



2019年8月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
 (コード番号: 6036 東証第一部、名証第一部)
 問 合 せ 先 取 締 役 事 業
 サポート本部長 永 田 裕 一
 兼店舗開発部長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報 (7 月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

7月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全80店舗で前年同月の直営全72店舗に対して7.1%減の284,017千円でした。

この7月は、梅雨がとにかく長く雨が続き、記録的な冷夏で、ここまで天候が悪いと、洗車のみならずコーティングのマイナスイメージも大きく低下しました。

特に、キーパーラボ店舗が多い「中部」「関東」地域においては降雨量が前年の約2倍近くあり、日照時間については約1/3しかなく、洗車をするためのご来店が極端に減り、既存店の来店台数全体で前年比25.6%減少しました。

また、コーティング施工は天候には左右されず予約通りに施工があるのですが、予約自体が入らず、既存店のダイヤモンドキーパー類8%減と、梅雨明け後に施工日をずらす、コーティングの買い控えも起こっています。

その結果、前年実績のある店舗では、売上が13.0%減の265,988千円でありました。

しかし7月最終週に梅雨明け宣言が発令され、天気予報で晴マークが続くと、マイナスイメージは最高潮に上がり、全店とも一気にお客様が押し寄せております。

コーティング施工が出来ず我慢されていたお客様や、たつぷりと汚れを溜めに溜めた洗車のお客様の来店で、大きな賑わいを見せております。

7月28日の日曜日には、「足立店 98万円」「中川店 75万円」など、12月年末のような忙しさとなり、嬉しい悲鳴を上げております。8月は、7・8月と2ヶ月分のコーティングが押し寄せる為、大いに盛り上がりそうです。

【参考 2019年7月降雨量・日照時間】

		札幌	仙台	東京	横浜	名古屋	大阪	広島	福岡
降雨量	昨年	155.5	58.5	107	101	152.5	332	492	466.5
	今年	31.5	111.5	193	175	283.5	202	259.5	295.5
	前年比	20.3%	190.6%	180.4%	173.3%	185.9%	60.8%	52.7%	63.3%
日照時間	昨年	165	156.3	219	246.6	234.5	224.5	249.2	241.4
	今年	182.5	96.7	69.3	86	90.4	116	121.9	122
	前年比	110.6%	61.9%	31.6%	34.9%	38.6%	51.7%	48.9%	50.5%

以 上

1-東日本

新店	2019年7月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	8,217,240	89%	47	37	133	39	11,574	6,181
	手稲店	4,058,777	119%	8	16	60	23	14,922	6,437
	仙台長町店	3,750,692	89%	26	24	64	14	11,297	5,370
☆ 2年目	泉インター店	2,201,175	179%	8	4	18	18	13,102	3,896
	郡山店	3,908,943	127%	16	6	55	20	12,774	5,556
	小山店	2,651,374	85%	18	12	25	15	11,140	4,619
	水戸内原店	4,070,827	114%	21	9	41	31	12,116	6,679
8か月	わらび店	1,965,099	-	12	7	16	9	8,619	4,258
	大宮店	3,773,419	80%	23	27	41	22	10,171	6,284
	さいたま店	3,316,870	79%	12	15	50	16	10,237	5,138
	浦和美園店	4,867,376	90%	24	21	62	23	11,113	6,400
	草加店	5,512,753	65%	26	22	73	24	10,521	6,674
☆ 2年目	三郷中央店	2,725,228	105%	10	8	26	16	11,078	4,364
11か月	市原店	2,628,447	-	16	1	28	10	9,735	5,267
	ちば古市場店	5,028,500	106%	30	17	49	31	12,478	7,596
☆ 2年目	千葉NT店	3,613,812	77%	29	9	63	13	9,663	5,673
	船橋店	3,271,296	67%	23	11	49	16	11,600	5,842
	野田店	3,607,171	85%	14	22	46	20	11,750	6,290
	柏店	3,144,112	70%	11	19	50	12	12,139	5,635
	松戸店	3,978,446	68%	23	26	42	16	10,840	5,704
	松戸東店	2,801,791	71%	14	14	32	12	9,339	5,286
☆ 2年目	葛飾店	2,875,168	138%	15	6	35	16	9,983	4,949
	足立店	8,797,244	82%	42	36	89	43	11,164	6,834
	板橋店	4,220,425	61%	18	26	34	26	12,269	6,327
	高島平店	2,545,922	51%	11	15	26	7	9,607	6,278
	世田谷店	7,467,782	86%	20	35	78	45	12,446	7,788
☆ 2年目	246玉川店	3,354,377	150%	25	3	25	20	12,242	6,369
1か月	杉並店	2,187,672	-	6	6	22	14	17,643	4,203
	三鷹店	6,135,710	101%	27	17	52	38	13,110	6,757
	昭島店	4,411,132	118%	26	14	31	27	12,676	6,724
	八王子店	5,725,168	133%	25	29	68	36	13,567	7,059
	相模原店	3,577,910	90%	18	23	55	13	10,809	5,934
☆ 2年目	相模原淵野辺店	3,468,475	138%	20	9	40	19	11,639	6,006
	上溝店	3,954,673	61%	18	35	51	14	8,578	6,233
7か月	湘南平塚店	3,300,202	-	10	7	33	19	14,733	6,209
☆ 2年目	横浜綱島店	2,095,672	101%	10	12	19	8	9,314	3,329
☆ 2年目	トレッサ横浜店	4,306,738	135%	22	13	51	19	12,483	6,062
東日本ラボ 37店合計		147,517,618		724	613	1,732	764	11,471	5,959
東日本ラボ 前年比			95.6%	86%	101%	93%	103%	105%	103%
東日本ラボ 既存店(33店)計		137,436,198		680	592	1,633	712	11,440	6,043
東日本ラボ 既存店前年比			89.0%	81%	98%	87%	96%	105%	104%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンド

2-西日本

新店	2019年7月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	長久手店	3,156,851	104%	20	12	28	22	12,833	6,065
	東郷店	2,643,514	68%	21	7	22	12	10,090	4,918
	豊田店	5,066,757	77%	32	23	51	29	12,419	6,702
	岡崎店	5,202,866	81%	22	23	69	25	12,213	7,262
☆ 2年目	豊橋店	1,886,987	106%	21	5	13	13	11,035	3,973
	安城店	5,712,718	102%	36	25	42	34	14,916	7,168
	知立店	3,270,855	82%	23	10	54	11	11,163	5,769
	刈谷店	3,653,469	66%	19	17	52	13	10,010	5,204
	半田店	3,830,422	78%	7	23	55	23	12,984	5,272
	大府店	3,896,152	73%	22	18	43	18	11,069	5,626
	東海店	7,006,460	96%	32	49	20	39	14,566	6,832
	高針店	2,755,427	82%	21	17	26	14	9,841	4,784
	鳴海店	3,078,174	73%	25	19	41	11	9,619	5,353
	大須店	5,042,026	84%	28	12	41	22	12,328	6,523
	中川店	5,417,180	93%	31	26	39	33	13,543	7,242
	甚目寺店	3,145,833	69%	25	12	34	18	9,924	5,287
☆ 2年目	守山店	2,816,305	201%	31	4	19	15	14,517	4,911
7か月	名古屋東店	1,952,707	-	11	3	14	12	10,442	3,917
	一宮店	3,865,350	80%	19	17	46	20	11,369	5,817
☆ 2年目	江南店	2,385,527	93%	22	4	18	14	10,697	4,030
	春日井店	2,957,962	107%	12	5	26	19	11,785	4,857
☆ 2年目	小牧山店	2,281,626	95%	18	9	19	12	9,467	4,545
	師勝店	3,491,979	127%	21	6	24	18	14,311	5,414
☆ 2年目	可児店	2,065,412	109%	14	6	29	11	12,078	4,866
	大垣店	1,962,761	65%	15	14	29	7	8,762	3,721
	福井大和田店	2,517,190	80%	11	14	37	12	8,710	4,827
	四日市店	2,954,791	93%	11	11	34	16	11,633	5,694
	鈴鹿店	3,572,515	73%	23	19	32	19	11,199	4,941
	鈴鹿玉垣店	2,064,963	76%	13	11	23	10	10,868	4,543
	津店	2,723,839	60%	9	14	46	12	9,941	5,042
4か月	松阪店	2,101,389	-	5	3	25	15	12,217	4,211
	名張街道店	1,510,972	73%	7	6	13	12	10,566	4,262
	彦根イオン店	2,621,591	89%	16	7	19	19	12,543	6,332
☆ 2年目	箕面店	1,602,550	121%	6	0	18	10	10,406	3,027
10か月	鶴見店	1,759,442	-	16	2	18	8	9,614	3,498
	交野店	2,725,132	83%	18	8	24	15	11,596	4,464
	尼崎店	3,368,359	88%	21	7	32	20	11,154	4,583
	宝塚店	3,884,991	73%	19	17	35	18	10,528	5,159
	福山店	5,105,252	83%	31	24	55	23	11,003	6,471
☆ 2年目	広島長楽寺店	2,096,044	97%	11	3	22	13	10,428	4,335
6か月	広島東雲店	2,133,737	-	8	3	26	11	13,011	4,395
	福岡春日店	2,797,787	82%	21	12	38	13	10,972	4,084
☆ 2年目	久留米店	2,413,903	102%	21	5	18	19	10,776	4,098
西日本ラボ 43店合計		136,499,767		815	532	1,369	730	11,486	5,248
西日本ラボ 前年比			90.2%	78%	94%	85%	95%	119%	97%
西日本ラボ 既存店(39店)計		128,552,492		775	521	1,286	684	11,500	5,351
西日本ラボ 既存店前年比			84.9%	75%	92%	80%	89%	119%	99%

3ー全社

ラボ 全80店合計	284,017,385	1,539	1,145	3,101	1,494	11,478	5,595
前年比	92.9%	82%	98%	89%	99%	117%	100%
ラボ 既存店(72店)計	265,988,690	1,455	1,113	2,919	1,396	11,469	5,688
既存店前年比	87.0%	77%	95%	84%	92%	117%	102%

※サービス商品の記号 ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

- 注1. キーパーラボ 全92店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営80店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。