



2019年9月期 第3四半期

決算説明会

2019年7月31日（水）

01

3Q決算概要

- 02 決算ハイライト
- 03 連結PL
- 05 連結販管費内訳
- 06 通期業績予想の修正
- 07 事業の概況

09

4Q以降の取り組み

- 10 2019年9月期 基本方針
- 11 全体有料会員数の維持
- 12 顧客単価（ARPU）の向上
- 13 ヘルスケアサービス事業
- 16 トピックス

25

付属資料

- 26 連結BS
- 27 連結PL四半期推移
- 28 連結販管費四半期推移
- 29 連結業績予想

3 Q 決算概要

決算ハイライト

1 3Q累計実績

売上高 20,427百万円 (前年同期比 1,771百万円 8.0%)

営業利益 2,265百万円 (前年同期比 199百万円 8.1%)

2 通期業績予想を修正

売上高 27,000百万円 (期初予想比 1,000百万円)

営業利益 2,900百万円 (期初予想比+500百万円)

3 ARPU前年同期比18.0円増

スマートフォン有料会員数408万人

2019年3月末比 19万人

連結PL

(単位：百万円)

	2019年9月期 3Q累計	2018年9月期 3Q累計	前年同期比		
			金額	増減率	
売上高	20,427	22,199	1,771	8.0%	有料会員数減少
売上原価 (原価率)	5,168 25.3%	4,824 21.7%	+343	+7.1%	動画品揃え強化
売上総利益 (利益率)	15,259 74.7%	17,374 78.3%	2,114	12.2%	
販管費 (販管費率)	12,994 63.6%	14,910 67.2%	1,915	12.8%	広告宣伝費減少
営業利益 (利益率)	2,265 11.1%	2,464 11.1%	199	8.1%	
経常利益 (利益率)	2,951 14.4%	2,411 10.9%	+539	+22.4%	営業外収益の計上
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (利益率)	2,146 10.5%	1,895 8.5%	+251	+13.2%	

【ご参考】営業外収益

	2019年9月期 3Q累計	2018年9月期 3Q累計
営業外収益	721	47

(主な内訳)

持分法による投資利益	632	-	(株)昭文社の持分法適用関連会社化に伴い、負ののれん発生益を計上したことが主な要因
受取配当金	59	9	

負ののれんとは

子会社化または持分法適用関連会社化した会社への投資について、取得額に対して受け入れる純資産がこれを上回る場合において計上するものです。持分法適用関連会社化した場合、「持分法に関する会計基準」(企業会計基準第16号)により、「持分法による投資損益」として営業外収益に計上することが定められています。

連結販管費内訳

(単位：百万円)

	2019年9月期 3Q累計	2018年9月期 3Q累計	前年同期比	
			金額	増減率
販管費総額	12,994	14,910	1,915	12.8%
広告宣伝費	1,990	3,578	1,588	44.4%
人件費	4,651	4,490	+160	+3.6%
支払手数料	2,594	2,708	114	4.2%
外注費	739	764	24	3.2%
減価償却費	1,003	1,265	261	20.7%
その他	2,015	2,102	86	4.1%

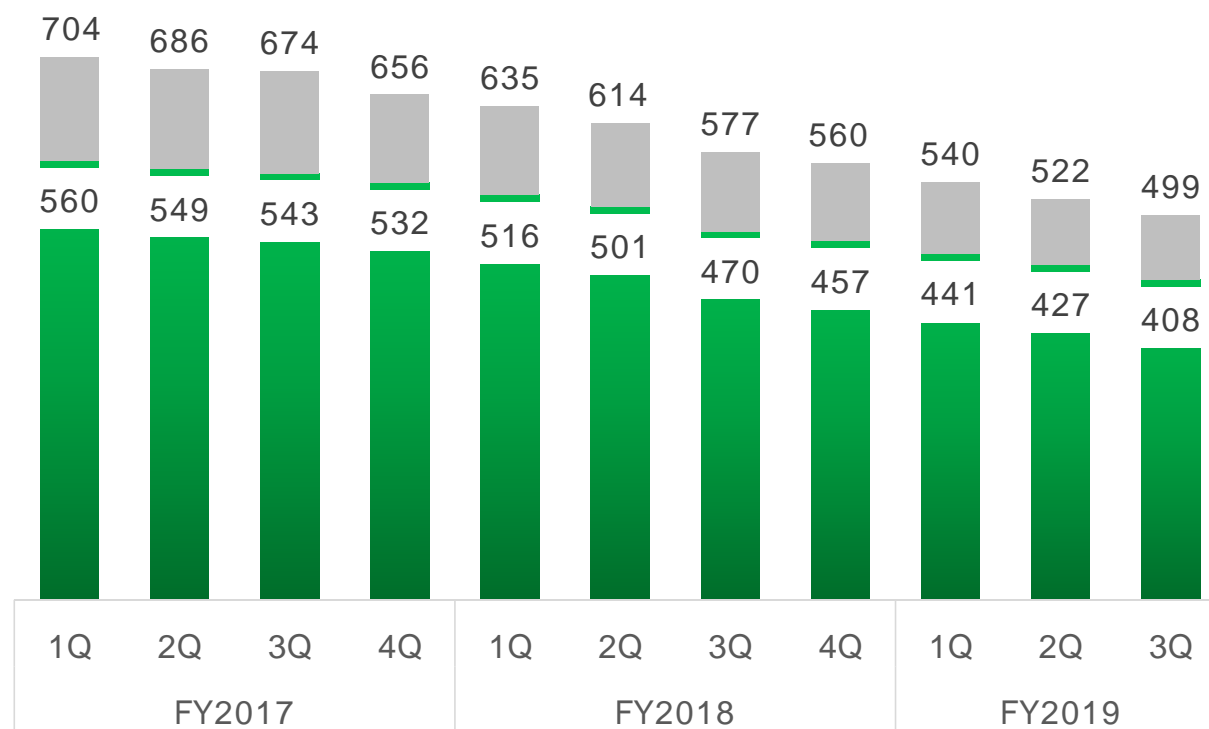
有料会員獲得減少
(獲得効率を優先)

通期業績予想の修正

(単位：百万円)

	2019年9月期 通期予想		差異
	修正前	修正後 (今回予想)	
売上高	28,000	27,000	1,000
営業利益	2,400	2,900	+500
経常利益	2,300	3,500	+1,200
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,400	2,000	+600

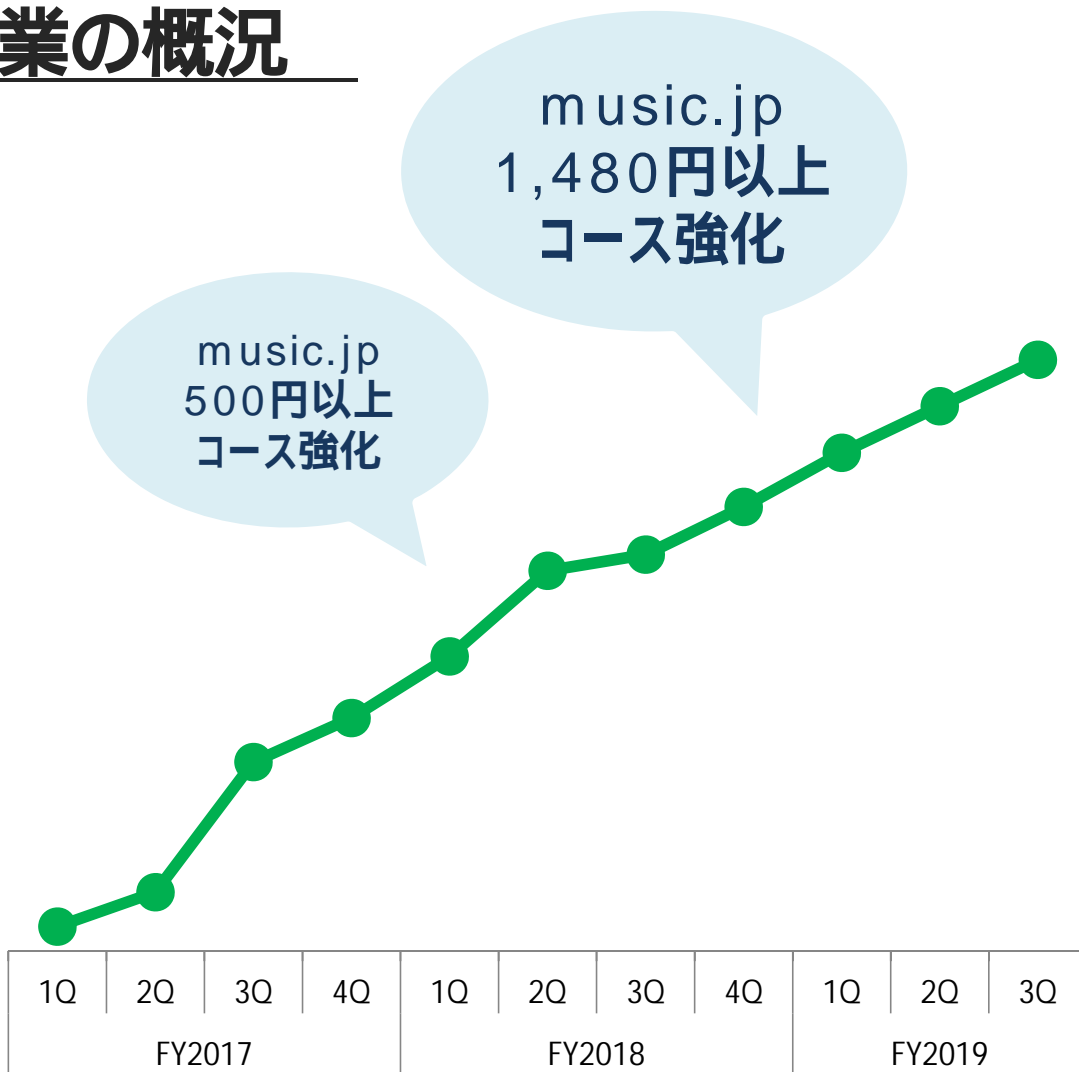
事業の概況



全体有料会員数
499 万人
(2019年3月末比 23万人)

■ スマートフォン ■ フィーチャーフォン

事業の概況



スマートフォン有料会員の
顧客単価 (ARPU)

前年同期比

+ 18.0 円

UP!

4Q以降の取り組み

2019年9月期 基本方針

1. ヘルスケアサービスの売上拡大

2. 全体有料会員数の維持

3. 顧客単価（ARPU）の向上

全体有料会員数の維持

良質な有料コンテンツ

サーフィン波情報

ゴルフ天気情報



コンテンツ企業のM&A

当社月額課金サービス事業のノウハウで
安定的な収益確保へ

顧客単価 (ARPU) の向上

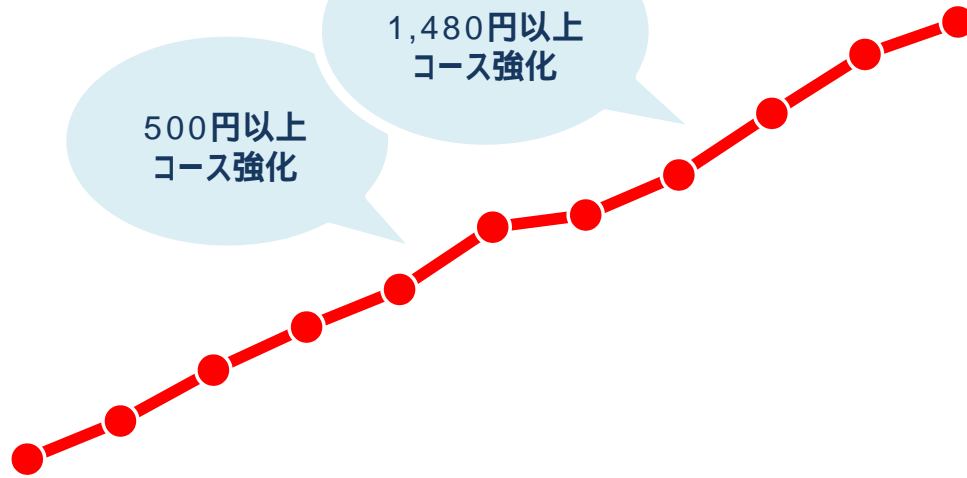


動画、音楽、書籍
総合エンターテインメント

KADOKAWA
人気作品
48,000点追加

1,480円以上
コース強化

500円以上
コース強化



1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
FY2017				FY2018				FY2019		

動画品揃え強化 ARPU 継続的に上昇

ヘルスケアサービス事業 健康管理サービス



従業員と企業をつなげるアプリ

BtoB
(法人向けなど)

CHARADA ID数 堅調に推移

ヘルスケアサービス事業 健康管理サービス



患者と薬剤師を
つなげるスマホアプリ

薬局向けも

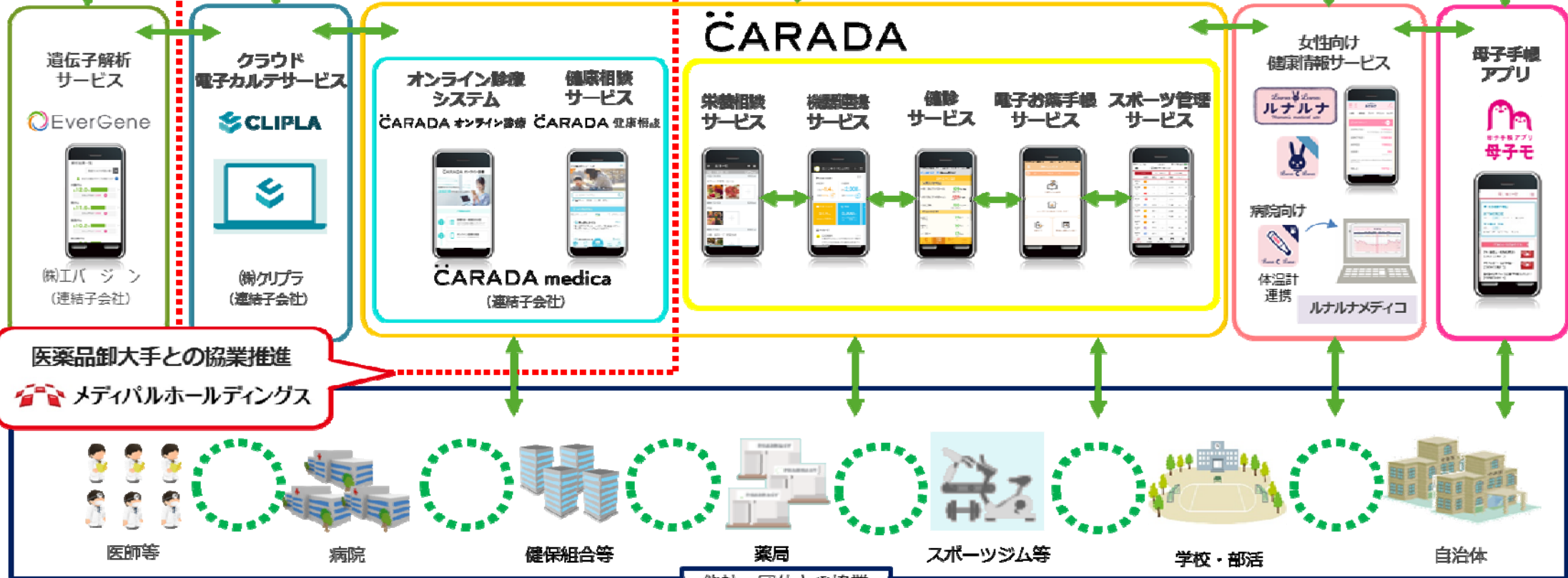
CARADA 電子お薬手帳サービス 受注好調

ヘルスケアサービス全体像



各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築

データ連携



トピックス

トピックス：ヘルスケアサービス事業

ルナルナサービスラインナップと主な機能

1,400万DL
突破

BtoC



無料アプリ

生理日予測
排卵日予測



月額

¥300 ~

妊活モード



無料アプリ

体温計連携

+ 機能追加!



月額

¥580

不妊治療サポート

BtoHtoP



(H: Hospital)
(P: Patient)

金額は全て税込み金額を記載しています。

医療分野に本格参入

不妊治療サポート開始



(ご参考) 女性向け健康情報サービス 不妊治療サポート

先の見えない
不妊治療を
サポート!

治療内容・検査結果の記録、
治療費の記録、基礎知識コラム

基礎体温
グラフ

排卵周期と通院日を
まとめて見れる
カレンダー

通院ごとに
治療内容を管理

不妊治療への理解を深める
監修医師のコラムつき

不妊治療では、妊娠率のアップを目指して、より高度な治療へと徐々に「ステップアップ」していきます。具体的にはどのように治療が進んでいくのでしょうか？

1番最初に行うのは不妊検査です。次に、異常が見つからなければ、まずはタイミング法から。

タイミング法を行って、妊娠しなければ人工授精。人工授精を行ってもうまくいかない場合は、体外受精を検討します。一般的



トピックス：ヘルスケアサービス事業



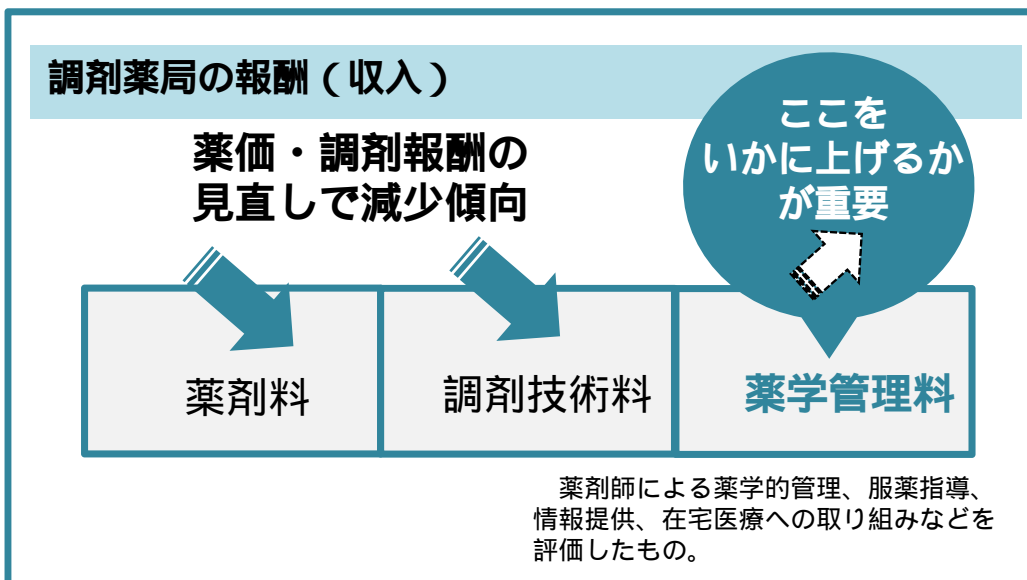
薬剤師向け
月額クラウドサービス

5月販売開始
受注好調

(ご参考) 薬歴システムサービスの成長可能性

株式会社エムティーアイ

調剤薬局の収入は減少傾向



調剤薬局の課題

薬歴の記載項目は非常に多く閉店後入力する薬剤師への作業負担は大きい。薬歴を記載しないと調剤報酬の不正請求とみなされ返還するケースもある。今後さらに負担増となる薬剤師の業務をできるだけ業務効率化できるしくみが必要。

調剤薬局、薬剤師の負担は増えていく

かかりつけ薬局 在宅対応 24時間対応 遠隔服薬

薬歴とは？

「薬剤服用歴管理指導記録」のこと。
 薬剤師は、医師の処方箋に沿って調剤するが、患者ごとに服薬後の状況、副作用などを聞き取り薬歴として記録する必要がある。

➡ 薬歴記録における
 薬剤師の業務効率化システム
Solamichi が課題解決！

【ご参考】クラウド薬歴システム

薬歴記録における薬剤師の業務効率化システム

Solamichi

使いやすい操作画面

服薬指導ナビゲーションつき

薬局の外でも使える



AIサービス事業 (Automagi株)



映像・音声 音声・画像 画像・音声 映像・画像	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	マルチカメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	映像/AI-OCR 映像/AI-OCR 映像/AI-OCR 映像/AI-OCR	タグ・商品情報	日付判別
	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎		100円 80円	請求書・郵務書
	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎		顔認識	顔認識
	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎		ドローン	ドローン
	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	ドローン	ドローン	ドローン
	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	ドローン	ドローン	ドローン
	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	ドローン	ドローン	ドローン
	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	カメラ+エンジン 汎	ドローン	ドローン	ドローン

導入企業数
100突破

AIサービス事業 (Automagi株)

言語系AI



6月
スタート

言語系AI
サービス機能拡充
「AMY Summary」

AIサービス事業 (Automagi株)

画像・映像解析AI



従来通り
発注書を
FAX受信

AI OCRと
画像認識で
識別

作業工数
70%削減



各企業から寄せられる
フリーフォーマットの発注書

OCRを活用した
必要項目の自動抽出

受注入力システムへの
自動入力

AI画像ソリューション 福岡運輸と業務効率化の 実証実験結果が好評

付属資料

連結BS

エムティーアイ

(単位：百万円)

	FY2019-3Q	FY2018	増減		FY2019-3Q	FY2018	増減
流動資産	18,760	16,559	+2,200	流動負債	4,106	3,954	+152
現金及び預金	12,937	10,504	+2,433	買掛金	1,198	1,284	86
受取手形及び売掛金	4,657	5,203	546	未払金	1,352	1,462	109
その他の流動資産	1,216	897	+319	未払法人税等	438	133	+305
貸倒引当金	50	45	5	ポイント引当金	160	141	+19
				その他の流動負債	955	932	+23
固定資産	9,242	7,336	+1,905	固定負債	1,235	1,133	+101
有形固定資産	271	263	+7	退職給付に係る負債	1,200	1,108	+91
無形固定資産	2,061	1,976	+85	負ののれん	6	13	6
ソフトウェア	1,849	1,757	+92	その他の固定負債	28	12	+16
のれん	173	179	5	負債合計	5,341	5,088	+253
投資その他の資産	6,909	5,096	+1,812	株主資本	20,397	17,852	+2,544
投資有価証券	5,293	3,309	+1,984	資本金	5,107	5,100	+6
繰延税金資産	1,042	1,262	219	資本剰余金	6,895	5,820	+1,074
				利益剰余金	11,627	10,080	+1,546
				自己株式	3,231	3,148	83
				その他の包括利益累計額	374	125	+248
				新株予約権	377	332	+44
				非支配株主持分	1,512	496	+1,015
				純資産合計	22,661	18,808	+3,852
資産合計	28,003	23,896	+4,106	負債純資産合計	28,003	23,896	+4,106

連結PL四半期推移

	2017年9月期				2018年9月期				2019年9月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	7,637	7,648	7,811	7,837	7,517	7,645	7,036	6,876	6,862	7,070	6,495
売上原価	1,275	1,230	1,533	1,606	1,590	1,734	1,499	1,580	1,632	1,883	1,652
売上総利益 (利益率)	6,362 83.3%	6,417 83.9%	6,277 80.4%	6,230 79.5%	5,926 78.8%	5,910 77.3%	5,537 78.7%	5,295 77.0%	5,229 76.2%	5,186 73.4%	4,843 74.6%
販管費	5,213	5,492	5,137	5,391	5,265	5,200	4,444	4,542	4,400	4,380	4,213
営業利益 (利益率)	1,149 15.0%	925 12.1%	1,139 14.6%	839 10.7%	661 8.8%	710 9.3%	1,092 15.5%	753 11.0%	829 12.1%	806 11.4%	629 9.7%
経常利益 (利益率)	1,125 14.7%	907 11.9%	1,143 14.6%	796 10.2%	619 8.2%	706 9.2%	1,085 15.4%	705 10.3%	868 12.7%	709 10.0%	1,373 21.1%
親会社株主に帰属 する四半期純利益 (利益率)	677 8.9%	235 -	703 9.0%	289 3.7%	801 10.7%	352 4.6%	740 10.5%	266 -	543 7.9%	317 4.5%	1,285 19.8%

連結販管費四半期推移

株式会社エムティーアイ

(単位：百万円)

	2017年9月期				2018年9月期				2019年9月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
販管費総額	5,213	5,492	5,137	5,391	5,265	5,200	4,444	4,542	4,400	4,380	4,213
広告宣伝費	1,542	1,578	1,317	1,307	1,369	1,487	721	822	722	763	504
人件費	1,395	1,406	1,554	1,566	1,534	1,456	1,500	1,499	1,550	1,516	1,584
支払手数料	926	935	904	932	886	938	884	913	880	844	869
外注費	402	519	255	253	282	240	240	186	216	248	274
減価償却費	374	401	458	456	430	422	412	373	343	332	326
その他	572	650	647	874	761	654	685	746	687	673	654

2019年9月期 連結業績予想

連結業績予想

(単位：百万円)

	2019年9月期			2018年9月期 (実績)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	27,000	13,932	13,067	29,075	15,162	13,913	2,075	7.1%
売上原価	6,900	3,515	3,384	6,405	3,325	3,094	+494	+7.7%
売上総利益	20,100	10,416	9,683	22,670	11,837	10,819	2,570	11.3%
販管費	17,200	8,781	8,418	19,452	10,465	8,961	2,252	11.6%
営業利益	2,900	1,635	1,264	3,218	1,372	1,858	318	9.9%
(利益率)	10.7%	11.7%	9.7%	11.1%	9.1%	13.4%		
経常利益	3,500	1,577	1,922	3,116	1,325	1,802	+383	+12.3%
(利益率)	13.0%	11.3%	14.7%	10.7%	8.7%	13.0%		
親会社株主に帰属 する当期純利益	2,000	860	1,139	1,629	1,154	487	+370	+22.8%
(利益率)	7.4%	6.2%	8.7%	5.6%	7.6%	13.4%		



お問い合わせ先
株式会社エムティーアイ IR室
TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189
e-mail:ir@mti.co.jp
<https://www.mti.co.jp>

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。