



月次動向 2019年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.9	3.6	5.9	3.1	3.3	6.5	4.3					
既存店	売上高(%)		3.6	3.3	5.7	2.9	3.1	6.3	4.1					
	客数(%)		3.1	1.2	3.6	-0.8	-1.0	4.3	1.0					
	客単価(%)		0.4	2.1	1.9	3.7	4.1	1.9	3.1					

四半期動向 2019年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第2四半期累計 (1月~6月)
全店	売上高(%)	4.5	4.3			4.4
既存店	売上高(%)	4.3	4.1			4.2
	客数(%)	2.7	0.8			1.7
	客単価(%)	1.5	3.2			2.4

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

7月は、全店売上高が対前年同月比4.3%の増加となりました。既存店売上高は対前年同月比4.1%の増加となり、44か月連続の対前年同月比プラスとなりました。このようにビジネスは着実に成長を続けています。

7月はメニュー・バリュー・ファミリーの戦略に基づく以下の取り組みを行い、お客様にご好評いただきました。

- 暑い夏に向けて、ハワイ州観光局の公認を得たハワイらしさ満載のバーガー「チーズロコモコバーガー」「ガーリックシュリンプバーガー」「ハワイアンバーベキューポークバーガー」を発売いたしました。
- サイドメニューでは、昨年よりも辛さが倍増した「シャカシャカポテト 旨辛ホットチリ」に加え、夏休み期間に合わせて「チキンマックナゲット 15ピース」を30%OFFで「フルーツカレーソース」「サワークリームオニオンソース」と共に発売いたしました。
- スイーツでは、「マックフルーリー ニューヨークチーズケーキ」「マックフルーリー ダブルチョコファッジ」の2つの新商品を発売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセットには、人気の「ポケモン」と「マックアドベンチャー なりきりマクドナルド」が登場いたしました。また、「ほんのハッピーセット」の1周年と累計1,000万冊のご愛顧への感謝の気持ちを込めて、ハッピーセットご購入で過去の絵本か図鑑を1冊プレゼントするキャンペーンを実施致しました。

おもちゃのリサイクル活動は夏休み期間に合わせて、今年2回目の回収を始めました。

マクドナルドは、変化が激しい社会やお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を真摯に伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。