

2019年8月5日

## 2020年3月期 第1四半期連結業績の概要

### <2020年3月期 第1四半期業績:連結売上収益>

全世界販売台数は、前年同期比 8.8%増の 263 千台\*1 となりました。

海外販売では、米国市場においてアセントおよびフォレスターの販売が好調に推移したことなどにより、同 9.7%増の 229 千台となりました。国内販売では、2018年7月に発売したフォレスターおよび2018年10月に「e-BOXER」\*2を搭載した追加グレードを発売した SUBARU XV の新型車効果などにより、同 2.9%増の 33 千台となりました。

連結売上収益\*3は、販売台数の増加などにより、同 16.0%増の 8,334 億円となりました。

当社は当期より、従来の日本基準に替えて国際財務報告基準(IFRS)を任意適用しています。

そのため、比較対象となる2019年3月期 第1四半期連結業績および通期連結業績(日本基準)を、IFRSに従って再計算した上で、比較・分析をしています。

なお、全世界生産台数は同 8.4%増の 262 千台となりました。

国内生産については、当社群馬製作所において、品質最優先で生産・検査を行うことを目的に見直した操業条件を2018年秋以降、現在も継続しているものの、フォレスターの新型車効果などにより前年同期を上回りました。

また、海外生産については、米国 SIA\*4において新型車アセントが増加したことにより、前年同期を大幅に上回りました。

### <2020年3月期 第1四半期業績:連結損益>

連結損益については、販売台数の増加および販売奨励金の抑制、諸経費等ならびに研究開発費の減少などにより、営業利益は前年同期比 48.4%増となる 922 億円となりました。税引前利益\*5は同 41.0%増の 893 億円、親会社の所有者に帰属する四半期利益\*6は同 40.1%増の 665 億円となりました。

### <2020年3月期 通期連結業績見通し>

通期連結業績見通しについては、前回(2019年5月10日)発表値から変更ありません。

#### ※ 前回(2019年5月10日)公表の通期連結業績見通し

全世界販売台数 1,058 千台

連結売上収益 3 兆 3,100 億円

営業利益 2,600 億円、税引前利益 2,700 億円、親会社の所有者に帰属する当期利益 2,100 億円

想定為替レート ¥110/US\$、¥120/EURO

\*1:IFRS 任意適用により、日本国内のみ売上計上基準が変更。

日本基準:自動車の登録日に売上計上 IFRS:お客様への納車日に売上計上。

\*2:SUBARUらしい走りの愉しさに加えて環境にも配慮した、水平対向エンジンと電動化技術を組み合わせた新開発パワーユニット

\*3:日本基準における「売上高」を「売上収益」と表示。

\*4:Subaru of Indiana Automotive, Inc.

\*5:日本基準における「税前利益」を「税引前利益」と表示。

\*6:日本基準における「親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益」を「親会社の所有者に帰属する当期(四半期)利益」と表示。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報に基づいたものであり、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があります。



< 2020年3月期 第1四半期連結決算 参考資料 >

金額：億円、台数：千台、比率：%

	前期実績 2019年3月期 第1四半期 (2018.4.1-2018.6.30)		当期実績 2020年3月期 第1四半期 (2019.4.1-2019.6.30)			前期実績 2019年3月期 通期 (2018.4.1-2019.3.31)		当期予想 2020年3月期 通期 (2019.4.1-2020.3.31)						
	IFRS (a)	当時発表値 日本基準	IFRS (b)	増減 (b-a)	増減率	IFRS (c)	当時発表値 日本基準	IFRS (d)	増減 (d-c)	増減率				
売上収益*1	7,184	7,092	8,334	1,150	16.0	31,562	31,605	33,100	1,539	4.9				
日本	1,397	1,302	1,423	25	1.8	5,941	5,966	5,841	-101	-1.7				
海外	5,786	5,790	6,912	1,125	19.4	25,620	25,639	27,260	1,639	6.4				
営業利益	621	576	922	301	48.4	1,817	1,955	2,600	783	43.1				
利益率	8.7	8.1	11.1			5.8	6.2	7.9						
税引前利益*2	634	616	893	260	41.0	1,860	1,958	2,700	840	45.1				
利益率	8.8	8.7	10.7			5.9	6.2	8.2						
親会社の所有者に帰属する 当期利益*3	474	455	665	190	40.1	1,414	1,478	2,100	686	48.5				
利益率	6.6	6.4	8.0			4.5	4.7	6.3						
営業利益増減要因			売上構成差等	174				諸経費等	706					
			研究開発費	113				売上構成差等	257					
			諸経費等	70				研究開発費	36					
			原価低減等	-26				その他	24					
			為替レート差	-20				為替レート差	-148					
			その他	-10				原価低減等	-92					
為替レート	108円/US\$ 131円/EURO		111円/US\$ 125円/EURO			111円/US\$ 129円/EURO		110円/US\$ 120円/EURO						
設備投資	284	283	357			1,140	1,135	1,400						
減価償却費	214	213	221			891	888	1,000						
研究開発支出*4	281	281*5	245			1,027	1,027*5	1,200						
有利子負債残高	603	567	1,070			1,037	1,004	1,450						
業績評価			・2期振りの増収 ・2期振りの各利益増益 ・2期振りの連結販売台数増					・2期振りの増収 ・4期振りの各利益増益 ・2期振りの連結販売台数増						
日本販売台数合計*6			32	29	33			1	2.9	136	135	141	4	3.1
登録車			26	23	27			2	6.2	110	110	112	2	1.9
軽自動車			6	6	6			-1	-10.2	26	26	28	2	8.2
海外販売台数合計			209		229			20	9.7	865		918	53	6.2
北米			166		195			29	17.8	717		753	37	5.1
欧州			18		8			-10	-54.6	40		46	6	15.0
中国	3		6	2	69.7	23		25	2	10.6				
その他	22		21	-2	-7.8	85		93	8	9.5				
連結販売台数総計	241	238	263	21	8.8	1,001	1,000	1,058	57	5.7				
生産台数合計	241		262	20	8.4	989		1,056	67	6.8				
日本	155		160	5	3.4	617		668	51	8.2				
米国	87		102	15	17.5	372		389	17	4.5				
売上収益 事業別	自動車	6,813	6,729	7,960	1,148	16.8	30,076	30,145						
	航空宇宙	338	330	355	16	4.8	1,341	1,317						
	その他	33	33	20	-13	-40.5	144	144						
営業利益 事業別	自動車	593	552	878	285	48.1	1,721	1,849						
	航空宇宙	17	16	29	12	68.5	60	60						
	その他	11	7	15	4	40.1	33	38						
	消去・全社	1	1	0	-0	-48.9	3	7						

注1. 当期より、従来の日本基準に替えて国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しています。そのため、比較対象となる前期（2019年3月期）実績（日本基準）を、IFRSに従って再計算した上で、比較・分析をしています。

\*1. 日本基準における「売上高」を「売上収益」と表示。 \*2. 日本基準における「税引前利益」を「税引前利益」と表示。

\*3. 日本基準における「親会社株主に帰属する当期（四半期）純利益」を「親会社の所有者に帰属する当期（四半期）利益」と表示。

\*4. 報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出額。IFRSでは当該支出のうち資産性の認められる一部の支出を無形資産として計上し、見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の「研究開発費」と異なる。

\*5. 当時発表（日本基準）では、「研究開発費」として表示。

\*6. 日本国内のみ売上計上基準が変更。日本基準：自動車の登録日に売上計上。IFRS：お客様への納車日に売上計上。

注2. 金額：億円（億円未満を四捨五入）、台数：千台（千台未満を四捨五入）、比率：%（小数点第2位を四捨五入）

注3. 為替レートはSUBARU単独売上レート

注4. 連結販売台数は、国内連結対象販社の小売、海外連結対象販売統括会社の卸売、非連結対象会社に対するSUBARUの出荷などの合計値

注5. 日本生産台数にはトヨタ向け86の台数を含む

※上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因によって異なる可能性があります。