



KOBE BUSSAN CO., LTD.



2019年7月24日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 神 戸 物 産
 (コード番号：3038 東証第1部)
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 沼 田 博 和
 問 合 せ 先 経 営 企 画 部 部 長 坂 本 匡 浩
 T E L 0 7 9 - 4 9 6 - 6 6 1 0

月次 IR ニュース

当社の2019年6月度の個別業績についてお知らせいたします。なお、開示する実績につきましては速報値であり、監査法人による監査を受けておりませんので、四半期・本決算の数値と異なる場合は、更新時に適宜修正いたします。

記

1. 売上高・売上総利益・営業利益・経常利益の推移（神戸物産単体）

【売上高】

(単位：上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
21,897	24,005	19,061	20,335	23,008	24,600	132,908	
107.3	105.7	109.9	110.2	110.3	117.7	110.1	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
23,039	22,884						
109.5	110.8						

【売上総利益】

(単位：上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
1,798	1,906	1,386	1,902	2,038	2,251	11,283	
126.7	106.4	118.0	140.5	120.3	142.9	125.2	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
2,059	2,054						
122.3	123.7						

【営業利益】

(単位：上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
1,179	1,262	844	1,334	1,346	1,549	7,517	
137.4	100.5	134.5	152.7	121.8	166.9	133.0	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
1,339	1,396						
118.1	128.5						

【経常利益】

(単位：上/百万円 下/前年比%)

11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
1,213	1,136	621	1,571	1,421	1,642	7,606	
132.8	77.3	1,726.6	229.5	140.8	134.8	142.6	
5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
1,265	1,345						
111.8	104.3						

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	出店数	4	5	1	2	1	4	17		
	退店数	1	1	0	0	2	0	4		
	店舗数	480	484	485	487	486	490	+13		
地方エリア	出店数	3	0	0	1	0	2	6		
	退店数	4	1	0	0	1	0	6		
	店舗数	333	332	332	333	332	334	±0		
FC店舗数合計		813	816	817	820	818	824	—		
直営店舗数合計		2	2	2	2	2	2	—		
総店舗数		815	818	819	822	820	826	+13		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	出店数	0	6							
	退店数	0	2							
	店舗数	490	494							
地方エリア	出店数	0	1							
	退店数	0	1							
	店舗数	334	334							
FC店舗数合計		824	828							
直営店舗数合計		2	2							
総店舗数		826	830							

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
深大寺東町店	東京都調布市深大寺東町 6-9-6
菅原店	神戸市長田区川西通 3-6
西武東大和店	東京都東大和市狭山 5-1624-3
逗子店	神奈川県逗子市逗子 5 丁目 10-24
新狭山店	埼玉県狭山市上奥富 202-1
目黒大橋店	東京都目黒区大橋 1-6-3
【地方エリア】	—
水沢メイプル店	岩手県奥州市水沢字横町 2-1 メイプル東館 1F

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期		
直轄エリア	既存店	103.3	101.1	105.0	105.3	106.8	112.5	105.6		
	全店	106.9	104.8	108.1	108.6	109.8	116.2	109.0		
全国*	全店	107.4	105.5	109.4	110.2	110.3	117.8	110.0		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期	
直轄エリア	既存店	106.8	107.0							
	全店	109.9	110.2							
全国*	全店	110.2	110.1							

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2019年6月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**110.8%**の**228億84百万円**、売上総利益は同**123.7%**の**20億54百万円**、営業利益は同**128.5%**の**13億96百万円**、経常利益は同**104.3%**の**13億45百万円**となりました。

6月度は、業務スーパーの新規出店が7店舗あったことで、店舗数が2019年6月末で830店舗となり、前年同期より23店舗増加したことによる新店効果で売上高が増加いたしました。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**107.0%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**110.2%**、全国全店への商品出荷実績は同**110.1%**と堅調に推移しております。

商品動向につきましては、引き続きタピオカ関連商品や冷凍デザートが人気となっております。また、プライベートブランド商品である「冷凍ブロッコリー」をはじめとする冷凍野菜、国内グループ工場製造の「徳用ウインナー」などの出荷も伸ばいたしました。

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上