



2020年3月期 (2019年度)
第1四半期決算 補足資料

2019年08月01日 (木)
証券コード:9413



セグメント	事業会社	事業区分	事業内容	
地上波放送事業	(株) テレビ東京	放送事業	地上波テレビジョン放送による広告枠販売、 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入
			コンテンツ	アニメ以外の放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入 映画出資による興行収入及び二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入
			イベント	スポーツ競技、舞台、コンサート、美術展等の イベント開催による興行収入
放送周辺事業	連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く)		T V通販・E C事業、C S有料放送チャンネル事業、音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業等	
B S放送事業	(株) B Sテレビ東京	放送事業	B Sデジタル放送による広告枠販売、 他放送局への放送番組販売	
		その他事業	B S放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用するライツ事業収入等	
コミュニケーション事業	(株) テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	



連結 セグメント別損益概況

(百万円)

売上高	累計期間 (4~6月)		
	2020年3月期 第1四半期	前年差	増減率
地上波放送	27,673	▲ 483	▲ 1.7%
放送周辺	10,423	471	4.7%
BS放送	4,048	119	3.1%
コミュニケーション	1,010	49	5.2%
調整額	▲ 7,527	▲ 494	7.0%
連結売上計	35,629	▲ 335	▲ 0.9%
費用			
地上波放送	26,871	203	0.8%
放送周辺	9,781	547	5.9%
BS放送	3,948	231	6.2%
コミュニケーション	960	86	9.9%
調整額	▲ 6,443	▲ 496	8.3%
連結営業費用計	35,118	572	1.7%
営業利益			
地上波放送	802	▲ 686	▲ 46.1%
放送周辺	641	▲ 75	▲ 10.6%
BS放送	100	▲ 111	▲ 52.6%
コミュニケーション	50	▲ 36	▲ 41.8%
調整額	▲ 1,083	2	▲ 0.2%
連結営業利益計	511	▲ 907	▲ 64.0%
連結経常利益	536	▲ 875	▲ 62.0%
親会社株主に帰属 する当期純利益	103	▲ 636	▲ 86.0%

前年比 減収減益
広告市況低迷の影響を免れず



連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		2019年3月期末	2020年3月期 1Q	増減			2019年3月期末	2020年3月期 1Q	増減
資産	流動資産	71,481	67,950	▲3,530	負債	流動負債	36,505	32,589	▲3,915
	固定資産	56,989	55,665	▲1,323		固定負債	6,239	6,352	113
	有形固定資産	32,976	32,455	▲520		負債合計	42,745	38,942	▲3,802
	無形固定資産	2,134	2,019	▲115	純資産	株主資本	79,233	78,630	▲602
	投資その他の資産	21,877	21,190	▲687		評価・換算差額等	3,814	3,373	▲441
	資産合計	128,470	123,616	▲4,854		非支配株主持分	2,677	2,670	▲7
					純資産合計	85,725	84,673	▲1,051	
					負債・純資産合計	128,470	123,616	▲4,854	

※1株あたり純資産=2,899.87円

単体・テレビ東京 財政概況 (百万円)

	2019年3月期	2020年3月期1Q
資産合計	77,784	71,269
負債合計	28,647	26,294
純資産合計	49,136	44,974

単体・BSテレビ東京 財政状態 (百万円)

	2019年3月期	2020年3月期1Q
資産合計	17,376	16,806
負債合計	3,220	3,005
純資産合計	14,155	13,801

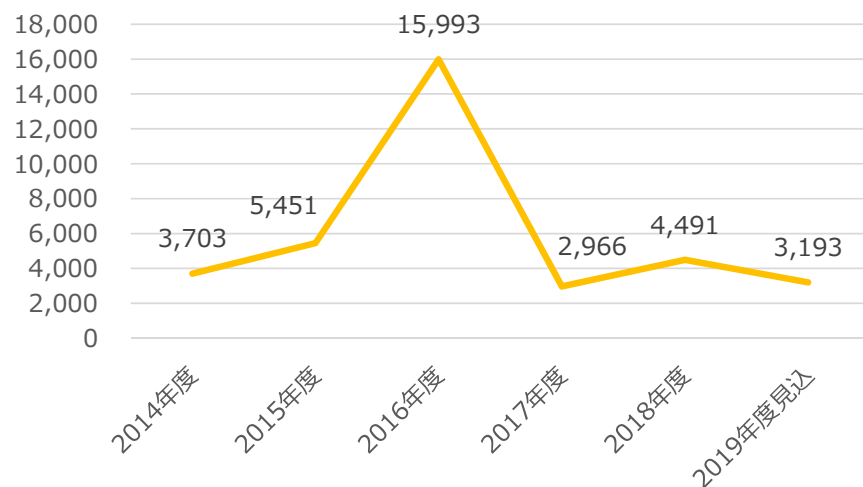


連結 設備投資・減価償却費 (百万円)

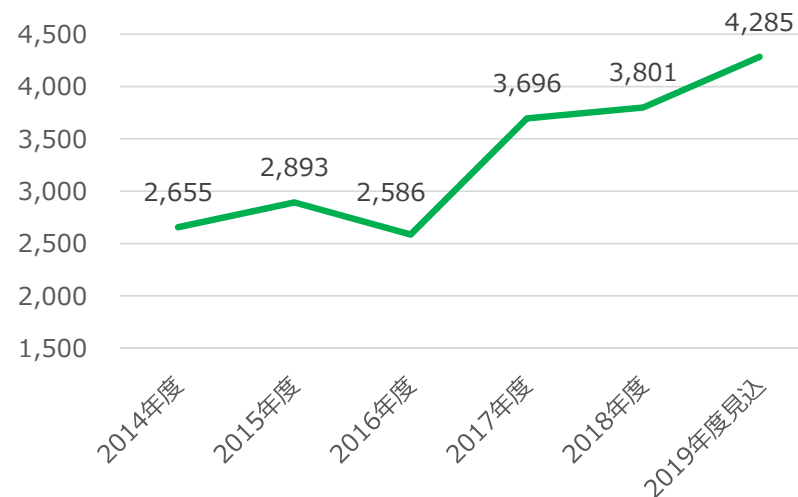
	2019年3月期 通期実績	前年差	増減率	2020年3月期 通期予想	前年差	増減率
設備投資	4,491	1,525	51.4%	3,193	▲ 1,298	▲ 28.9%
減価償却費	3,801	105	2.8%	4,285	484	12.7%

※2019/05/14公表数値

設備投資 推移



減価償却費 推移



単体 テレビ東京 損益概況 (地上波放送事業)

(百万円)

		累計期間 (4~6月)		
		2020年3月期 第1四半期	前年差	増減率
売上高				
主な放送事業	タイム	11,927	▲ 492	▲ 4.0%
	スポット	6,482	▲ 646	▲ 9.1%
	番組販売	1,150	▲ 9	▲ 0.8%
主なライツ事業	アニメ	5,605	460	8.9%
	コンテンツ	1,539	75	5.2%
	イベント	153	▲ 4	▲ 2.6%
	放送 計	20,173	▲ 1,079	▲ 5.1%
	ライツ 計	7,500	596	8.6%
	売上高 計	27,673	▲ 483	▲ 1.7%
費用				
放送事業・売上原価	番組制作費	9,545	110	1.2%
	その他費用	5,579	▲ 272	▲ 4.6%
ライツ事業・売上原価		4,824	182	3.9%
共通・間接費		6,923	181	2.7%
	営業費用計	26,871	203	0.8%
利益				
	放送 粗利益	5,049	▲ 919	▲ 15.4%
	ライツ 粗利益	2,676	415	18.4%
	営業利益	802	▲ 686	▲ 46.1%
	経常利益	1,911	▲ 458	▲ 19.4%
	税引き前当期純利益	1,813	▲ 583	▲ 24.3%

放送事業

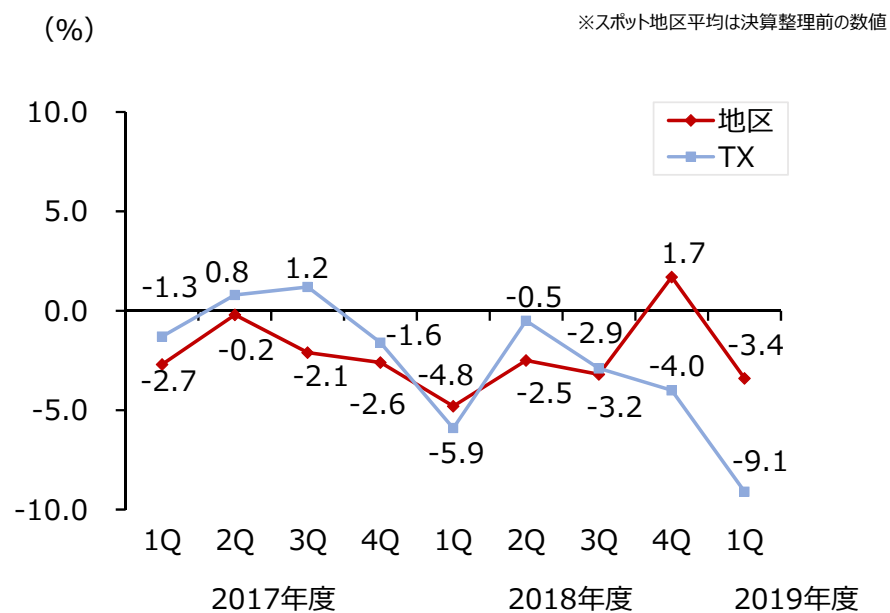
スポーツ特番で番組制作費増大

ライツ事業

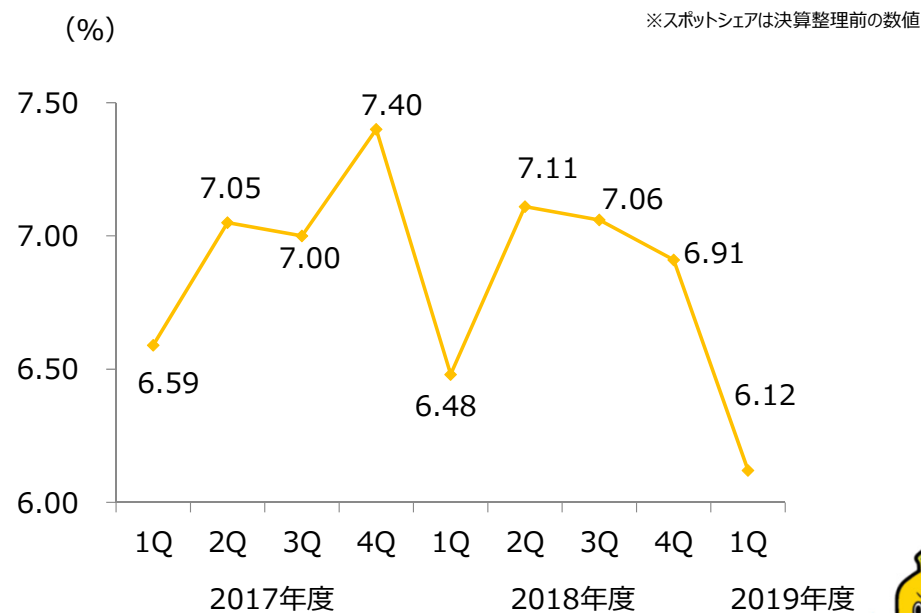
アニメ海外収益が好調



スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



2020年3月期第1四半期 累計期間(4-6月) スポット業種別順位

業種	1Q 構成比率	構成比率前年差	売上前年比
食品	12.5%	0.4pt	▲ 5.8%
飲料・嗜好品	12.3%	▲ 2.2pt	▲ 22.5%
情報・通信	9.4%	1.4pt	7.4%
交通・レジャー	7.8%	▲ 0.8pt	▲ 17.0%
金融・保険	7.4%	0.1pt	▲ 7.9%
薬品・医薬品	7.0%	0.9pt	4.4%
流通・小売	6.1%	0.7pt	3.9%
自動車・関連品	5.9%	1.0pt	10.9%
化粧品・トイレタリー	5.0%	▲ 1.9pt	▲ 33.8%
外食・各種サービス	4.6%	▲ 0.0pt	▲ 9.3%
家電・AV機器・精密機器	4.0%	0.6pt	7.3%
趣味・スポーツ	3.2%	▲ 1.0pt	▲ 30.1%
不動産・住宅設備	2.9%	0.3pt	0.8%
官公庁・団体	2.7%	1.4pt	88.3%
家庭用品	2.7%	0.4pt	9.5%
教育・医療サービス	2.2%	▲ 0.7pt	▲ 30.0%
ファッション・アクセサリ	1.9%	0.4pt	13.9%
出版	1.3%	▲ 0.8pt	▲ 44.4%
エネルギー・素材・機械	1.2%	▲ 0.3pt	▲ 25.4%

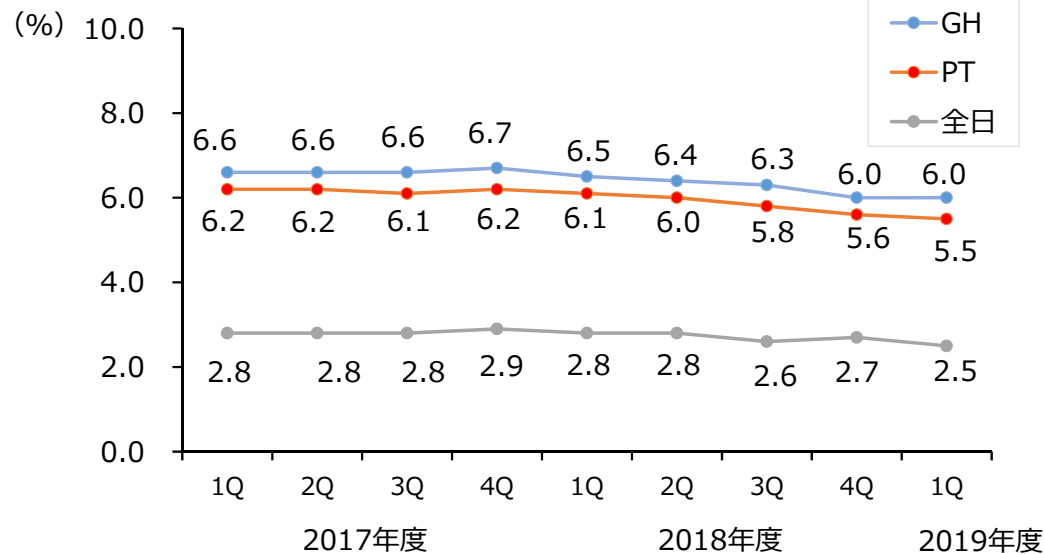


2019年度4月クール 視聴率実績 (2019.04.01 ~ 2019.06.30)

上段:視聴率(%)
下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	HUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	6.0	9.4	58.8	11.1	10.5	9.4	8.0	10.1	7.5
	-0.5	-0.6	-1.1	-0.6	+0.5	-0.4	+0.2	+0.4	-1.4
PT 19h-23h	5.5	9.1	56.3	10.8	10.6	9.4	7.7	8.8	7.0
	-0.6	-0.7	-1.1	-0.5	+0.4	-0.2	±0	+0.2	-1.2
全日 6h-24h	2.5	6.2	39.2	7.5	7.5	5.9	5.6	6.2	5.1
	-0.3	-0.3	-0.8	-0.1	±0	-0.3	±0	+0.3	-0.8

視聴率推移 (%)



(ビデオサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合



単体 BSテレビ東京 (BS放送事業) 損益概況

BSテレビ東京実績 (百万円)

	累計期間 (4~6月)		
	2020年3月期 第1四半期	前年差	増減率
売上高	4,048	119	3.1%
タイム	2,529	71	2.9%
スポット	1,000	▲ 110	▲ 10.0%
その他	518	159	44.3%
営業費用	3,948	231	6.2%
売上原価	1,877	125	7.2%
番組制作費			
その他費用	1,111	109	10.9%
間接費	959	▲ 3	▲ 0.4%
営業利益	100	▲ 111	▲ 52.6%

スポーツ特番セールス好調で

タイム売上増大

その他売上 前年比増

ライツ事業は好調



配当予想

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2019年度	15円 (予想)	25円 (予想)	40円 (予想)	33.3%
2018年度	15円	25円	40円	35.0%
2017年度	15円	35円(※1)	50円	23.3%
2016年度	15円	25円	40円	26.4%
2015年度	15円	25円	40円	24.0%

(※1) 特別配当10円を含む

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標

配当性向：配当総額／連結純利益 (%)



(百万円)

	通期							
	2019年3月期 実績	前年差	前年比	2020年3月期 今回予想 (19/08/01)	前年差	前年比	前回予想 (19/05/14) との差	予想増減率
売上高								
地上波放送	116,433	1,840	1.6%	115,900	▲ 533	▲ 0.5%	▲ 1,198	▲ 1.0%
放送周辺	40,918	3,781	10.2%	41,443	525	1.3%	467	1.1%
BS放送	16,326	237	1.5%	16,592	265	1.6%	▲ 100	▲ 0.6%
コミュニケーション	4,525	▲ 2,243	▲ 33.1%	4,999	474	10.5%	▲ 1	▲ 0.0%
連結売上計	149,229	2,126	1.4%	150,300	1,070	0.7%	▲ 1,700	▲ 1.1%
費用								
地上波放送	110,085	3,020	2.8%	109,351	▲ 733	▲ 0.7%	▲ 1,213	▲ 1.1%
放送周辺	38,460	3,502	10.0%	39,134	673	1.8%	563	1.5%
BS放送	15,160	49	0.3%	15,642	481	3.2%	▲ 100	▲ 0.6%
コミュニケーション	4,204	▲ 2,175	▲ 34.1%	4,699	495	11.8%	▲ 1	▲ 0.0%
連結営業費用計	143,282	3,609	2.6%	144,060	777	0.5%	▲ 1,700	▲ 1.2%
営業利益								
地上波放送	6,348	▲ 1,180	▲ 15.7%	6,548	200	3.2%	14	0.2%
放送周辺	2,457	279	12.8%	2,308	▲ 148	▲ 6.1%	▲ 97	▲ 4.0%
BS放送	1,166	188	19.2%	950	▲ 215	▲ 18.5%	0	0.0%
コミュニケーション	320	▲ 68	▲ 17.4%	300	▲ 20	▲ 6.5%	0	0.0%
連結営業利益計	5,947	▲ 1,483	▲ 20.0%	6,240	292	4.9%	—	—
経常利益	5,619	▲ 2,382	▲ 29.8%	5,800	181	3.2%	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,234	▲ 2,824	▲ 46.6%	3,400	166	5.1%	—	—

広告市況低調の影響を受けるが
利益予想は維持



※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

単体 テレビ東京 2020年3月期 通期業績予想



(百万円)

		通期							
		2019年3月期 実績	前年差	前年比	2020年3月期 今回予想 (19/08/01)	前年差	前年比	前回予想 (19/05/14) との差	予想増減率
売上高									
主な放送事業	タイム	50,304	931	1.9%	49,127	▲ 1,177	▲ 2.3%	▲ 653	▲ 1.3%
	スポット	30,274	▲ 1,064	▲ 3.4%	28,972	▲ 1,302	▲ 4.3%	▲ 1,348	▲ 4.4%
	番組販売	4,712	207	4.6%	4,681	▲ 31	▲ 0.7%	▲ 16	▲ 0.3%
主なライツ事業	アニメ	20,292	903	4.7%	21,157	865	4.3%	937	4.6%
	コンテンツ	6,707	539	8.7%	6,986	279	4.2%	▲ 33	▲ 0.5%
	イベント	1,266	268	26.9%	1,468	202	16.0%	▲ 93	▲ 6.0%
	放送 計	87,418	0	0.0%	85,195	▲ 2,223	▲ 2.5%	▲ 2,002	▲ 2.3%
	ライツ 計	29,014	1,839	6.8%	30,717	1,703	5.9%	816	2.7%
	売上高 計	116,433	1,840	1.6%	115,912	▲ 521	▲ 0.4%	▲ 1,186	▲ 1.0%
費用									
放送事業・売上原価	番組制作費	39,661	713	1.8%	38,050	▲ 1,611	▲ 4.1%	▲ 750	▲ 1.9%
	その他費用	23,804	▲ 461	▲ 1.9%	23,444	▲ 360	▲ 1.5%	▲ 512	▲ 2.1%
ライツ事業・売上原価		19,190	2,007	11.7%	19,339	149	0.8%	367	1.9%
共通・間接費		27,429	761	2.9%	28,530	1,101	4.0%	▲ 306	▲ 1.1%
	営業費用計	110,085	3,020	2.8%	109,363	▲ 722	▲ 0.7%	▲ 1,201	▲ 1.1%
利益									
	放送 粗利益	23,953	▲ 251	▲ 1.0%	23,701	▲ 252	▲ 1.1%	▲ 740	▲ 3.0%
	ライツ 粗利益	9,824	▲ 168	▲ 1.7%	11,378	1,554	15.8%	449	4.1%
	営業利益	6,348	▲ 1,180	▲ 15.7%	6,548	200	3.2%	14	0.2%
	経常利益	7,548	▲ 1,268	▲ 14.4%	7,948	400	5.3%	23	0.3%
	税引き前当期純利益	7,972	▲ 2,300	▲ 22.4%	7,850	▲ 122	▲ 1.5%	▲ 75	▲ 0.9%

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
 上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
 実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。



<MEMO>



<MEMO>



お問い合わせ：経営企画局 IR部

www.txhd.co.jp

ir@txhd.co.jp

03-3587-3061



この資料に記載されている経営方針、計画や見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。

株式会社 テレビ東京ホールディングス
TV TOKYO Holdings Corporation