



2020/3期 第1四半期決算説明資料

2019年7月30日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2019/3期	2020/3期	前年同期比	
	1Q実績	1Q実績	金額	%
売上高	27,742	29,135	1,393	5.0
営業利益	2,381	2,713	332	14.0
経常利益	2,477	2,618	140	5.7
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	1,830	1,809	△21	△1.2

2020/3期	前期比	
	金額	%
通期予想	8,839	7.4
128,000	1,779	14.0
14,500	1,662	12.7
14,800	1,084	10.9

(注1) 2020/3期予想：5月9日発表

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2020/3期 第1四半期決算

モエンエクセラード 16mm厚
グランスペック60 リブ9 (モノカラー)

2020/3期 国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2018	245 (△2.0)	246 (△0.2)	491 (△1.1)	246 (0.6)	216 (5.2)	462 (2.7)	953 (0.7)
		2019	(注)	—	—	—	—	—	—
うち 一戸建	千戸	2018	109 (△0.6)	112 (1.1)	221 (0.3)	116 (3.9)	101 (7.2)	217 (5.4)	438 (2.8)
		2019	(注)	—	—	—	—	—	—

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2018	7,851 (△2.3)	7,735 (△5.7)	15,586 (△4.0)	8,662 (0.9)	7,874 (0.1)	16,536 (0.5)	32,122 (△1.7)
		2019	7,822 (△0.4)	—	—	—	—	—	—

当社

窯業系サイディング販売数量 (JIS規格対象外の12mm厚製品を含む基準)	千坪	2018	3,706 (△1.3)	3,717 (△2.6)	7,423 (△2.0)	4,170 (3.7)	3,803 (2.3)	7,973 (3.0)	15,396 (0.5)
		2019	3,838 (3.6)	—	—	—	—	—	—
NYGシェア	%	2018	47.2 (+0.5p)	48.1 (+1.6p)	47.6 (+1.0p)	48.1 (+1.3p)	48.3 (+1.0p)	48.2 (+1.2p)	47.9 (+1.1p)
		2019	49.1 (+1.9p)	—	—	—	—	—	—

(注)住宅市場 「新設住宅着工戸数」、「うち一戸建」につきましては7月31日に開示する予定です

2020/3期第1四半期 連結業績



(百万円、%)

	2019/3期 第1四半期		2020/3期 第1四半期		前年同期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
売上高	27,742	100.0	29,135	100.0	1,393	5.0
外装材事業	25,295	91.2	26,724	91.7	1,428	5.6
国内	22,177	80.0	23,206	79.6	1,028	4.6
窯業系外装材	20,053	72.3	20,915	71.8	861	4.3
金属系外装材	2,123	7.7	2,290	7.8	167	7.9
米国（窯業系）	3,117	11.2	3,517	12.1	399	12.8
(百万US\$)	(28.8)	—	(31.9)	—	(3.1)	(10.8)
その他	2,446	8.8	2,410	8.3	△35	△1.5
売上総利益	10,901	39.3	11,574	39.7	673	6.2
営業利益	2,381	8.6	2,713	9.3	332	14.0
(為替差損益)	(36)	—	(△149)	—	(△185)	—
経常利益	2,477	8.9	2,618	9.0	140	5.7
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,830	6.6	1,809	6.2	△21	△1.2

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)	期中平均(AR)	前年同期比
1US\$	108.23	110.23	2.00
1元	17.04	16.33	△0.71
1RUB	—	1.67	—

(注1) 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

2020/3期第1四半期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2019/3期 第1四半期	2020/3期 第1四半期	2019/3期 第1四半期	2020/3期 第1四半期	増減額	%
国内	10	33,671	35,909	1,967	2,345	377	19.2
海外	4	3,730	4,515	294	341	46	15.7
米国 (百万us\$)	1	3,117 (28.8)	3,517 (31.9)	274 (2.5)	286 (2.6)	12 (0.1)	4.4 (2.5)
中国 (百万円)	2	612 (35.9)	997 (61.1)	20 (1.2)	56 (3.4)	35 (2.2)	172.7 (184.6)
ロシア (百万RUB)	1	— —	— —	— —	△1 (△0.9)	△1 (△0.9)	— —
調整額		△9,660	△11,290	119	27	△91	—
連結	14	27,742	29,135	2,381	2,713	332	14.0

2020/3期第1四半期 営業利益の前年同期比増減要因



連結営業利益 (億円)

2019/3期 第1四半期	2020/3期 第1四半期	増減
23.8	27.1	+3.3

↓ (億円)

		損益影響額
	国内増収・在庫増減等	+5.4
	資材・エネルギーコストアップ ^o	△0.8
	物流費コストアップ	△2.0
	固定費減少	+1.2
	国内事業 計	+3.8
	米 国	+0.1
	中 国	+0.3
	ロシア	+0.0
	連結修正等	△0.9
	営業利益	+3.3

ご参考資料

COOL 16mm厚
イルミオ ウェーブブラウン

四半期別業績推移



	2019/3期				2020/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	27,742	28,828	32,751	29,838	29,135	—	—	—
ニチハ	23,657	24,227	27,269	25,905	24,795	—	—	—
ウチ窯業系サイディング	16,310	16,848	18,654	17,320	16,834	—	—	—

・営業利益 (百万円)

国内	1,967	2,436	3,387	2,394	2,345	—	—	—
海外	294	631	777	578	341	—	—	—
調整額	119	△ 12	△ 2	150	27	—	—	—
連結・営業利益	2,381	3,054	4,163	3,121	2,713	—	—	—

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む従来基準)

販売数量 (千坪)	4,265	4,351	4,885	4,499	4,433	—	—	—
販売単価 (円/坪)	3,825	3,872	3,819	3,850	3,798	—	—	—
業界シェア (%)	47.2%	48.1%	48.1%	48.3%	49.1%	—	—	—

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	109	112	116	101	(注)	—	—	—
前年同期比 (%)	△ 0.6	1.1	3.9	7.2	(注)	—	—	—
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	7,851	7,735	8,662	7,874	7,822	—	—	—
前年同期比 (%)	△ 2.3	△ 5.7	0.9	0.1	△ 0.4	—	—	—

(注)市場環境「一戸建着工戸数」につきましては7月31日に開示する予定です

お断り事項

本資料は、2020年3月期第1四半期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。