

株式会社ブロンコビリー

2019年12月期 第2四半期 決算参考資料

2019年7月16日
株式会社ブロンコビリー

1. 経営成績（2019年1月1日～6月30日）

(1) 全社実績

	2018年 実績 (百万円)	2019年 計画 (百万円)	2019年 実績 (百万円)	対前年 増減率 (%)	対業績予想 増減率 (%)
売上高	11,155	11,590	11,145	▲ 0.1%	▲ 3.8%
売上原価	3,027	3,180	3,052	+0.8%	▲ 4.0%
販管費	6,712	7,225	6,924	+3.2%	▲ 4.2%
営業利益	1,415	1,185	1,168	▲ 17.4%	▲ 1.4%
経常利益	1,453	1,220	1,202	▲ 17.3%	▲ 1.5%
当期純利益	968	790	773	▲ 20.1%	▲ 2.0%
売上原価率	27.1%	27.4%	27.4%	+0.3%	▲ 0.0%
販管費比率	60.2%	62.3%	62.1%	+1.9%	▲ 0.2%
営業利益率	12.7%	10.2%	10.5%	▲ 2.2%	+0.3%
経常利益率	13.0%	10.5%	10.8%	▲ 2.2%	+0.3%

(2) 月別既存店前年比の推移

	1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期	
実績	売上高	90.3%	87.3%	92.1%	90.1%	87.9%	91.6%	93.3%	90.9%	90.5%
	客数	91.5%	88.7%	95.4%	92.1%	91.4%	94.1%	94.9%	93.4%	92.7%
	客単価	98.7%	98.4%	96.5%	97.8%	96.1%	97.4%	98.3%	97.3%	97.5%
計画	売上高	90.3%	87.3%	92.1%	90.1%	93.5%	105.4%	96.2%	98.4%	94.2%
	客数	91.5%	88.7%	95.4%	92.1%	96.5%	108.8%	99.3%	101.6%	96.8%
	客単価	98.7%	98.4%	96.5%	97.8%	96.9%	96.9%	96.9%	96.9%	97.3%

※ 2月 ステーキ強化メニュー導入（地域限定メニュー（千葉県、静岡県）含む）

※ 3月 ランチ）平日限定ハラミステーキ、土日祝へも拡大

※ 5月 ウルグアイ産 超厚切り熟成サーロインステーキ導入

※ 6月 前年 商品限定20%OFFキャンペーン6日間開催

(3) 時間帯別の既存店前年比の推移

※前年の既存店前年比実績は、参考資料5ページを参照ください。

	1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期	
ランチ タイム	売上高	93.0%	88.3%	94.8%	92.3%	91.9%	93.1%	98.3%	94.3%	93.3%
	客数	93.8%	89.1%	99.3%	94.3%	94.6%	95.1%	100.0%	96.5%	95.4%
	客単価	99.1%	99.1%	95.5%	97.8%	97.1%	97.9%	98.3%	97.8%	97.8%
ディナー タイム	売上高	87.9%	86.4%	89.9%	88.2%	84.5%	90.4%	89.4%	88.1%	88.2%
	客数	88.0%	87.9%	89.8%	88.6%	86.5%	92.6%	88.1%	89.1%	88.9%
	客単価	99.9%	98.2%	100.1%	99.5%	97.7%	97.6%	101.5%	98.9%	99.2%

(4) 出店都府県別業績

	店舗数	店舗数増減	売上高（百万円）	既存店前年比	構成比
愛知県	43	-	3,677	92.4%	33.0%
岐阜県	10	▲ 1	813	96.8%	7.3%
三重県	5	-	343	89.3%	3.1%
静岡県	9	▲ 1	645	88.1%	5.8%
東海地区合計	67	▲ 2	5,479	92.4%	49.2%
東京都	10	-	852	89.8%	7.6%
埼玉県	12	1	1,030	87.9%	9.2%
神奈川県	13	-	1,241	87.4%	11.1%
千葉県	15	-	1,088	87.8%	9.8%
関東地区合計	50	1	4,212	88.2%	37.8%
滋賀県	4	-	293	88.8%	2.6%
京都府	4	-	304	86.7%	2.7%
大阪府	4	-	408	95.4%	3.7%
兵庫県	5	-	394	84.8%	3.5%
奈良県	1	1	51	-	0.5%
関西地区合計	18	1	1,452	88.9%	13.0%
合計	135	0	11,145	90.5%	100.0%

(5) 貸借対照表及びキャッシュ・フロー計算書

①貸借対照表

		2018年 12月31日 (百万円)	2019年 6月30日 (百万円)	対前期末 増減額 (百万円)	対前期末 増減率 (%)
(資産の部)	流動資産	8,038	7,552	▲ 486	▲ 6.0%
	現金・預金	6,911	6,330	▲ 580	▲ 8.4%
	固定資産	11,834	12,829	+995	+8.4%
	有形固定資産	10,178	10,175	▲ 3	▲ 0.0%
	無形固定資産	153	151	▲ 2	▲ 1.5%
	投資その他資産	1,501	2,503	+1,001	+66.7%
	資産合計	19,873	20,382	+509	+2.6%
(負債の部)	流動負債	2,535	2,424	▲ 110	▲ 4.4%
	短期借入金	103	110	+6	+6.8%
	固定負債	575	578	+3	+0.6%
	長期借入金	-	-	-	-
	資産除去債務	358	364	+5	+1.7%
(純資産の部)		16,761	17,379	+617	+3.7%
	資本金	2,199	2,210	+11	+0.5%
	利益剰余金	12,399	12,992	+593	+4.8%
	負債純資産合計	19,873	20,382	+509	+2.6%
	自己資本比率	84.0%	85.0%		

②キャッシュ・フロー計算書

	2018年累計 (百万円)	2019年2Q累計 (百万円)
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,792	1,078
税引前当期純利益	2,579	1,161
減価償却費	922	455
法人税等の支払額	▲ 680	▲ 475
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,762	▲ 1,496
定期預金の預入による支出	▲ 36	▲ 1,018
有形固定資産の取得による支出	▲ 1,649	▲ 470
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 381	▲ 180
短期借入金の純増減額	▲ 4	6
配当金の支払額	▲ 361	▲ 180
現金及び現金同等物の増減額	649	▲ 599
現金及び現金同等物の期末残高	5,909	5,310

③主な設備投資の実績

内訳	金額 (百万円)
新規出店	289
既存店改装	16
ファクトリー (自社工場)	26
その他	134
合計	467

出店実績 1月 鶴ヶ島インター店
4月 奈良押熊店

2. 業績予想（2019年1月1日～12月31日）

(1) 全社業績予想

	2018年 通期 (百万円)	業績予想 通期 (百万円)	対前年 増減率 (%)
売上高	22,432	23,500	+4.8%
売上原価	6,124	6,420	+4.8%
販管費	13,710	14,650	+6.9%
営業利益	2,597	2,430	▲ 6.4%
経常利益	2,669	2,500	▲ 6.3%
当期純利益	1,787	1,620	▲ 9.4%
売上原価率	27.3%	27.3%	+0.0%
販管費比率	61.1%	62.3%	+1.2%
営業利益率	11.6%	10.3%	▲ 1.2%
経常利益率	11.9%	10.6%	▲ 1.3%

※業績予想は2019年4月16日に発表しております。

(2) 下期既存店前年比計画

	7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期
売上高	99.2%	104.6%	97.8%	100.8%	100.6%	104.2%	100.0%	101.5%	101.1%
客数	102.4%	107.8%	96.0%	102.1%	103.9%	107.5%	102.9%	104.7%	103.3%
客単価	96.9%	97.1%	102.0%	98.7%	96.9%	96.9%	97.1%	97.0%	97.9%

	年間
売上高	97.6%
客数	100.0%
客単価	97.6%

※既存店前年比計画は2019年4月16日発表の業績予想に基づくものです。

(3) 出店計画

地区	2018年12月末 店舗数	2019年					2019年12月末 店舗数（計画）
		1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
東海地区	69	0	0			1	66
関東地区	49	1	0			2	51
関西地区	17	0	1			3	20
合計	135	1	1	2	2	6	137

※2Q累計（1月～6月）実績

※設備投資額計画 9億78百万円（内新店：6億82百万円）

3. 参考資料

(1) 損益計算書推移

	2014年実績 (百万円)	2015年実績 (百万円)	2016年実績 (百万円)	2017年実績 (百万円)	2018年実績 (百万円)
売上高	13,049	15,926	18,010	19,765	22,432
売上原価	3,640	4,420	4,858	5,429	6,124
販管費	7,396	9,057	10,397	11,889	13,710
営業利益	2,013	2,449	2,754	2,446	2,597
経常利益	2,007	2,463	2,807	2,516	2,669
当期純利益	1,237	1,626	1,883	1,744	1,787
(売上高構成比)					
売上原価	27.9%	27.8%	27.0%	27.5%	27.3%
販管費	56.7%	56.9%	57.7%	60.2%	61.1%
営業利益	15.4%	15.4%	15.3%	12.4%	11.6%
経常利益	15.4%	15.5%	15.6%	12.7%	11.9%
当期純利益	9.5%	10.2%	10.5%	8.8%	8.0%
(前年比)					
売上高	115.6%	122.0%	113.1%	109.7%	113.5%
売上原価	116.4%	121.4%	109.9%	111.8%	112.8%
販管費	111.5%	122.5%	114.8%	114.4%	115.3%
営業利益	131.8%	121.6%	112.5%	88.8%	106.2%
経常利益	129.8%	122.7%	114.0%	89.7%	106.1%
当期純利益	140.6%	131.4%	115.8%	92.6%	102.4%

(2) 貸借対照表推移

	2014年12月31日 (百万円)	2015年12月31日 (百万円)	2016年12月31日 (百万円)	2017年12月31日 (百万円)	2018年12月31日 (百万円)
流動資産	7,296	7,532	8,377	7,136	8,108
現金・預金	6,667	6,777	7,571	6,225	6,911
固定資産	5,949	7,427	8,276	11,067	11,764
有形固定資産	4,706	6,111	6,907	9,558	10,178
無形固定資産	112	127	133	141	153
投資その他資産	1,130	1,188	1,235	1,366	1,432
資産合計	13,246	14,959	16,653	18,203	19,873
流動負債	1,866	2,178	2,222	2,326	2,535
短期借入金	111	106	105	108	103
固定負債	429	458	504	543	575
長期借入金	-	-	-	-	-
資産除去債務	234	265	298	325	358
純資産	10,950	12,322	13,926	15,334	16,761
資本金	2,199	2,199	2,199	2,199	2,199
利益剰余金	6,623	7,993	9,575	10,974	12,399
負債純資産合計	13,246	14,959	16,653	18,203	19,873
自己資本比率	82.7%	82.4%	83.5%	84.0%	84.0%

(3) キャッシュ・フロー計算書推移

	2014年累計 (百万円)	2015年累計 (百万円)	2016年累計 (百万円)	2017年累計 (百万円)	2018年累計 (百万円)
営業活動C F	1,916	2,443	2,769	2,533	2,792
投資活動C F	▲ 1,493	▲ 2,099	▲ 1,697	▲ 3,557	▲ 1,762
財務活動C F	2,588	▲ 271	▲ 314	▲ 357	▲ 381
現金及び現金同等物の期末残高	5,809	5,883	6,641	5,259	5,909

※2017年投資C F内 名古屋オフィスビル1,656百万円

(4) 既存店前年比実績

①2017年 全時間帯

	1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期	
売上高	94.9%	90.8%	98.2%	94.8%	99.8%	97.1%	97.8%	98.2%	96.5%	
客数	95.2%	90.8%	99.2%	95.3%	101.1%	98.1%	106.8%	102.0%	98.7%	
客単価	99.7%	100.0%	98.9%	99.5%	98.7%	98.9%	91.6%	96.3%	97.8%	
	7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	年間
売上高	101.5%	106.0%	105.4%	104.3%	101.6%	109.9%	102.6%	104.5%	104.4%	100.4%
客数	103.5%	107.1%	106.0%	105.6%	105.0%	112.9%	104.9%	107.4%	106.4%	102.5%
客単価	98.1%	98.9%	99.4%	98.8%	96.7%	97.3%	97.8%	97.2%	98.0%	98.0%

②2018年 全時間帯

	1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期	
売上高	102.2%	110.7%	104.4%	105.4%	102.2%	100.7%	95.2%	99.4%	102.3%	
客数	102.6%	113.6%	105.2%	106.7%	103.0%	102.2%	89.7%	98.1%	102.3%	
客単価	99.6%	97.5%	99.2%	98.8%	99.2%	98.6%	106.1%	101.3%	100.1%	
	7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	年間
売上高	94.9%	96.8%	104.0%	98.3%	96.6%	93.4%	92.9%	94.3%	96.4%	99.3%
客数	96.4%	95.1%	111.2%	100.4%	95.4%	92.9%	93.2%	93.9%	97.2%	99.7%
客単価	98.5%	101.8%	93.5%	98.0%	101.2%	100.5%	99.7%	100.4%	99.1%	99.6%

③2018年 時間帯別

	1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期		
ランチ タイム	売上高	105.7%	116.0%	105.3%	108.5%	108.8%	108.2%	100.6%	105.9%	107.2%	
	客数	104.8%	119.5%	106.6%	109.8%	108.4%	108.1%	91.7%	102.5%	106.1%	
	客単価	100.8%	97.1%	98.8%	98.8%	100.3%	100.1%	109.7%	103.3%	101.0%	
ディナー タイム	売上高	99.2%	106.4%	103.7%	102.9%	97.3%	95.3%	91.3%	94.6%	98.6%	
	客数	99.4%	105.1%	103.2%	102.3%	95.9%	94.6%	87.2%	92.4%	97.1%	
	客単価	99.8%	101.2%	100.4%	100.5%	101.5%	100.7%	104.8%	102.4%	101.6%	
	7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	年間	
ランチ タイム	売上高	100.5%	100.2%	109.3%	103.0%	94.6%	96.5%	96.7%	95.9%	99.5%	103.3%
	客数	99.7%	96.8%	116.3%	103.7%	93.4%	94.9%	95.8%	94.7%	99.2%	102.6%
	客単価	100.8%	103.5%	94.0%	99.4%	101.2%	101.7%	100.9%	101.3%	100.3%	100.7%
ディナー タイム	売上高	90.9%	94.1%	99.8%	94.7%	98.4%	90.9%	89.8%	92.9%	93.8%	96.2%
	客数	92.2%	92.8%	104.3%	96.0%	98.7%	90.1%	89.4%	92.5%	94.4%	95.7%
	客単価	98.6%	101.4%	95.7%	98.7%	99.7%	100.9%	100.5%	100.3%	99.4%	100.5%

(5) 注意事項

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。
本資料は株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

(6) 問い合わせ先

株式会社ブロンコピリー 経営企画部経営企画課

T E L : 052-856-4129

F A X : 052-856-0529

※当社 I R サイトもご覧下さい <http://www.bronco.co.jp/ir>