



Really! Mad+Pure

エイベックス株式会社
2020年3月期第1四半期業績説明資料
2019.08.08

目次

■業績ハイライト

2020年3月期1Qトピックス	3
セグメント別売上高内訳	4
セグメント別営業利益内訳	5
当期純利益、営業外損益・特別損益の概況	6

■連結業績

連結損益計算書	8
連結貸借対照表	9
連結キャッシュ・フロー計算書	10

■セグメント別の業績

音楽事業	11
アニメ・映像事業	18
デジタル事業	22
その他事業	24

■2020年3月期1Q及び2Q以降のハイライト

2020年3月期1Qハイライト	27
2020年3月期2Q以降のハイライト	28

業績ハイライト

業績ハイライト 2020年3月期1Qトピックス

- ①売上高はアニメ・映像事業が好調だったものの音楽事業のパッケージ作品の販売やライブ公演数の減少等により前年同期比10.1%減の290億円
- ②営業利益は前年同期比136.0%増の3億円
- ③当期純利益は営業外費用や特別損失の影響等により-3億円

(億円)

	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前年同期比	増減率
売上高	322	290	-32	-10.1%
営業利益	1	3	+2	+136.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	-1	-3	-2	—

業績ハイライト セグメント別売上高内訳

アニメ・映像事業が好調だったものの、
音楽事業のパッケージ作品の販売や
ライブ公演数の減少等により前年同期比32億円（-10.1%）の減収

セグメント別売上高の状況

（億円）

	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前年同期比	増減率
音楽事業	257	223	-34	-13.5%
アニメ・映像事業	24	34	+9	+39.6%
デジタル事業	46	38	-7	-16.8%
その他事業	6	7	+1	+16.7%
消去+全社	-12	-13	-0	—
合計	322	290	-32	-10.1%

業績ハイライト セグメント別営業利益内訳

アニメ・映像事業が好調だったことやデジタル事業の販管費の減少等により前年同期比2億円（+136.0%）の増益

セグメント別営業利益の状況

（億円）

	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前年同期比	増減率
音楽事業	2	-3	-5	—
アニメ・映像事業	-1	0	+2	—
デジタル事業	4	7	+2	+73.6%
その他事業	-3	-0	+2	—
消去+全社	0	0	-0	-96.8%
合計	1	3	+2	+136.0%

業績ハイライト 当期純利益、営業外損益・特別損益の概況

当期純利益は営業外費用や特別損失の影響等により
前年同期比2億円の減益

当期純利益の推移

(億円)

	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前年同期比	増減率
親会社株主に帰属する 当期純利益	-1	-3	-2	—

営業外損益・特別損益

1. 営業外収益は、為替差益が発生しなかったため、前年同期比 -1億円
2. 営業外費用は、持分法による投資損失が増加したため、前年同期比 +1億円
3. 特別損失は、減損損失及び事業整理損が発生したため、前年同期比 +1億円

連結業績

連結損益計算書

連結損益計算書

(百万円)

	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前年同期比	増減率
売上高	32,276	29,028	-3,248	-10.1%
売上原価	23,623	20,475	-3,148	
売上総利益	8,652	8,552	-99	-1.2%
売上総利益率	26.8%	29.5%	+2.7pt	
人件費	2,934	2,836	-97	
販促宣伝費	2,071	1,453	-618	
一般経費	3,491	3,896	+405	
販管費合計	8,497	8,186	-310	
営業利益	155	366	+211	+136.0%
営業利益率	0.5%	1.3%	+0.8pt	
営業外収益	158	15	-143	
営業外費用	71	260	+189	
経常利益	242	121	-121	-50.1%
特別利益	80	129	+48	
特別損失	2	116	+114	
税金等調整前当期純利益	321	134	-186	-58.2%
法人税等	272	275	+2	
非支配損益	193	207	+14	
親会社株主に帰属する当期純利益	-145	-348	-203	—

連結貸借対照表

連結貸借対照表

(百万円)

	2019年3月末	2019年6月末		2019年3月末	2019年6月末
流動資産	58,047	53,453	流動負債	64,272	62,075
現金・預金	22,832	22,593	買掛金等	1,412	1,284
売掛金等	17,863	12,726	短期借入金	7,500	14,000
たな卸資産	6,114	6,346	未払金	25,866	20,154
その他	11,236	11,786	返品引当金	3,827	3,651
			その他	25,665	22,984
固定資産	67,761	67,601	固定負債	9,480	8,717
有形・無形固定資産	52,377	52,208	長期借入金	7,617	6,866
投資等	15,384	15,393	その他	1,862	1,850
投資有価証券	8,509	8,455	負債合計	73,753	70,792
その他	6,874	6,938	純資産合計	52,055	50,262
資産合計	125,808	121,055	負債及び純資産合計	125,808	121,055

連結キャッシュ・フロー計算書

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

		2019年3月期 1Q	2020年3月期 1Q	前期比
	営業活動によるCF	-3,785	-3,465	+320
	投資活動によるCF	-2,236	-799	+1,437
	財務活動によるCF	-467	4,091	+4,558
キャッシュ・フロー		-6,489	-173	+6,315
現金及び現金同等物に係る換算差額		-9	-66	-56
現金及び現金同等物の増減額		-6,498	-239	+6,258
現金及び現金同等物の期首残高		28,184	22,832	-5,351
現金及び現金同等物の期末残高		21,685	22,593	+907

セグメント別の業績 【音楽事業】

音楽事業の業績

パッケージ作品の販売や
ライブ公演数の減少等により減収減益

音楽事業				
(百万円)				
	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前年同期比	増減率
売上高	25,790	22,307	-3,483	-13.5%
売上原価	18,958	16,274	-2,684	
売上総利益	6,831	6,032	-799	-11.7%
売上総利益率	26.5%	27.0%	+0.5pt	
人件費	1,538	1,549	+11	
販促宣伝費	1,308	1,051	-256	
一般経費	1,843	1,858	+15	
GMF*	1,884	1,887	+3	
販管費合計	6,574	6,347	-226	
営業利益	257	-315	-572	—
営業利益率	1.0%	—	—	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

音楽事業 - サブセグメントの業績

サブセグメント別売上高の状況

(百万円)

	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前年同期比	増減率
ライブ	8,998	7,762	-1,236	-13.7%
マーチャンダイジング	2,968	2,524	-444	-15.0%
Eコマース	2,318	1,541	-776	-33.5%
マネジメント	1,947	2,019	+72	+3.7%
ファンクラブ	1,401	1,988	+586	+41.9%
音楽パッケージ	6,292	3,691	-2,601	-41.3%
音楽配信	2,723	3,035	+311	+11.5%
音楽出版	699	864	+165	+23.6%
その他	1,328	1,514	+185	+14.0%

音楽事業 – ライヴの状況

観客動員数が減少したものの、
スタジアムクラスの公演数とチケット単価ともに増加

会場規模	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前期比
スタジアム	6公演	12公演	+6公演
アリーナ	44公演	5公演	-39公演
ホール/ ライブハウス	246公演	183公演	-63公演
合計	296公演	200公演	-96公演
観客動員数	88万人	71万人	-17万人
チケット単価	8,981円	9,441円	+460円

音楽事業 - ライヴの状況

2020年3月期 1Q累計 主なライブ・イベント

Nissy(西島隆弘) 「Nissy Entertainment "5th Anniversary" BEST DOME TOUR」

浜崎あゆみ 「ayumi hamasaki TROUBLE TOUR 2019-2020 A(ロゴ表記) -misunderstood-」

EXO-CBX 「EXO-CBX "MAGICAL CIRCUS" 2019 - Special Edition -」

Ed Sheeran 「DIVIDE WORLD TOUR 2019 Japan」



音楽事業 各種指標

		2019年3月期1Q	2020年3月期1Q
ライブチケット	単価(円)	8,981	9,441
ファンクラブ	会員数(千人)	983	902

音楽事業の概況 音楽パッケージの状況

パッケージ作品の単価と販売枚数が減少

音楽パッケージ*		2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前期比
アルバム	単価(円)	3,443	2,599	-843
	枚数(千枚)	1,090	577	-513
シングル	単価(円)	1,149	1,073	-76
	枚数(千枚)	646	429	-216
DVD / Blu-ray	単価(円)	5,431	5,416	-15
	枚数(千枚)	135	104	-30

*単価及び枚数は新譜のみ

音楽市場関連データ (出所：一般社団法人日本レコード協会)			
	2018年	2019年	前年同期比
音楽パッケージ市場 (1月-6月)	117,358	115,087	-1.9%
音楽配信市場 (1月-3月)	16,070	16,819	+4.7%

音楽事業の概況 音楽パッケージの状況

2020年3月期 1Q累計 主要タイトル

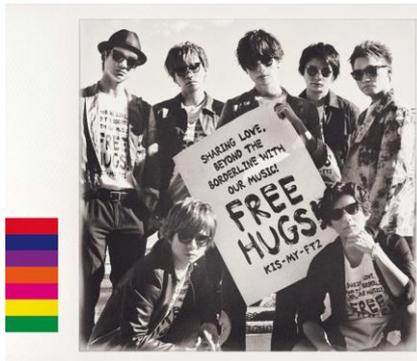
アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
Kis-My-Ft2	「FREE HUGS!」	260
NCT 127	「Awaken」	77

シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
V6	「ある日願いが叶ったんだ / All For You」	123
FANTASTICS from EXILE TRIBE	「Flying Fish」	67

※2019年6月30日現在の累計枚数



Kis-My-Ft2



NCT 127



V6



FANTASTICS
from EXILE TRIBE

セグメント別の業績 【アニメ・映像事業】

アニメ・映像事業の業績

大型作品の販売が増加し、
イベント及びアニメ配給収入が増加したこと等により増収増益

アニメ・映像事業				
(百万円)				
	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前年同期比	増減率
売上高	2,490	3,477	+986	+39.6%
売上原価	2,022	2,399	+376	
売上総利益	467	1,077	+610	+130.4%
売上総利益率	18.8%	31.0%	+12.2pt	
人件費	169	291	+122	
販促宣伝費	154	194	+40	
一般経費	152	231	+78	
GMF*	188	308	+119	
販管費合計	665	1,026	+361	
営業利益	-197	51	+248	—
営業利益率	—	1.5%	—	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

アニメ・映像事業 – サブセグメントの業績

大型作品の販売が増加し、映像パッケージの単価が増加

サブセグメント別売上高の状況

(百万円)

	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前年同期比	増減率
アニメノンパッケージ	1,741	2,414	+673	+38.7%
アニメパッケージ	749	1,065	+316	+42.2%

アニメ・映像事業 各種指標

	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q
DVD / Blu-ray*	単価(円)	7,401
	枚数(千枚)	109

*単価及び枚数は新譜のみ

アニメ・映像事業 – サブセグメントの概況

2020年3月期 1Q累計 主なアニメ映像作品

アニメおそ松さん劇場版「えいがのおそ松さん」

「ゾンビランドサガ」 SAGA. 3

「KING OF PRISM -Shiny Seven Stars-」 第1巻



セグメント別の業績 【デジタル事業】

デジタル事業の業績

映像配信サービスの会員数減少により減収したものの、
販促宣伝費の減少等により増益

デジタル事業 (百万円)				
	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前年同期比	増減率
売上高	4,601	3,827	-774	-16.8%
売上原価	3,126	2,465	-661	
売上総利益	1,475	1,361	-113	-7.7%
売上総利益率	32.1%	35.6%	+3.5pt	
人件費	118	144	+26	
販促宣伝費	567	170	-396	
一般経費	155	108	-46	
GMF*	230	236	+6	
販管費合計	1,071	660	-410	
営業利益	403	700	+297	+73.6%
営業利益率	8.8%	18.3%	+9.5pt	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

セグメント別の業績 【その他事業】

その他事業の業績

海外子会社の費用が減少したこと等により増益

その他事業 (百万円)				
	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	前年同期比	増減率
売上高	634	740	+105	+16.7%
売上原価	298	422	+124	
売上総利益	335	317	-18	-5.4%
売上総利益率	53.0%	42.9%	-10.1pt	
人件費	271	142	-128	
販促宣伝費	45	23	-21	
一般経費	263	108	-155	
GMF*	64	113	+49	
販管費合計	645	388	-256	
営業利益	-309	-70	+238	—
営業利益率	—	—	—	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

2020年3月期1Q及び 2Q以降のハイライト

2020年3月期 1Qハイライト

ライブ/イベント

- 3月17日～ Nissy(西島隆弘) 「Nissy Entertainment "5th Anniversary" BEST DOME TOUR」
- 4月5日～ 東方神起ファンイベント 2019 「TOHOSHINKI The GARDEN」
- 4月9日～ Ed Sheeran 「DIVIDE WORLD TOUR 2019 Japan」
- 4月16日～ EXO-CBX 「EXO-CBX "MAGICAL CIRCUS" 2019 - Special Edition -」
- 4月21日～ 浜崎あゆみ 「ayumi hamasaki TROUBLE TOUR 2019-2020 A(ロゴ表記) -misunderstood-」
- 6月15日～ AAA 「AAA FAN MEETING ARENA TOUR 2019 ～FAN FUN FAN～」

パッケージ

- 4月3日 FANTASTICS from EXILE TRIBE 「Flying Fish」 CD+DVD
- 4月17日 NCT 127 「Awaken」 CD+Blu-ray/CD+DVD
- 4月24日 Kis-My-Ft2 「FREE HUGS!」 CD+DVD
- 6月5日 V6 「ある日願いが叶ったんだ/ALL FOR YOU」 CD+DVD
- 6月12日 三浦大知 「DAICHI MIURA LIVE TOUR ONE END in 大阪城ホール」 DVD+CD

主なプレスリリース

- 5月9日 子会社設立（エイベックス・テクノロジーズ株式会社）に関するお知らせ
- 6月12日 エイベックスと三井物産がダイナミックプライシング事業で業務提携
ライブエンタテインメント分野での導入を促進



Nissy(西島隆弘)



Ed Sheeran



Kis-My-Ft2



V6

2020年3月期 2Q以降のハイライト

ライブ/イベント

- 7月20日 STAR ISLAND 2019
- 7月20日～ a-nation 2019
- 9月14日～ ULTRA JAPAN 2019
- 11月9日～ 東方神起 「東方神起 LIVE TOUR 2019 (仮)」
- 11月16日～ AAA 「AAA DOME TOUR 2019」
- 12月4日～ BLACKPINK 「BLACKPINK 2019-2020 WORLD TOUR IN YOUR AREA in JAPAN」



STAR ISLAND



a-nation

パッケージ

- 7月3日 GENERATIONS, THE RAMPAGE, FANTASTICS, BALLISTIK BOYZ from EXILE TRIBE 「BATTLE OF TOKYO ~ENTER THE Jr.EXILE~」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 7月3日 BiSH 「CARROTS and STiCKS」 CD+DVD/CD+Blu-ray
- 7月10日 Kis-My-Ft2 「HANDS UP」 CD+DVD
- 7月17日 宇野実彩子 (AAA) 「Honey Stories」 CD+DVD
- 7月24日 SKE48 「FRUSTRATION」 CD+DVD
- 7月31日 EXILE 「EXILE LIVE TOUR 2018-2019 “STAR OF WISH”」 DVD/Blu-ray
- 8月28日 SHINJIRO ATAE (from AAA) 「Anniversary Live 『THIS IS WHO I AM』」 DVD+CD/Blu-ray+CD



Kis-My-Ft2



ULTRA JAPAN



SKE48



EXILE

主なプレスリリース

- 7月11日 エイベックスと東芝デジタルソリューションズ
AIと音声合成技術を活用し、タレント・著名人の「コエ（声）」の新たなサービスを展開するための新会社設立に向けた基本合意締結のお知らせ
- 7月11日 エイベックス・テクノロジーズの「著作権の細分化・合成化による再利用促進ビジネス」が経済産業省の「コンテンツグローバル需要創出等促進事業費補助金（J-LOD）」に採択 ブロックチェーン事業の加速を目指す
- 7月18日 エイベックス・テクノロジーズ、ブロックチェーン技術を活用したデジタルコンテンツに証明書を付与する技術「A trust」を開発 クリエイターの権利を保護し、新たな市場の創出を目指す

免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

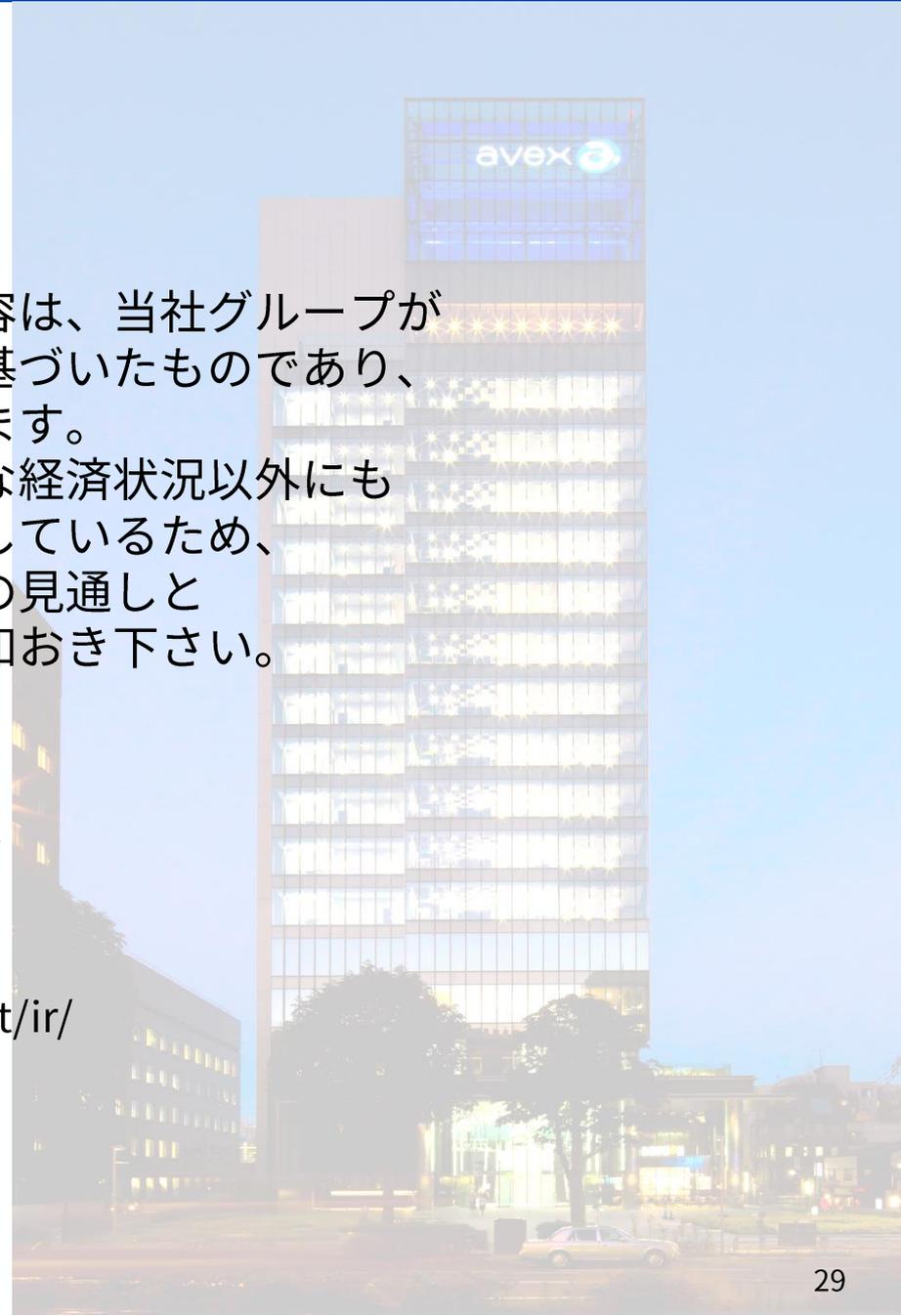
特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

経営管理本部 経営企画グループ

お問い合わせ：<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>





Really! Mad+Pure