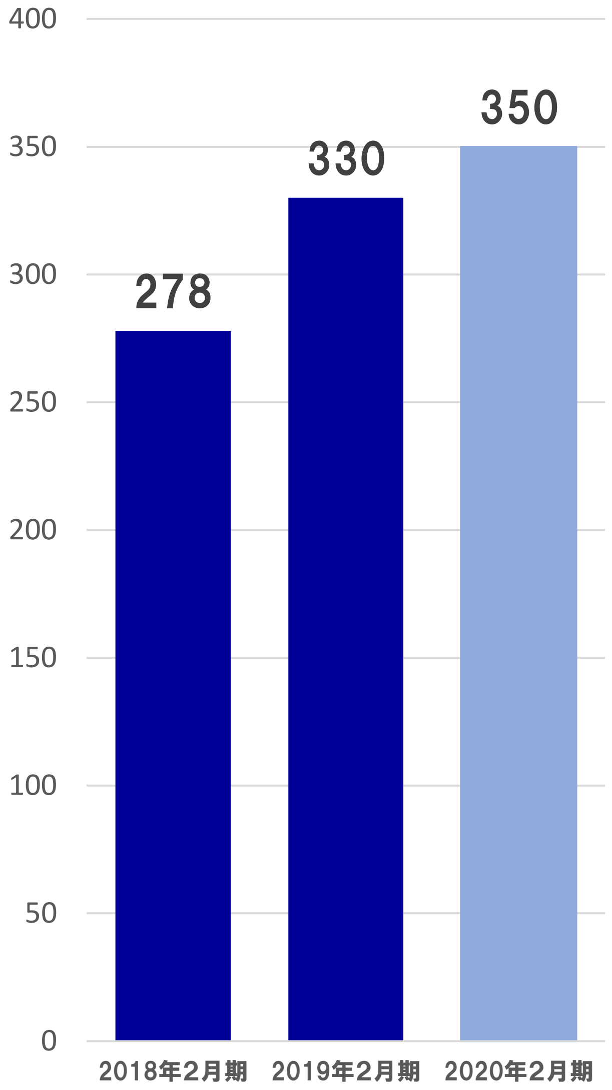
売　上　高

（単位:百万）



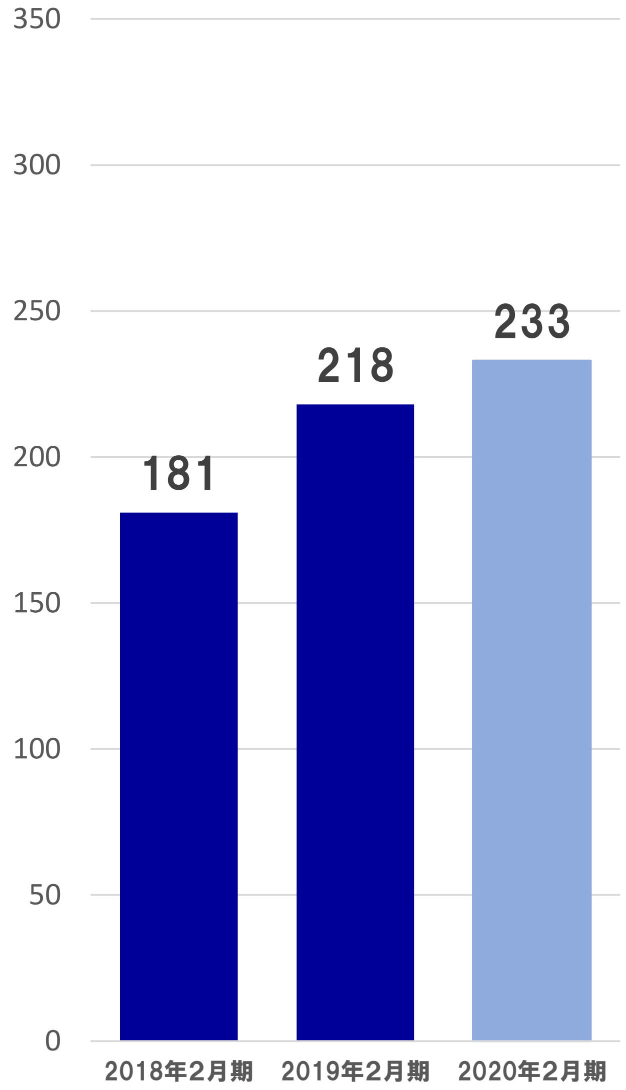
営 業 利 益

（単位:百万）



親会社株主に帰属する当期純利益

（単位:百万）



Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

2020年2月期 株主還元

配当	1株あたりの年間配当金予想:20円 （対前年度比:+5円の増配）
自己株式取得	取得価格:82百万円(上限）
	取得株数:95,000株(上限） （発行済株式総数に対する割合:3.04%）
	取得期間:2019年4月13日～2020年2月20日

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

4. 会社概要、沿革

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

会社概要

会社名	株式会社　No. 1
所在地	東京都千代田区内幸町1丁目5番2号
設立年月日	1989年9月27日
代表者	代表取締役社長　　辰巳崇之
従業員数	432名（2019年2月末）
決算月	2月
事業内容	・自社企画商品である情報セキュリティ機器の販売及び保守 ・OA関連商品の販売及び保守・メンテナンス
連結子会社	株式会社オフィスアルファ（出資比率100%） 事業内容：中古MFP等の販売及び保守　設立：2012年11月1日
	株式会社Club One Systems（出資比率100%） 事業内容：情報セキュリティ機器の販売及び保守　設立：2013年5月31日
	株式会社No. 1パートナー（出資比率65%） 事業内容：Webマーケティングを活用した各種情報通信端末の販売　設立：2019年4月15日

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

沿革

2008年12月、代表交代により
新経営体制がスタート。
第二創業期として、
変革による成長スピードを加速。

東証JASDAQ　上場

新代表取締役社長に
辰巳崇之が就任。

1989年 9月
◆会社設立（㈱ジェー・ビー・エム）

1993年 6月
◆OA機器販売開始

1994年 2月
◆OA機器保守・メンテナンス開始

2004年 3月
◆合併・社名変更（㈱No.1）

2008年 12月
◆役務ソリューションサービス開始

2011年 11月
◆自社企画商品販売開始

2012年 8月
◆Webサイト制作開始

2013年 8月

2017年 3月

第一創業期

第二創業期（変革期）

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。
これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
それらのリスクや不確実性には、一般的な業外ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
今後、新しい情報や将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

株式会社No．1
お問合せ先：経営管理本部　経営企画室　keieikikaku@number-1.co.jp

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved

日本の会社を元気にする一番の力へ。

株式会社 No.1

Copyright 2019 © No.1 CO.,LTD. All Rights Reserved