



各 位

2019年8月9日

会社名 株式会社ネットマーケティング

代表者名 代表取締役社長兼CEO 宮本 邦久

(コード番号: 6175 東証第一部)

問合せ先 取締役 CFO 長野 貴浩

T E L 03-6894-0869

中期経営計画の更新に関するお知らせ

当社では、2018年8月に公表し推進してまいりました中期経営計画「Investment to Growth 2021」について、下記のとおり、2020年6月期および2021年6月期の目標数値を更新いたしましたのでお知らせいたします。

1. 更新の経緯

当社では、3カ年中期経営計画の1カ年目終了に伴い、2020年6月期及び2021年6月期の目標数値を精査いたしました結果、「QooN」の撤退等による状況変化を折り込み、業績計画を更新することといたしました。

なお、中期経営計画で掲げている基本方針及び重点施策の取り組みにつきましては、変更はございません。

2. 目標数値

(更新後)

(単位: 百万円)

	2019年6月期 (実績)	2020年6月期 (予想)	2021年6月期 (目標)
売上高	14,050	16,302	19,400
広告事業	9,812	10,970	12,800
メディア事業	4,238	5,331	6,600
セグメント利益	990	1,509	1,900
広告事業	861	974	1,000
メディア事業	128	534	900
全社コスト	▲565	▲696	▲700
新規事業への投資	-	-	-
営業利益	424	813	1,200

(更新前)

(単位：百万円)

	2019年6月期(目標)	2020年6月期(目標)	2021年6月期(目標)
売上高	14,400	19,100	24,000
広告事業	9,400	10,900	12,700
メディア事業	5,000	8,200	11,300
セグメント利益	900	1,400	2,300
広告事業	600	700	800
メディア事業	300	700	1,500
全社コスト	▲500	▲600	▲600
新規事業への投資	-	-	▲500
営業利益	300	800	1,200

※本資料記載の目標数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報を基に計画・目標したものであり、将来の計画数値、施策の実現を確約、保証するものではありません。

以上