

2019年8月2日

各 位

会 社 名 アクモス株式会社
代 表 者 名 代表取締役会長兼 CEO 飯島秀幸
(コード番号 6888 JASDAQスタンダード)
問 合 せ 先 執行役員 管理本部長 中川智章
(TEL 03-5217-3121)

中期経営計画に関するお知らせ

当社グループは、2025年6月期までに取り組むべき事業の方向性を示す「長期ビジョン2025」を2016年に制定いたしました。その最初の3年間の計画として進めてきた「中期経営計画Ⅰ(2016/07-2019/06)」の終了に伴い、新たに次の3年間の計画「中期経営計画Ⅱ(2019/07-2022/06)」を策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画Ⅰ(2016/07-2019/06)の振り返り

「中期経営計画Ⅰ(2016/07-2019/06)」では「変革」をテーマに、産業や技術分野等特定の対象を深耕し、当社グループの技術を生かしたソリューション、サービスを提供する専門特化による事業変革を進めてまいりました。その結果として、新規サービスの創出等を進めて専門特化にむけた着実な一歩を踏み出しつつ、既存事業では収益を拡大し、当初の数値計画を達成いたしました。

2. 市場・環境認識

2018年6月に閣議決定された成長戦略「未来投資戦略2018」では、AI・ロボット・IoTなどを活用した「第4次産業革命」により、さまざまな課題を解決する「Society5.0」で実現できる新たな国民生活や経済社会の姿を提示するとともに、中小・小規模事業者の生産性革命のさらなる強化などが新たな重点分野として挙げられております。

情報技術事業を取り巻く環境は、近年の人手不足や政府の進める働き方改革を背景として労働生産性向上が課題となっており、当社グループの事業でもさまざまな分野でICTの活用が求められております。また、既存の情報システムの更新需要も高まっており、システムの活用が広がるにつれてネットワークの保守やセキュリティ確保の重要性が増しております。

3. 中期経営計画Ⅱ(2019/07-2022/06)

個性豊かなグッドカンパニーへ

テーマ「発展」 専門分野を深耕し、新サービスでお客様を獲得する。

(基本方針)

1. Good Business 専門特化した製品・サービスの創出やアライアンス活用により、お客様が求めるICTサービスを提供し、社会の向上に貢献する
2. Good Value 安定的収益を確保しながら、持続的な成長を実現する
3. Good Members 社員とともに成長し、幸せを追求する

(注)本資料に含まれる将来の計画に関する記載は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び過程に基づき作成しており、実際の業績は様々な要因により計画と異なる場合があります。

(経営目標)

	2020年6月期 計画	2021年6月期 計画	2022年6月期 計画
売上高	4,800百万円	5,200百万円	5,600百万円
営業利益	385百万円	470百万円	560百万円
経常利益	385百万円	470百万円	560百万円
親会社株主に帰属する 当期純利益	250百万円	300百万円	370百万円
株主資本利益率(ROE)	13%	14%	15%
営業利益率	8%	9%	10%

経営目標は、経営環境の変化に対応するため、每期目標数値を見直すローリング方式を採用しております。

(重点戦略)

事業戦略

グループ各社が専門特化分野を強化することにより、付加価値アップによる既存事業の収益力向上と、成長の種となる自社サービスの創出・展開を進めてまいります。

組織戦略(ウイングシステム)

グループ全社での導入から3年が経過した小集団ごとの部門別採算管理制度ウイングシステム。今後もウイングシステムを活用してPDCAサイクルを回し、事業のさらなる進化を目指してまいります。

人材戦略

事業の発展と収益力向上にむけ、戦略的な人材採用と育成を進めてまいります。また、社員の成長を支える労働環境の整備にも注力してまいります。

(コーポレート・ガバナンス)

当社は、持続的成長を実現し、事業活動を通じて社会に貢献するために、企業理念において当社グループの一人ひとりが共有すべき方針と価値観を定めております。また、効率的かつコンプライアンスを重視した健全な企業経営を推進するために、企業組織を分権化し、分権化された各組織の独自性や多様性を認めつつ、公正で透明性の高いコンプライアンスを重視したコーポレート・ガバナンス体制を整備、運用しております。

業績連動型譲渡制限付株式報酬制度の導入

各事業年度の業績目標達成後に、対象取締役(業務執行取締役)に交付する株式報酬(交付後5年間は譲渡を制限)。中期経営計画Ⅱ達成にむけたインセンティブの付与により、取締役と株主の皆様との価値共有を促進することを目的に導入を決定し、2019年9月26日開催の当社株主総会への付議を予定しております。

(株主還元・配当方針)

当社は、株主に対する安定的な配当の実現を中長期的な重点課題として位置付け、配当原資確保のための収益力向上を図り、財政基盤の強化に努めております。配当性向は引き続き、当社単体の当期純利益に対する配当性向30%を目標に連結業績及び内部留保の必要性を総合的に考慮し、1株当たりの配当金額を決めてまいります。

中期経営計画Ⅱ(2019/07-2022/06)の詳細については、次ページ以降をご参照ください。


以 上

(注)本資料に含まれる将来の計画に関する記載は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び過程に基づき作成しており、実際の業績は様々な要因により計画と異なる場合があります。

中期経営計画Ⅱ (2019/07~2022/06)

2019年8月2日

アクモス株式会社



中期経営計画 I (2016/07~2019/06)
振り返り

中期経営計画 I (2016/07~2019/06) 総括



- テーマは「変革」
- 新規サービス創出等を進め専門特化にむけた着実な一歩を踏み出しつつ、既存事業では収益を拡大し、数値計画を達成



最終年度 2019年6月期	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する当期純利益	ROE	時間当たり 付加価値
当初計画	4,500百万円	270百万円	290百万円	230百万円	12%以上	3,300円
実績	4,698百万円	353百万円	354百万円	250百万円	15%	3,425円

専門特化	情報セキュリティ対応強化(ネットワーク)	新規サービス4件創出。アライアンスやWebによる拡販を推進
	業種特化型ICTサービス(自動車,医療)	自動車業界と病院運用への資源集中を推進
	空間情報の利活用(自治体)	アライアンスによるシステム開発など異業種との連携により新規ビジネスを創出
	BPOソリューションの拡張(健康)	新規サービス4件創出。セミナーやWebによる拡販を推進

- 期末配当は3期連続の増配を達成

中期経営計画Ⅱ (2019/07~2022/06) の位置づけ



➤ 長期ビジョン2025の第2フェーズとして、「発展」をテーマに専門分野を深耕し、新サービスでお客様を獲得する

長期ビジョン2025

私たちは輝くICTサービスで社会の向上に貢献します。

目指すべき方向性

1. アクモスグループは、きらりと光るICTサービスを提供して持続的な成長を実現します。
2. アクモスグループは、個性豊かな企業集団を目指します。

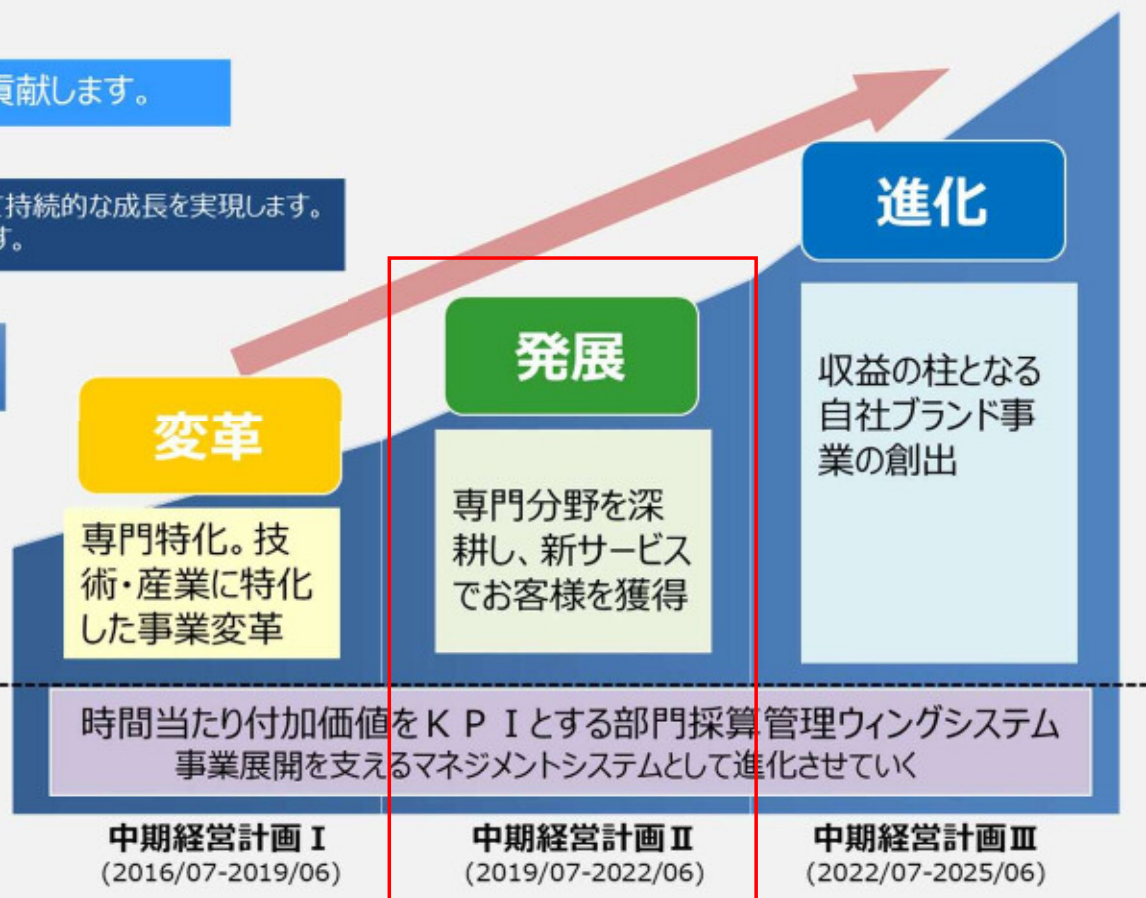
長期数値目標

株主資本利益率 (ROE)
15%

時間当たり付加価値額
5,000円

持続的成長
プロセス

マネジメント
システム



アクモスグループをとりまく経営環境



ICT活用による、さまざまな社会問題の解決が期待されている



ITソリューション事業に関連した国の戦略

技術革新による次世代型サービス創出と社会問題の解決

デジタル市場のルール整備、デジタルガバメントの推進

- ・データ流通促進に伴うサイバーセキュリティ強化
- ・行政サービスのデジタル化

次世代インフラ・メンテナンス・システムの構築等インフラ管理の高度化

- ・インフラ維持管理におけるデジタル活用
- ・ICT等活用による医療・介護現場の生産性向上

次世代モビリティシステムの構築

- ・無人自動運転サービスの開始と全国展開

農林水産業のスマート化

- ・スマート林業の推進

ITサービス事業に関連した国の戦略

働き方改革、健康経営の促進

次世代ヘルスケアシステムの構築

- ・従業員の健康状態や予防・健康づくりの取組を見える化する、健康スコアリングレポートにより、保険者・企業のコラボヘルスを推進
- ・健康経営の取組みに対する資本市場からの評価向上

中小・小規模事業者の生産性革命の更なる強化

- ・中小企業等の長時間労働の是正



中期経営計画Ⅱ (2019/07~2022/06)

個性豊かなグッドカンパニーへ

「個性豊か」とは、グループ各社がそれぞれの専門性を高めて差別化を図り、互いの個性を活かしあいながら事業を発展させていくこと

➤ テーマ

発展

専門分野を深耕し、
新サービスでお客様を獲得

➤ 基本方針

Good Business

専門特化した製品・サービスの創出やアライアンス活用により、お客様が求めるICTサービスを提供し、社会の向上に貢献する

Good Value

安定的収益を確保しながら、持続的な成長を実現する

Good Members

社員とともに成長し、幸せを追求する

中期経営計画Ⅱ (2019/07~2022/06) コンセプト



専門特化

事業の発展

- ・専門特化分野で新規サービス創出
- ・アライアンスを活用した開発、販促を推進
- ・サービス提供網の拡大

アクモス
グループ

お客様が求めるICTサービス

- ・経営者感覚をもった社員の育成
- ・働き方や社内環境の改善
- ・人材採用強化
- ・専門人材の育成を継続

社員の成長

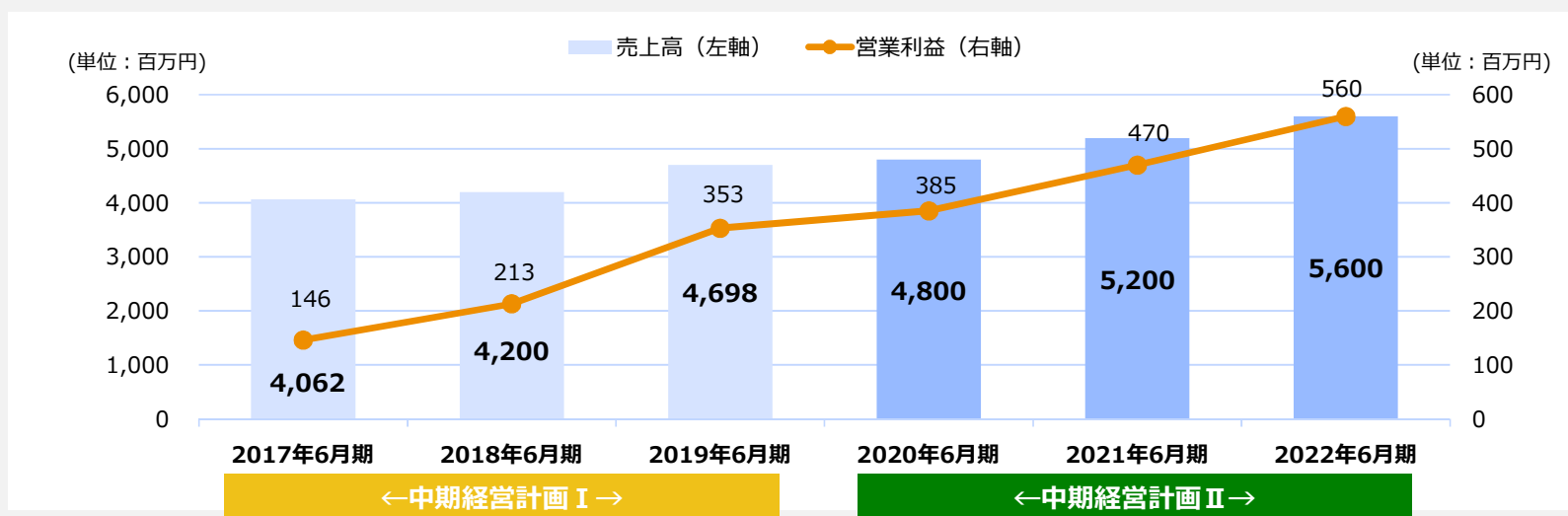
グッドカンパニー
社会の向上に貢献
持続的成長を実現
社員の幸せを追求

プロフェッショナル化

中期経営計画Ⅱ (2019/07~2022/06) 経営目標



➤ 経営目標 KPI

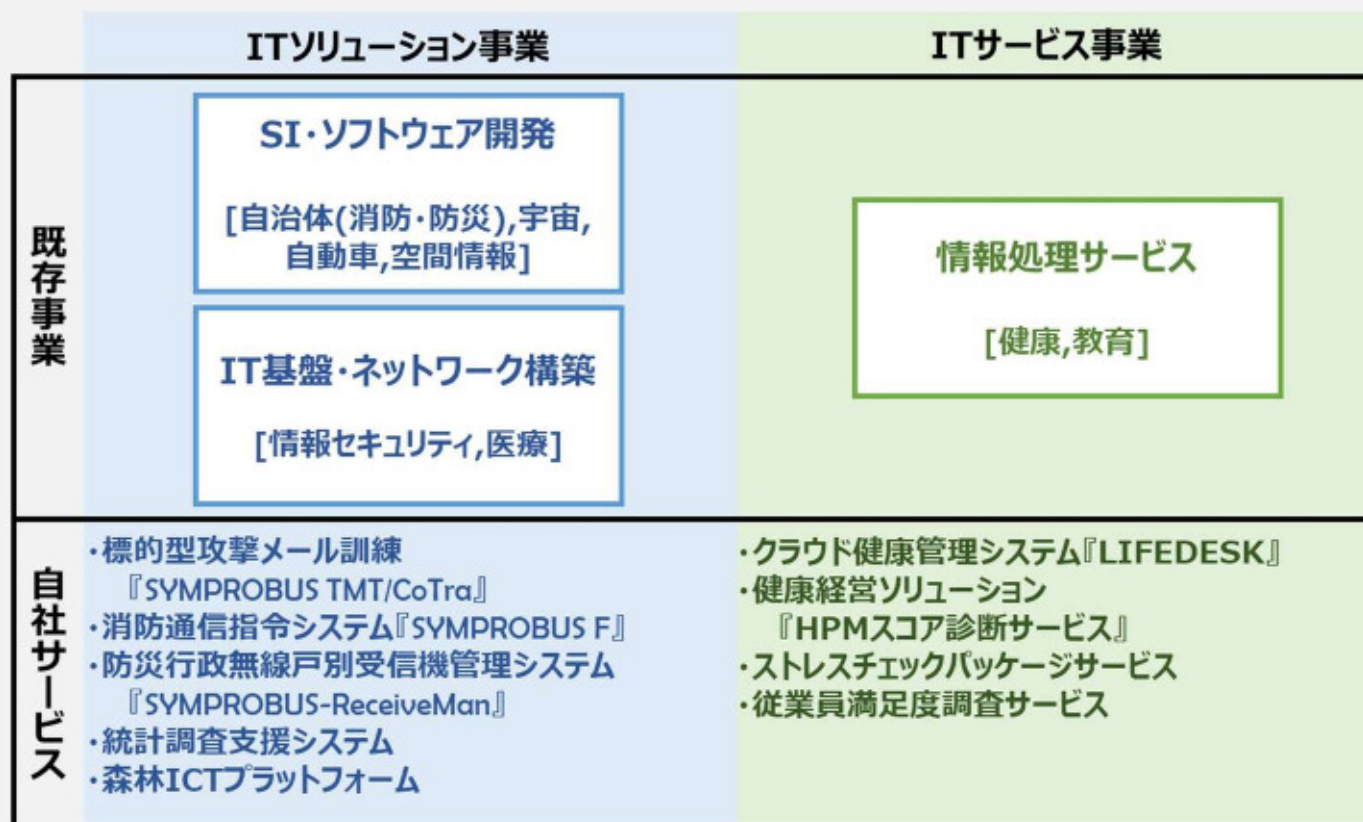


	2020年6月期	2021年6月期	2022年6月期
売上高	4,800百万円	5,200百万円	5,600百万円
営業利益	385百万円	470百万円	560百万円
経常利益	385百万円	470百万円	560百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	250百万円	300百万円	370百万円
株主資本利益率(ROE)	13%	14%	15%
営業利益率	8%	9%	10%

中期経営計画Ⅱ (2019/07~2022/06) 事業の方向性



- 専門特化分野の強化により、
付加価値アップによる**既存事業の収益力向上**と、成長の種となる**自社サービスの創出・展開**を推進



SI・ソフトウェア開発

業務系・基幹系システム開発、Webアプリケーション開発、地理情報システムの開発
 <顧客領域> 製造、公共、研究機関、社会インフラ関連、自動車、宇宙、防災、林業 など

新たな事業領域や顧客の獲得により、収益力のさらなる強化を目指す

専門特化分野	業種特化型ICT(自治体<消防,防災>)	業種特化型ICT(宇宙)
方向性	長期的な視点で取り組み、消防通信指令システム、防災行政無線戸別受信機管理システムの販売を促進	長期にわたり培った業務知識やノウハウを活かし、業務領域を拡大
主な取り組み	・品質を確保して信頼を高め、長期的な視点で案件受注に取り組む	・さらなる案件受注および付加価値アップにむけ、体制を強化
	・専門的な知識・技術の共有と技術者の育成	

SI・ソフトウェア開発

業務系・基幹系システム開発、Webアプリケーション開発、地理情報システムの開発
 <顧客領域> 製造、公共、研究機関、社会インフラ関連、自動車、宇宙、防災、林業 など

新たな事業領域や顧客の獲得により、収益力のさらなる強化を目指す

専門特化分野	業種特化型ICT(自動車)	空間情報
方向性	自動運転等、将来性のある新規事業領域の獲得と既存強化	空間情報ソリューションサービス会社を目指し、民間事業の拡大を推進
主な取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・新規業務スキルの獲得、新規顧客の開拓 ・付加価値アップにむけ、将来性のある領域に人員を集約 	<ul style="list-style-type: none"> ・GISをベースにしたシステム開発の受託及びスキャンニング・データ整備業務の受注 ・民間パートナー会社連携による企画提案から受託、システム販売を推進 ・新しい事業分野からの収益を確保

IT基盤・ネットワーク構築

サーバ・ネットワーク構築・保守、グループウェア導入、システム運用監視
 <顧客領域> 一般企業、公共、研究機関、医療 など

新規サービス開発およびアライアンス活用により、付加価値の向上を図る

専門特化分野	情報セキュリティ	医療
方向性	セキュリティサービスでお客様に貢献する セキュリティサービスプロバイダーへ	病院運用のシェア拡大を目指す
主な取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・自社製品サービス&他社製品を活用したサービスを創出 ・運用業務の差別化を図るためセキュリティ高度化に対応 ・他社セキュリティベンダーとの協業連携の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・営業エリア拡大（東海地区・東北地区への展開、信越地区の拡大） 25病院⇒38病院以上へ ・中小病院向け運用モデルの構築

情報処理サービス

マークシート・アンケート集計、試験採点、事務局運営
＜顧客領域＞ 一般企業、公共、大学、労働組合 など

サービス提供網の拡張を目指す

専門特化分野	健康、教育
方向性	企画提案力・アライアンスの確立を図る
主な取り組み	<ul style="list-style-type: none">・ソリューション(サービス)企画提案力の向上・アライアンス等によるクロスセル戦略・既存商品の機能向上

自社サービス

自社製品・サービスの開発、改良、販促

自社サービスの開発および改良を進め、お客様の求めるソリューションの提供に努める

- ・情報セキュリティ分野は、標的型攻撃メール対応ソリューションを顧客要望により改良対応
- ・空間情報分野は、WebGISサービス開発のほかアライアンスパートナーと連携した新商品企画を推進
- ・健康分野は、2019年7月『LIFEDESK®アドバンス』提供開始。今後は管理者機能の強化を図る

ITソリューション

- ・標的型攻撃メール訓練ソリューション
『SYMPROBUS TMT/CoTra』
- ・消防通信指令システム『SYMPROBUS F』
- ・防災行政無線戸別受信機管理システム
『SYMPROBUS-ReceiveMan』

- ・統計調査支援システム
- ・森林ICTプラットフォーム

ITサービス

- ・クラウド健康管理システム『LIFEDESK』
- ・健康経営ソリューション『HPMスコア診断サービス』
- ・ストレスチェックパッケージサービス
- ・従業員満足度調査サービス

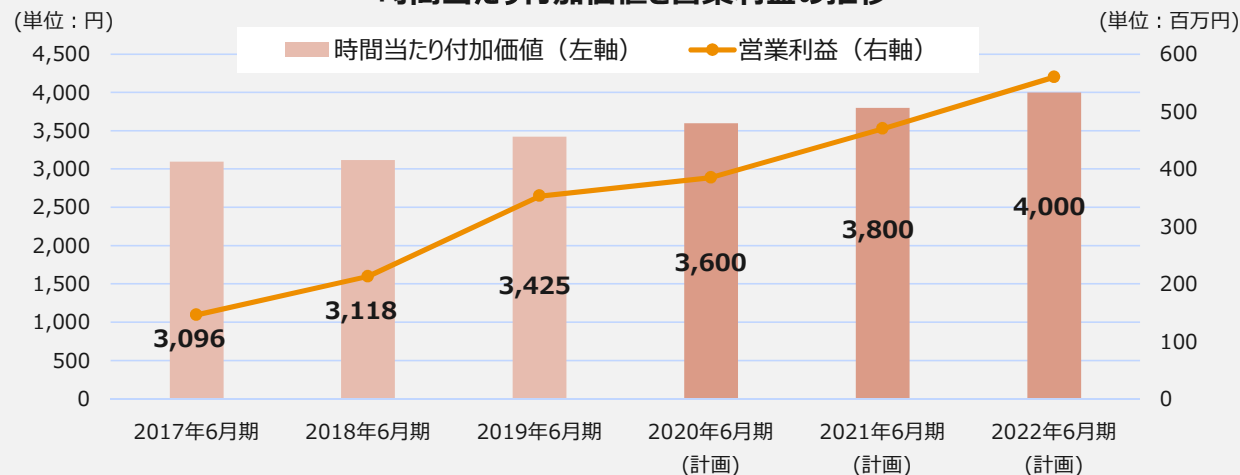
➤ 部門別採算管理ウイングシステム

付加価値向上と社員の成長を目指して取り組みを進めている部門別採算管理制度「時間当たり付加価値」を指標として、小集団(ウイング)ごとの採算管理を実施している

➤ グループ全社での導入から3年。さらなる進化を目指す

中期経営計画Ⅰの始まった2017年6月期よりグループ全社で導入
今後もウイングシステムを活用してPDCAサイクルを回し、事業のさらなる進化を目指す

時間当たり付加価値と営業利益の推移



← 中期経営計画Ⅰ →

← 中期経営計画Ⅱ →

人材採用と育成

➤ 人材採用を強化

- ・全社をあげた戦略的な採用活動の推進
- ・技術職については早期インターンシップを実施

➤ 人材育成を継続

- ・専門性を高めるための資格取得支援、育成プログラム整備
- ・ウイングシステムを通じた社員の経営者意識の醸成とリーダーの育成

労働環境

➤ 働き方改革の推進

- ・生産性向上にむけた働きやすい環境の整備

➤ 社内コミュニケーションの推進



株式会社ジズスタッフ
社内活性化プロジェクト(紅茶教室)



アクモス株式会社
親睦会旅行

➤ コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、持続的成長を実現し、事業活動を通じて社会に貢献するために、企業理念において当社グループの一人ひとりが共有すべき方針と価値観を定めております。

また、効率的かつコンプライアンスを重視した健全な企業経営を推進するために、企業組織を分権化し、分権化された各組織の独自性や多様性を認めつつ、公正で透明性の高いコンプライアンスを重視したコーポレート・ガバナンス体制を整備、運用しております。

➤ 業績連動型譲渡制限付株式報酬制度の導入

- ・各事業年度ごとの業績目標達成後に、対象取締役(業務執行取締役)に交付する株式報酬
- ・交付後5年間は譲渡を制限
- ・中期経営計画Ⅱ達成にむけたインセンティブの付与により、取締役と株主の皆様との価値共有を促進

各事業年度ごとの業績目標

	2020年6月期	2021年6月期	2022年6月期
連結営業利益率	8%	9%	10%

- ・2019年9月26日開催の当社株主総会に付議予定

中期経営計画Ⅱ (2019/07~2022/06) 株主還元・配当方針



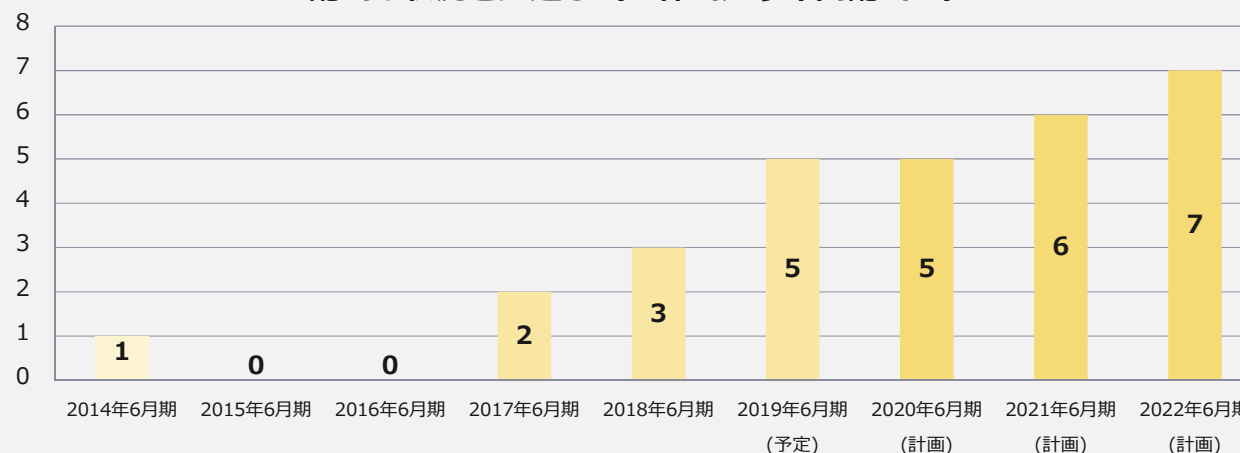
当社は株主の皆様に対する安定的な配当の実現を中長期的な重点課題として位置づけ、利益配分に関する基本方針に基づき配当を決定しております。

➤ 利益配分に関する基本方針

- 単体当期純利益に対する配当性向30%を目標に、連結業績と内部留保を勘案し、配当を行う
- 配当原資確保のための収益力向上を図る
- 財政基盤の強化に努める

(単位：円)

配当の状況と見通し (1株当たり年間配当金)



← 中期経営計画Ⅰ →

← 中期経営計画Ⅱ →

本資料について

本資料に記載されている将来の見通しなどについては、本資料の発表日時点で入手可能な情報に基づいて作成されたものです。今後、当社を取り巻く内外の経済情勢、業界動向、需給関係等の変化にともない、業績見通しに変更される可能性があります。

また、本資料は、当社の株式購入など投資を勧誘する目的で作成されたものではありません。

なお、本資料の将来の見通しについての記述に関しましては、法令上その手続きが必要となる場合を除き、事前の予告なく変更する場合がございますので、予めご了承ください。

アクモス株式会社 経営企画管理部
TEL : 03-5217-3123
HP : <https://www.acmos.co.jp/>