

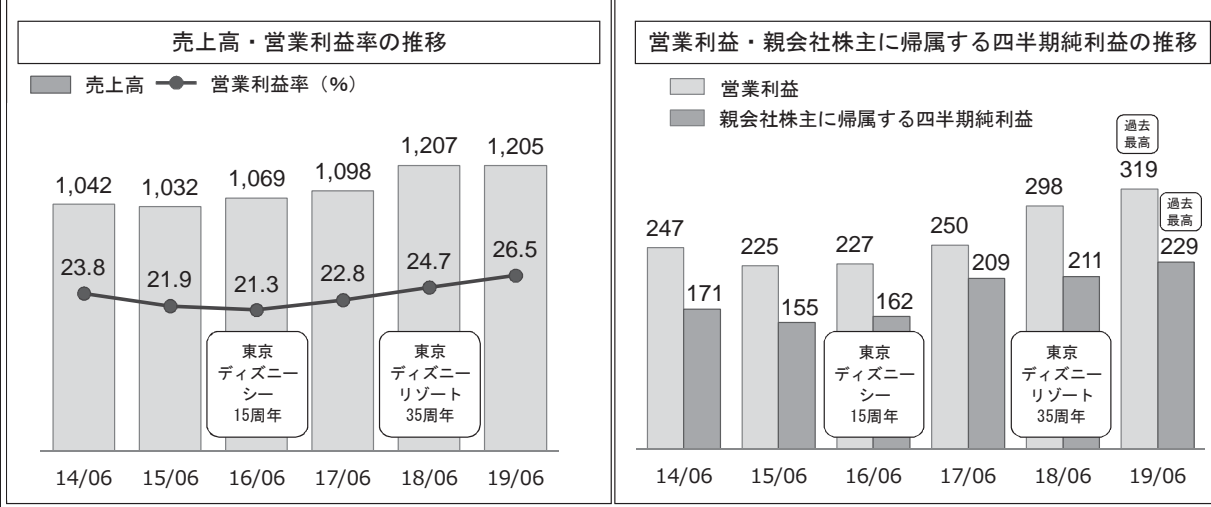
2020年3月期 第1四半期決算補足資料

四半期連結損益計算書（第1四半期実績／前年同期）

科 目	前 年 同 期	百 分 比	当 四 半 期	百 分 比	増 減	増 減 比
	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)
売 上 高	120,746	100.0	120,552	100.0	△ 194	△ 0.2
（テーマパーク事業）	100,714	83.4	100,179	83.1	△ 535	△ 0.5
（ホテル事業）	16,452	13.6	16,420	13.6	△ 31	△ 0.2
（その他の事業）	3,579	3.0	3,952	3.3	372	10.4
売 上 原 価	74,483	61.7	72,269	59.9	△ 2,214	△ 3.0
人 件 費	18,794		18,975		181	
諸 経 費	47,812		45,656		△ 2,155	
減 価 償 却 費	7,877		7,637		△ 239	
売 上 総 利 益	46,263	38.3	48,282	40.1	2,019	4.4
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	16,432	13.6	16,345	13.6	△ 86	△ 0.5
人 件 費	6,241		6,299		58	
諸 経 費	8,892		8,733		△ 159	
減 価 償 却 費	1,297		1,312		14	
営 業 利 益	29,830	24.7	31,936	26.5	2,105	7.1
（テーマパーク事業）	25,362	21.0	27,182	22.6	1,819	7.2
（ホテル事業）	3,856	3.2	3,784	3.1	△ 72	△ 1.9
（その他の事業）	559	0.5	911	0.8	352	63.0
（消去又は全社）	52	0.0	57	0.0	5	10.6
営 業 外 収 益	821	0.7	1,086	0.9	264	32.3
営 業 外 費 用	211	0.2	260	0.2	49	23.2
経 常 利 益	30,440	25.2	32,762	27.2	2,321	7.6
税 金 等 調 整 前 四 半 期 純 利 益	30,440	25.2	32,762	27.2	2,321	7.6
法 人 税 等	9,298	7.7	9,838	8.2	540	5.8
四 半 期 純 利 益	21,142	17.5	22,923	19.0	1,781	8.4
親会社株主に帰属する四半期純利益	21,142	17.5	22,923	19.0	1,781	8.4

【参考】第1四半期業績の推移（連結）

(単位:億円)



四半期連結損益計算書（第1四半期実績／前年同期）

【A. 売上高 1億円の減 (0.2%減)】

(1) 売上高の状況 (単位:百万円)

項 目	前 年 同 期	当 四 半 期	増 減	増 減 比	主 な 増 減 要 因
① テーマパーク事業	100,714	100,179	△ 535	△ 0.5%	・ゲスト1人当たり売上高の減
アトラクション・ショー収入	45,927	46,848	921	2.0%	
商品販売収入	35,991	33,478	△ 2,512	△ 7.0%	
飲食販売収入	17,343	18,475	1,132	6.5%	
その他の収入	1,452	1,375	△ 76	△ 5.3%	
② ホテル事業	16,452	16,420	△ 31	△ 0.2%	
ディズニーホテル (※)	14,160	14,353	192	1.4%	
その他	2,291	2,067	△ 224	△ 9.8%	
③ その他の事業	3,579	3,952	372	10.4%	・モノレール事業の増
イクスピアリ事業	1,558	1,661	103	6.6%	
モノレール事業	1,009	1,177	167	16.6%	
その他	1,011	1,113	101	10.0%	

(※) ディズニーアンバサダーホテル、東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ、東京ディズニーランドホテル、東京ディズニーセレブレーションホテルを含む

(2) テーマパーク関連情報

項 目	前 年 同 期	差 異	主 な 増 減 要 因
入園者数		上回った	・スペシャルイベントの好調による増 ・大型連休による増など
ゲスト1人当たり売上高		若干下回った	
チケット収入		ほぼ同様	
商品販売収入		下回った	・東京ディズニーリゾート35周年イベント関連商品販売終了に伴う減
飲食販売収入		上回った	・喫食機会の創出による増

【B. 営業利益 21億円の増 (7.1%増)】

(単位:百万円)

項 目	前 年 同 期	当 四 半 期	増 減	増 減 比	主 な 増 減 要 因
④ テーマパーク事業	25,362	27,182	1,819	7.2%	・売上高の減 ・商品・飲食原価率の減 (8億円) ・人件費の増 (△2億円) ・社員人件費の増 ・諸経費の減 (8億円) ・東京ディズニーリゾート35周年イベント関連費用の減など ・減価償却費の減 (2億円)
⑤ ホテル事業	3,856	3,784	△ 72	△ 1.9%	
⑥ その他の事業	559	911	352	63.0%	・モノレール事業の売上高の増

【総括】

1. 第1四半期決算の売上高および営業利益について

(1) 対前年同期：売上高はほぼ同様となり、営業利益は上回った。

・売上高については、スペシャルイベントの好調や大型連休などによりテーマパーク事業の入園者数が上回ったものの、ゲスト1人当たり売上高が若干下回ったことなどから減収となった。
・営業利益については、テーマパーク事業が減収となったものの、商品・飲食原価率や東京ディズニーリゾート35周年イベント関連費用などの諸経費が減少したことなどにより、増益となった。

(2) 対業績予想：売上高、営業利益ともに上回った。

・テーマパーク事業の入園者数が予想を上回ったことなどにより、売上高および営業利益は業績予想を上回った。
なお、ゲスト1人当たり売上高はほぼ予想どおりとなった。

2. 第2四半期連結結果計期間および通期の業績予想について

・当四半期は上記のとおり推移したものの、第2四半期以降がテーマパーク事業の入園者数のボリュームゾーンであることなどを踏まえ、現時点では第2四半期連結結果計期間および通期の業績予想を据え置くこととする。

2020年3月期 第1四半期決算補足資料

2020年3月期 テーマパークイベント・新規アトラクションカレンダー

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
東京ディズニーランド	★ 4/4~6/2 ディズニー・イースター		☆ 6/6~7/7 ディズニーセタデイズ	新規 ★ 7/9~9/1 ドナルドのホット・ジャングル・サマー		★ 9/10~10/31 ディズニー・ハロウィーン
	◆ ← 2018/7/10~2019/4/26 ナイトタイムスペクタキュラー 「Celebrate! Tokyo Disneyland」					
東京ディズニーシー	新規 ★ 4/4~6/2 ディズニー・イースター		☆ 6/6~7/7 ディズニーセタデイズ	★ 7/9~9/1 ディズニー・パイレーツ・サマー		★ 9/10~10/31 ディズニー・ハロウィーン
			新規 ☆ 6/6~8/27 ダッフィーのサニーファン	◆ ← 7/23 新規アトラクション 「ソアリン：ファンタスティック・フライト」オープン ◆ ← 7/23 新規ショー 「ソング・オブ・ミラージュ」スタート		
	10月	11月	12月	1月	2月	3月
東京ディズニーランド	★ 9/10~10/31 ディズニー・ハロウィーン	★ 11/8~12/25 ディズニー・クリスマス	1/1~1/5 お正月のプログラム → ☆	新規 ★ 1/10~3/19 ベリー・ベリー・ミニー!		
東京ディズニーシー	★ 9/10~10/31 ディズニー・ハロウィーン	★ 11/8~12/25 ディズニー・クリスマス	1/1~1/5 お正月のプログラム → ☆	★ 1/10~3/19 ピクサー・プレイタイム	★ 1/10~3/19 ダッフィー＆フレンズのハートウォーミング・デイズ	

★：スペシャルイベント ☆：プログラム ◆：新規アトラクション・ショーなど
※イベントの名称、開催期間および内容は変更になる場合がございます
※2019年7月30日時点で公表しているものを記載しております