



2019年8月8日

各位

日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役社長兼最高経営責任者（CEO） サラ L. カサノバ
（コード番号：2702 JASDAQ）
問い合わせ先 執行役員 IR統括責任者 中澤 啓二
TEL 03-6911-6000

2019年12月期 第2四半期連結決算状況のお知らせ

日本マクドナルドホールディングス株式会社の2019年12月期（2019年1月1日～2019年12月31日）の第2四半期累計期間（2019年1月1日～2019年6月30日）の連結業績につきまして、下記の通りご報告致します。

ハイライト

- 売上高は対前年同期比で増加。既存店売上高は15四半期連続でプラスを継続
- 経常利益は第2四半期累計としては上場以来最高を記録
- 今後も通期業績見通しと中期経営目標の達成に向けた取り組みを継続

（単位：百万円）

	2019年第2四半期累計期間			
	実績	前年実績	対前年同期比	対前年同期比
全店売上高*	265,761	254,582	+11,178	+4.4%
連結売上高	136,561	133,000	+3,560	+2.7%
連結営業利益	14,666	13,347	+1,318	+9.9%
連結経常利益	15,212	13,991	+1,220	+8.7%
親会社株主に帰属する四半期純利益	9,665	13,533	△3,868	△28.6%

*全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

	2019年第2四半期累計期間 前年同期比(%)
既存店売上高	+4.2%
既存店客数	+1.7%
既存店客単価	+2.4%

2019年第2四半期累計期間は全店売上高が前年同期比約111億円、4.4%増加の2,657億円となり、営業利益、経常利益ともに増益となりました。親会社株主に帰属する連結四半期純利益は税率の影響等により前年同期比で減益となりました。

第3四半期以降も①バリュー、②未来型店舗体験、③ピープル、④店舗展開に注力し、便利で快適な店舗体験をご提供することでお客様の満足度を向上し、通期業績見通しの達成を目指してまいります。

以上

※この資料は兜俱樂部、東京商工会議所記者クラブ、外食産業記者会に配布しております。