

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問い合わせ先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川 直和
 電 話 番 号 06-7166-0077

2020年1月期 7月度販売状況のお知らせ

(自:2019年6月21日 至:2019年7月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q	上半期
営業日									
営業日数	22	20	22	64	18	23	21	62	126
前期比	±0	±0	△1	△1	△2	±0	△1	△3	△4
販売函数									
コーヒー飲料	91.7%	96.6%	85.9%	91.1%	88.0%	88.3%	85.0%	87.2%	89.2%
茶系飲料	99.6%	102.9%	119.3%	107.7%	115.9%	135.1%	103.9%	117.8%	113.1%
炭酸飲料	149.2%	127.6%	99.8%	115.8%	125.6%	118.0%	85.5%	108.2%	111.2%
ミネラルウォーター類	112.3%	96.4%	78.4%	91.5%	97.8%	96.2%	68.7%	85.6%	87.8%
果汁飲料	92.5%	113.0%	113.0%	107.2%	156.1%	139.6%	116.1%	135.0%	122.9%
スポーツドリンク類	67.1%	106.5%	71.5%	80.7%	108.1%	114.7%	59.8%	86.0%	84.5%
ドリンク剤	104.1%	89.9%	83.9%	91.3%	93.0%	90.8%	81.6%	88.2%	89.5%
その他飲料	174.8%	140.4%	78.7%	122.0%	87.5%	80.9%	64.2%	77.0%	96.5%
国内飲料事業計	99.3%	102.4%	92.0%	97.4%	100.4%	102.0%	86.1%	95.9%	96.6%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	下半期	累計
営業日										
営業日数	19	23	20	62	23	22	17	62	124	250
前期比	△1	±0	△1	△2	+1	±0	±0	+1	△1	△5
販売函数										
コーヒー飲料										89.2%
茶系飲料										113.1%
炭酸飲料										111.2%
ミネラルウォーター類										87.8%
果汁飲料										122.9%
スポーツドリンク類										84.5%
ドリンク剤										89.5%
その他飲料										96.5%
国内飲料事業計										96.6%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

8月27日(火) 予定 | 2019年度 第2四半期決算発表

◆ 商品・自販機・CSR関連

商品関連

360度リラックマデザインの天然水
「リラックマの天然水」を4種類のデザインで新発売

ダイドードリンコは、「リラックマ天然水」を7月1日(月)よりケース販売限定で、ネット通販・カタログ通販にて発売いたしました。

商品特長

- ・2018年に15周年を迎えた大人気のキャラクター「リラックマ」のデザインを使用した、見ただけで癒されるパッケージ(全4種類)
- ・ケース販売限定で実現した全面リラックマデザインを初採用(原材料や栄養成分表示を外装箱にのみ記載)
- ・北アルプスのふもとに広がる安曇野の水を使用した爽やかな味わい

DyDoグループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をスローガンに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。



©2019 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

▲リラックマの天然水
500mlPET 24本入り / 2,520円(税抜)

自販機関連

“どっこいせ〜どっこいせ” 自動販売機で観光地をPR
「明智光秀自販機」を京都・福知山城に設置

ダイドードリンコは、自動販売機による地域活性化策として、福知山市役所全面協力のもと、京都府福知山市の観光スポットである福知山城に「明智光秀自販機」を6月2日(日)に設置いたしました。

これは、2020年の大河ドラマの主人公が、「明智光秀」に決定したことを受け、明智光秀ゆかりの地である福知山市の観光資源を活かして地域に貢献できないかと考え実現したものです。

この自販機は、明智光秀が全面にラッピングされ、また金銭を投入すると「ときは今！明智光秀、ここに見参！」など、計3フレーズの音声流れるというものです。また、投入金額が不足したときには「のぶながああああ！！」といった隠しフレーズもご用意。今後も当社では、自販機をご利用されるお客様に、飲料を購入する以外の楽しみも提供することで地域の活性化に貢献してまいります。



側面 正面
▲明智光秀自販機

CSR関連

社長・役員と従業員が交流する駅伝大会を開催
～6月23日(日)大阪城公園にて、全4チームによる全力のタスキリレー～

ダイドードリンコは、役員と従業員との交流、及び異なる部門の従業員同士の交流を目的に6月23日(日)に大阪城公園(大阪市中央区)にて駅伝大会を開催しました。

当日は、代表取締役社長 高松富也が率いる「役員チーム」、40代を中心に構成された「シニアチーム」、30代を中心に構成された「ミドルチーム」、20代を中心に構成された「ヤングチーム」の計4チームがリレー方式で34.5km～39kmのタイムを競いました。

参加者からは「一本のタスキを繋ぐことで連帯感が生まれた。」
「普段会話をする機会が少ない役員や他部門のメンバーと交流が図れて良かった。」などのコメントが寄せられるなど好評でした。今後も、こうした従業員同士の交流が図れるイベントをさらに検討してまいります。

当社では、健康経営や働き方改革に関する様々な取り組みにチャレンジし、従業員の満足度向上と生産性向上を図ってまいります。



▲スタートの様子



▲駅伝大会に参加した当社役員と従業員

◆ 説明会開催情報

7月4日(木) | 個人投資家向け会社説明会の開催(野村證券 仙台支店)

7月9日(火) | 「ESGラウンドテーブル-労働力不足の時代における自販機ビジネスの将来像-」の開催(東京:大手町ファーストスクエア)

* 次回、「2020年1月期 8月度販売状況のお知らせ」は2019年8月26日(月)に開示予定です。