

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 吉 岡 晃
(コード番号:2678 東証一部)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 執 行 役 員 C F O 玉 井 継 尋
TEL 03-4330-5130

その他の関係会社の決算に関するお知らせ

本日、当社のその他の関係会社であるヤフー株式会社（本店所在地：東京都千代田区紀尾井町1-3、代表者の名前：代表取締役社長 川邊 健太郎）より2019年度第1四半期決算説明会プレゼンテーション資料が発表されましたが、その資料に当社グループの売上収益（売上高）および営業利益に関する記載がありましたので、該当ページに関し別添のとおりお知らせいたします。

なお、添付資料の『2019年度第1四半期 コマース事業 主要指標の実績』において、ヤフー株式会社の第1四半期（2019年4月1日～2019年6月31日）におけるショッピング事業取扱高について「LOHACO」（Yahoo!ショッピング店含む）が6%のマイナス成長との記載がありますが、その主な要因は、海外需要向け売上高減少に加え、ゴールデンウィークが例年より長期化した影響によるものであります。

別添 ヤフー株式会社 2019年度第1四半期決算説明会プレゼンテーション資料（抜粋）

以 上

（注）2019年5月20日時点でのヤフー株式会社は当社発行済株式総数の41.67%を所有しております。



ヤフー株式会社
2019年度 第1四半期
決算説明会

2019年8月2日

2019年度 第1四半期 連結営業利益の増減要因

第1四半期の減益は前年同四半期の特殊要因の反動で想定済み

項目		金額 (億円)	主な要因
FY2018 1Q 実績		475	
前年 同四半期 差	売上収益	+67	アスクル+21億円、広告売上収益+18億円
	売上原価	-8	
	販売費及び一般管理費	-93	
	以下主な内訳 減価償却費	-56	IFRS第16号適用に伴い使用権資産償却費が増加（一方、賃借料は減少） ソフトウェアやサーバー等の増加
	販売促進費	-28	Yahoo! JAPANアプリプロモーション費用 コマース事業ポイント還元、クレジットカード会員獲得ポイント還元
	人件費	-10	新卒採用約450名（内エンジニア約7割）
	情報提供料	-8	
	業務委託費	-6	
	広告宣伝費	-5	
その他収益及び費用	-79	特殊要因 ：前年度第1四半期 IDCフロンティア売却益79億円	
FY2019 1Q 実績		361	

2019年度 第1四半期 コマース事業 主要指標の実績

項目	金額	前年同四半期比	施策、増減要因
eコマース取扱高	5,840 億円	+8.8 %	
物販取扱高	4,756 億円	+5.4 %	
ショッピング事業取扱高	2,040 億円	+16.5 %	「Yahoo!ショッピング」は約+20%成長 「LOHACO」(Yahoo!ショッピング店含む) が 6%のマイナス成長
「ヤフオク!」取扱高	2,004 億円	+0.7 %	
物販以外取扱高	1,084 億円	+27.0 %	O2Oのトラベルが+30%強成長 飲食予約も+20%強成長
クレジットカード取扱高	4,235 億円	+48.8 %	「PayPay」連携、販促活動などによる増加

補足資料

ヤフーのサービスマップ

メディア

トップ
天気・災害
ニュース
ファイナンス
知恵袋
スポーツナビ
(スポーツ総合サイト)
GYAO!
(動画配信)
Retty (グルメサービス)
 kurashiru (料理・レシピ動画サービス)

ローカル情報

路線情報
地図
カーナビ

検索

検索
リアルタイム検索
音声アシスト

コマース

ショッピング
ヤフオク!
ASKUL
(事業者向け通販)
LOHACO
(個人向け通販)

デジコン

占い
ゲーム
ebookjapan
(電子書籍)

O2O

不動産
トラベル
ダイニング
OYO LIFE
一休.com
一休.com レストラン

金融/決済/Fintech

カード
ウォレット
PayPay
(スマホ決済)
TaoTao
(仮想通貨取引)
ブロックチェーン
YJFX! YJFX (FX・外国為替)
ジャパンネット銀行 ジャパンネット銀行 (インターネット銀行)



ヤフーの顧客基盤

月間ログインユーザーID数 : 4,901万ID
 Yahoo!プレミアム会員ID数 : 2,190万ID

法人向け

マーケティングソリューション
SS
YDN
プレミアム
リサーチ
クラウドソーシング

データ/AI

スコアリング

PIM

メール
カレンダー

CSR

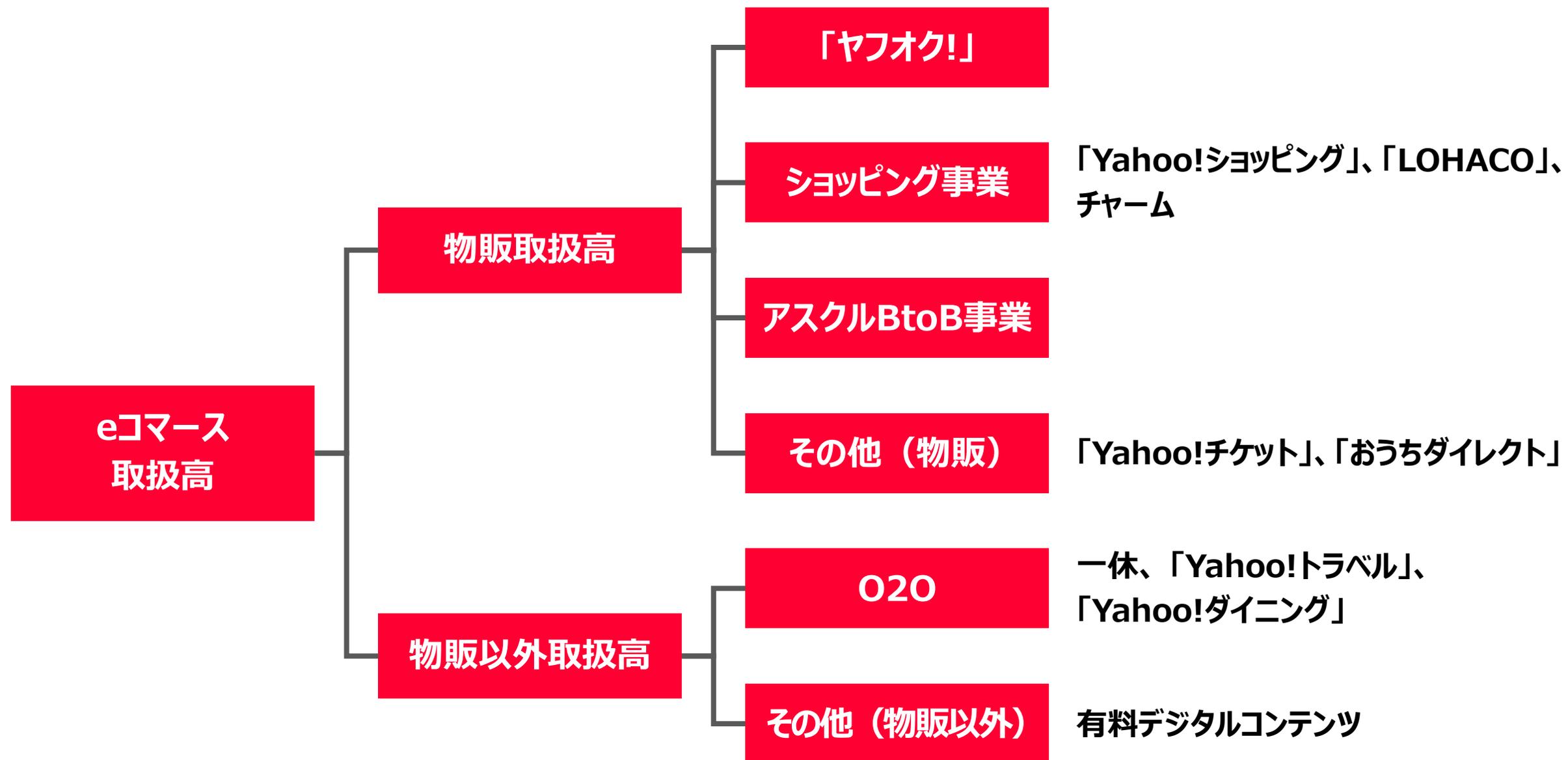
きつず
ネット募金

各セグメントの主な商品

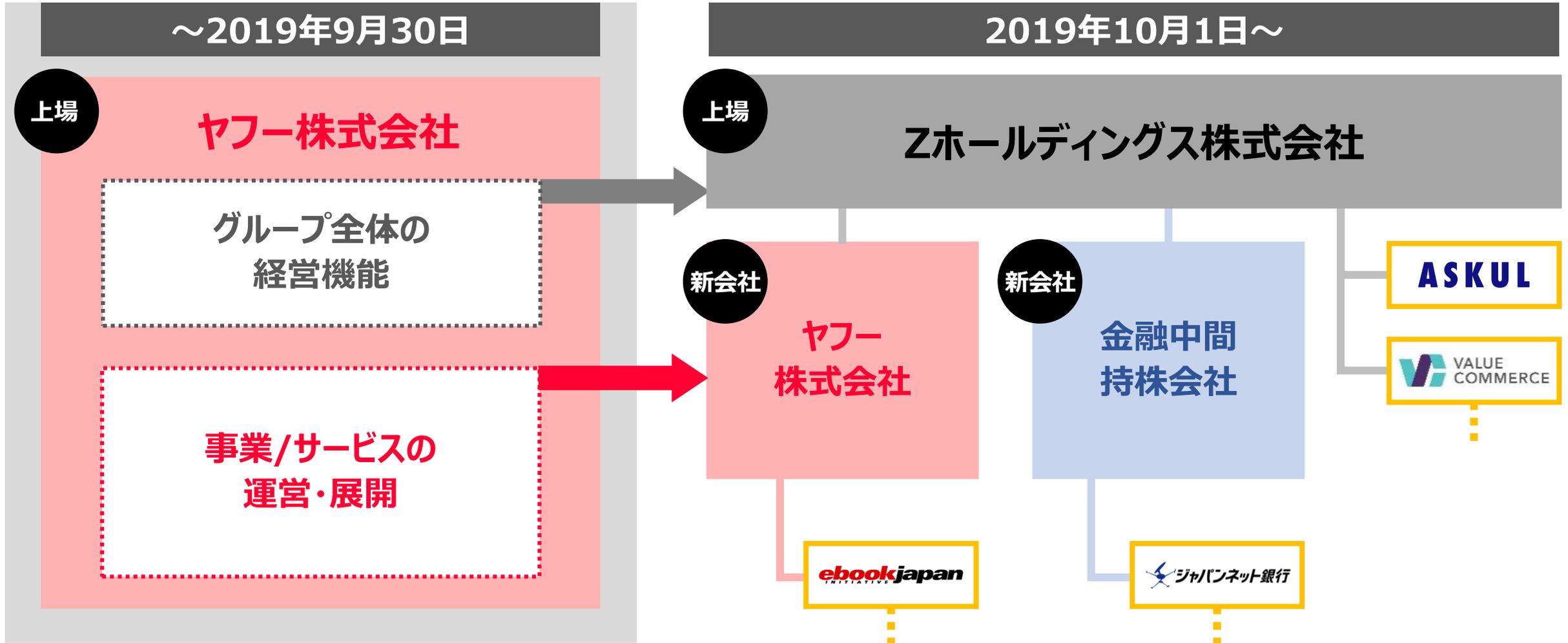
メディア 事業	広告	検索連動型広告「スポンサードサーチ」、 ディスプレイ広告（「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）」、「プレミアム広告」）
	ビジネスサービス	メディア関連、CRM関連等
	パーソナルサービス	動画関連等
コマース 事業	広告	ディスプレイ広告（「プレミアム広告」）
	ビジネスサービス	「ASKUL」、アフィリエイト関連、予約関連、「ヤフオク!」法人向けシステム利用料、決済関連、 銀行業関連、クレジットカード関連等、「Yahoo!不動産」、不動産関連
	パーソナルサービス	「LOHACO」、「Yahoo!プレミアム」、「ヤフオク!」個人向けシステム利用料、クレジットカード関連、 ペット用品関連、通信キャリア関連、銀行業関連、電子書籍関連、FX関連等、決済関連
	その他	銀行業関連
その他	広告	ディスプレイ広告（「プレミアム広告」）
	ビジネスサービス	公金決済関連等
	パーソナルサービス	「Yahoo!メール」、「Yahoo!アドレスブック」、公金決済関連等

注: ビジネス、パーソナルの区分けは契約者が法人の場合はビジネス、個人の場合にはパーソナルに分類されます。商品項目によっては、ビジネスとパーソナルに分かれて実績が計上されます。

eコマース取扱高の定義



より迅速に事業戦略を推進するため持株会社体制に移行



主な連結子会社および持分法適用会社

2019年6月末時点

● 主な連結子会社

アスクル(株)

(株)イーブックイニシアティブジャパン

(株)カービュー

(株)クラシファイド

Zコーポレーション(株)

パスレボ(株)

ワイジェイFX(株)

YJキャピタル(株)

ワイズ・スポーツ(株)

アストマックス投信投資顧問(株)

(株)一休

(株)GYAO

(株)ジャパンネット銀行

ダイナテック(株)

バリューコマース(株)

ワイジェイカード(株)

ワイズ・インシュアランス(株)

● 主な持分法適用会社

SREホールディングス(株) *旧ソニー不動産(株)

CRITEO(株)

PayPay(株)

OYO TECHNOLOGY&HOSPITALITY JAPAN(株)

BuzzFeed Japan(株)