

NET
MARKETING
CO. LTD.

株式会社ネットマーケティング

決算補足説明資料

2019年6月期決算

Contents

1



2019年6月期
決算概要

2



2020年6月期
業績予想

3



2019年6月期-2021年6月期
中期経営計画の進捗

1

2019年6月期

決算概要



コーポレート

- 8/10 中期経営計画発表 戦略投資を含む3カ年計画を発表
- 9/27 定時株主総会開催 初配当の実施
- 9/27 役員人事発表 役割分担の明確化と経営の機動性等の向上
コーポレート・ガバナンスの一層の強化
- 11/2 時価発行新株予約権信託を活用したインセンティブプランの導入
- 4/4 東証一部銘柄に指定

※通期業績及び中期経営計画の達成確度を高めるため、QooNサービス終了を早期経営判断

全社

売上高 ▶ 前期比25.3%増
営業利益 ▶ メディア事業への戦略投資により前期比減益も
通期業績予想に対する達成率113.5%

メディア事業



Omiai

- マーケティングの最適化への取り組みにより、有料会員数が増加
- ▶ 6月末時点 76,801人
- ▶ 中期経営計画最終年目標10万人超へ向け好調な進捗

広告手法の多様化や出稿媒体の拡大など市場環境の変化へ対応

広告事業



業績が順調に推移。特に既存案件のアップセルにより大幅に増収増益

- ▶ 既存案件のアップセル/利益成長を重視した営業活動の継続
- ▶ SNS広告への取り組み強化・育成（順調な立ち上がり）

事業

ほぼ計画どおり通期業績予想を達成

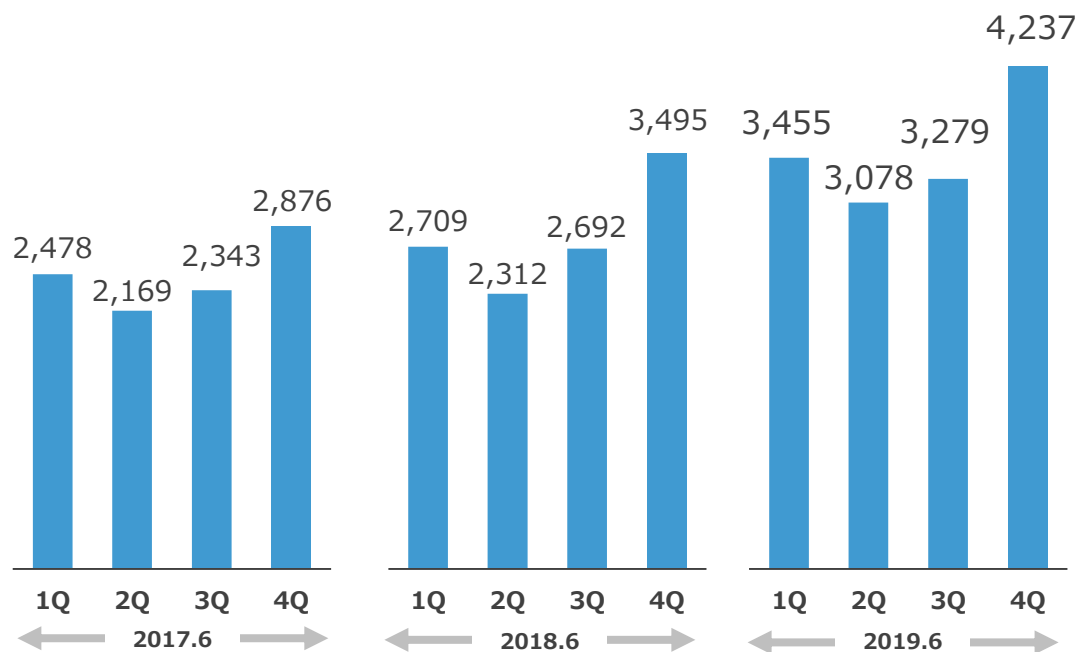
単位：百万円	期初業績予想	実績	達成率
売上高	14,465	14,050	97.1%
営業利益	373	424	113.5%
経常利益	372	421	113.0%
当期純利益	258	283	110.0%
期末配当金（配当性向）※	5円 (28.2%)	5円 (25.7%)	

※1株当たり期末配当金は、株式分割の影響を考慮しております（2018年3月14付で普通株式1株につき普通株式2株の割合で株式分割）

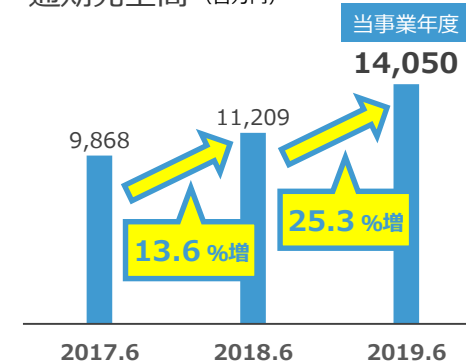
上場来3期連続増収

四半期売上高

(百万円)



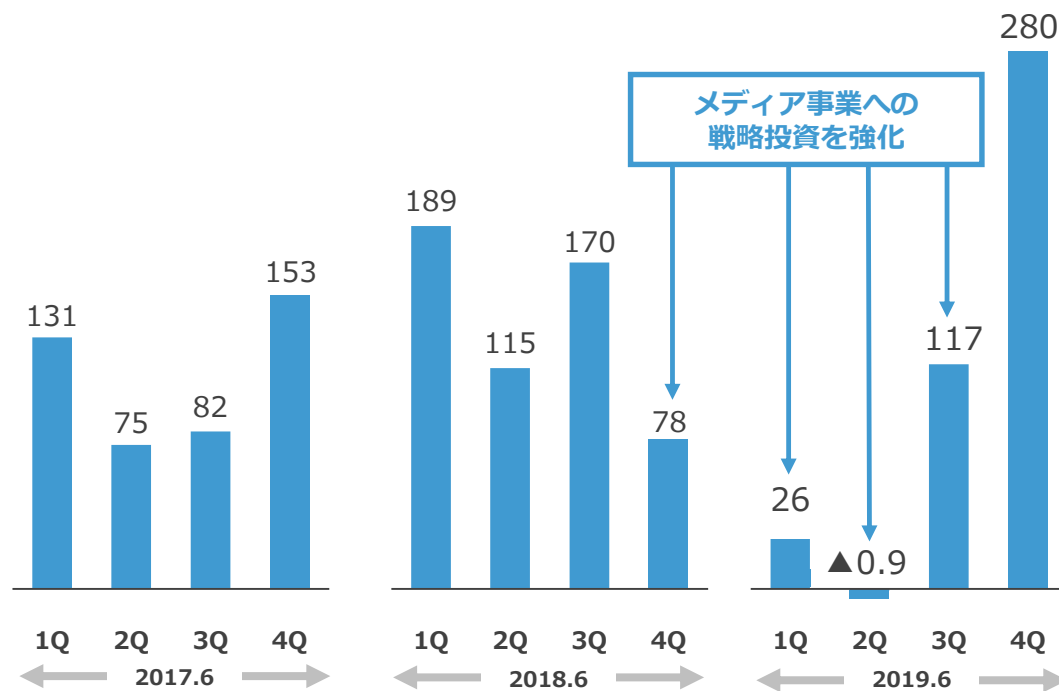
通期売上高 (百万円)



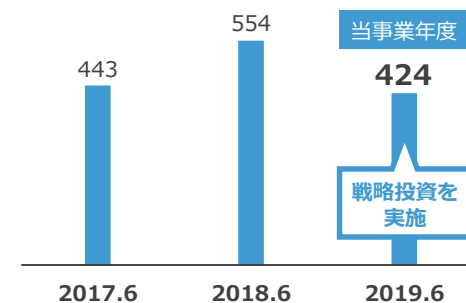
※ 2017年6月期、2018年6月期は連結として決算発表していましたが、2019年6月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。

メディア事業への戦略投資により通期では減益も 4Qに利益拡大

四半期営業利益 (百万円)



通期営業利益 (百万円)



※ 2017年6月期、2018年6月期は連結として決算発表しておりましたが、2019年6月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。

メディア事業への戦略投資により減益も 前期比25.3%と大幅な増収

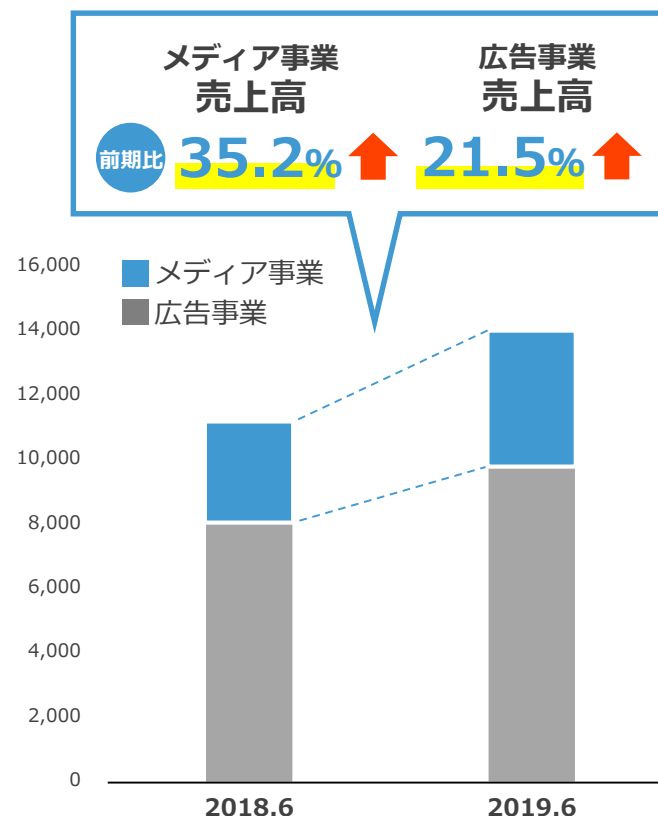
単位：百万円	2018.6	2019.6	前期比増減額
売上高	11,209	14,050	+2,840
売上総利益	3,272	4,331	+1,059
粗利率（売上総利益/売上高）	29.2%	30.8%	
営業利益	554	424	▲130
営業利益率（営業利益/売上高）	5.0%	3.0%	
経常利益	569	421	▲148
当期純利益	397	283	▲113

※ 2018年6月期は連結として決算発表していましたが、2019年6月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。

広告事業は増収増益

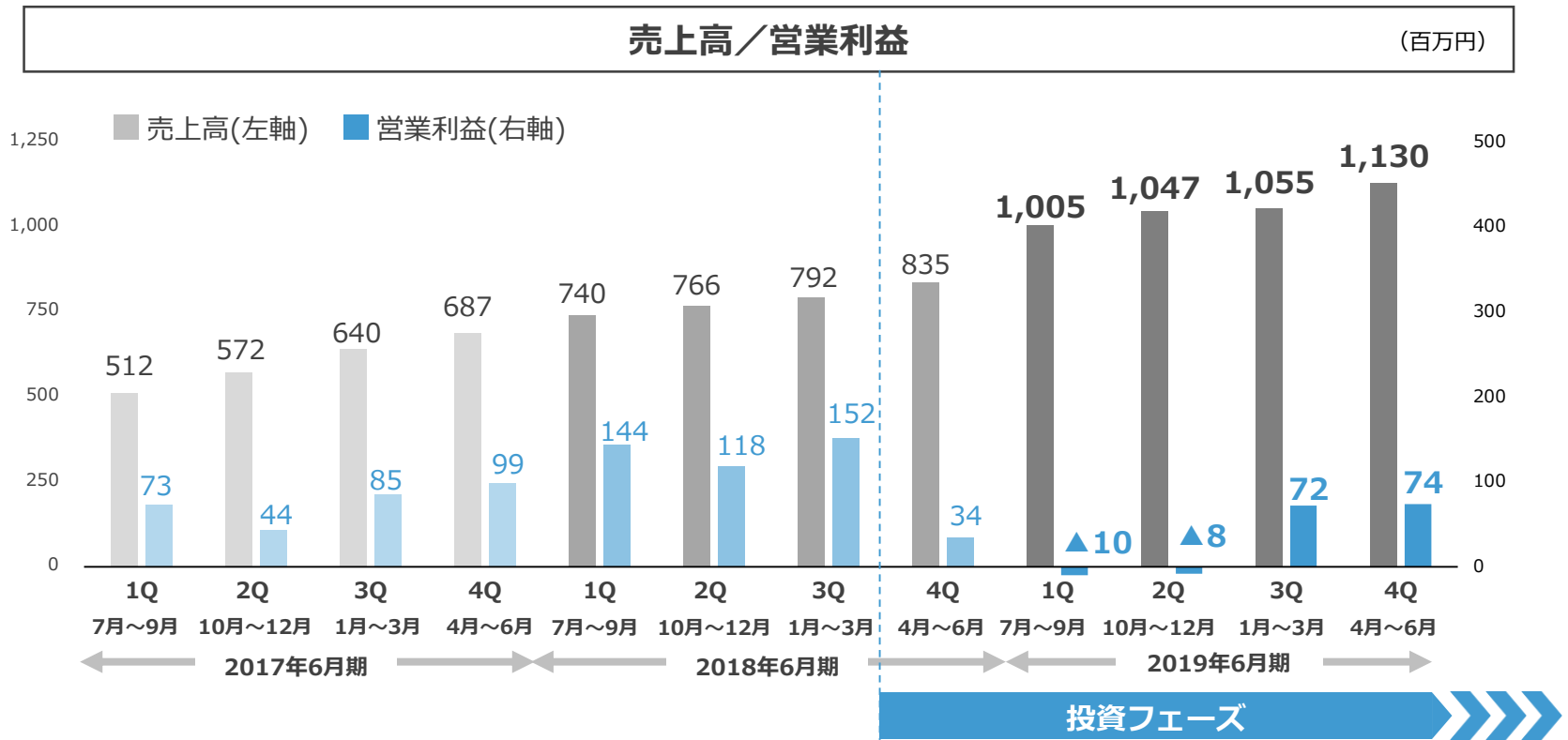
メディア事業は戦略投資実施により減益も大幅増収

単位：百万円	2018.6	2019.6
メディア事業		
売上高	3,135	4,238
営業利益	450	128
利益率（営業利益/売上高）	14.4%	3.0%
広告事業		
売上高	8,074	9,812
営業利益	620	861
利益率（営業利益/売上高）	7.7%	8.8%
調整額		
売上高	0	-
全社費用	▲515	▲565



※ 2018年6月期は連結として決算発表しておりましたが、2019年6月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。

戦略投資とマーケティングの最適化により 着実な売上成長を継続



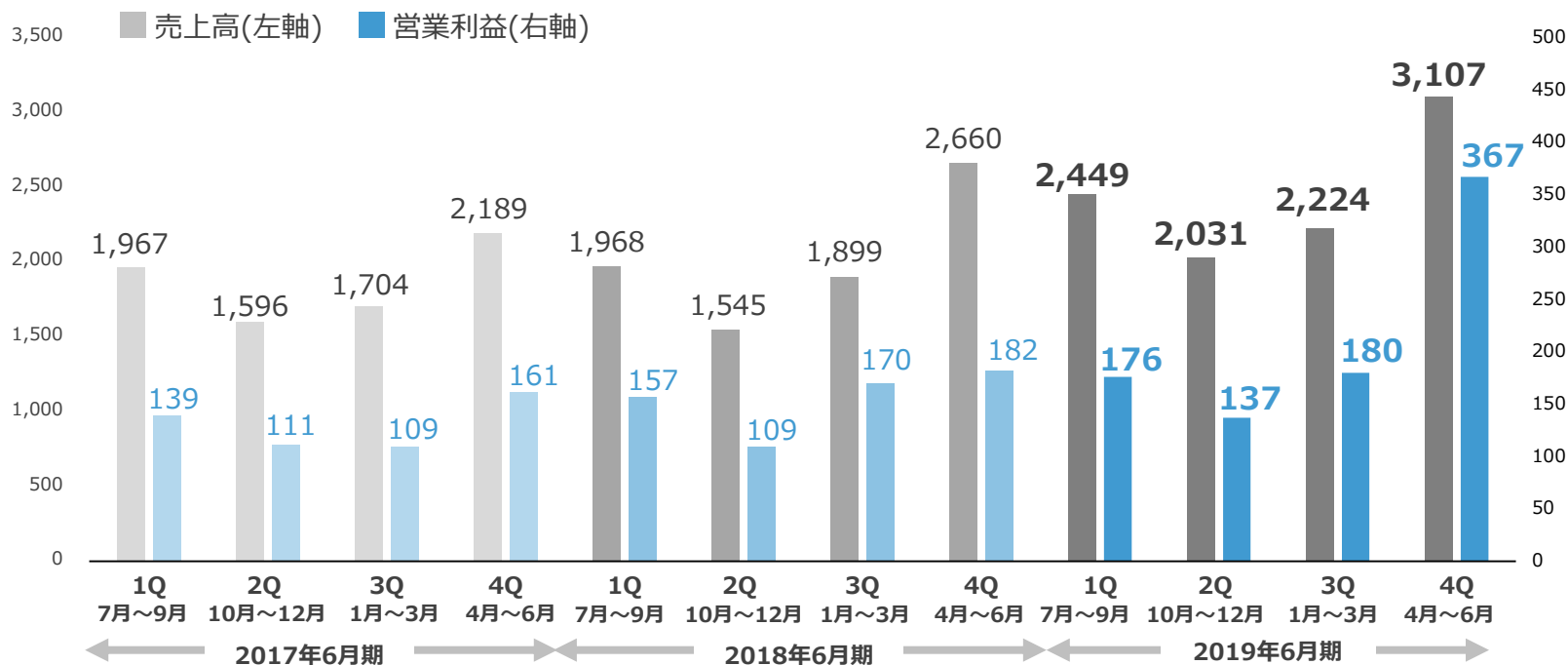
※ グラフの値は、部門における「調整額」の金額を含めた数字を表示しております。
 ※ 2018年6月期は連結として決算発表していましたが、2019年6月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。

売上高・営業利益ともに順調

1Qと4Qに例年通り主力カテゴリーが伸長し業績に貢献

売上高／営業利益

(百万円)

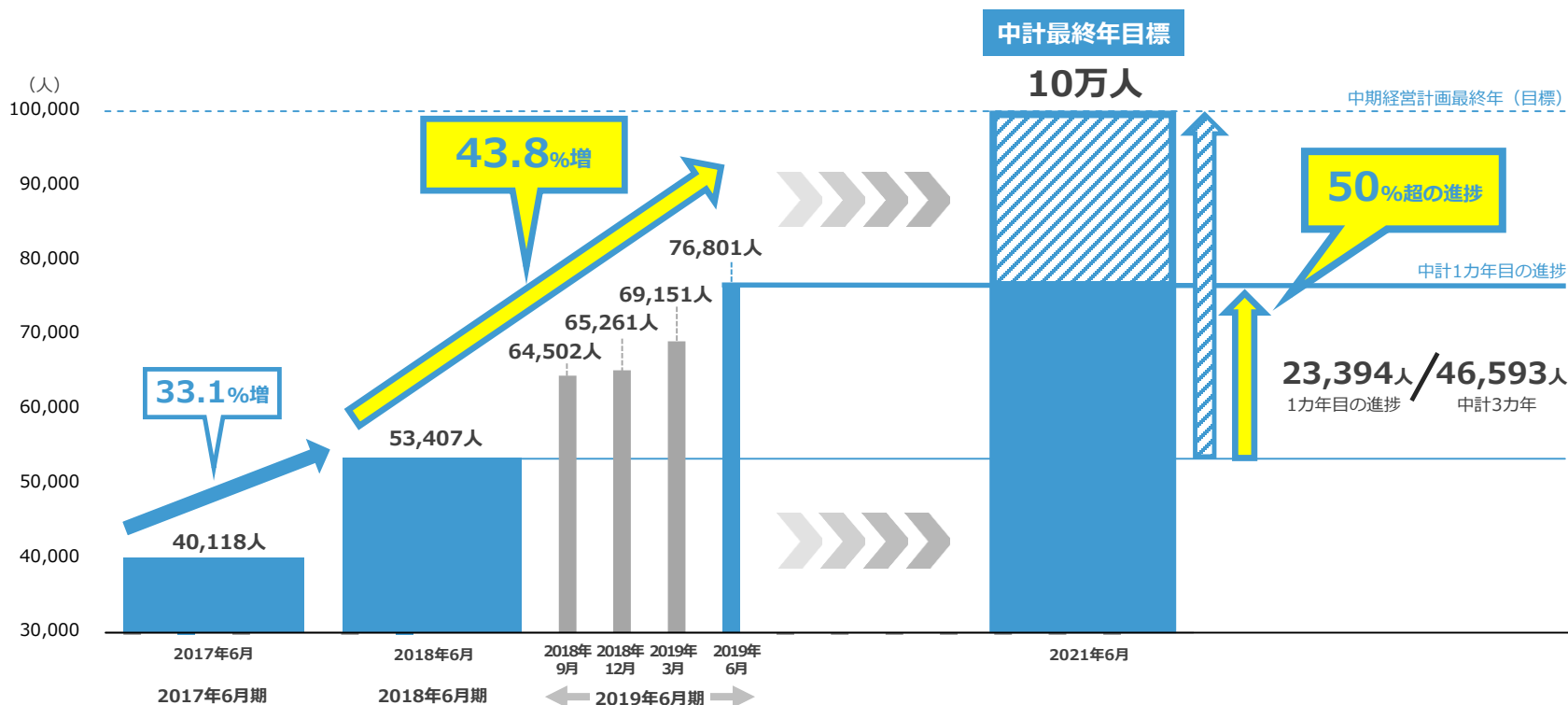


※ グラフの値は、部門における「調整額」の金額を含めた数字を表示しております。

※ 2018年6月期は連結として決算発表していましたが、2019年6月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。

戦略投資により前期末から43.8%と大きく伸長

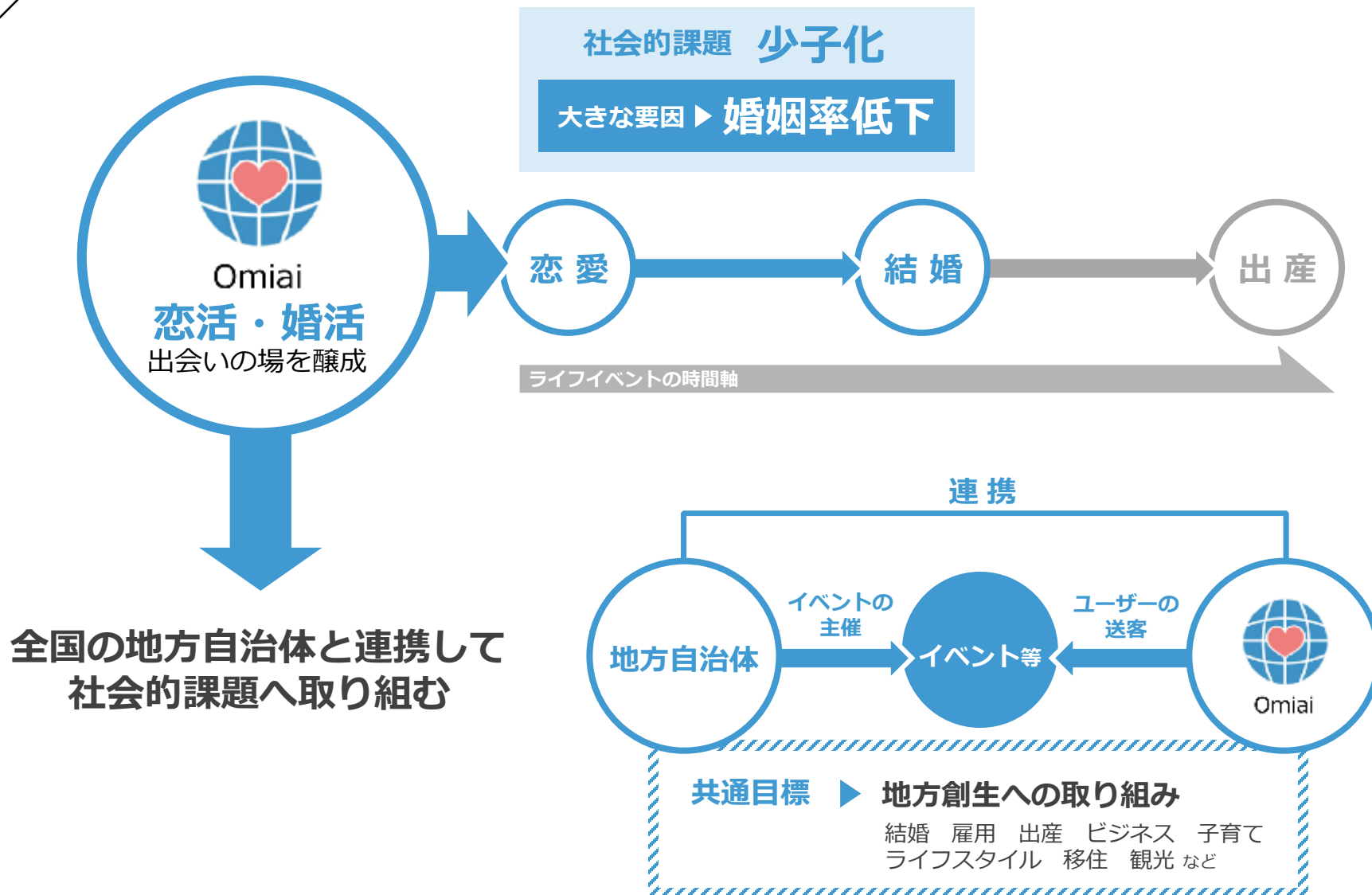
中計最終年10万人超に向け1カ年目で50%超の好進捗



有料会員数

月額サービスをご利用いただいている会員数 (月額サービスの利用がなく、ポイント・プレミアムパックのみ購入されている会員は除く)

1 社会的課題への取り組み 地方自治体との連携



2020年6月期以降も積極的に展開予定

第1弾

主催自治体

岡山県

「岡山 Omiai 婚活パーティー」

開催日

2018年8月25日

開催場所

東京・新橋

第2弾

島根県出雲市

「出雲 × Omiai 縁結びParty」

2019年2月9日

東京・表参道

第3弾

青森県

「青森 Omiai 恋活 Party」

2019年3月23日

東京・新橋

第4弾

主催自治体

岡山県倉敷市

「倉敷 Omiai 婚活 Party」

開催日

2019年4月13日

開催場所

岡山県倉敷市

和歌山県

「Wakayama Loveドラフト」

2019年7月26日

大阪・本町

2

2020年6月期
業績予想



NET
MARKETING
CO. LTD.



中計1カ年目

中計2カ年目

中計3カ年目

メディア事業へ戦略投資継続も、収益拡大に注力し 前期比91.8%増の営業利益813百万円を見込む

単位：百万円

2020.6

売上高

16,302

広告事業

10,970

メディア事業

5,331

セグメント利益

1,509

広告事業

974

メディア事業

534

全社コスト

▲696

営業利益

813

3



NET
MARKETING
CO. LTD.

2019年6月期-2021年6月期 中期経営計画の進捗

当社「中期経営計画」は、
2019年6月期～2021年6月期を対象期間としております。

最新の状況変化を折り込み、一部計画を更新



◎2019年6月期のQooN撤退等、中期経営計画1カ年目の状況変化を折り込んでおります

単位：億円	2018年6月期 実績	2019年6月期 実績	2020年6月期計画		2021年6月期計画	
			更新前	更新後	更新前	更新後
売上高	112	140	191	163	240	194
広告事業	80	98	109	109	127	128
メディア事業	31	42	82	53	113	66
セグメント利益	10	9	14	15	23	19
広告事業	6	8	7	9	8	10
メディア事業	4	1	7	5	15	9
全社コスト	▲5	▲5	▲6	▲6	▲6	▲7
新規事業への投資	-	-	-	-	▲5	-
営業利益	5	4	8	8	12	12

※ 2018年6月期は連結として決算発表しておりましたが、2019年6月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。

POINT

1

業績計画

QooN終了も、
中期経営計画3カ年目の
全社営業利益は変更なし

POINT

2

戦略投資

中期経営計画2カ年目も
メディア事業への積極的な
戦略投資を継続

POINT

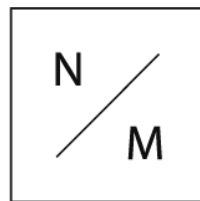
3

配当

2020年6月期は
年間配当金6円
に増配予定

企業価値を最大化するための中長期的な取り組みや事業拡大に必要な内部留保とのバランスを勘案し、業績に応じた株主還元を実施する方針です。

計画に対して営業利益が上振れた場合は新規事業への投資を検討



NET
MARKETING
CO. LTD.

当資料は、株式会社ネットマーケティング（以下、当社）の現状をご理解いただくために当社が作成したものです。当資料に含まれる情報は当社内の知見及び当社が入手可能な公開情報等から引用したものであり、これらの正確性について当社は保証しません。また、当社の実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。