

株式会社ロコンド		Fiscal Year: 2015 (2016/2)				Fiscal Year: 2016 (2017/2)				Fiscal Year: 2017 (2018/2)				Fiscal Year: 2018 (2019/2)				Fiscal Year: 2019 (2020/2)			
百万円	Million JPY	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>連結 (consolidated)</b>																					
1	連結取扱高 (返品差引後)	Consolidated GMV (after return)																			
2	連結成長率	Growth (%); consolidated basis																			
3	連結営業利益	Consolidated EBIT																			
<b>単体 (non-consolidated)</b>																					
4	取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)																			
5	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																			
6	成長率	Growth (%)																			
7	売上総利益	Gross Profit																			
8	売上総利益率	Percentage of GMV (after return)																			
9	変動費用 計	Variable costs																			
10	変動費率	Percentage of GMV (after return)																			
11	- 物流関連変動費用	- Logistics																			
12	-- 取扱高比率 (%)	-- Percentage of GMV (after return)																			
13	- 広告関連変動費用	- Promotion																			
14	-- 取扱高比率 (%)	-- Percentage of GMV (after return)																			
15	- その他変動費用	- Other variable costs																			
16	-- 取扱高比率 (%)	-- Percentage of GMV (after return)																			
17	限界利益	Contribution Margin																			
18	限界利益率	- Percentage of GMV (after return)																			
19	固定費用 計	Fixed costs																			
20	固定費率	Percentage of GMV (after return)																			
21	- 賃料	- Rent																			
22	-- 倉庫面積	-- Warehouse (m2)																			
23	- 人件費	- Salaries																			
24	-- 正社員数	-- # of employees (full-time)																			
25	- TVCM	- TVCM costs																			
26	- その他固定費用	- Other fixed costs																			
27	営業利益	EBIT																			
28	営業利益率	- Percentage of GMV (after return)																			
29	<b>1. EC事業 (MANGO含む)</b>	<b>1. E-commerce (incl. MANGO)</b>																			
30	取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)																			
31	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																			
32	- 返品率	- Return rate (%)																			
33	- 成長率	- Growth (%)																			
34	売上総利益	Gross Profit																			
35	- 売上総利益率	- Gross Profit (%)																			
36	会員数	# of membership																			
37	アクティブ会員数	# of active users																			
38	平均バスケット単価 (返品前)	Average basket size (before return)																			
39	平均購入アイテム数 (返品前)	# of average items (before return)																			
40	平均アイテム価格 (返品前)	average sold item price																			
41	取扱ブランド数	# of brands																			
42	1-1. LOCONDO.jp	1-1. LOCONDO.jp																			
43	取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)																			
44	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																			
45	- 返品率	- Return rate (%)																			
46	- 成長率	- Growth (%)																			
47	会員数	# of membership																			
48	アクティブ会員数	# of active users																			
49	平均バスケット単価 (返品前)	Average basket size (before return)																			
50	平均購入アイテム数 (返品前)	# of average items																			
51	平均アイテム価格 (返品前)	average sold item price																			
52	1-2. LOCOMALL	1-2. LOCOMALL																			
53	取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)																			
54	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																			
55	- 返品率	- Return rate (%)																			
56	- 成長率	- Growth (%)																			
57	会員数	# of membership																			
58	アクティブ会員数	# of active users																			
59	平均バスケット単価 (返品前)	Average basket size (before return)																			
60	平均購入アイテム数 (返品前)	# of average items																			
61	平均アイテム価格 (返品前)	average sold item price																			
62	<b>2. Platform事業 (MANGO含む)</b>	<b>2. Platform (incl. MANGO)</b>																			
63	取扱高 (返品差引前)	GMV (before return)																			
64	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																			
65	- 返品率	- Return rate (%)																			
66	- 成長率	- Growth (%)																			
67	売上総利益	Gross Profit																			
68	- 売上総利益率	- Gross Profit (%)																			
69	2-1. 自社EC支援事業	2-1. BOEM (Brand's Official EC Management)																			
70	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																			
71	- 成長率	- Growth (%)																			
72	2-2. 物流受託事業	2-2. e-3PL																			
73	出荷数 (ピース数)	# of shipped volume																			
74	- 成長率	- Growth (%)																			
75	2-3. LOCOCHOC	2-3. LOCOCHOC																			
76	取扱高 (返品差引後) 定価ベース	GMV (after return)																			
77	- 成長率	- Growth (%)																			
78	2-4. その他Platform事業	2-4. Others																			
79	取扱高 (返品差引後)	GMV (after return)																			
80	- 成長率	- Growth (%)																			