

PR TIMES

2019年度第1四半期決算 説明資料

2019年7月12日

01

2019年度第1四半期 四半期決算

02

2019年度第1四半期サービス動向

03

トピックス&参考情報

PR TIMES

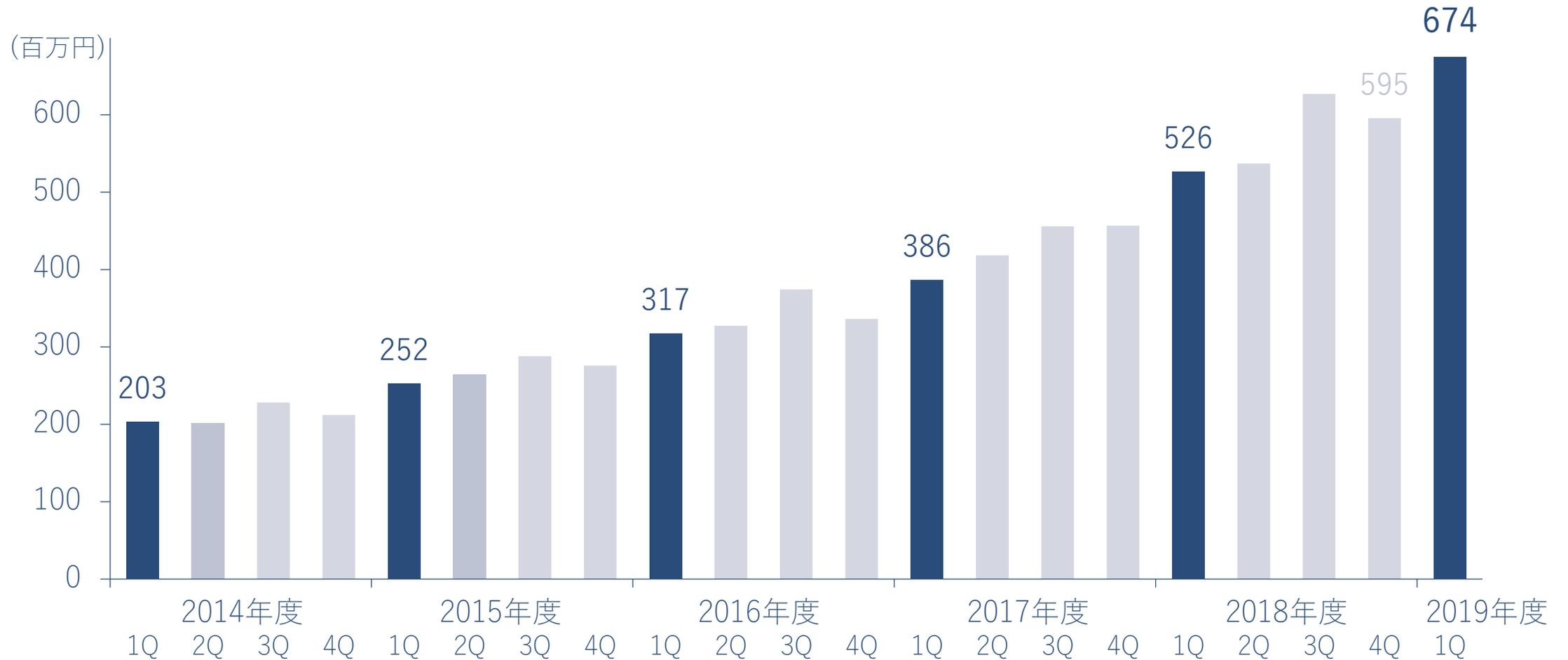


2019年度第1四半期業績

(単位：百万円)	2018年度				2019年度	前年同期比	前四半期比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	(YonY)	(QonQ)
売上高	526	536	626	595	674	128.1%	113.3%
売上総利益 (粗利率)	429 (81.5%)	426 (79.4%)	517 (82.5%)	490 (82.4%)	573 (85.0%)	133.6% —	117.0% —
販売管理費	296	321	345	382	373	126.0%	97.5%
営業利益 (営業利益率)	133 (25.3%)	105 (19.6%)	172 (27.5%)	107 (18.1%)	200 (29.7%)	150.7% —	185.8% —
経常利益	132	79	174	107	200	151.5%	185.9%
当期純利益	90	53	116	53	135	149.9%	251.4%

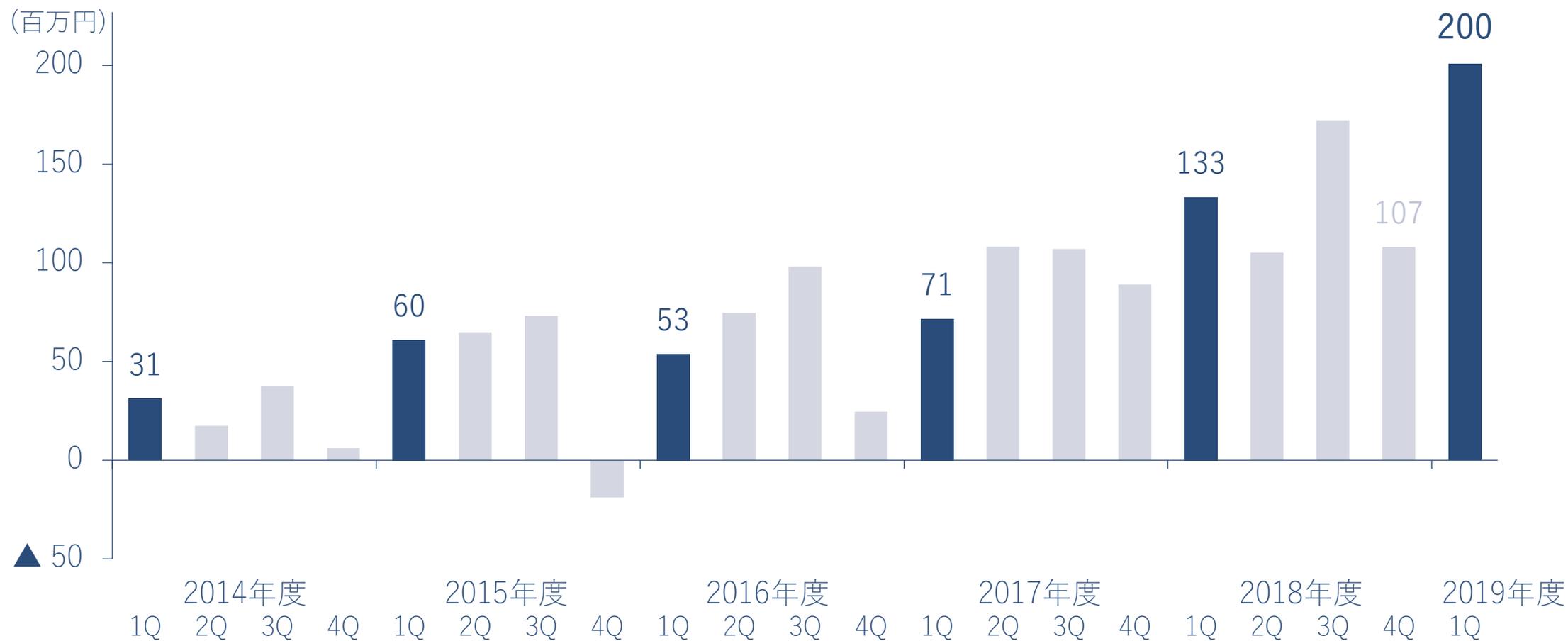
四半期売上高の推移

売上高6億7千4百万円（前年同期比128.1% 前四半期比113.3%）、2四半期ぶりに過去最高を更新



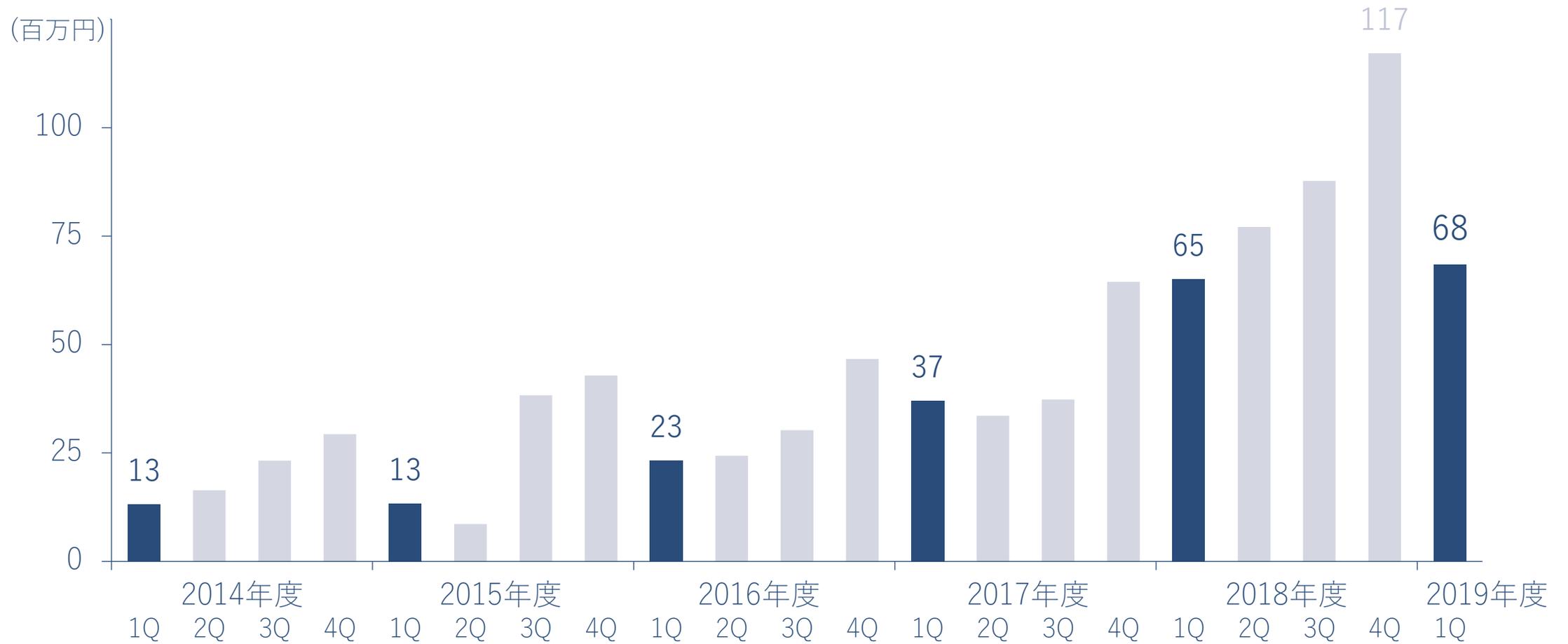
四半期営業利益の推移

営業利益2億円（前年同期比150.7% 前四半期比185.8%）、2四半期ぶりに過去最高を更新



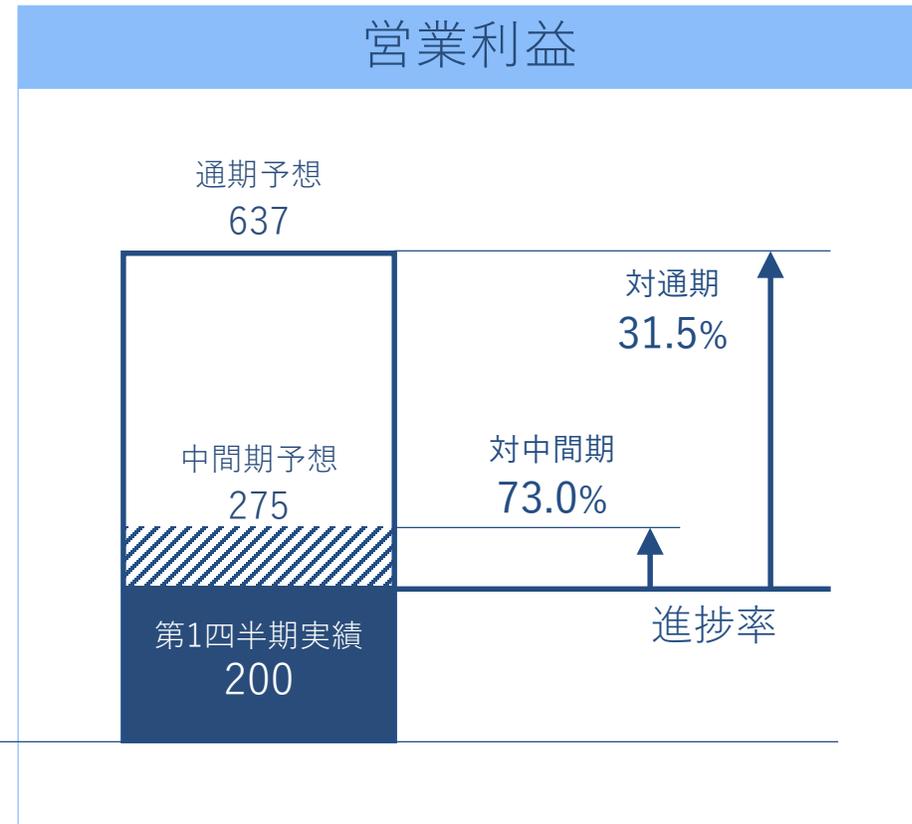
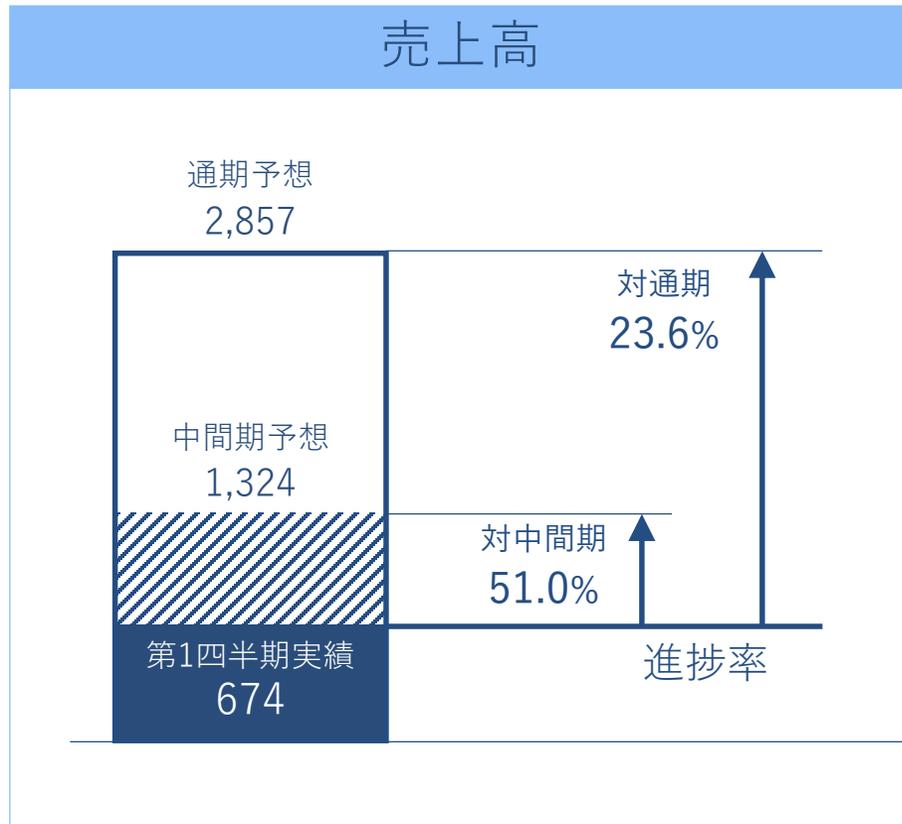
四半期広告宣伝費の推移

広告宣伝費は68百万円（前年同期比5.1%増・前四半期比41.6%減）



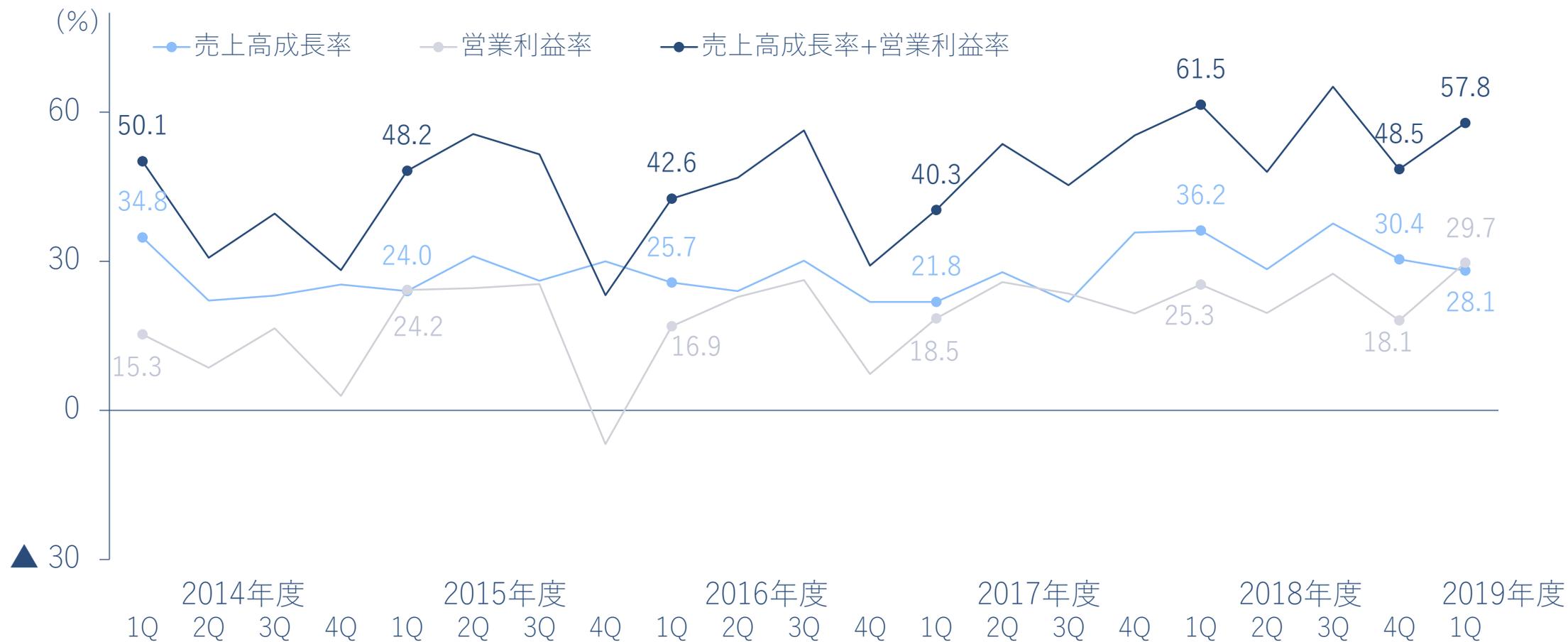
2018年度業績予想 進捗状況

進捗率は通期予想に対して売上高で23.6%（前年同期23.0%）、営業利益で31.5%（同25.7%）、半期予想に対して売上高で51.0%（同49.5%）、営業利益で73.0%（同55.9%）と前年同期を若干上回る進捗
当初計画通り広告宣伝費として5億5千万円を投資見込、通期業績予想の達成を楽観視できない



売上高成長率と営業利益率の推移

売上高成長率 + 営業利益率 = 57.8%



貸借対照表

前受収益が2018年度第2四半期以来3四半期ぶりに過去最高を更新

(単位：百万円)	2018年 5月末	2019年 2月末	2019年 5月末	前年同期比 (YonY)	前四半期比 (QonQ)
流動資産	1,518	1,801	1,792	118.0%	99.5%
内、現預金	1,151	1,393	1,395	121.2%	100.2%
固定資産	437	453	465	106.5%	102.7%
総資産	1,955	2,254	2,258	115.5%	100.2%
流動負債	295	366	382	129.7%	104.5%
内、前受収益	100	108	133	133.1%	123.0%
固定負債	2	3	7	296.5%	187.1%
純資産	1,658	1,884	1,868	112.7%	99.1%



01

2019年度第1四半期 四半期決算

02

2019年度第1四半期サービス動向

03

トピックス&参考情報

従来のプレスリリースの枠を超え、企業とメディアそして生活者をニュースでつなぐプラットフォームへ



<https://prtimes.jp>

利用企業社数	30,280社
国内上場企業利用率	36.1% (1,362社/3,768社)
プレスリリース数	13,260本/月 (2019.4)
配信メディアリスト	12,100媒体
メディアユーザー数	15,102名
サイト閲覧数	1,966万PV/月 (2019.3)
パートナーメディア	190媒体
SNSアカウント	Facebook 129,700 Twitter 93,800

パブリシティ実績

PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でそれを実証
パブリシティ数は51件（前年同期比54.5%増）と四半期過去最高を更新

No.	掲載日	媒体名	種類	内容
1	3月1日	月刊ベルダ	雑誌	PR TIMES
2	3月1日	月刊広報会議	雑誌	社員取材
3	3月1日	日経WOMAN	雑誌	PR TIMES
4	3月4日	ASCII.jp	Web	Jooto
5	3月4日	CNET Japan	Web	Jooto
6	3月4日	Tech Crunch	Web	Jooto
7	3月5日	オフィスのミカタ	Web	Jooto
8	3月5日	IT人材ラボ	Web	Jooto
9	3月5日	@IT	Web	Jooto
10	3月5日	INTERNET Watch	Web	Jooto
11	3月19日	Ledge.ai	Web	PR TIMES
12	3月25日	日経XTECH	Web	リコー
13	3月25日	日経電子版	Web	リコー
14	3月25日	ASCII.jp	Web	リコー
15	3月25日	文具流通マガジン	Web	リコー
16	3月26日	Web担当者Forum	Web	リコー
17	3月26日	MarkeZine	Web	リコー
18	3月26日	ITmediaマーケティング	Web	リコー
19	3月26日	Phile-Web	Web	リコー
20	3月26日	日刊工業新聞（東京・大阪）	新聞	リコー
21	3月26日	日経産業新聞	新聞	リコー
22	3月26日	ビジネス・マシンニュース	新聞	リコー
23	3月26日	vsmedia	Web	リコー
24	3月28日	AdverTimes	Web	リコー
25	3月28日	ガジェット通信	Web	リコー

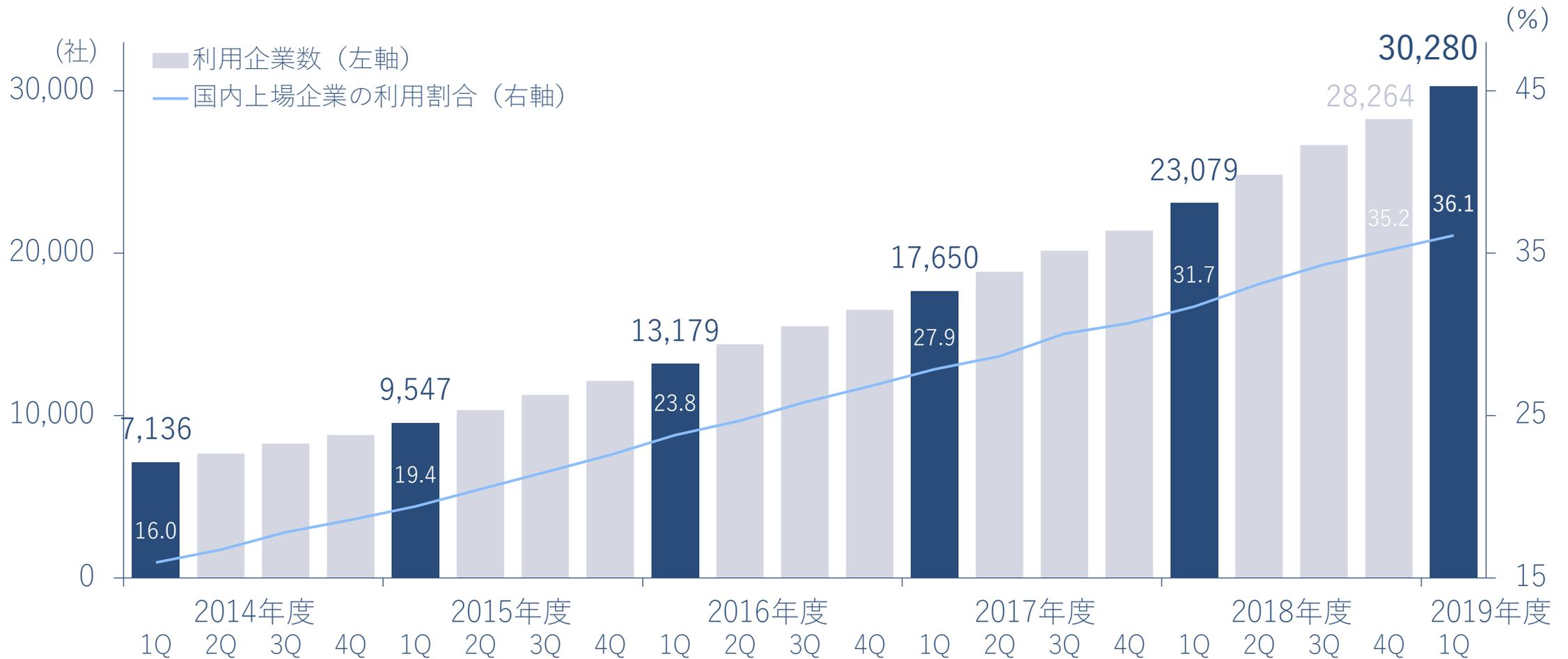
No.	掲載日	媒体名	種類	内容
26	3月29日	PANORA	Web	リコー
27	4月1日	電波新聞	新聞	リコー
28	4月1日	オフィスマガジン	新聞	リコー
29	4月1日	月刊広報会議	雑誌	社員取材
30	4月1日	morebiz	Web	代表取材
31	4月1日	ブレーン	雑誌	企業広告
32	4月3日	Nicheee!	Web	エイプリルフール
33	4月3日	ネットショップ担当者フォーラム	Web	PR TIMES
34	4月4日	AdverTimes	Web	PR TIMES
35	4月8日	週刊BCN	新聞	リコー
36	4月10日	ITmedia NEWS	Web	エイプリルフール
37	4月10日	Signs&Displays	雑誌	PR TIMES
38	4月12日	ASCII.jp	Web	Jooto、Tayori
39	4月16日	住宅新報	新聞	リコー
40	4月22日	日本事務機新聞	新聞	リコー
41	4月22日	月刊BOSS	雑誌	リコー
42	4月29日	Mac Fan	雑誌	Jooto
43	4月30日	文具と事務機	雑誌	リコー
44	4月30日	日本文具新聞	新聞	リコー
45	5月1日	月刊広報会議	雑誌	社員取材
46	5月1日	ITmediaマーケティング	Web	PR TIMES
47	5月9日	WEB+DB PRESS	雑誌	Jooto
48	5月14日	オフィスのミカタ	Web	PR TIMES
49	5月21日	日本経済新聞	新聞	Jooto
50	5月31日	読売中高生新聞	新聞	社員取材
51	5月31日	Campaign Japan	Web	社員取材

- 当社の株価に関連したパブリシティは対象外。
- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。

（2019年3月～2019年5月、掲載日順）

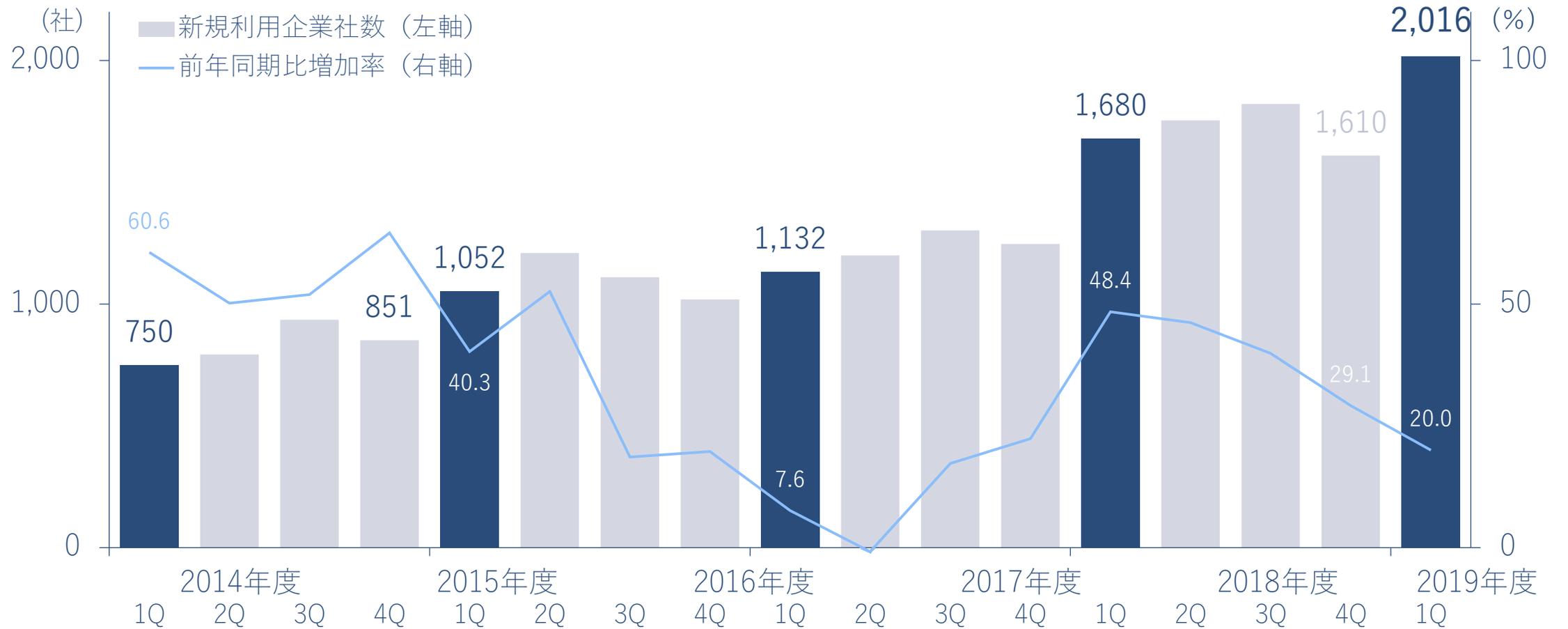
PR TIMES：利用企業社数の推移

利用企業社数が3万社を突破(前年同期比7,201社増・前四半期比2,016社増)
上場企業のうち36.1%(1,362社/3,768社)が利用



PR TIMES：新規利用企業社数の推移

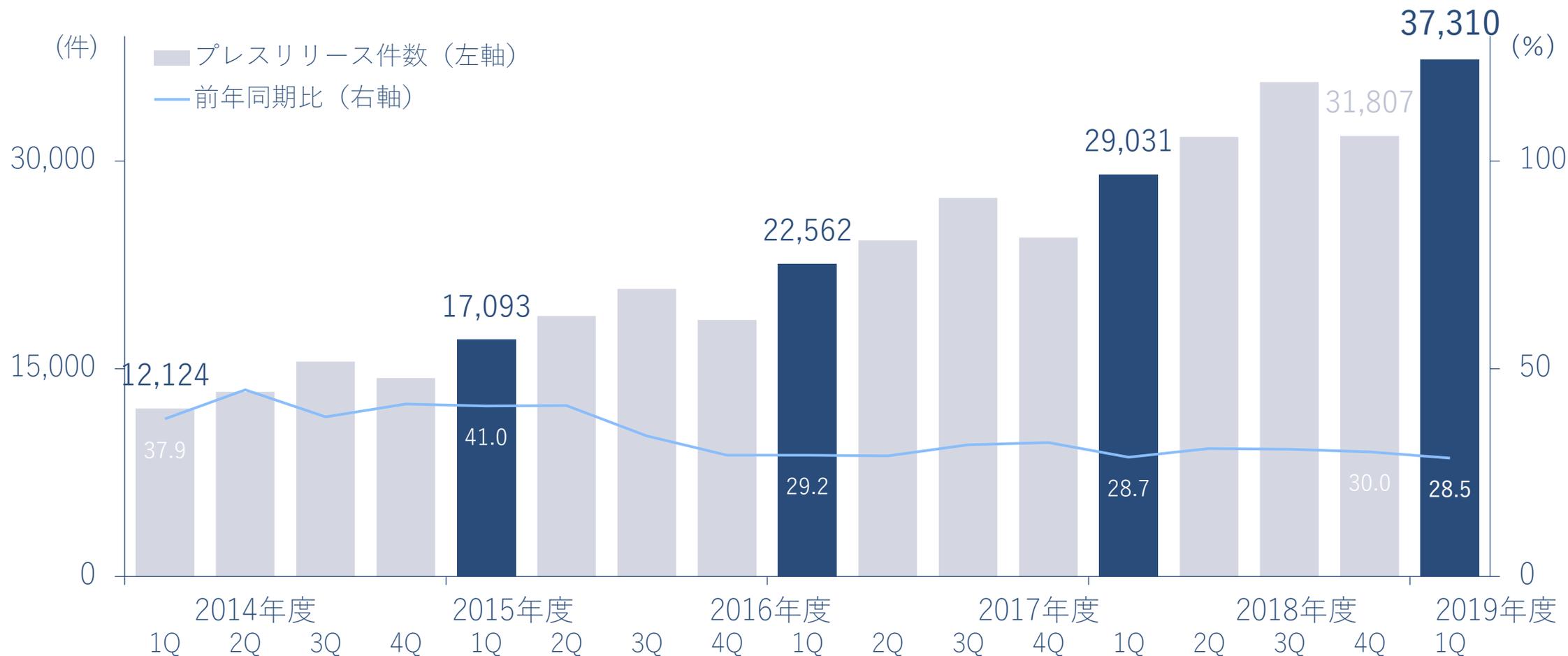
新規利用企業社数は2,016社（前年同期比336社増・前四半期比406社増）で過去最高を更新
記録的な増加ペースではあるものの、2020年度目標の5万社に到達するには更なる加速が必要



PR TIMES：プレスリリース件数の推移

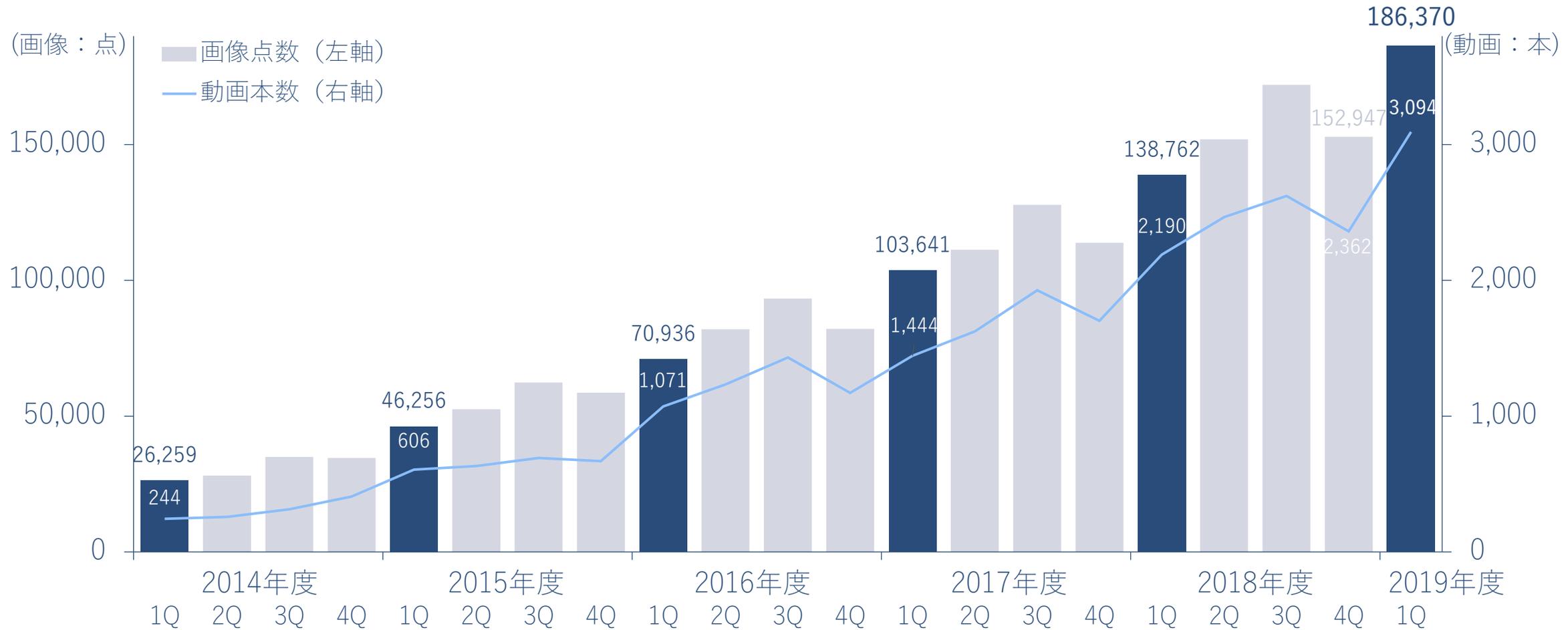
プレスリリース数が四半期・月次（2014年4月13,260件）ともに過去最高を更新

令和への改元により新発表が活況だったが、成長率（前年同期比28.5%）は2014年度以降で最低水準



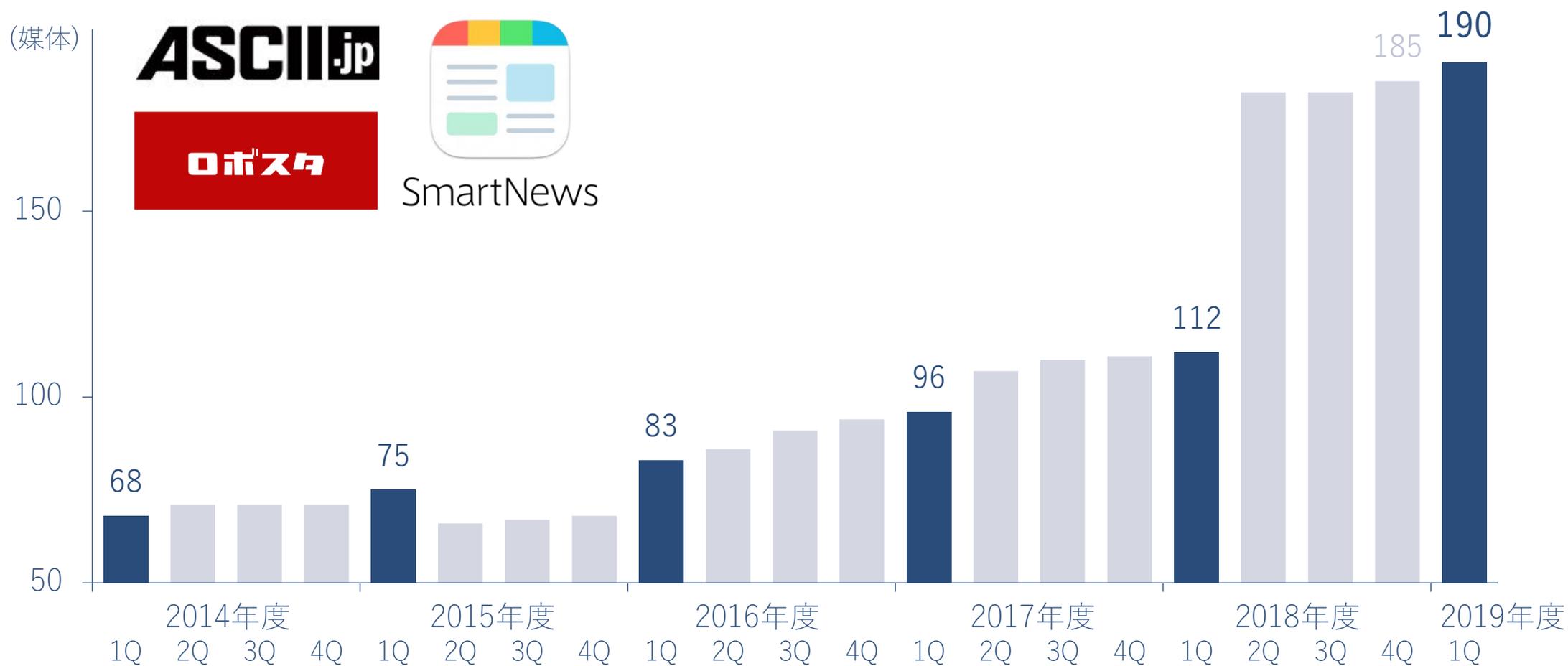
PR TIMES：プレスリリース素材(画像と動画)の推移

画像と動画ともに過去最高を更新、それぞれ前年同期比34.3%増と同41.3%増で高成長



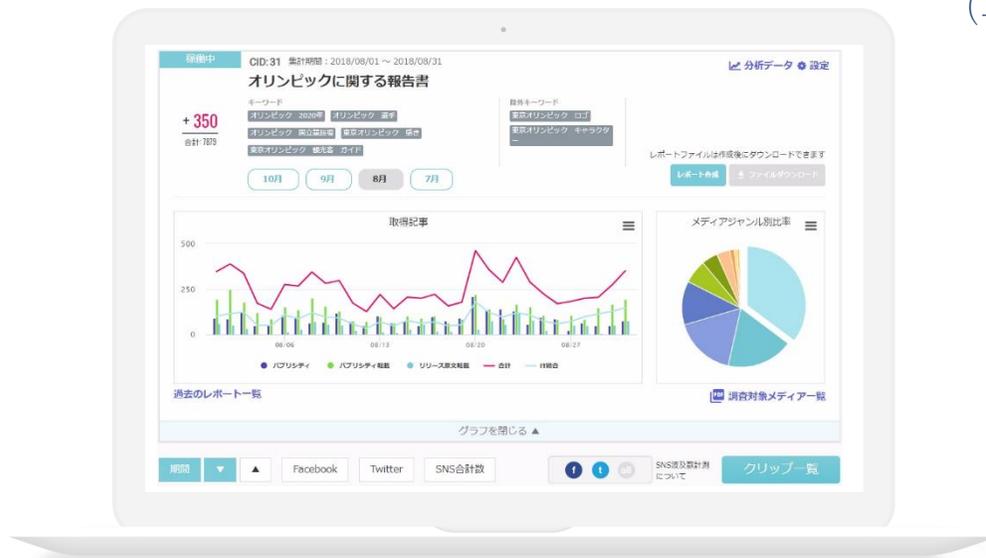
PR TIMES：パートナーメディアの推移

パートナーメディア数は前四半期比5媒体増で2四半期連続で過去最高を更新



Webクリッピング：ユーザー数の推移

ユーザー数は5,801名(前年同期比3,065増 112.0%増、前四半期比806増 16.1%増)

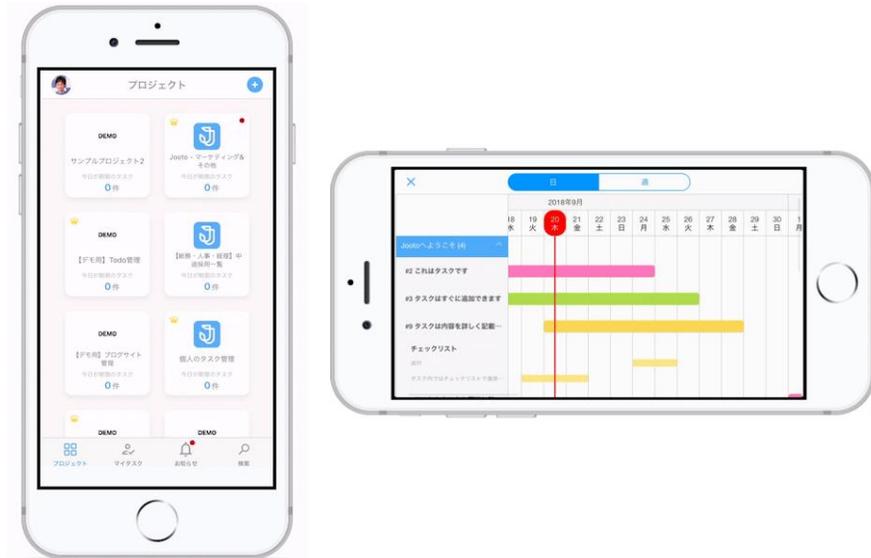


<https://webclipping.jp>



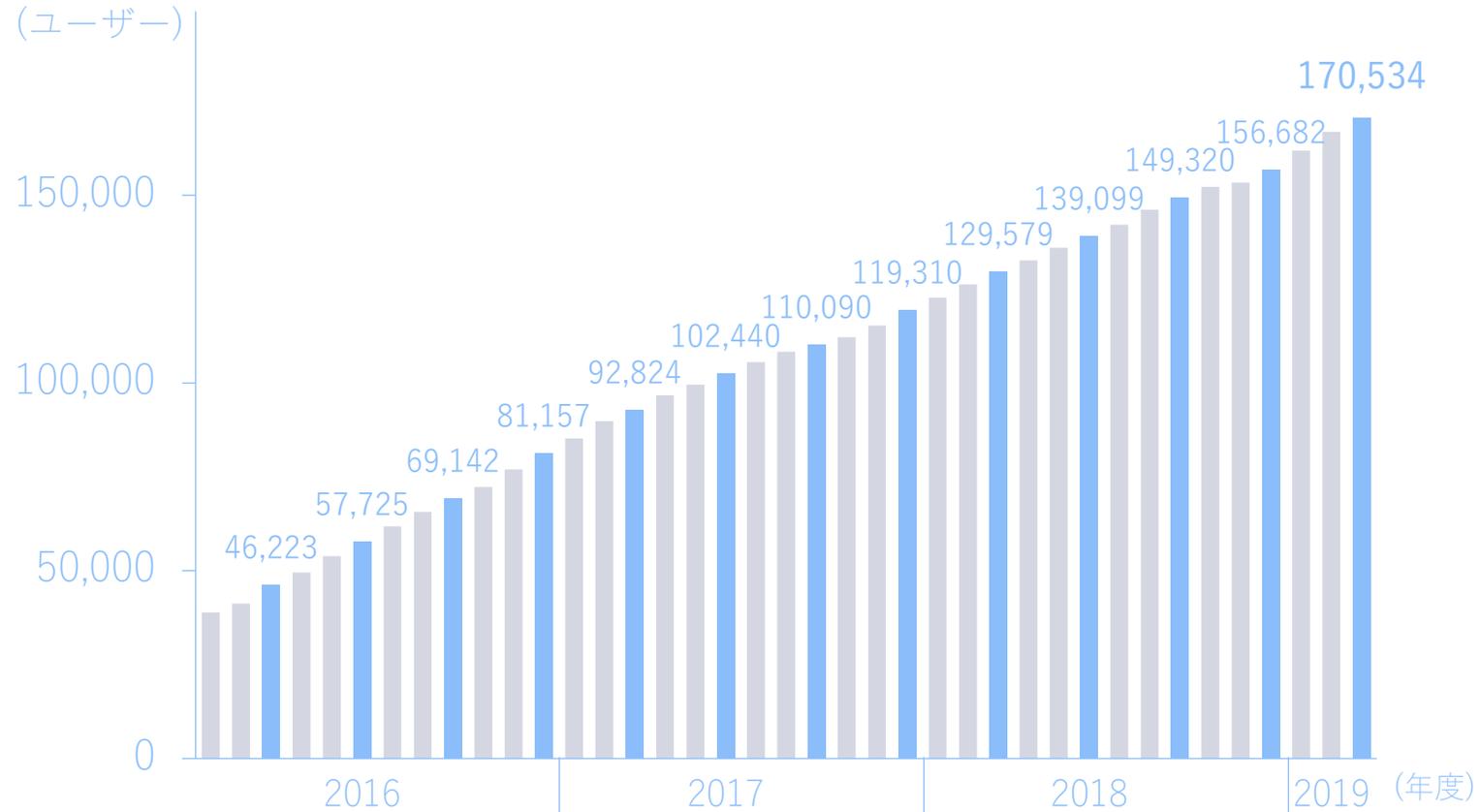
Jooto : ユーザー数の推移

ユーザー数は17万534名（前年同期比40955増 31.6%増、前四半期比13852増 8.8%増
2019年3月に料金プラン改定によりユーザー数の増加は過去最高



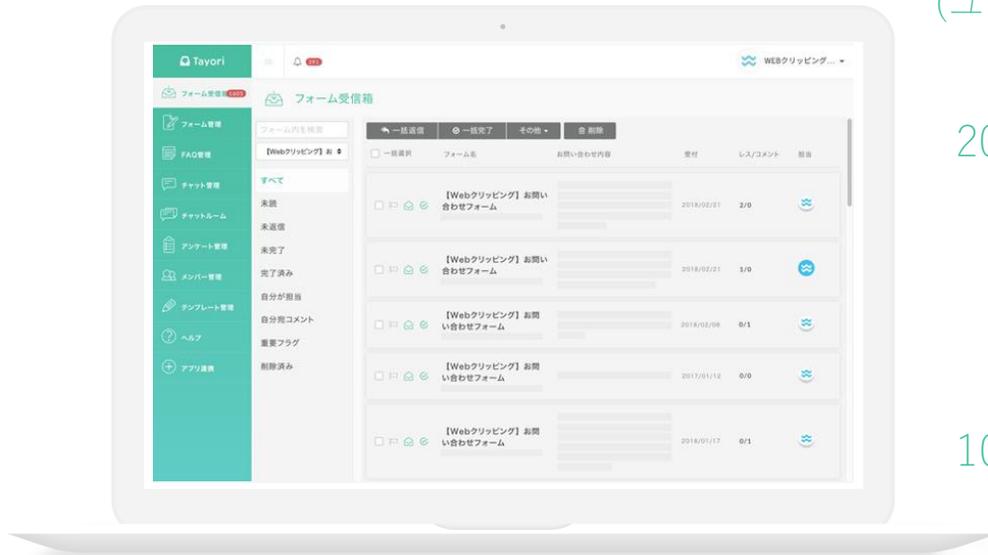
<https://jooto.com>

 jooto

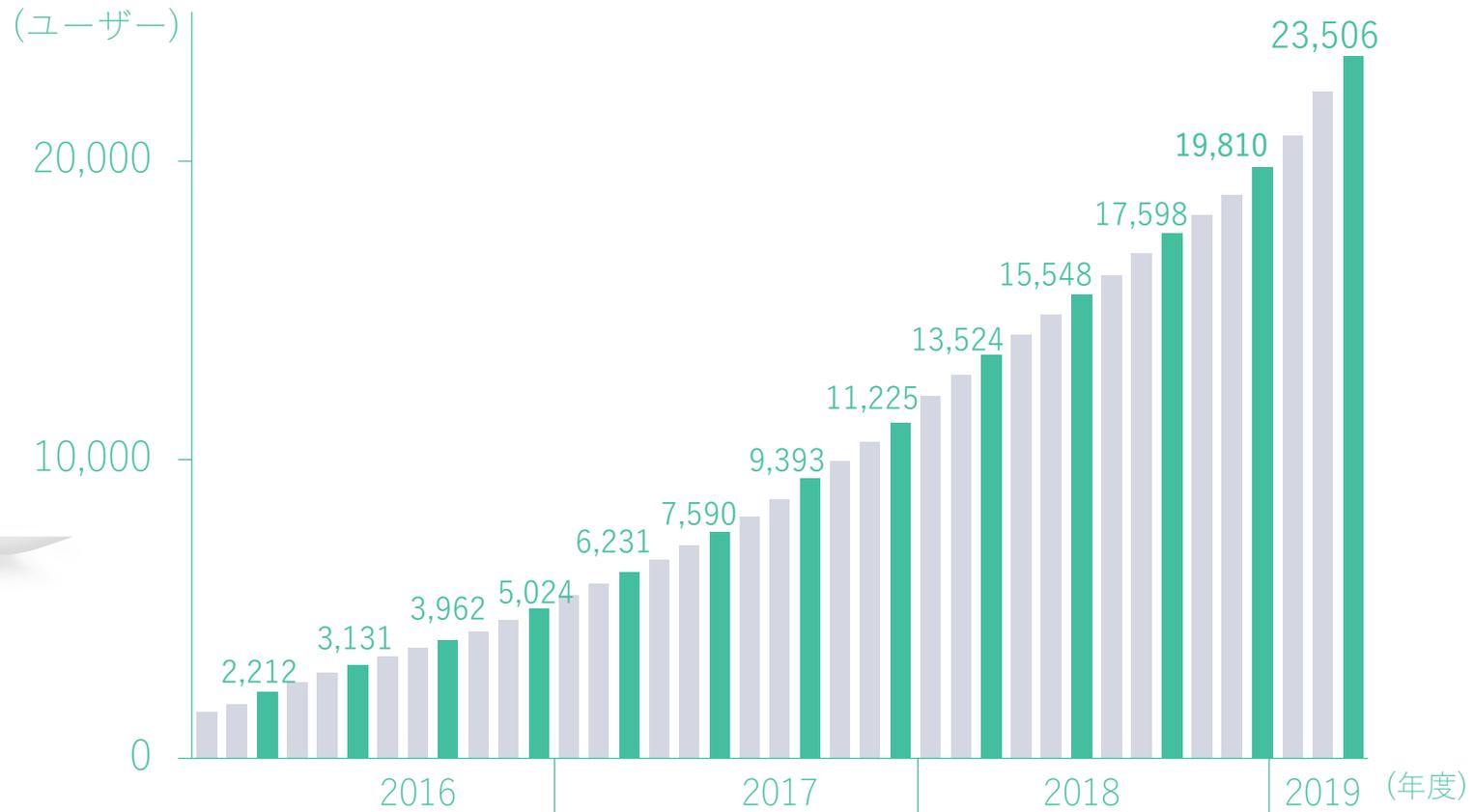


Tayori : ユーザー数の推移

ユーザー数は2万3千を突破（前年同期比9,982増 73.8%増、前四半期比3,696増 18.7%増）



<https://Tayori.com>





PR TIMES

01

2019年度第1四半期・四半期決算

02

2019年度第1四半期サービス動向

03

トピックス&参考情報

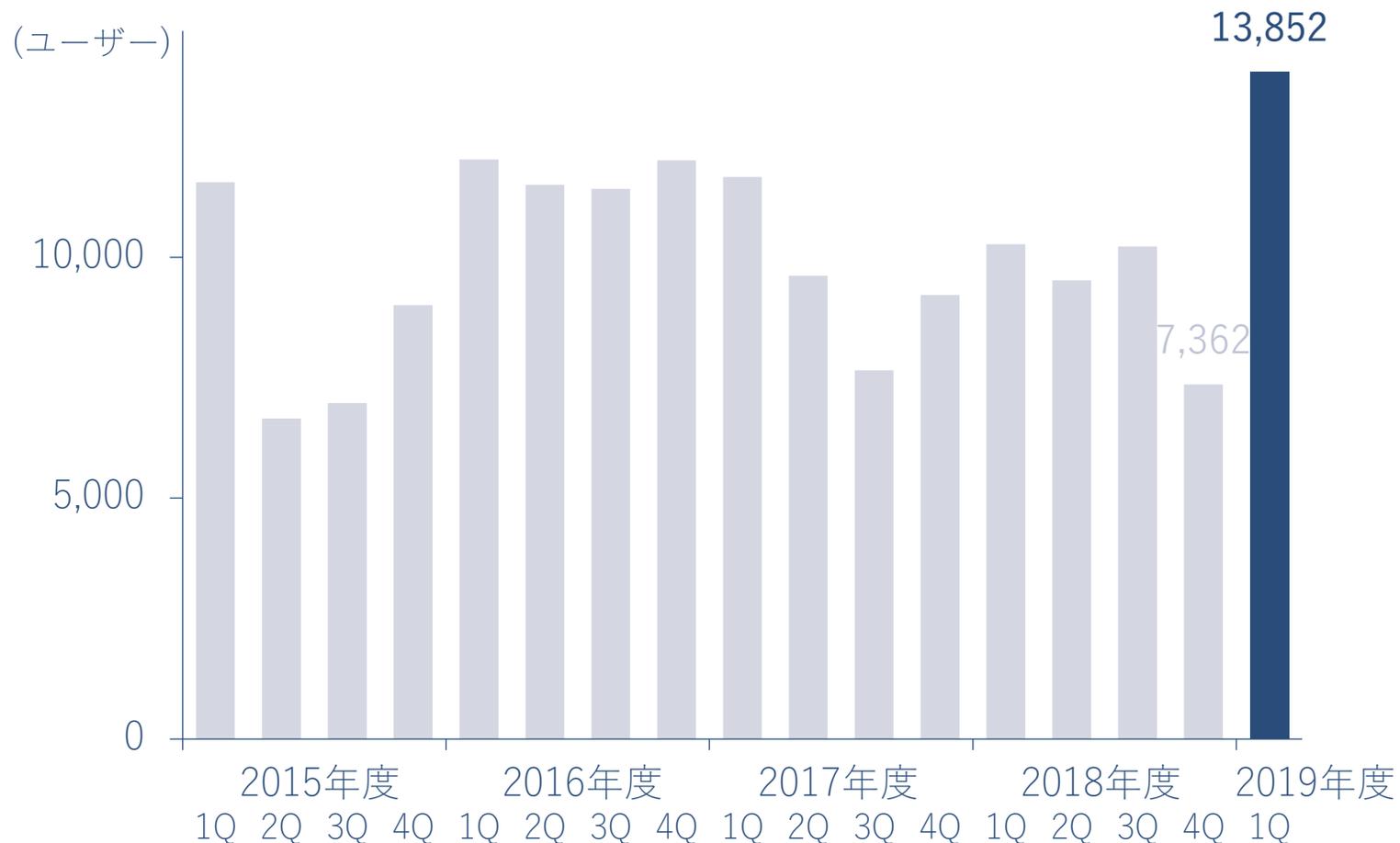
Jooto : 料金プランを改定

2019年3月に料金プランを改定してユーザー数4名まで全機能を無料へ

	旧 無料プラン		旧 有料プラン				新 有料プラン
	旧 無料プラン	新無料プラン	スタートアップ	ベーシック	アドバンス	プロフェッショナル	スタンダード
			月額980円	月額1,780円	月額3,280円	月額7,980円	月額500円
ユーザー数	1~2人	1~4人	5人	15人	30人	100人	1人単位課金
プロジェクト数	2個	無制限	5個	15個	30個	100個	無制限
使用容量	100MB	100MB	5GB	100GB	1TB	無制限	5GB×人数
1ファイル添付上限	10MB	10MB	50MB	100MB	30MB	1GB	100MB
多言語対応 (日英)	●	●	●	●	●	●	●
ユーザー管理	—	●	—	—	—	—	●
ファイル管理	—	●	—	—	—	—	●
ガントチャート	—	●	—	●	●	●	●
Googleカレンダー連携	●	●	●	●	●	●	●
Slack、Chatwork連携	—	●	—	—	●	●	●

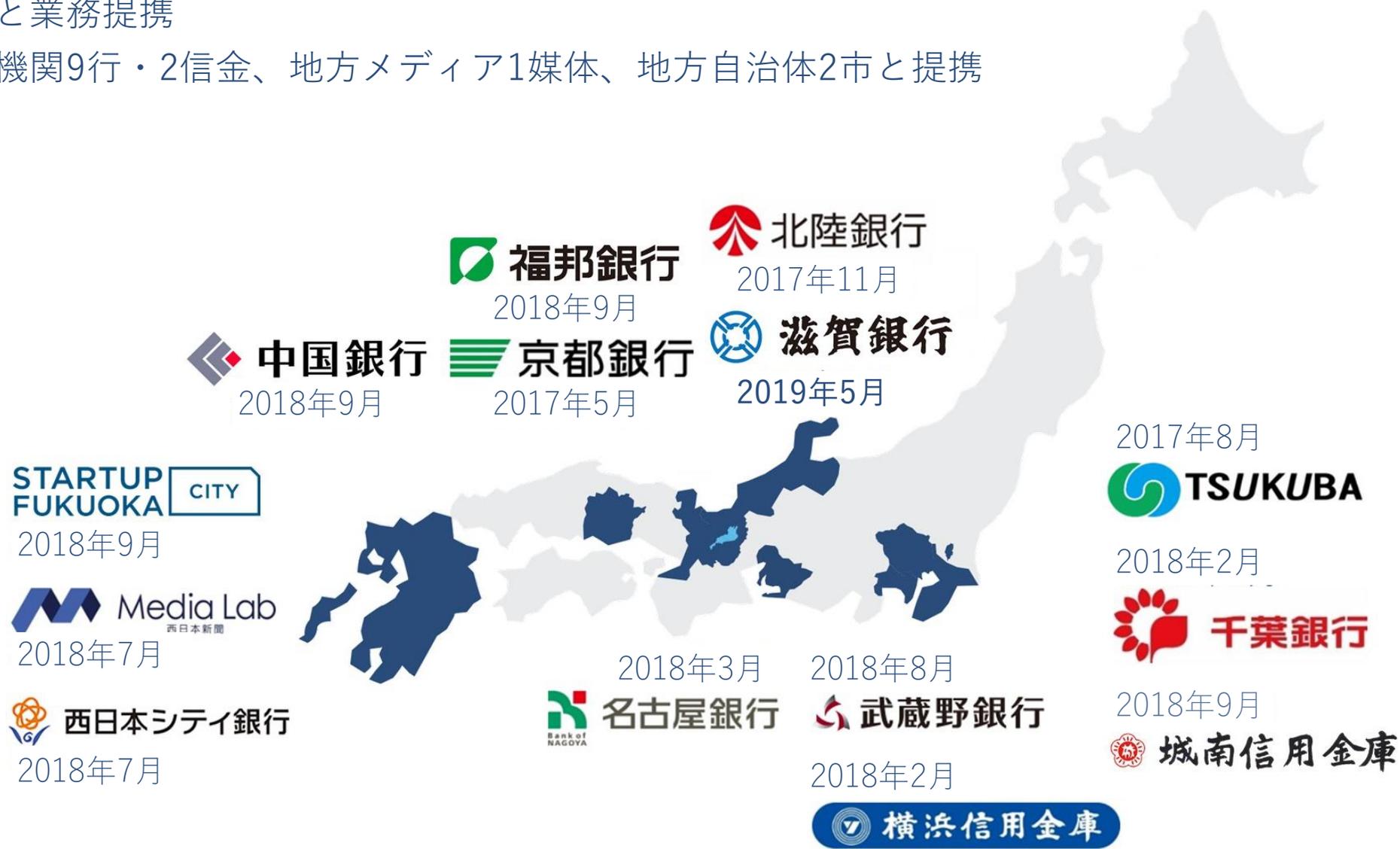
Jooto：新規ユーザー数の推移

料金プランの改定に関するパブリシティは9件で好評
2019年度第1四半期の新規ユーザー数13,852名で過去最高



滋賀銀行と業務提携

地方金融機関9行・2信金、地方メディア1媒体、地方自治体2市と提携



RICOH THETAで撮影した360° の画像をPR TIMESのプレスリリースの素材に活用
営業やマーケティングでも相互協力



RICOH
imagine. change.

行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。

一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。

そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。

本当に必要な情報や本当に触れたい感情や想いに出会う確率は、
残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。

その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。

頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生みだす。

スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。

それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。

そこから生まれる物語が、想いが、

一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。

ポジティブなエネルギーが循環していく。

そのプラットフォームになることが私たちの使命です。

Act now, Think big

迷いが生まれるときほど一步を踏み出し、未経験に臆さず、失敗を恐れず、駆け上がろう。

足元だけに気を取られず、顔を上げ、目を凝らし、遠く霞む先を見渡そう。

どんなときも、今日までの常識にしばられず、進むべき道を進む行動者でありたい。そして行こう、未踏峰へ。

*Act Now,
Think Big*

Open and Flat for Breakthrough

私たちは、年齢や年次に関係なく、共に自律したプロフェッショナルである。

一人ひとりが情報を発信するほどに、みんなの知識はあなたの悩みを助け、あなたの情熱はみんなを勇気づける。

未知なる機会の追求によって、夢中は芽吹き、誰もがどこまでも行ける。互いの可能性を信じ、育み、人とチームは強く熱くなる。

OPEN
and
FLAT
for
BREAKTHROUGH

Ones commitment, Public first

一つひとつ自分との約束を重ね、内なる情熱を育み、志を抱こう。志を分かち合うから、力は湧き起こり、やがて時代を切り拓く。

想像するほどに広がるパブリックは、自分と、今日と必ず繋がっている。大きな浪漫を描いて、あきらめず。大切に、為し遂げていく。

ONE'S
COMMITMENT
PUBLIC
FIRST

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。

PR TIMES