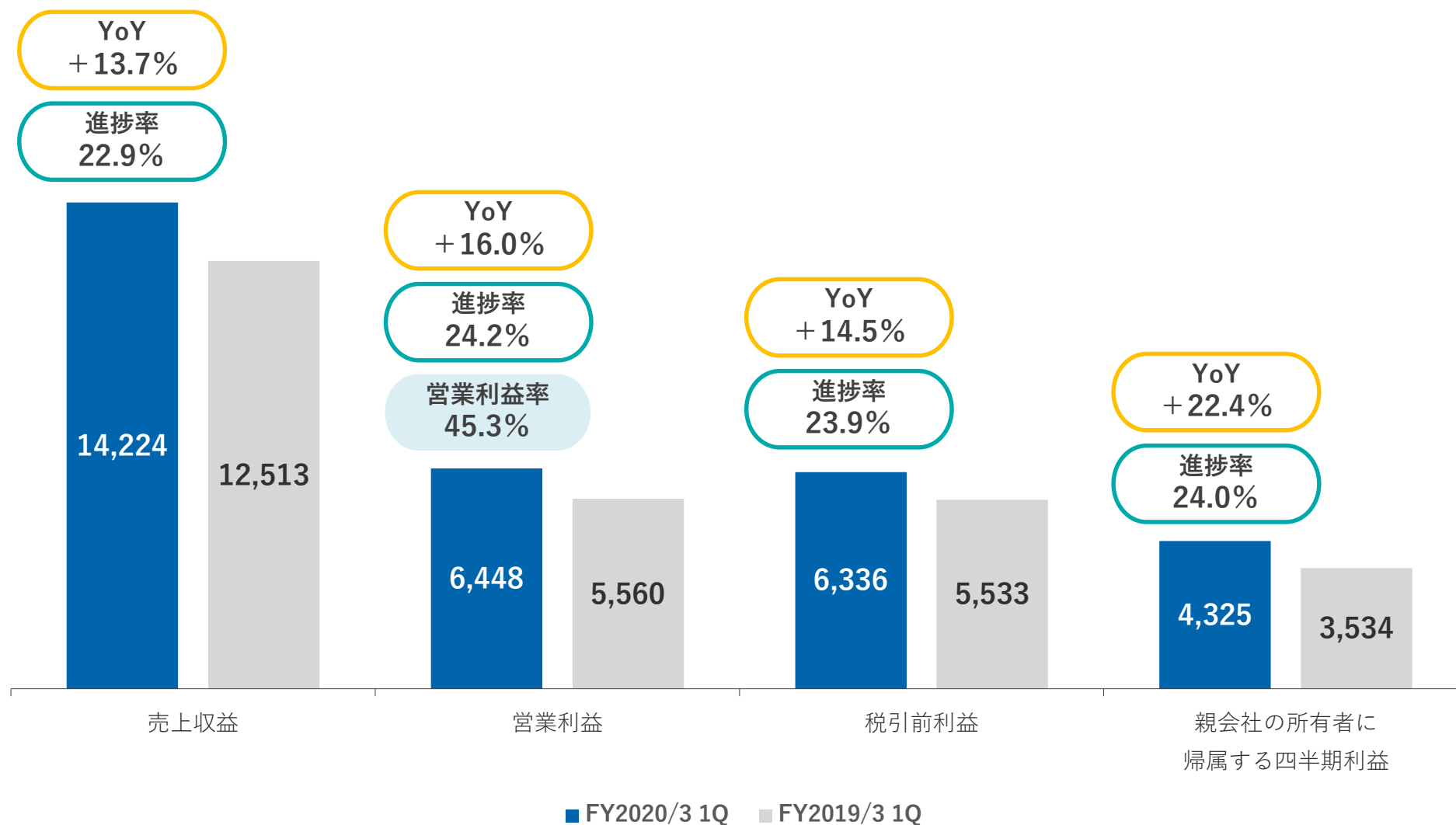


2020年3月期 第1四半期
決算説明資料

連結經營成績

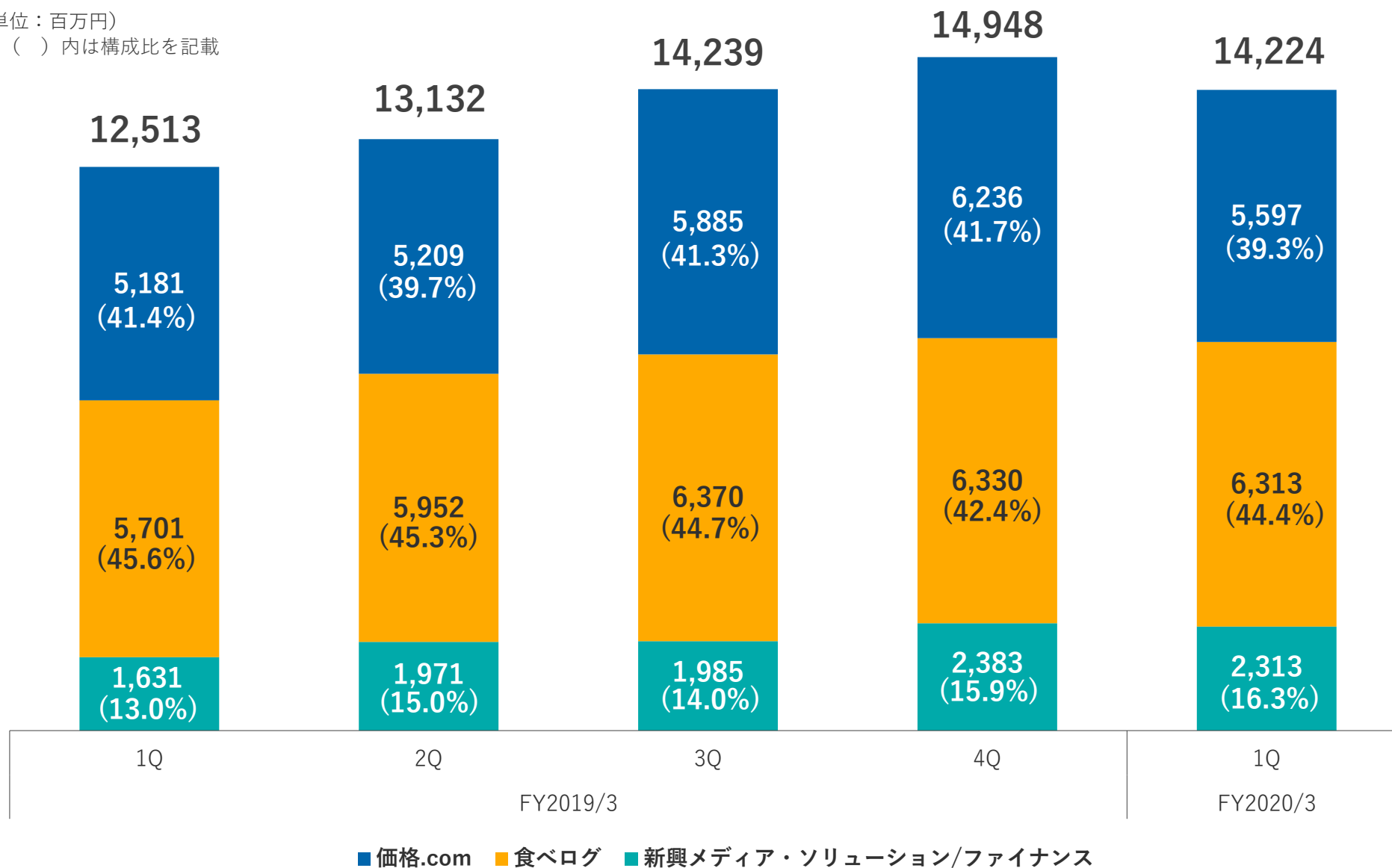
(単位：百万円)



連結売上収益および連結営業費用 四半期推移

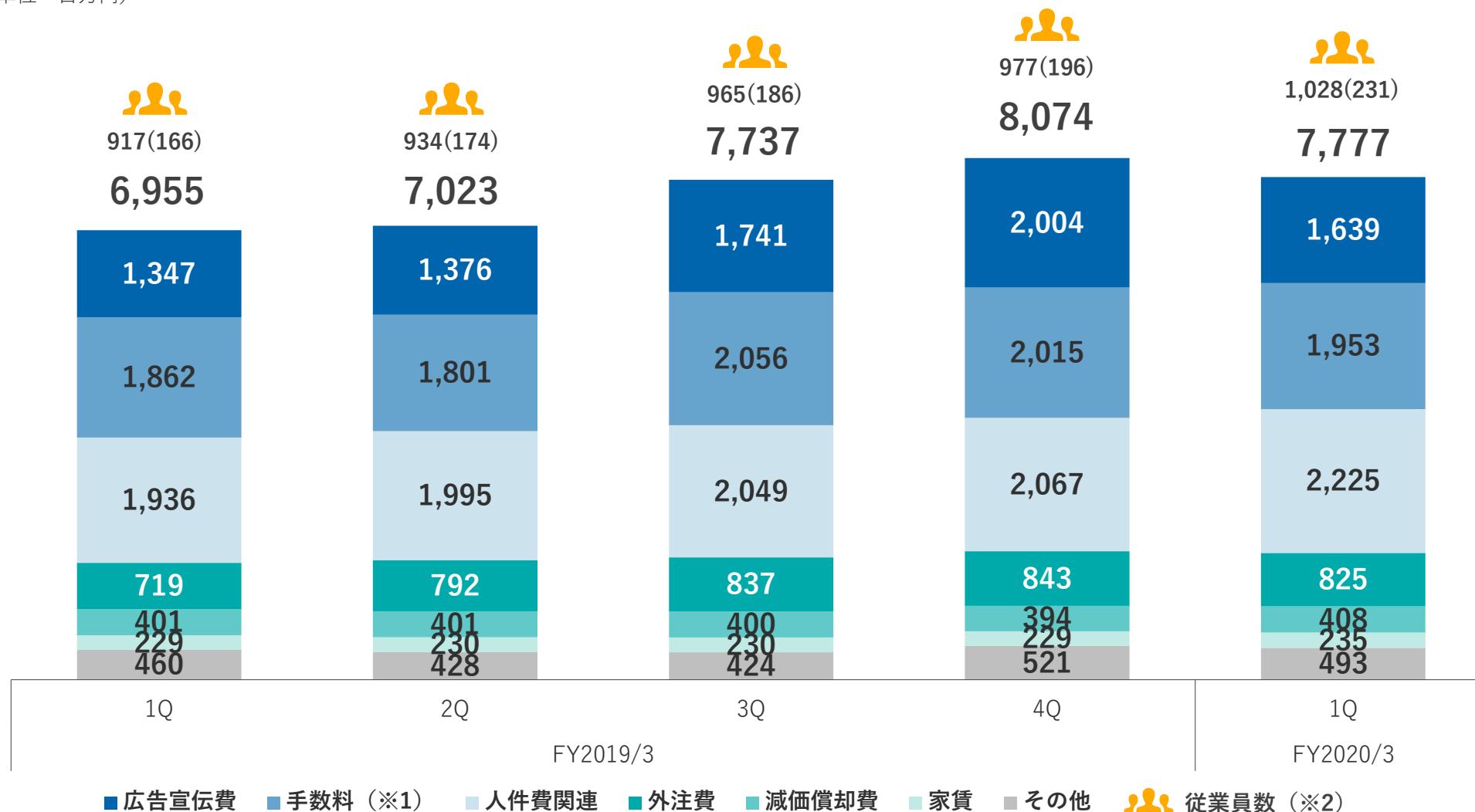
連結売上収益の四半期推移

(単位：百万円)
※ () 内は構成比を記載



連結営業費用の四半期推移

(単位：百万円)



※1：手数料＝各種支払手数料および広告代理店手数料の合計 / ※2：従業員数は就業人員、臨時従業員数は()内に四半期ごとの平均人員を外数で記載
 FY2020/3 1Q 「その他」主な内訳：求人費73・サーバー保守費47

事業別経営成績および事業進捗

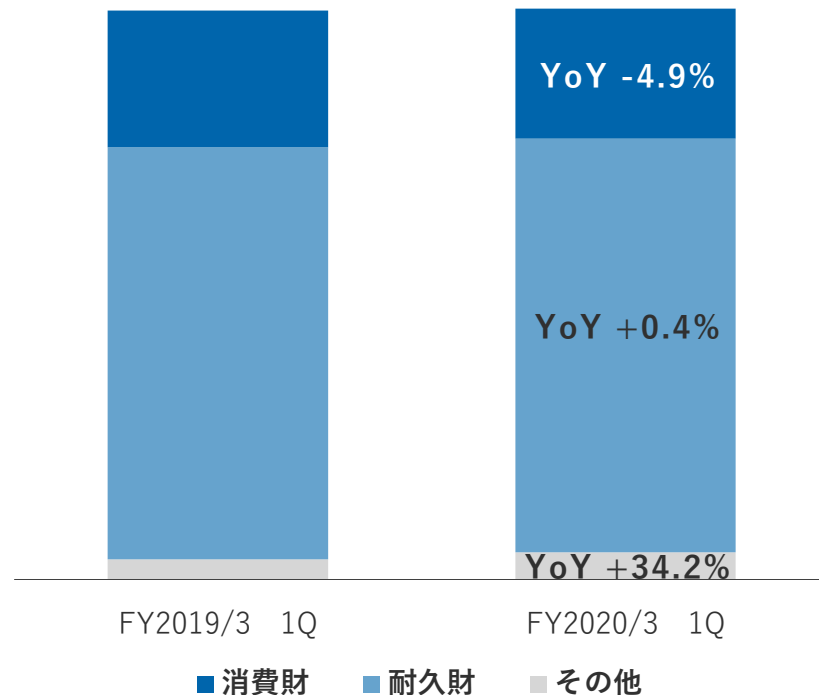
(単位：百万円)

		売上収益	YoY	月間利用者数(※)
価格.com		5,597	+ 8.0%	5,473万人
	ショッピング	2,235	+ 0.4%	
	サービス	2,373	+ 14.2%	
	広告	989	+ 13.0%	
食べログ		6,313	+ 10.7%	11,877万人
	飲食店販促	5,194	+ 18.5%	
	ユーザー会員	623	-18.9%	
	広告	497	-9.7%	
新興メディア・ソリューション/ ファイナンス		2,313	+ 41.8%	
	新興メディア・ソリューション	1,854	+ 48.7%	
	ファイナンス	459	+ 19.4%	

※月間利用者数の説明を23ページに記載。

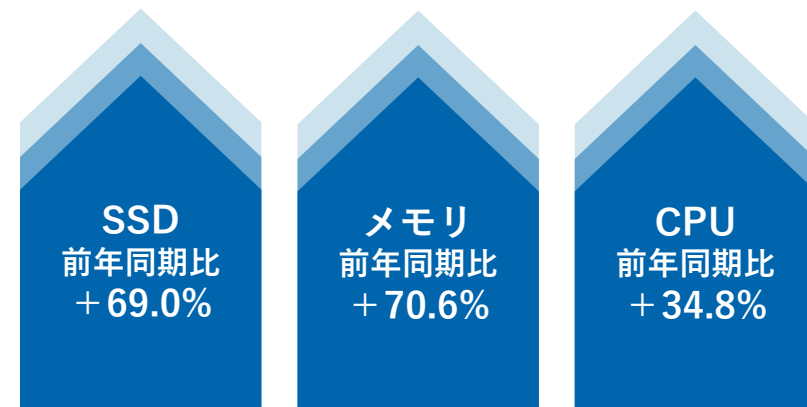
- ショッピング事業は消費財が減収した一方で耐久財その他が増収。
- パソコンパーツは値下がりによる購買意欲の上昇に伴い、大幅に送客数が増加。

ショッピング事業：売上高



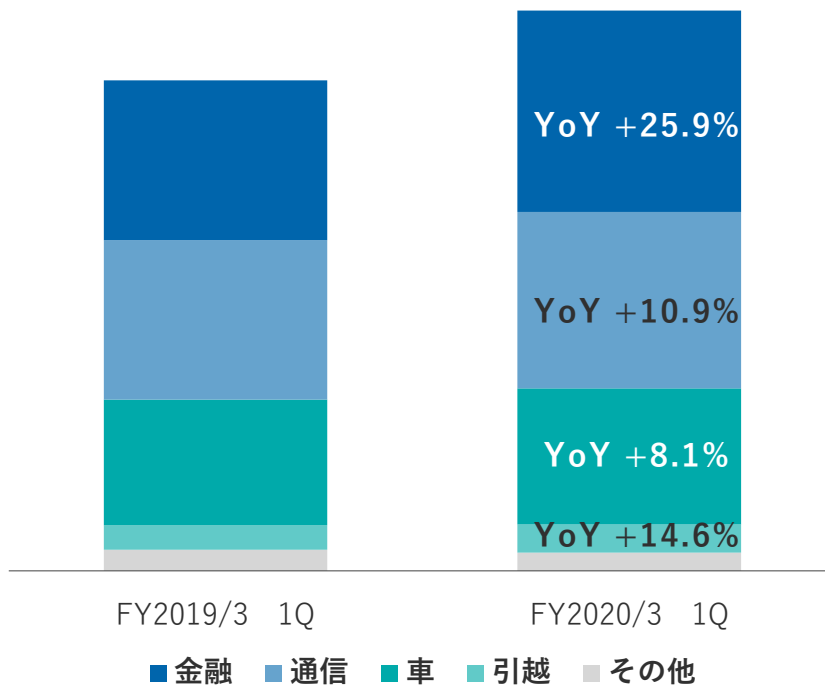
パソコン関連の送客数前年同期比

主にPCパーツのSSD、メモリ、CPUが大幅に増加。
6月からパソコン本体も増加している。

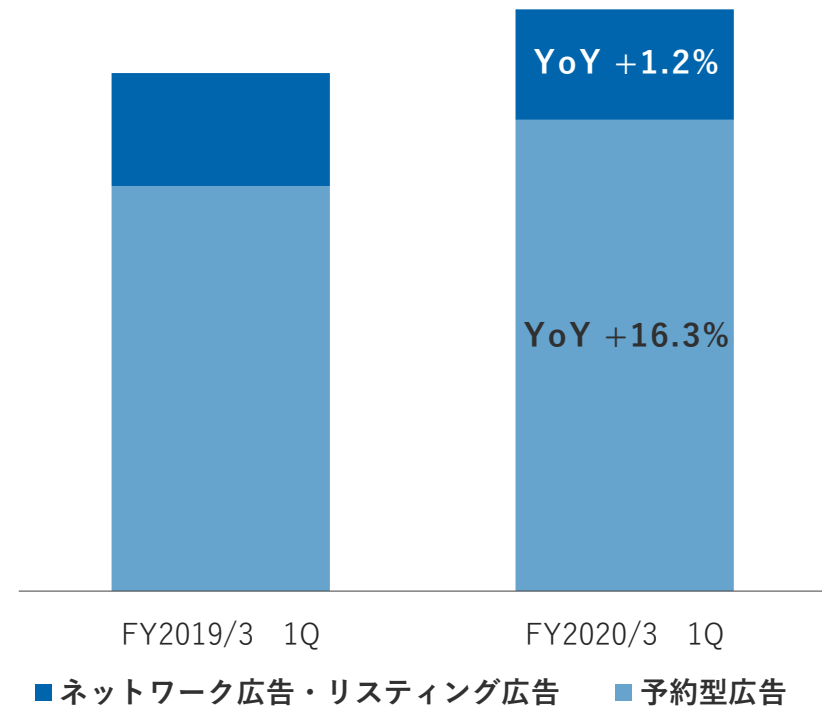


- サービス事業は金融サービス比較の送客数および申込件数が増加。
- 広告事業はスマートフォンおよび自動車メーカーからの広告収入が増加。

サービス事業：売上高



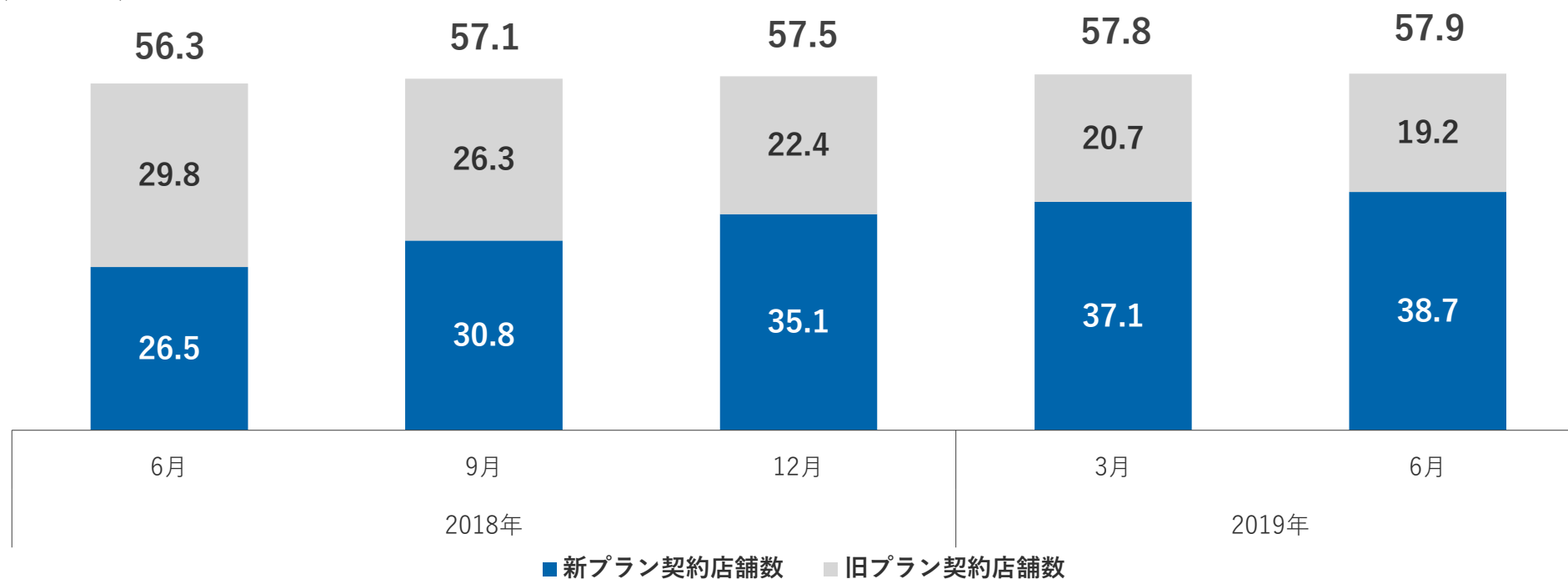
広告事業：売上高



- 有料プラン契約店舗数は、新規契約の獲得および契約プランの切替の推進により増加。

有料プラン契約店舗数

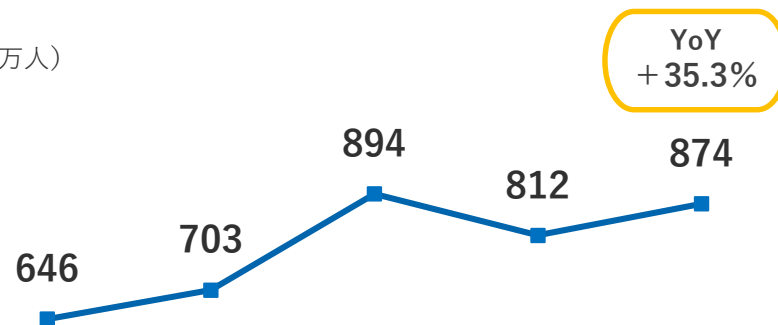
(単位：千店)



- 四半期累計ネット予約人数はネット予約利用の拡大により増加。
- 1店舗あたりの月額料金はネット予約売上の増加により29.9千円に上昇。

ネット予約人数（四半期累計）

（単位：万人）



1Q

2Q

3Q

4Q

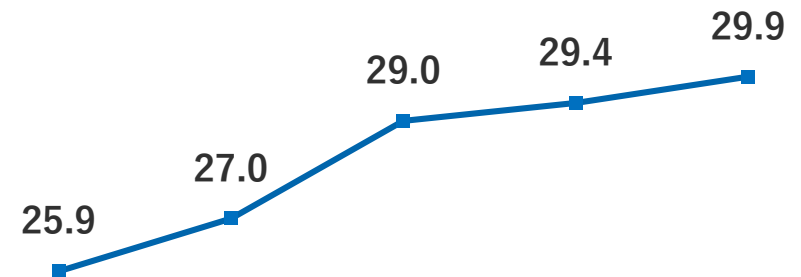
1Q

FY2019/3

FY2020/3

1店舗あたりの月額料金（四半期平均）

（単位：千円）



1Q

2Q

3Q

4Q

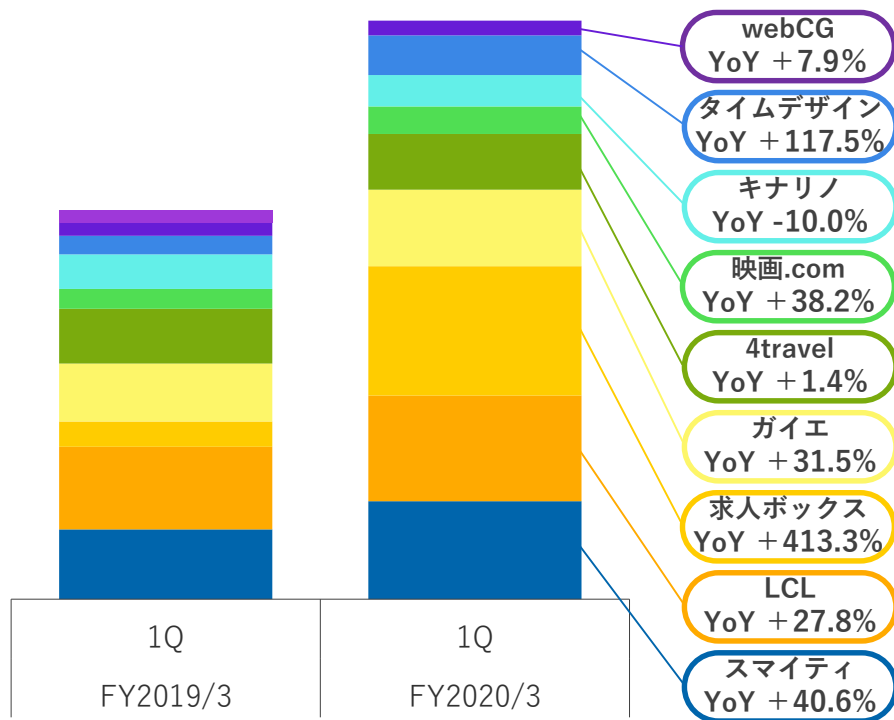
1Q

FY2019/3

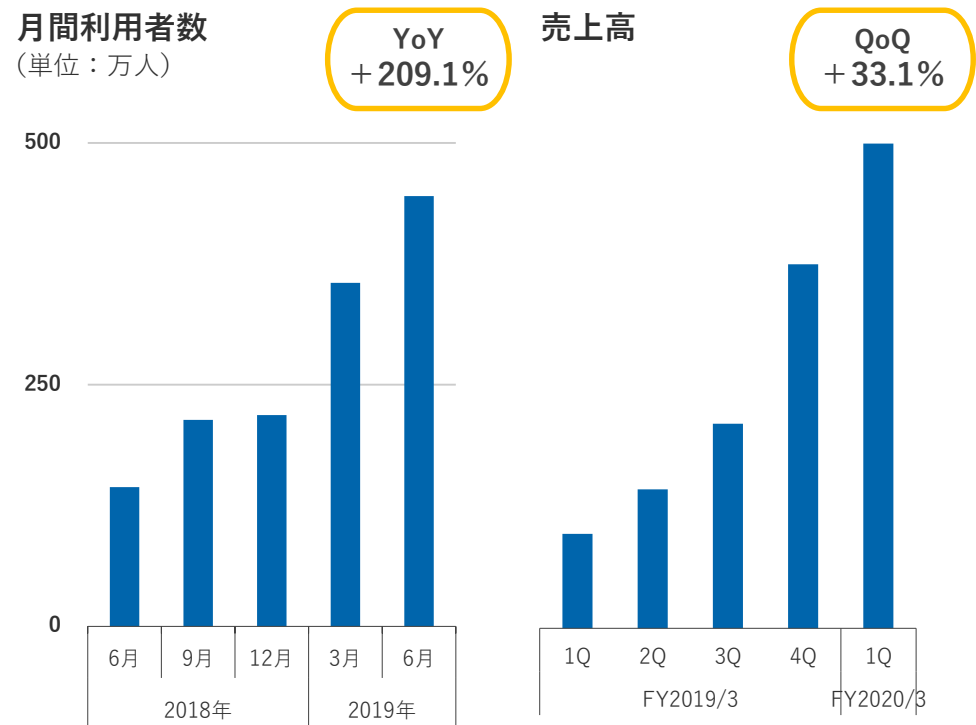
FY2020/3

- “求人ボックス”および“スマイティ”の売上が増加。
- “求人ボックス”の売上増加は、月間利用者数の増加が主な要因。

新興メディア・ソリューション：売上高



求人ボックス：月間利用者数と売上高推移

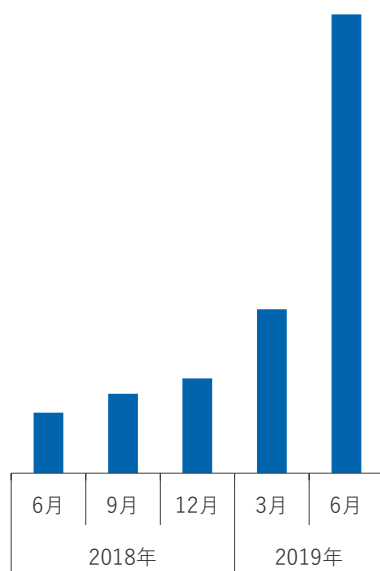


- カカクコム・インシュアランスはペット保険の加入者の増加に伴い売上が大幅に増加。
- タイムデザインは営業体制の強化により契約施設数が増加。

カカクコム・インシュアランス：ペット保険

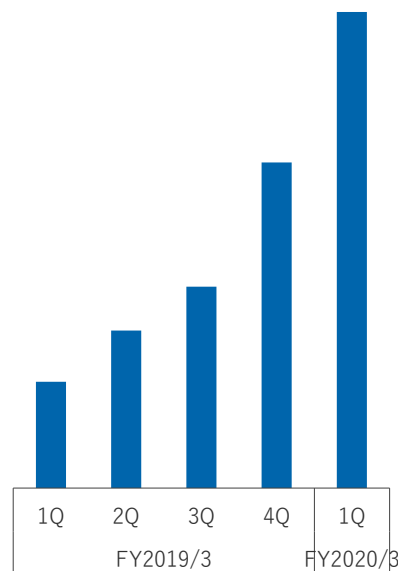
月間利用者数

YoY
+ 652.9%



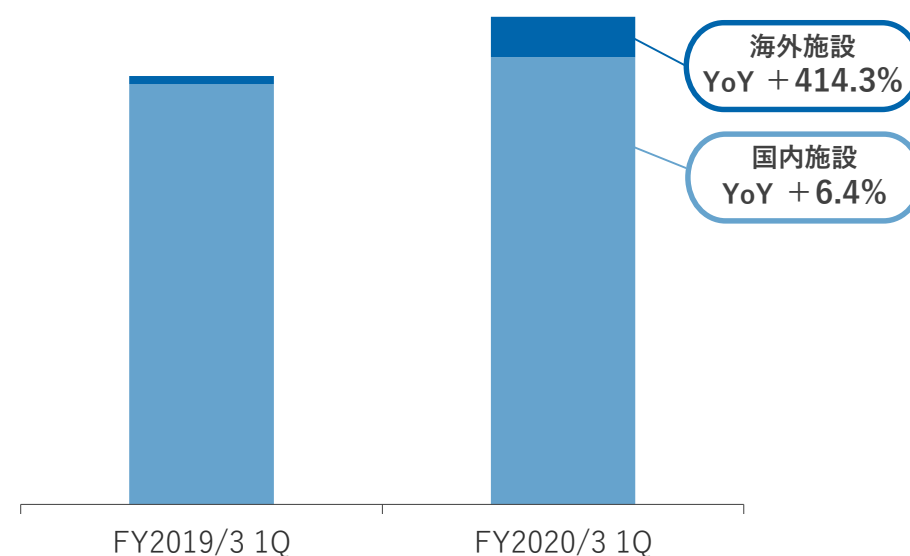
売上高

YoY
+ 347.3%



タイムデザイン：契約施設数

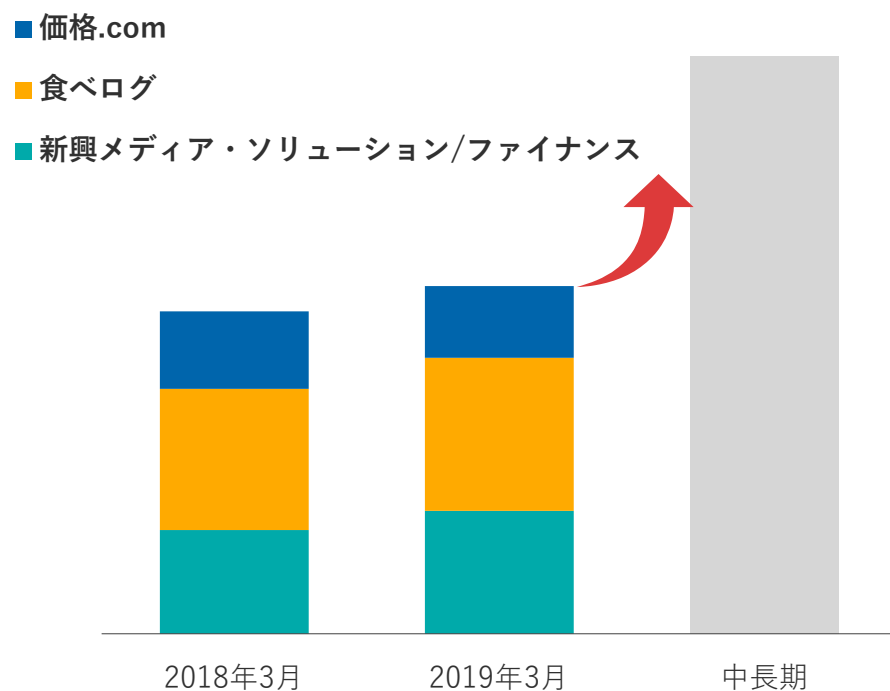
YoY
+ 13.8%



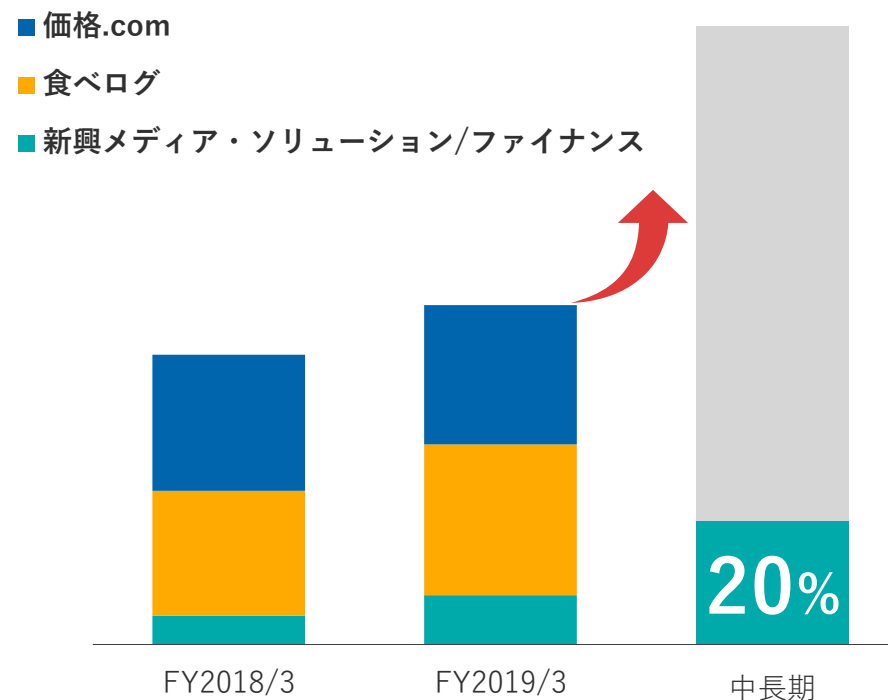
今後の取組

- グループ全体の月間利用者数およびサービスの提供価値拡大により新興メディア・ソリューション/ファイナンス事業の売上構成比20%を目指す。

事業別月間利用者数推移



事業別売上構成比推移



- “求人ボックス”は利便性を向上させることにより更に月間利用者数を伸ばし、求人サイトへの送客を強化。
- “スマイティ”は主たる領域である賃貸に、売買をはじめとするその他の領域を加えた不動産領域全体での売上拡大に取り組む。

求人ボックス：提供サービス

一括で多くの求人案件が検索可能。
ユーザーを送客することで手数料収入を得る。

ユーザーおよび企業向けのサービス



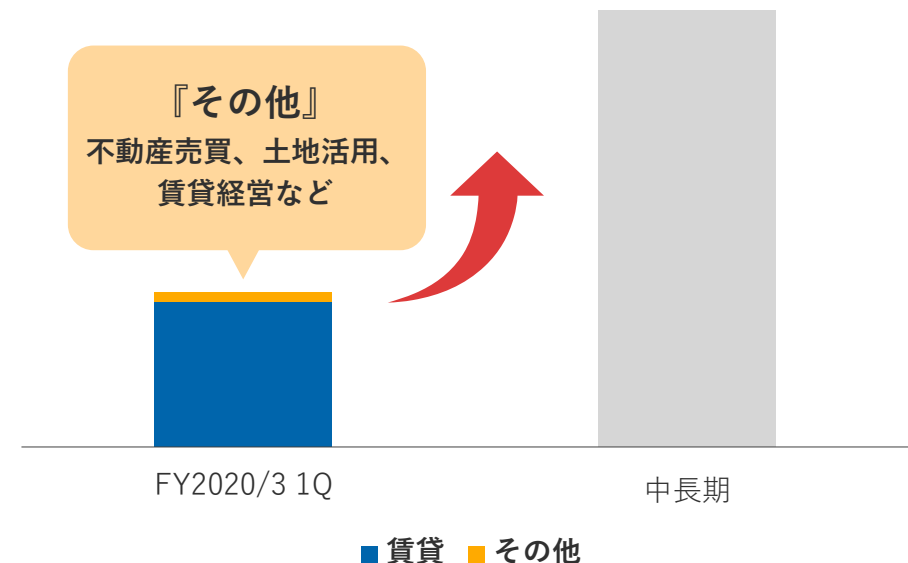
- 求人関連の情報提供
- 登録会員向けの更なるサポート
応募時の入力簡易化、おすすめ求人案件の提供、応募済み求人案件の保存など



- 『採用ボード』による求人案件の直接掲載

スマイティ：不動産領域の売上拡大

売上高



- 保険相談・提案機能をサイトに追加し、オンラインでの保険選び・見直しのサポートを強化。
- タイムデザインは国内ホテル向けシステムの対応言語および通貨を拡大し利用者の増加に取り組む。

カカクコム・インシュアランス：サポート強化

保険商品に合わせて、多くの情報およびサービスを提供。今後も機能拡充に取り組む。

オンラインでの提供サービス

基本情報	チャット相談
選び方	一括見積り
人気ランキング	NEW 保険診断
特集・関連記事	

タイムデザイン：対応言語・通貨の拡大

国内ホテル向けダイナミックパッケージシステムの多言語・多通貨化に取り組む。

対応状況

対応済み	海外ホテル	日本語・日本円
対応済み	海外ホテル	多言語・多通貨
対応済み	国内ホテル	日本語・日本円
対応先を拡大	国内ホテル	多言語・多通貨

- 消費財において最適なカテゴリ構成を設定した上で、機械学習により約3億件の商品データについて自動分類を行い、商品検索の利便性を向上させる。
- 商品選択の変化に合わせて情報の提供手段を改善しサービスの強化を行う。

ショッピング：消費財のカテゴリ構成

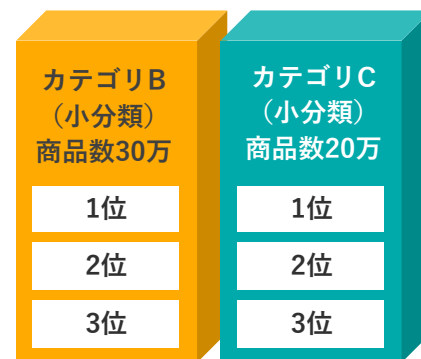
現状はECモールとのデータ連携によってカテゴリを生成。今後はカテゴリの構成および商品分類を最適化する。

改善前



様々な商品が
混在したランキング

改善後



細分化された
ランキング

サービス：スマートフォンカテゴリ強化

分散していた情報を機種ごとに集約する。

改善前



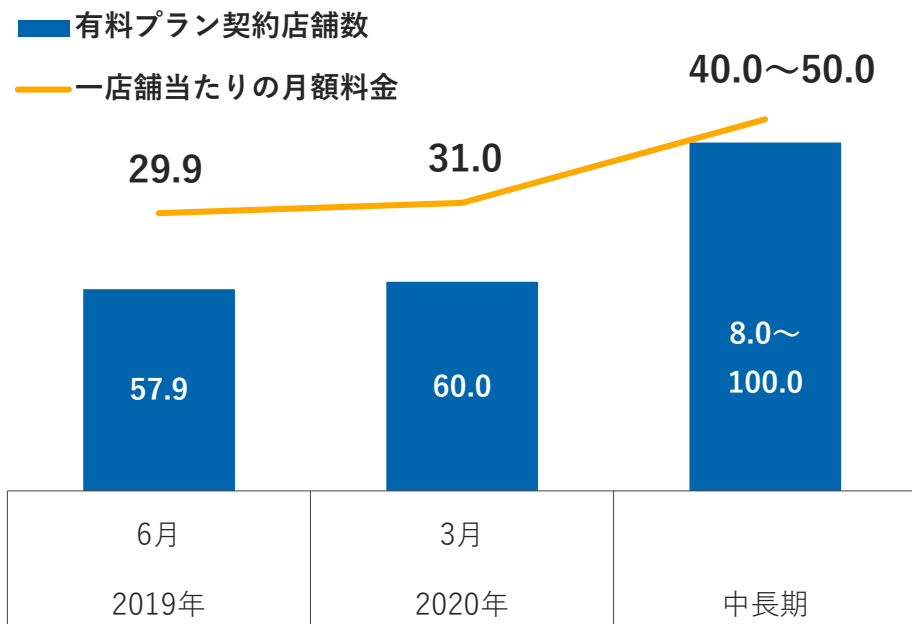
改善後



- 地域ごとに最適な営業体制をとり新規契約数を増やすとともに、契約飲食店に柔軟なサポートを行うことで有料プラン契約店舗数を拡大する。
- 認知の拡大および機能改善によりネット予約利用者の増加に取り組む。

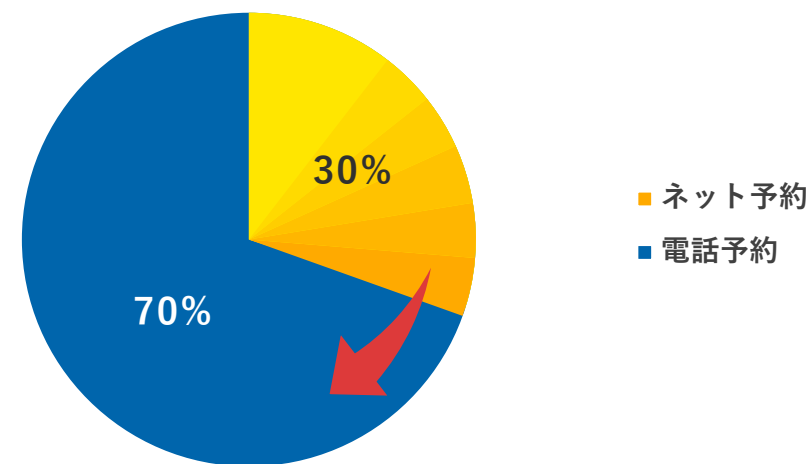
有料プラン契約店舗数の拡大

(単位：千店/千円)



ネット予約比率

現在、予約全体におけるネット予約比率は30%。
利用者の増加によって今後上昇を見込む。

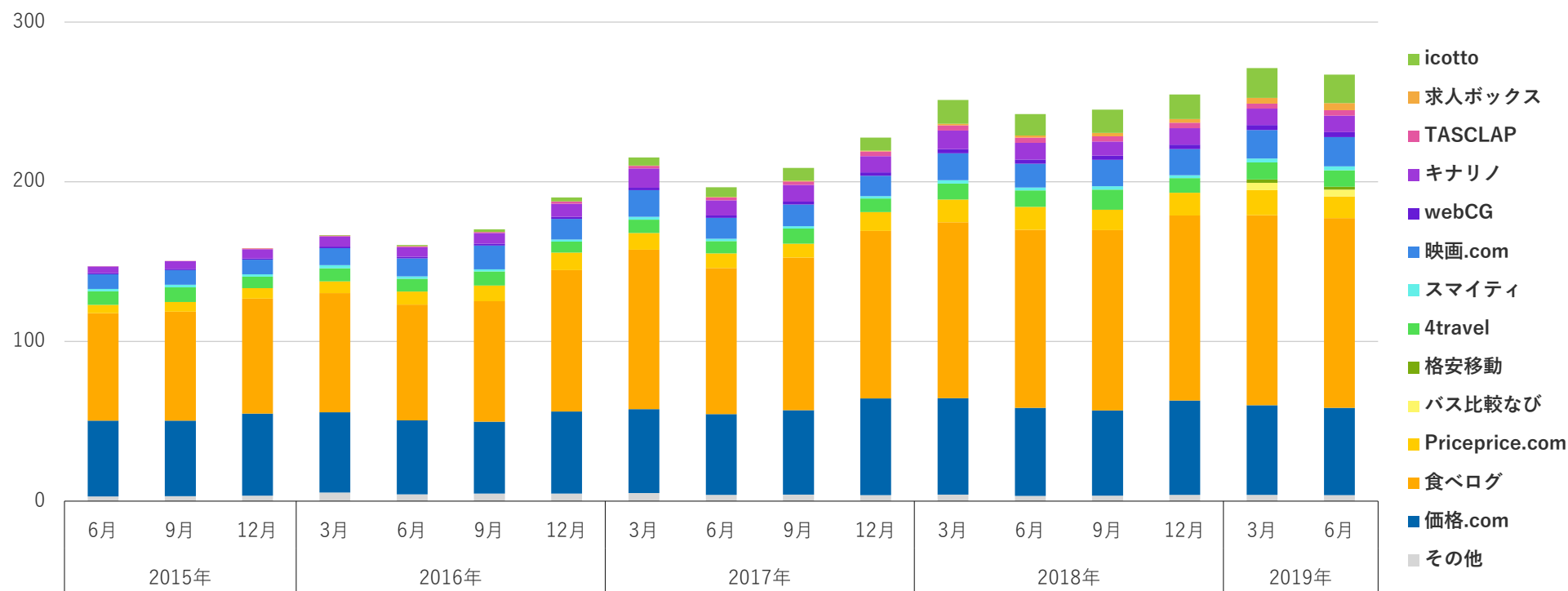


(2019年6月時点)

参考資料

セグメント	サイト区分	事業区分	業務の内容
インターネット ・メディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> 通信回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	飲食店販促	<ul style="list-style-type: none"> 飲食店向けの販促サービスに応じた月額収入とネット予約に応じた手数料収入
		ユーザー会員	<ul style="list-style-type: none"> ユーザー会員向けのコンテンツ利用に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	ファイナンス	新興メディアソリューション/ファイナンス	新興メディアソリューション
ファイナンス			<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入

・ 月間利用者数（※）は2億6,710万と前年同期比+10.2%。（2019年6月）



※月間利用者数に関して

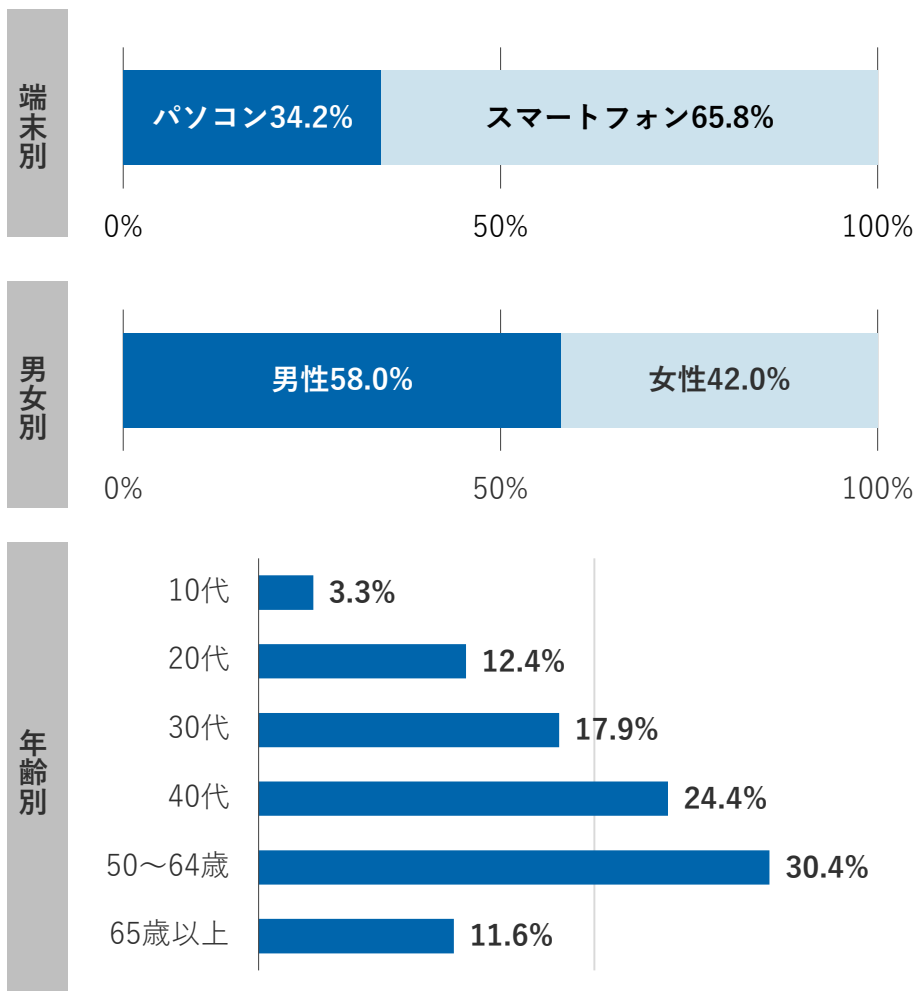
サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴い、月間利用者数の計測において一部重複が発生していましたが、2018年9月より重複を除外する集計方法に変更しています。2016年9月から2018年6月は変更後の集計方法で再度集計を行い上記グラフを作成しています。また、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測していますが、一部は上記利用者数・ページビュー数に含まれている可能性があります。

カカコムグループ連結経営成績

(単位：百万円)

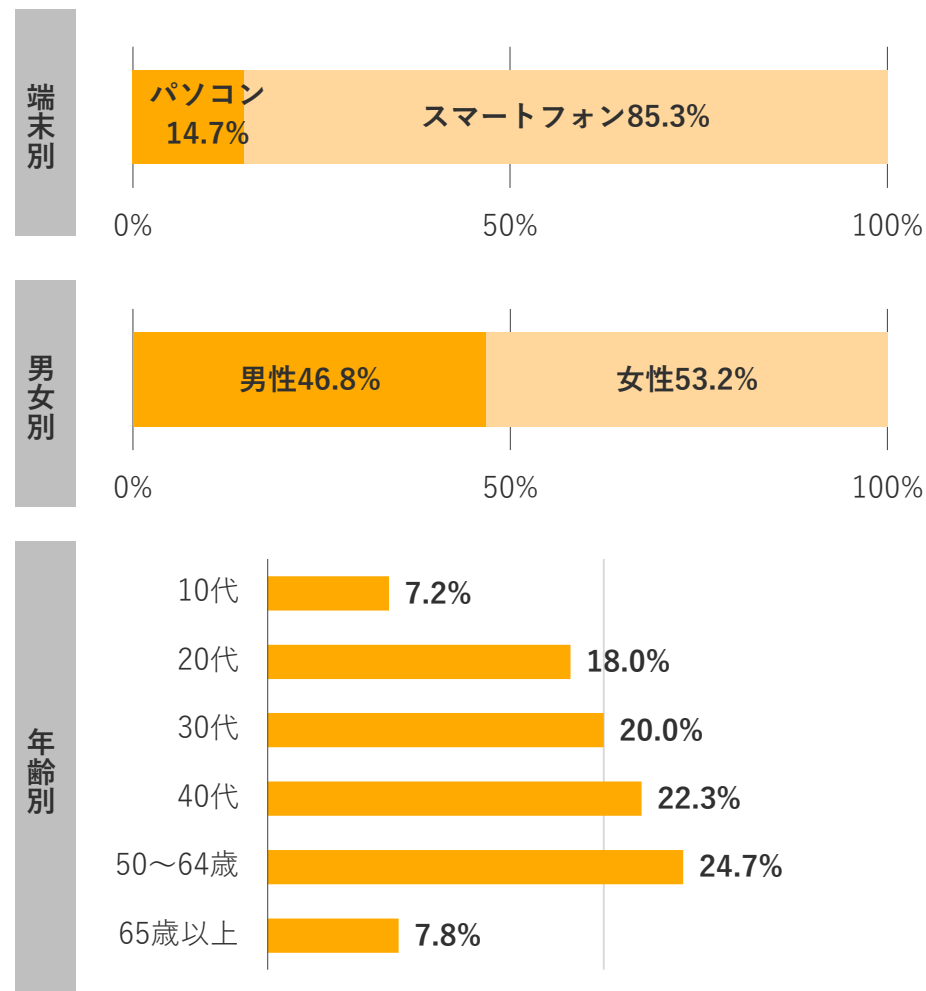
FY2017/3 (日本基準)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	10,464	11,379	11,405	11,840	45,089
価格.com	4,958 / 47.4%	5,161 / 45.4%	5,396 / 47.3%	5,774 / 48.8%	21,287 / 47.2%
食べログ	4,389 / 42.0%	4,606 / 40.5%	4,843 / 42.5%	4,768 / 40.3%	18,608 / 41.3%
新興メディア他	1,117 / 10.6%	1,612 / 14.1%	1,165 / 10.2%	1,297 / 10.9%	5,192 / 11.5%
営業利益	4,854	5,178	5,398	5,729	21,161
営業利益率	46.4%	45.5%	47.3%	48.4%	46.9%
FY2018/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	10,651	11,018	11,829	13,285	46,782
価格.com	5,124 / 48.1%	5,142 / 46.7%	5,605 / 47.4%	6,101 / 45.9%	21,973 / 47.0%
食べログ	4,654 / 43.7%	4,909 / 44.5%	5,215 / 44.1%	5,369 / 40.4%	20,148 / 43.0%
新興メディア他	872 / 8.2%	967 / 8.8%	1,008 / 8.5%	1,815 / 13.7%	4,662 / 10.0%
営業利益	5,100	5,392	5,700	6,684	22,876
営業利益率	47.9%	48.9%	48.2%	50.3%	48.9%
FY2019/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	12,513	13,132	14,239	14,948	54,832
価格.com	5,181 / 41.4%	5,209 / 39.7%	5,885 / 41.3%	6,236 / 41.7%	22,510 / 41.1%
食べログ	5,701 / 45.6%	5,952 / 45.3%	6,370 / 44.7%	6,330 / 42.4%	24,352 / 44.4%
新興メディア他	1,631 / 13.0%	1,971 / 15.0%	1,985 / 14.0%	2,383 / 15.9%	7,970 / 14.5%
営業利益	5,560	6,123	6,513	6,873	25,070
営業利益率	44.4%	46.6%	45.7%	46.0%	45.7%
FY2020/3 (IFRS)	1Q				
売上収益 / 構成比	14,224				
価格.com	5,597 / 39.3%				
食べログ	6,313 / 44.4%				
新興メディア他	2,313 / 16.3%				
営業利益	6,448				
営業利益率	45.3%				

価格.com



※2019年6月のデータをもとに算出。

食べログ



 価格.com 購買支援サイト	 食ベログ レストラン検索・予約サイト	 スマイティ 不動産住宅情報サイト	 求人ボックス 求人情報の一括検索サイト	 Priceprice.com アジア向け購買支援サイト
 PHOTOHITO 写真共有サイト	 icotto 宿泊旅行の情報メディア	 ちくわ。 CHIKU-WA 街・おでかけ情報メディア	 キナリノ 女性向けライフスタイルメディア	 TASCLAP メンズファッションWebマガジン
 アキバ総研 アニメ & アキバ系カルチャー情報	 FX 羅針盤 FX関連情報と 為替相場解説・予想サイト	 仮想通貨 羅針盤 仮想通貨とブロックチェーンに 関連する情報サイト	 ふるさとぷらす ふるさと納税ポータルサイト	 kakaku.com insurance 保険選びの コンサルティングサービス
 4for travel.jp 旅行のクチコミと比較サイト	 Time Design ダイナミックパッケージ 予約システム	 バス比較なび 全国の高速バス・夜行バスの 運賃比較サイト	 格安移動 高速バス・飛行機・新幹線の 最安値比較サイト	 バスとりっぷ 高速バス・夜行バスの お役立ち情報メディア
 webCG Car Graphic クルマ好きのための情報サイト	 gaie 映画等のデジタル・ プロモーションエージェンシー	 映画.com 総合映画情報サイト	 アニメハック アニメの総合情報サイト	 OSORE ZONE ホラー映画専門配信サービス

会社名	株式会社カカクコム	
英文社名	Kakaku.com,Inc.	
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル	
設立	1997年12月（平成9年12月）	
URL	https://corporate.kakaku.com/	
上場取引所	東京証券取引所市場第一部	
証券コード	2371	
関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス	URL: https://kakakucom-insurance.co.jp/
	フォートラベル株式会社	URL: http://fortravel.jp/
	株式会社エイガ・ドット・コム	URL: https://eiga.com/
	株式会社タイムデザイン	URL: https://www.timedesign.co.jp/
	株式会社webCG	URL: https://www.webcg.net/
	株式会社LCL	URL: https://www.lclco.com/
	株式会社ガイエ	URL: https://gaie.jp/
	Catapult Ventures Pte. Ltd.	URL: https://www.moneysmart.sg/
	LoveBonito Holdings Pte. Ltd.	URL: https://www.lovebonito.com/
	TabSquare Pte. Ltd.	URL: https://www.tabsquare.ai/

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。