

# W O W O W

## 2019年度第1四半期 決算概要

---

2019年7月31日  
株式会社WOWOW



- 1 2019年度第1四半期決算（4月～6月）
- 2 2019年度業績見通し
- 3 補足資料

# 2019年度第1四半期決算 ハイライト

正味加入件数は12千件の純減だが、収支は増収増益に

## 加入

- 井上尚弥選手のボクシング世界タイトルマッチやテニス、星野源のライブ、連続ドラマW「ミラー・ツインズ Season2」などが新規加入を牽引
- しかしながら、5月のボクシングの大量加入の反動等により、前年同期と比べ解約は増加

(単位：千件)

	2018年度1Q	2019年度1Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	152	148	△3	97.8%
解約件数	148	160	12	108.3%
正味加入件数	4	△12	△16	—

## 収支(連結)

- 売上高は前年同期と比べ累計正味加入件数が増加したこと等より、増収
- 経常利益は増収要因に加え、退職給付費用の減少等により、前年同期と比べ増益に

(単位：百万円)

	2018年度1Q	2019年度1Q	前年同期差	前年同期比
売上高	20,056	20,277	221	101.1%
営業利益	2,281	2,585	304	113.3%
経常利益	2,387	2,756	368	115.4%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 2019年度第1四半期 加入状況

(単位：千件)

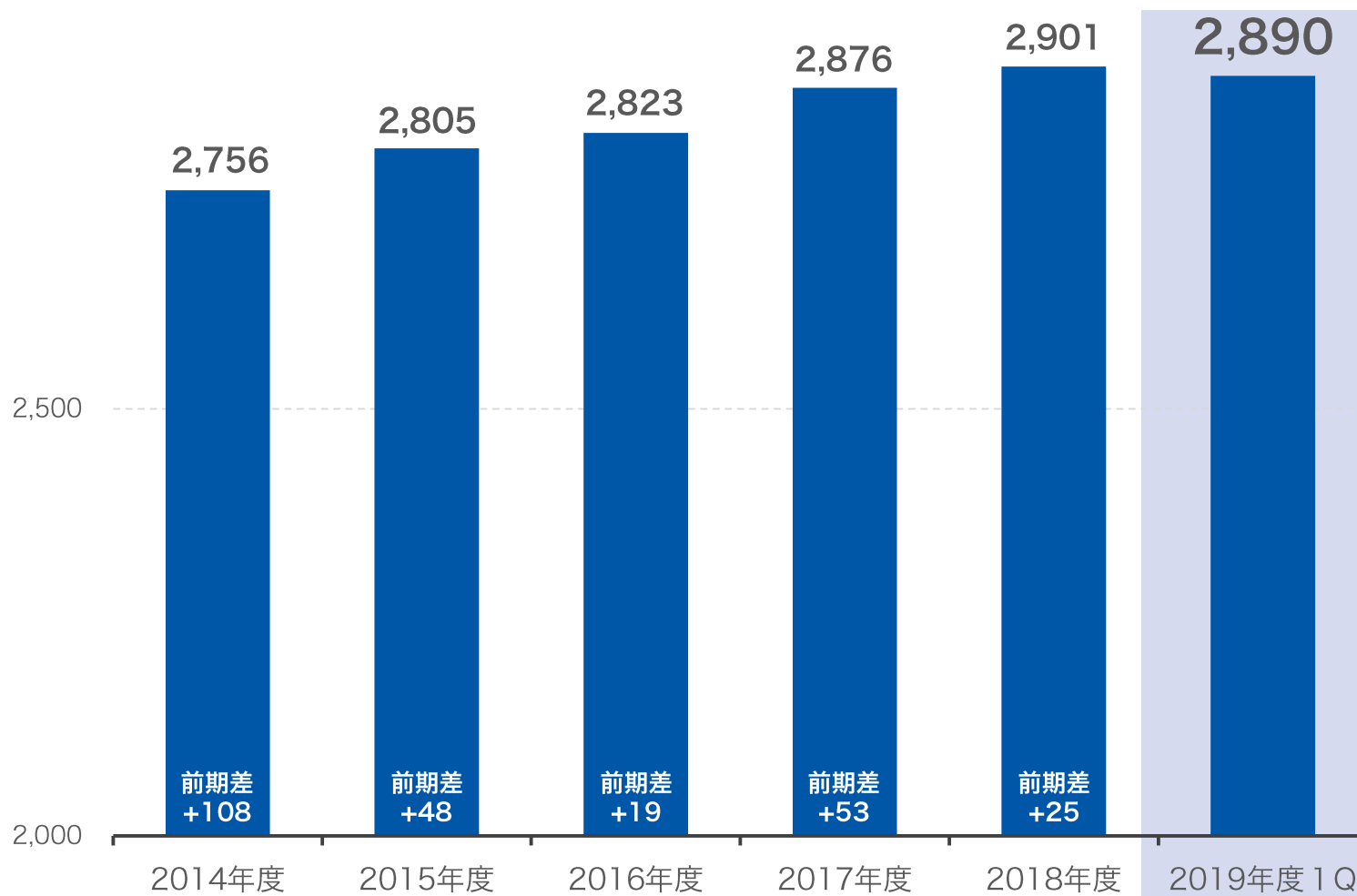
	2018年度1Q	2019年度1Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	152	148	△3	97.8%
解約件数	148	160	12	108.3%
正味加入件数	4	△12	△16	—
累計正味加入件数	2,880	2,890	9	100.3%
内) 複数契約*1	416	413	△3	99.4%
内) 宿泊施設契約*2	61	66	5	108.8%

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 累計正味加入件数の推移

(単位：千件)  
3,000



# 2019年度第1四半期 収支状況

(単位：百万円)

		2018年度1Q		2019年度1Q		前年同期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
連結	売上高	20,056	100.0%	20,277	100.0%	221	101.1%
	営業利益	2,281	11.4%	2,585	12.7%	304	113.3%
	経常利益	2,387	11.9%	2,756	13.6%	368	115.4%
	親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,621	8.1%	1,888	9.3%	267	116.5%

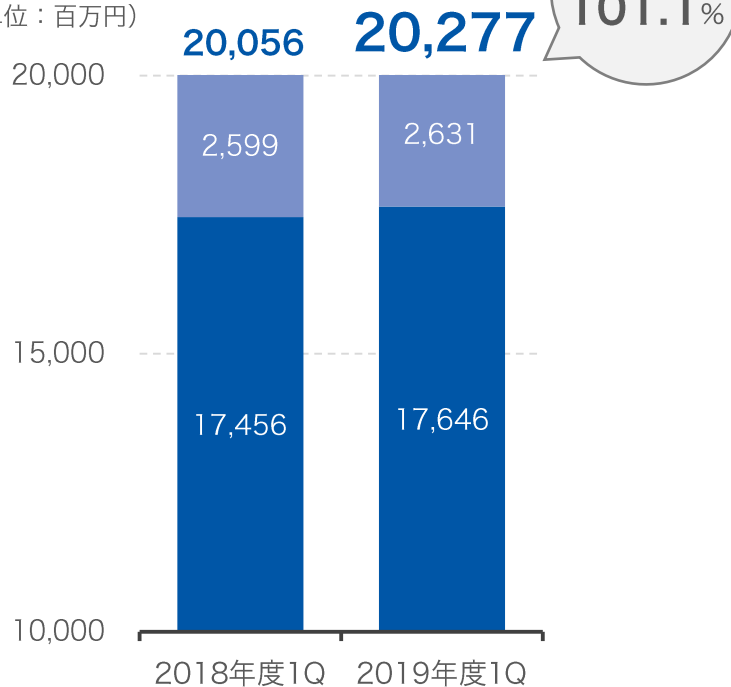
単体	売上高	17,750	100.0%	18,033	100.0%	282	101.6%
	営業利益	2,166	12.2%	2,509	13.9%	342	115.8%
	経常利益	2,439	13.7%	2,915	16.2%	475	119.5%
	四半期純利益	1,726	9.7%	2,080	11.5%	354	120.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 売上高 前年同期対比

## 連結

(単位：百万円)



前年同期比  
**101.1%**

## 単体

(単位：百万円)



前年同期比  
**101.6%**

(単位：百万円)

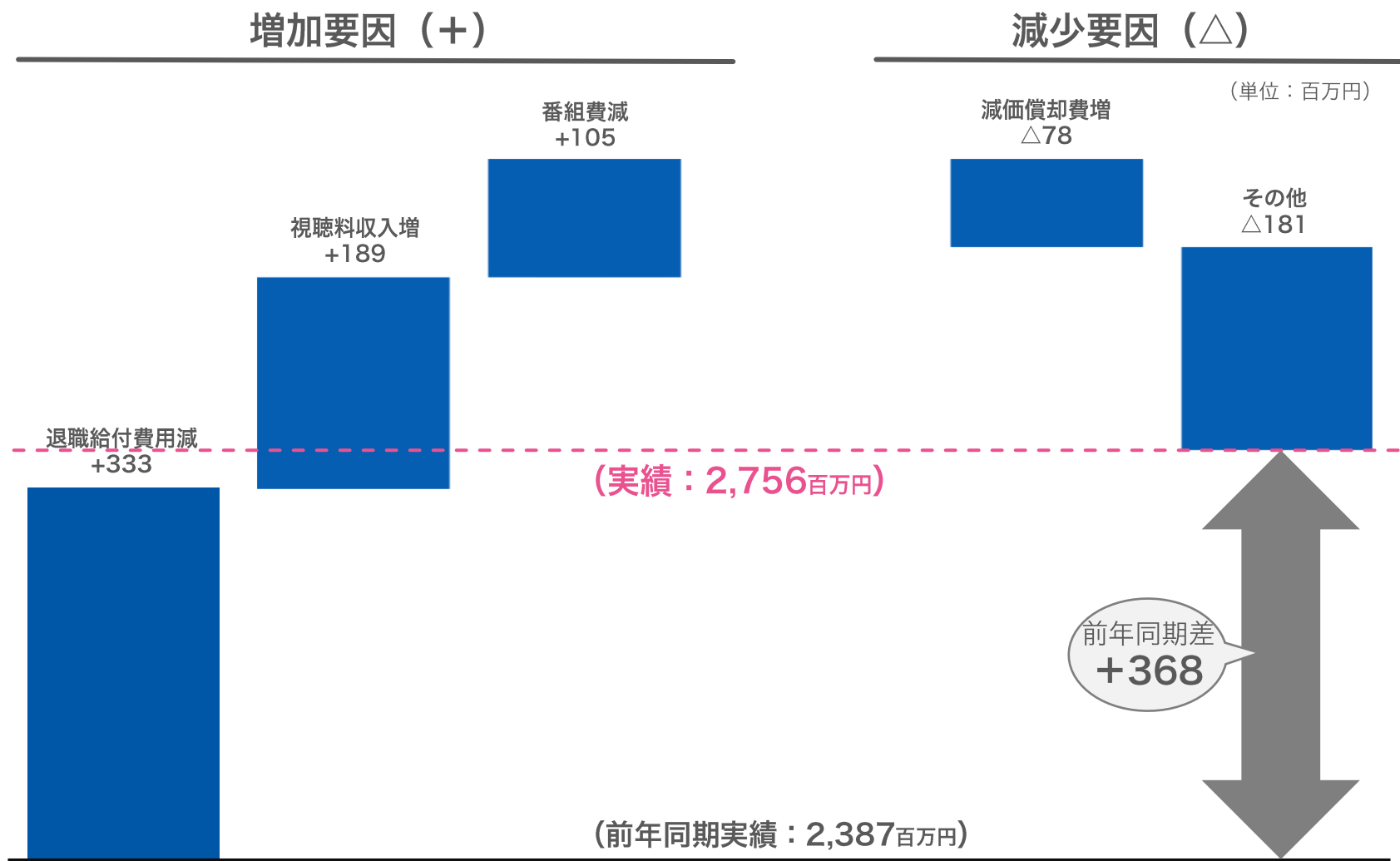
収入項目	2018年度1Q	2019年度1Q	前年同期差
有料放送収入	17,456	17,646	189
その他収入	2,599	2,631	31
<b>計</b>	<b>20,056</b>	<b>20,277</b>	<b>221</b>

(単位：百万円)

収入項目	2018年度1Q	2019年度1Q	前年同期差
有料放送収入	17,456	17,646	189
その他収入	294	387	92
<b>計</b>	<b>17,750</b>	<b>18,033</b>	<b>282</b>

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結経常利益 前年同期との差異要因



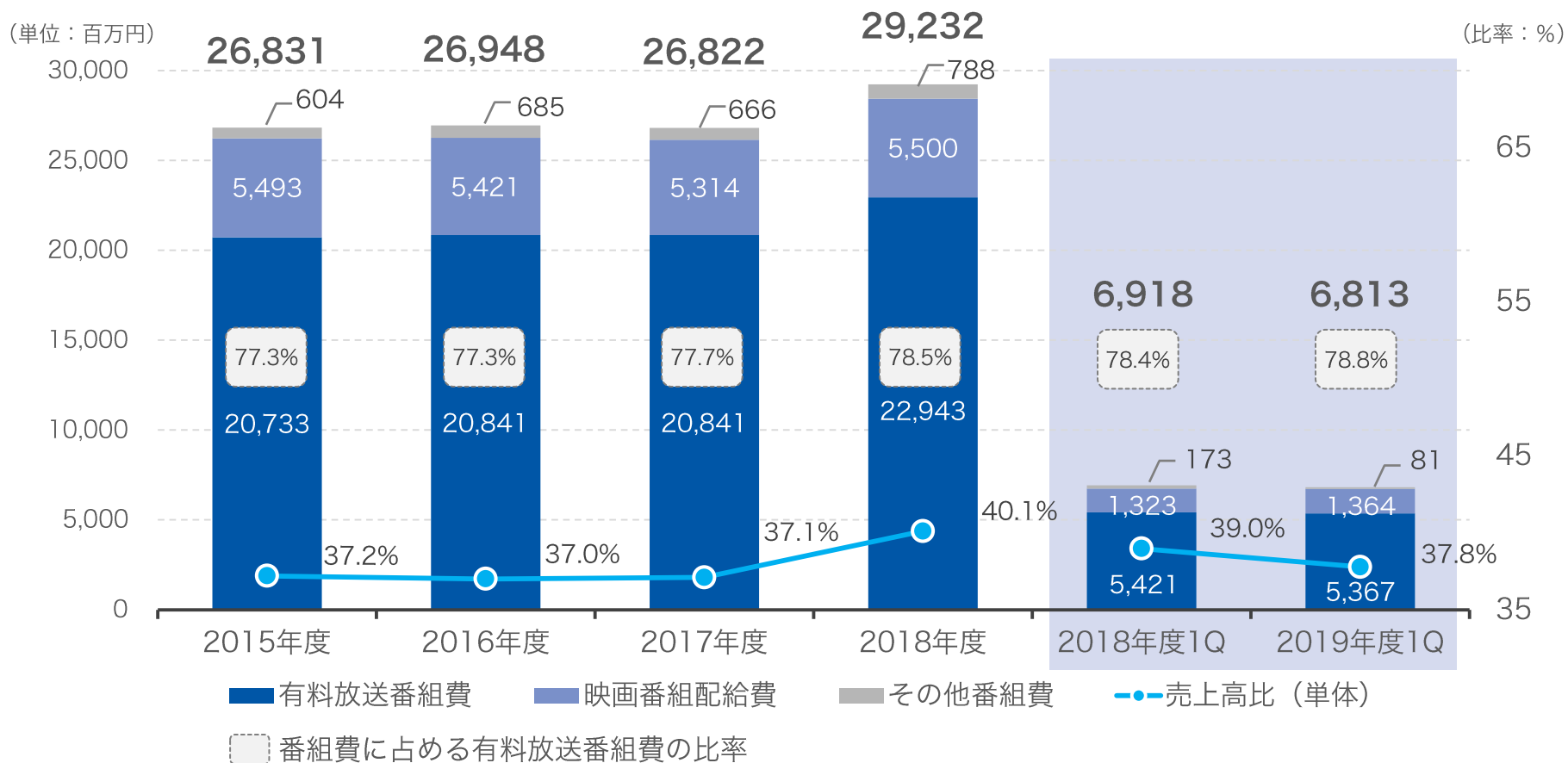
\*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 番組費の推移

番組費はタイトル差等により、前年同期と比べ減少



\*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など  
 映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画 その他番組費：データ放送など

\*数値はすべて単体  
 それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 主要な連結決算会社の収支状況

## ■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

	2018年度1Q		2019年度1Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	1,955	100.0%	2,077	100.0%	122	106.3%
営業利益	65	3.4%	15	0.8%	△50	23.8%
経常利益	65	3.4%	17	0.8%	△48	26.3%
四半期純利益	44	2.3%	10	0.5%	△34	23.3%

\*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

## ■WOWOWプラス（放送）

売上高	1,286	100.0%	1,230	100.0%	△55	95.7%
営業利益	54	4.2%	45	3.7%	△8	84.2%
経常利益	54	4.2%	45	3.7%	△8	85.1%
四半期純利益	25	2.0%	27	2.2%	1	105.0%

\*WOWOWプラス単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2019年度第1四半期決算（4月～6月）
- 2 2019年度業績見通し
- 3 補足資料

# 徹底的なコンテンツの差別化①

## 🎵 大型アーティストのライブを放送



サザンオールスターズ  
LIVE TOUR 2019  
「キミは見てくれが  
悪いんだから、  
アホ丸出でて  
マイクを握ってる!!」  
だど!?ふざけるな!!」

8月24日(土)



3週連続! 吉田拓郎  
WOWOWスペシャル

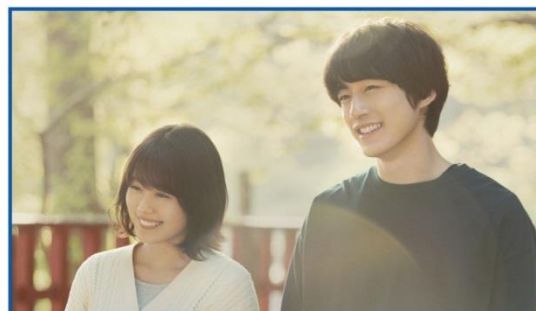
8月24日(土)、8月31日(土)、9月7日(土)



氷川きよし  
デビュー20周年記念コンサート  
～あなたがいるから～

10月放送予定

## 👤 オリジナルドラマが充実



連続ドラマW  
そして、生きる

8月4日(日)スタート(全6話)[第1話無料放送]



WOWOWオリジナルドラマ  
悪の波動 殺人分析班スピンオフ

10月6日(日)スタート(全5話)[第1話無料放送]

©「悪の波動 殺人分析班スピンオフ」パートナーズ



# 徹底的なコンテンツの差別化②

## 🏆 世界最高峰のスポーツをお届け



### 全米オープンテニス

8月26日(月)～9月9日(月)連日生中継  
[第1日無料放送]

競撮主 写真:アフロ、大塚なおみ Getty Images

### 特集:ニッポンで テニスを応援しよう

・花キューピットジャパン  
ウイメンズオープンテニス

9月14日(土)、15日(日)

・東レ パシフィック オープンテニス

9月16日(月・祝)～9月22日(日)  
[第1日無料放送]

・楽天ジャパンオープンテニス

9月30日(月)～10月6日(日)  
[第1日無料放送]



### スペインサッカー ラ・リーガ 2019-20シーズン

8月16日(金)開幕

(左上から時計回り)ジョアン・フェリックス、グリーズマン、アザール、乾 貴士、モドリッチ、メッシ Getty Images



### LPGA女子ゴルフツアー 全英AIG女子オープン

8月1日(木)～8月4日(日)  
[第1日無料放送]

Getty Images (左上から時計回り)畑岡奈紗、アリア・ジュタヌガン、コジンヨン、レクシートンアソン、バクソンヒョン

## 🏆 待望のシーズン4がスタート



### パラリンピック・ ドキュメンタリーシリーズ WHO I AM シーズン4

8月24日(土)スタート(シーズン4、全8回)  
[第1回無料放送]

東京パラリンピックまであと1年。  
世界最高峰のパラアスリートに迫る  
超大型ドキュメンタリーシリーズ、  
待望のシーズン4がスタート

# 2019年度 加入計画 (2019年5月15日公表値)

(単位：千件)

	2018年度 実績	2019年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	660	610	△50	92.4%
解約件数	635	580	△55	91.3%
正味加入件数	25	30	5	119.6%
累計正味加入件数	2,901	2,931	30	101.0%

# 2019年度 収支計画 (2019年5月15日公表値)

(単位：百万円)

		2018年度		2019年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連結	売上高	82,623	100.0%	83,500	100.0%	876	101.1%
	営業利益	6,779	8.2%	7,600	9.1%	820	112.1%
	経常利益	7,531	9.1%	8,000	9.6%	468	106.2%
	親会社株主に帰属する 当期純利益	5,182	6.3%	5,600	6.7%	417	108.0%

単体	売上高	72,951	100.0%	73,400	100.0%	448	100.6%
	営業利益	6,237	8.6%	7,100	9.7%	862	113.8%
	経常利益	7,048	9.7%	7,600	10.4%	551	107.8%
	当期純利益	4,883	6.7%	5,400	7.4%	516	110.6%

(注) 番組費：単体の売上高比として約40%を見込む。  
 想定為替レート：1ドル115円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

年間配当	80円/株	80円/株	—	100.0%
------	-------	-------	---	--------

- 1 2019年度決算（4月～6月）
- 2 2019年度業績見通し
- 3 補足資料



# 加入実績

(単位：件)

	4月	5月	6月	第1四半期累計	前年度 第1四半期累計	前年同期との比較	
						前年同期差	前年同期比
新規加入件数	28,657	61,362	58,182	148,201	151,551	△3,350	97.8%
解約件数	53,483	47,899	58,604	159,986	147,740	12,246	108.3%
正味加入件数	△24,826	13,463	△422	△11,785	3,811	△15,596	--
内) 複数契約*1	△1,385	△499	△2	△1,886	△1,529	-357	123.4%
内) 宿泊施設契約*2	793	662	363	1,818	△4	1,822	—
期末累計正味加入件数	2,876,667	2,890,130	2,889,708	2,889,708	2,880,213	9,495	100.3%
内) 複数契約*1	413,904	413,405	413,403	413,403	415,911	△2,508	99.4%
内) 宿泊施設契約*2	64,973	65,635	65,998	65,998	60,648	5,350	108.8%

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 前期（2018年度） 加入実績

（単位：件）

	第1四半期	第2四半期	第2四半期累計	第3四半期	第3四半期累計	第4四半期	年度
新規加入件数	151,551	195,416	346,967	142,245	489,212	170,979	660,191
解約件数	147,740	142,012	289,752	174,764	464,516	170,584	635,100
正味加入件数	3,811	53,404	57,215	△32,519	24,696	395	25,091
内) 複数契約*1	△1,529	1,980	451	△1,247	△796	△1,355	△2,151
内) 宿泊施設契約*2	△4	864	860	1,140	2,000	1,528	3,528
期末累計正味加入件数	2,880,213	2,933,617	2,933,617	2,901,098	2,901,098	2,901,493	2,901,493
内) 複数契約*1	415,911	417,891	417,891	416,644	416,644	415,289	415,289
内) 宿泊施設契約*2	60,648	61,512	61,512	62,652	62,652	64,180	64,180

\*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

\*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

# 収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2018年度第1四半期		2019年度第1四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	20,056	100.0%	20,277	100.0%	101.1%
有料放送収入	17,456	87.0%	17,646	87.0%	101.1%
その他収入	2,599	13.0%	2,631	13.0%	101.2%
II 売上原価	11,323	56.5%	11,453	56.5%	101.2%
売上総利益	8,733	43.5%	8,824	43.5%	101.0%
III 販売費及び一般管理費	6,451	32.2%	6,239	30.8%	96.7%
営業利益	2,281	11.4%	2,585	12.7%	113.3%
IV 営業外収益	107	0.5%	173	0.9%	162.1%
受取利息	0	0.0%	0	0.0%	119.3%
持分法による投資利益	20	0.1%	59	0.3%	294.8%
為替差益	36	0.2%	66	0.3%	180.0%
その他	49	0.2%	47	0.2%	94.8%
V 営業外費用	0	0.0%	1	0.0%	—
その他	0	0.0%	1	0.0%	—
経常利益	2,387	11.9%	2,756	13.6%	115.4%
VI 特別損益	△3	△0.0%	△1	0.0%	29.1%
税金等調整前四半期純利益	2,384	11.9%	2,755	13.6%	115.6%
法人税・法人税等調整額他	763	3.8%	866	4.3%	113.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,621	8.1%	1,888	9.3%	116.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2018年度第1四半期		2019年度第1四半期		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期比
I 売上高	17,750	100.0%	18,033	100.0%	101.6%
有料放送収入	17,456	98.3%	17,646	97.9%	101.1%
その他収入	294	1.7%	387	2.1%	131.5%
II 売上原価	10,080	56.8%	10,019	55.6%	99.4%
売上総利益	7,670	43.2%	8,014	44.4%	104.5%
III 販売費及び一般管理費	5,504	31.0%	5,505	30.5%	100.0%
営業利益	2,166	12.2%	2,509	13.9%	115.8%
IV 営業外収益	272	1.5%	408	2.3%	149.5%
受取利息	0	0.0%	0	0.0%	120.3%
為替差益	37	0.2%	66	0.4%	179.1%
その他	235	1.3%	341	1.9%	144.9%
V 営業外費用	0	0.0%	1	0.0%	—
その他	0	0.0%	1	0.0%	—
経常利益	2,439	13.7%	2,915	16.2%	119.5%
VI 特別損益	△3	△0.0%	△1	△0.0%	29.1%
税金等調整前四半期純利益	2,436	13.7%	2,914	16.2%	119.6%
法人税・法人税等調整額他	709	4.0%	833	4.6%	117.4%
四半期純利益	1,726	9.7%	2,080	11.5%	120.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2018年度第1四半期	2019年度第1四半期	前年同期比
<b>①売上原価の主たる内訳</b>			
番組費	6,918	6,813	98.5%
映画番組配給費	1,323	1,364	103.1%
有料放送番組費	5,421	5,367	99.0%
その他番組費	173	81	46.8%
技術費	680	697	102.6%
プログラムガイド費	634	649	102.3%
その他	1,845	1,858	100.7%
計	10,080	10,019	99.4%
<b>②販売費及び一般管理費の主たる内訳</b>			
販売促進費	209	199	95.5%
代理店手数料	68	91	132.8%
月額手数料	1,260	1,299	103.1%
回収手数料	366	367	100.1%
広告宣伝費	1,183	1,146	96.8%
カスタマーセンター費	527	496	94.1%
その他	1,886	1,904	100.9%
計	5,504	5,505	100.0%
<b>③減価償却費</b>			
減価償却費	503	568	113.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 特別損益の内訳

(単位：百万円)

2018年度第1四半期

2019年度第1四半期

前年同期比

(連結)

	2018年度第1四半期	2019年度第1四半期	前年同期比
特別利益			
固定資産売却益	—	0	—
計	—	0	—
特別損失			
固定資産除却損	3	0	11.1%
ゴルフ会員権評価損	—	0	—
計	3	1	31.6%

(単体)

	2018年度第1四半期	2019年度第1四半期	前年同期比
特別利益			
固定資産売却益	—	0	—
計	—	0	—
特別損失			
固定資産除却損	3	0	11.1%
ゴルフ会員権評価損	—	0	—
計	3	1	31.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	前年同期比	2018年度 第1四半期	2019年度 第1四半期	前年同期比
放送	19,111	19,284	100.9%	2,215	2,569	116.0%
テレマーケティング	1,955	2,077	106.2%	65	15	23.8%
計	21,067	21,361	101.4%	2,281	2,585	113.3%
調整額 (※)	△1,011	△1,084	107.2%	—	—	—
連結	20,056	20,277	101.1%	2,281	2,585	113.3%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

# 貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2019年3月31日現在		2019年6月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	61,488	66.4%	56,923	65.0%	△4,564	92.6%
固定資産	31,066	33.6%	30,661	35.0%	△405	98.7%
流動負債	31,611	34.2%	27,193	31.0%	△4,418	86.0%
固定負債	2,912	3.1%	2,804	3.2%	△107	96.3%
資本金	5,000	5.4%	5,000	5.7%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	3.0%	2,738	3.1%	－	100.0%
利益剰余金	52,765	57.0%	52,495	59.9%	△270	99.5%
自己株式	△3,081	△3.3%	△3,081	△3.5%	－	100.0%
株主資本	57,421	62.0%	57,151	65.3%	△270	99.5%
その他の包括利益累計額	609	0.7%	435	0.5%	△173	71.5%
純資産	58,030	62.7%	57,586	65.7%	△444	99.2%
総資産	92,555	100.0%	87,584	100.0%	△4,970	94.6%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# 貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2019年3月31日現在		2019年6月30日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	54,779	65.3%	50,479	63.6%	△4,300	92.1%
固定資産	29,160	34.7%	28,836	36.4%	△324	98.9%
流動負債	30,246	36.0%	25,966	32.7%	△4,279	85.9%
固定負債	2,233	2.7%	2,119	2.7%	△113	94.9%
資本金	5,000	6.0%	5,000	6.3%	－	100.0%
資本剰余金	2,738	3.3%	2,738	3.5%	－	100.0%
利益剰余金	46,141	55.0%	46,063	58.1%	△78	99.8%
自己株式	△3,081	△3.7%	△3,081	△3.9%	－	100.0%
株主資本	50,797	60.5%	50,719	63.9%	△78	99.8%
評価・換算差額等	662	0.8%	509	0.6%	△153	76.9%
純資産	51,460	61.3%	51,228	64.6%	△231	99.5%
総資産	83,940	100.0%	79,315	100.0%	△4,624	94.5%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。



# WOWOW

©WOWOW・aki kondo/dwarf

## 本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。