



2019年12月期 第2四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2019年7月24日

上場会社名 LINE株式会社 上場取引所 東
 コード番号 3938 URL http://linecorp.com/
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 出澤 剛
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 財務経理室 室長 (氏名) 奇 高杆 TEL 03-4316-2050
 四半期報告書提出予定日 2019年8月9日 配当支払開始予定日 -
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満四捨五入)

1. 2019年12月期第2四半期の連結業績 (2019年1月1日～2019年6月30日)

(1) 連結経営成績 (累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		四半期利益		親会社の所有者に帰属する四半期利益		四半期包括利益合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2019年12月期第2四半期	110,760	11.5	△21,816	-	△28,490	-	△28,029	-	△26,619	-	△31,086	-
2018年12月期第2四半期	99,361	26.3	10,321	△44.6	6,634	△60.9	1,907	△81.9	2,912	△71.7	△1,586	-

	基本的1株当たり 四半期利益	希薄化後1株当たり 四半期利益
	円 銭	円 銭
2019年12月期第2四半期	△111.44	△111.44
2018年12月期第2四半期	12.24	12.11

(2) 連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率
	百万円	百万円	百万円	%
2019年12月期第2四半期	541,618	192,539	171,708	31.7
2018年12月期	486,587	208,514	198,916	40.9

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2018年12月期	-	0.00	-	0.00	0.00
2019年12月期	-	0.00	-	-	-
2019年12月期 (予想)	-	-	-	-	-

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

2019年12月期の配当予想につきましては、中間配当は無配とし、期末配当につきましては、未定であります。

3. 2019年12月期の連結業績予想 (2019年1月1日～2019年12月31日)

当社グループの主たる事業である、スマートフォン等のモバイルアプリケーション市場は国内外で急激に変化しているため、不確実性が存在しています。これにより当社グループの業績も大きな影響を受ける状況にあり、精緻な業績予想を策定することは困難と考えております。

また当社は、東京証券取引所に加えてニューヨーク証券取引所にも上場しており、米国の証券規制上のリスクも慎重に勘案し、現時点において業績予想の公表は行っておりません。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 一社（社名）－、除外 一社（社名）－

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

① IFRSにより要求される会計方針の変更：有

② ①以外の会計方針の変更：無

③ 会計上の見積りの変更：有

（注）当社グループは2019年度よりIFRS第16号「リース」を適用しております。また、一部の有形固定資産につき見積耐用年数を見直しております。

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

2019年12月期 2Q	240,883,642株	2018年12月期	240,524,642株
--------------	--------------	-----------	--------------

② 期末自己株式数

2019年12月期 2Q	1,576,987株	2018年12月期	1,979,775株
--------------	------------	-----------	------------

③ 期中平均株式数（四半期累計）

2019年12月期 2Q	238,856,268株	2018年12月期 2Q	237,816,702株
--------------	--------------	--------------	--------------

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です。

※ 当社の親会社であるNAVER Corporationの決算発表に伴うフェアディスクロージャー及び決算短信の速報としての機能の発揮を目的として、添付資料における要約四半期連結財政状態計算書、要約四半期連結損益計算書及びセグメント情報を先行して開示し、その他は準備が整い次第直ちに開示する予定です。なお、セグメント別損益を含む決算補足説明資料は、本日、当社ウェブサイトIRページ (<https://linecorp.com/ja/ir/top>)に掲載いたします。

○添付資料の目次

1. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記	2
(1) 要約四半期連結財政状態計算書	2
(2) 要約四半期連結損益計算書	4
(3) 要約四半期連結財務諸表に関する注記事項	5
(セグメント情報)	5
(継続企業の前提に関する注記)	9

1. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 要約四半期連結財政状態計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2018年12月31日)	当第2四半期 連結会計期間 (2019年6月30日)
資産		
流動資産		
現金及び現金同等物	256,978	226,038
売掛金及びその他の短期債権	37,644	39,188
その他の金融資産（流動）	15,915	24,022
契約資産	339	397
たな卸資産	4,887	3,855
その他の流動資産	9,751	10,333
流動資産合計	325,514	303,833
非流動資産		
有形固定資産	24,726	25,926
使用権資産	—	56,247
のれん	17,095	16,976
のれん以外の無形資産	5,298	8,803
関連会社及び共同支配企業投資	53,921	65,657
その他の金融資産（非流動）	42,287	44,780
繰延税金資産	17,107	18,518
その他の非流動資産	639	878
非流動資産合計	161,073	237,785
資産合計	486,587	541,618

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2018年12月31日)	当第2四半期 連結会計期間 (2019年6月30日)
負債		
流動負債		
買掛金及びその他の未払金	34,985	42,291
その他の金融負債（流動）	36,726	43,590
未払費用	18,405	17,966
未払法人所得税	4,855	826
リース負債（流動）	—	11,044
契約負債	24,637	25,572
引当金（流動）	2,581	3,060
その他の流動負債	1,037	1,682
流動負債合計	123,226	146,031
非流動負債		
社債	142,132	142,488
その他の金融負債（非流動）	527	518
リース負債（非流動）	—	46,620
繰延税金負債	503	726
引当金（非流動）	3,309	4,275
退職給付に係る負債	6,943	7,610
その他の非流動負債	1,433	811
非流動負債合計	154,847	203,048
負債合計	278,073	349,079
資本		
資本金	96,064	96,448
資本剰余金	118,626	118,884
自己株式	△8,205	△6,605
利益剰余金	△5,556	△32,128
その他の包括利益累計額	△2,013	△4,891
当社の株主に帰属する持分合計	198,916	171,708
非支配持分	9,598	20,831
資本合計	208,514	192,539
負債及び資本合計	486,587	541,618

(2) 要約四半期連結損益計算書

(単位:百万円)

	前第2四半期 連結累計期間 (自 2018年1月1日 至 2018年6月30日)	当第2四半期 連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年6月30日)
営業収益		
売上収益	99,361	110,760
その他の営業収益	11,129	1,404
営業収益合計	110,490	112,164
営業費用		
決済手数料及びライセンス料	△15,143	△17,170
販売手数料	△6,950	△8,624
従業員報酬費用	△27,378	△33,775
マーケティング費用	△8,587	△20,608
インフラ及び通信費用	△5,083	△5,298
外注費及びその他のサービス費用	△14,913	△20,118
減価償却費及び償却費	△4,949	△10,570
その他の営業費用	△17,166	△17,817
営業費用合計	△100,169	△133,980
営業利益(△は損失)	10,321	△21,816
財務収益	195	272
財務費用	△33	△942
持分法による投資損失	△4,219	△6,676
為替差損益	△256	△503
その他の営業外収益	643	1,401
その他の営業外費用	△17	△226
継続事業に係る税引前四半期利益(△は損失)	6,634	△28,490
法人所得税	△4,734	461
継続事業に係る四半期純利益(△は損失)	1,900	△28,029
非継続事業に係る四半期純利益	7	0
四半期純利益(△は損失)	1,907	△28,029
帰属:		
当社の株主	2,912	△26,619
非支配持分	△1,005	△1,410
		(単位:円)
1株当たり四半期純利益		
当社の株主に帰属する基本的1株当たり 四半期純利益(△は損失)	12.24	△111.44
当社の株主に帰属する希薄化後 1株当たり四半期純利益(△は損失)	12.11	△111.44
継続事業に係る1株当たり四半期純利益		
当社の株主に帰属する継続事業に係る 基本的1株当たり四半期純利益(△は損失)	12.21	△111.44
当社の株主に帰属する継続事業に係る 希薄化後1株当たり四半期純利益(△は損失)	12.09	△111.44
非継続事業に係る1株当たり四半期純利益		
当社の株主に帰属する非継続事業に係る 基本的1株当たり四半期純利益	0.03	0.00
当社の株主に帰属する非継続事業に係る 希薄化後1株当たり四半期純利益	0.02	0.00

（3）要約四半期連結財務諸表に関する注記事項
（セグメント情報）

当社グループの事業セグメントは、分離された財務情報が入手可能であり、その経営成績が当社グループの最高経営意思決定者によって経営資源の配分の決定及び業績を評価するために定期的に検討される構成単位であります。最高経営意思決定者は、当社の取締役会であります。報告セグメントを形成するにあたり、集約された事業セグメントはありません。

当社の取締役会は、コア事業で稼得した資源を戦略事業に再配分するという戦略のもと、売上収益及び損益の成長を評価するコア事業と、ユーザーベースの拡大など損益以外のKPIも重要な指標として評価する戦略事業に分けて業績を評価しております。

（1）報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは以下のとおりです。

コア事業	コア事業は、広告サービス、コミュニケーション、コンテンツなどから構成されます。広告サービスにはディスプレイ広告、アカウント広告、その他の広告が含まれます。ディスプレイ広告はLINE News面などに掲載される広告が含まれます。アカウント広告には、主に、LINE公式アカウントやLINEスポンサードスタンプが含まれます。その他の広告には、livedoor blog、NAVERまとめ、LINE バイトに掲載される広告が含まれます。コミュニケーションには、主にLINEスタンプが含まれます。コンテンツには主にLINE GAMEが含まれます。
戦略事業	戦略事業は、LINE PayサービスなどのFintech、AI、Friends、Eコマースが含まれます。

(2) 報告セグメントごとの利益または損失

当社グループのセグメント別の営業損益は、連結財務諸表の作成基礎と同様の方法で作成しておりますが、その他の営業収益、株式報酬費用などを含めず、これらの項目は共通に含めております。また、IT開発や管理部門などの間接費については、サービス別の工数、サービスに用いられているサーバー台数、売上比率などを用いて配分しております。当社の取締役会はグループ内取引を消去した後の業績を用いて評価していることから、セグメント間の振替高はありません。

前第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	報告セグメント			共通 ⁽¹⁾	連結
	コア事業	戦略事業	合計		
外部顧客への売上収益	87,258	12,103	99,361	-	99,361
セグメント利益（△は損失） (2)	15,275	△14,048	1,227	9,094	10,321
減価償却費及び償却費	4,114	835	4,949	-	4,949

(1) 共通には、主として、その他の営業収益、株式報酬費用などが含まれております。

(2) 「セグメント利益（△は損失）」は、要約四半期連結損益計算書の営業利益と一致しております。

当第2四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	報告セグメント			共通 ⁽¹⁾	連結
	コア事業	戦略事業	合計		
外部顧客への売上収益	96,355	14,405	110,760	-	110,760
セグメント利益（△は損失） (2)	16,861	△38,483	△21,622	△194	△21,816
減価償却費及び償却費	6,793	3,777	10,570	-	10,570

(1) 共通には、主として、その他の営業収益、株式報酬費用などが含まれております。

(2) 「セグメント利益（△は損失）」は、要約四半期連結損益計算書の営業損失と一致しております。

セグメント利益（△は損失）から継続事業に係る税引前四半期利益又は損失への調整表は以下のとおりであります。

（単位：百万円）

	前第2四半期 連結累計期間 (自 2018年1月1日 至 2018年6月30日)	当第2四半期 連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年6月30日)
セグメント利益（△は損失）	10,321	△21,816
財務収益	195	272
財務費用	△33	△942
持分法による投資損失	△4,219	△6,676
為替差損益	△256	△503
その他の営業外収益	643	1,401
その他の営業外費用	△17	△226
継続事業に係る税引前四半期利益（△は損失）	6,634	△28,490

これらの項目は当社グループとして管理しており、個々のセグメントに配分しておりません。

(3) 主要なサービスからの収益

当社グループの前第2四半期連結累計期間及び当第2四半期連結累計期間の継続事業の主要なサービス別の売上収益は以下のとおりであります。

一時点で認識される売上収益は、主としてFriendsに係る売上収益から構成されます。

	(単位：百万円)	
	前第2四半期 連結累計期間 (自 2018年1月1日 至 2018年6月30日)	当第2四半期 連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年6月30日)
コア事業		
広告		
ディスプレイ広告 ⁽¹⁾	18,305	22,080
アカウント広告 ⁽²⁾	27,467	31,210
その他の広告 ⁽³⁾	6,568	7,239
小計	52,340	60,529
コミュニケーション・コンテンツ・その他		
コミュニケーション ⁽⁴⁾	14,728	14,601
コンテンツ ⁽⁵⁾	18,573	18,829
その他	1,617	2,396
小計	34,918	35,826
コア事業合計	87,258	96,355
戦略事業		
Friends ⁽⁶⁾	7,482	9,137
その他 ⁽⁷⁾	4,621	5,268
戦略事業合計	12,103	14,405
総合計	99,361	110,760

(1) ディ스플레이広告からの売上収益は主にタイムライン面やLINE News面等に掲載される広告から構成されます。

(2) アカウント広告からの売上収益は主にLINE公式アカウント、LINEスポンサードスタンプ、LINEポイント等から構成されます。

(3) その他の広告からの売上収益は主にlivedoor、NAVERまとめ、LINE バイトでの広告から構成されます。

(4) コミュニケーションからの売上収益は、主にLINEスタンプ及びクリエイターズスタンプの提供から構成されます。

(5) コンテンツからの売上収益は、主にLINE GAMEの仮想アイテムの販売に係る収益から構成されます。

(6) Friendsは主にキャラクター商品の販売から構成されます。

(7) その他は主にEコマースに係るサービスに係る収益から構成されます。

(継続企業の前提に関する注記)
該当事項はありません。