



株式会社 カの源ホールディングス 【証券コード: 3561】



2019年8月9日

# 2020年3月期 第1四半期決算補足説明資料

- **2020年3月期 第1四半期決算報告**
  - **連結損益計算書**
  - **決算ハイライト（セグメント売上高）**
  - **決算ハイライト（セグメント利益）**
  - **既存店売上高前年比推移**
  - **連結貸借対照表**
  - **出店の状況**
  - **店舗数の状況**
  - **主な実施事項**

## ■ 2020年3月期（今期）業績予想

- 連結損益計算書
- セグメント売上高
- セグメント利益
- 出店計画

## ■ 付属資料

- 会社の概要

# 2020年3月期 第1四半期決算報告



香港  
IPPUDO HK Ma On Shan Plaza店  
2019年5月16日 Grand Open

# 連結損益計算書



単位：百万円 CHIKARANOMOTO GROUP

	2020年3月期 1Q実績	2020年3月期 1Q計画	2019年3月期 1Q実績	対計画	対前年
売上高	7,223	7,055	6,334	+2.4%	+14.0%
売上総利益	5,145	—	4,562	—	+12.8%
販売費及び一般管理費	5,044	—	4,474	—	+12.8%
営業利益	100	110	87	-9.1%	+14.8%
経常利益	70	90	82	-21.4%	-13.8%
税金等調整前 四半期純利益	144	—	30	—	+376.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	120	100	57	+19.8%	+108.2%

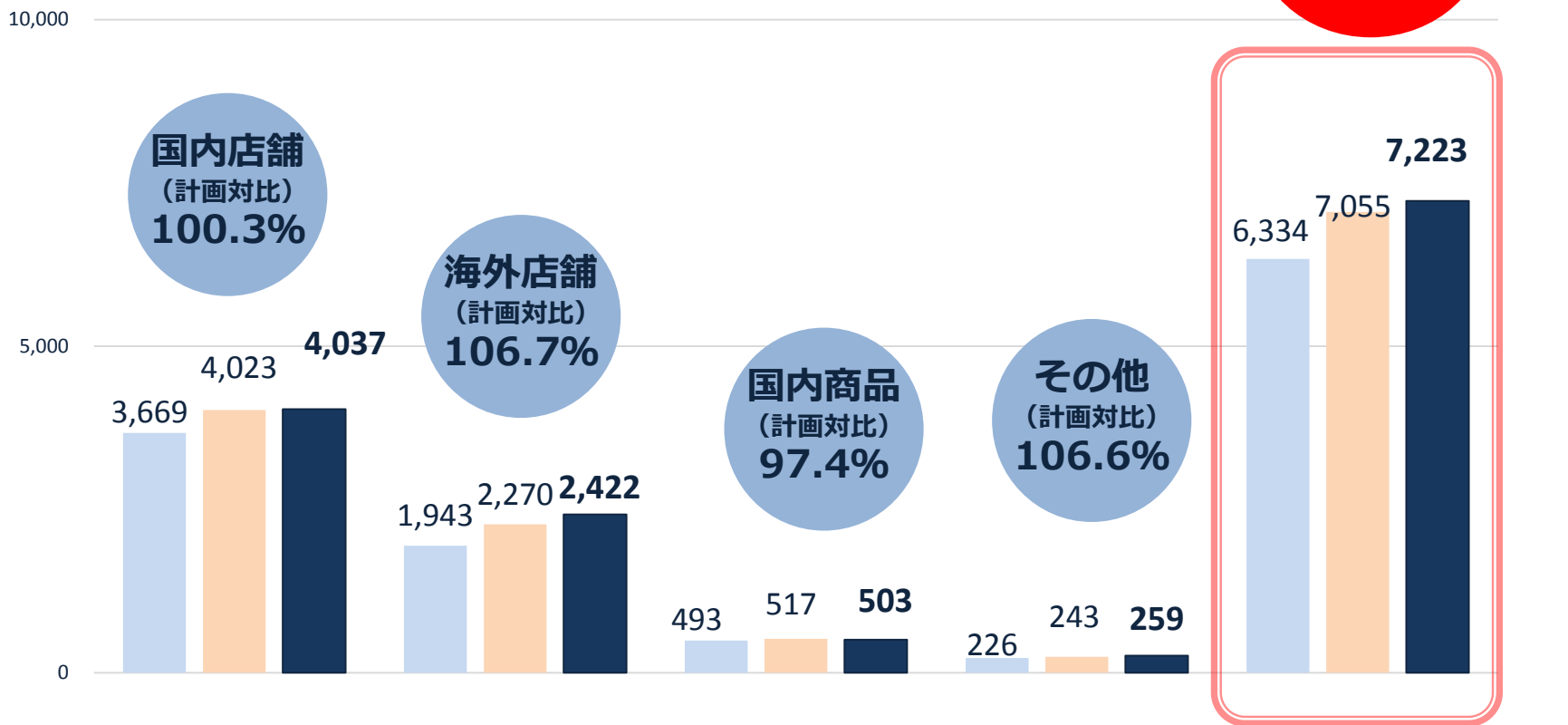
対前年比で売上高、営業利益共に約14%増  
前年同四半期との為替差損益の差は22百万円

# セグメント売上高



- 前期実績
- 今期計画
- 今期実績

単位：百万円



既存店売上高・客数の回復により、国内店舗は堅調  
海外売上高も順調に推移



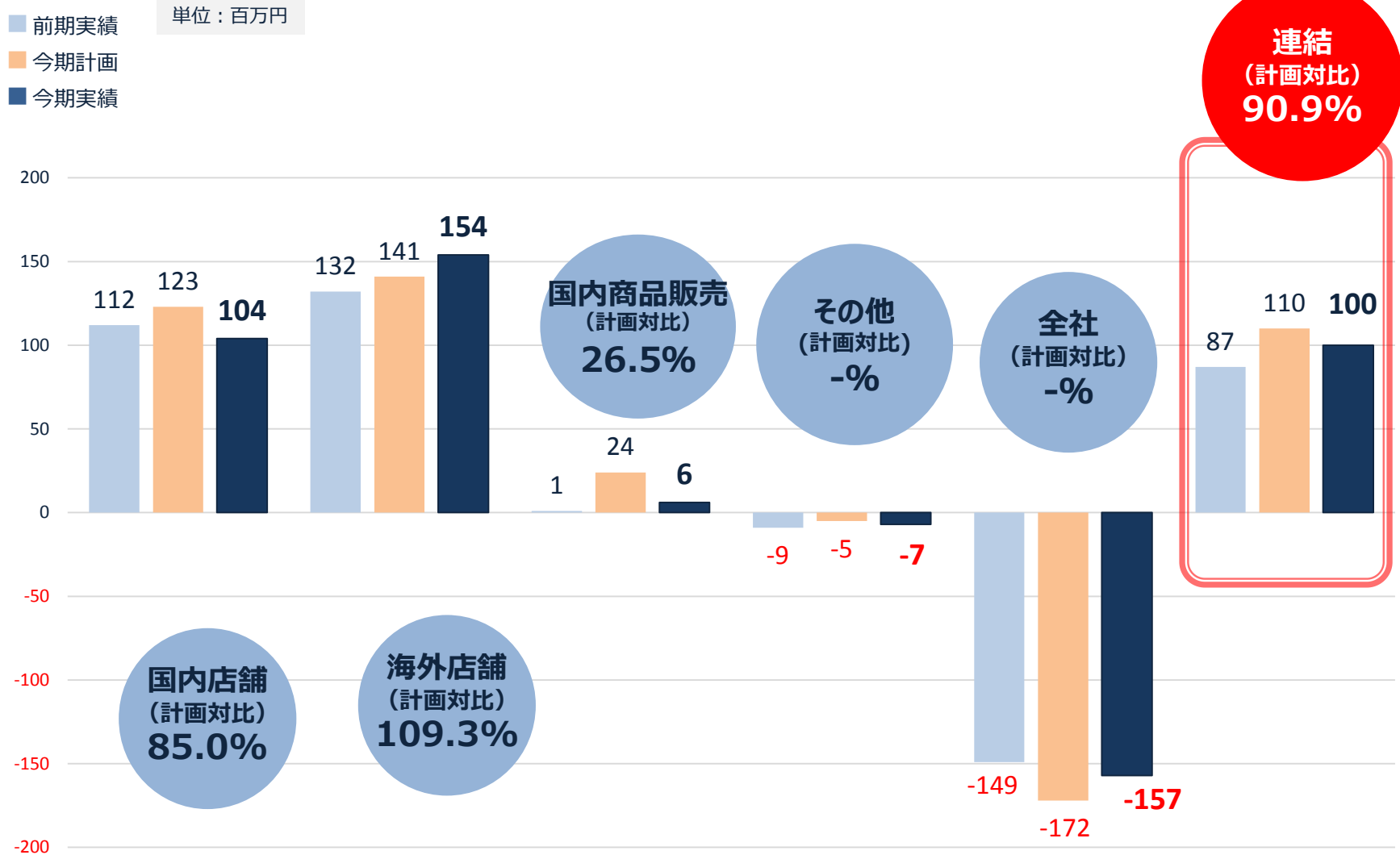
## ◆ 国内店舗運営事業

- 新規出店は計画通り（通期16店舗計画、5店舗開業済み）
- 既存店売上高・客数は昨年後半以降の回復傾向を維持
- 6月1日に一風堂の一部商品の値上げを実施。客数に影響なし

## ◆ 海外店舗運営事業

- 出店計画に一部遅れあり（通期33店舗計画、5店舗開業済み）
- 前期後半からライセンス店舗の出店が加速、ロイヤリティ収入は順調に増加

# セグメント利益



海外は計画を上回るも、国内の利益減少を受け全体は計画に未達



## ◆ 国内店舗運営事業

- 人件費、物流費等の上昇が利益にマイナスの影響
- 製造体制の変更、3PLの導入を含む商物流改革は継続して実行中。一部残っている宅配便利用コスト上昇があるが、今期中には一連の体制が構築完了の見込み
- セグメント営業利益率2.6%（前期3.1%）

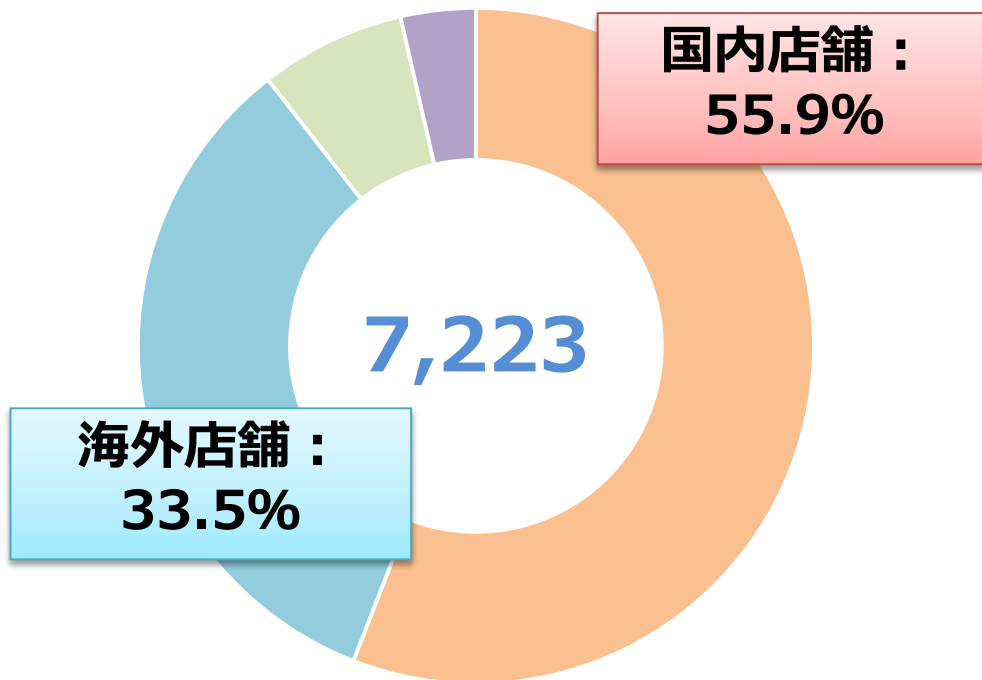
## ◆ 海外店舗運営事業

- 米国西海岸は新たな出店にかかるコストも加わり利益減少の要因
- セグメント営業利益率は前期6.8%から今期6.4%へと若干減少したが営業利益額は前年対比16.7%アップ

# セグメント別：売上高構成比



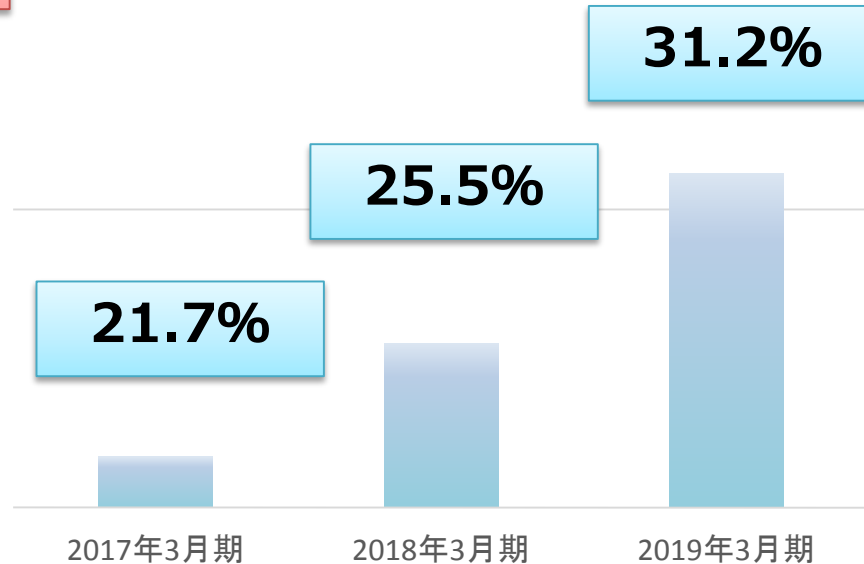
## 売上高構成比



2020年3月期1Q (百万円)

国内店舗	海外店舗	商品販売	その他
4,037	2,422	503	259

## 海外売上高構成比推移

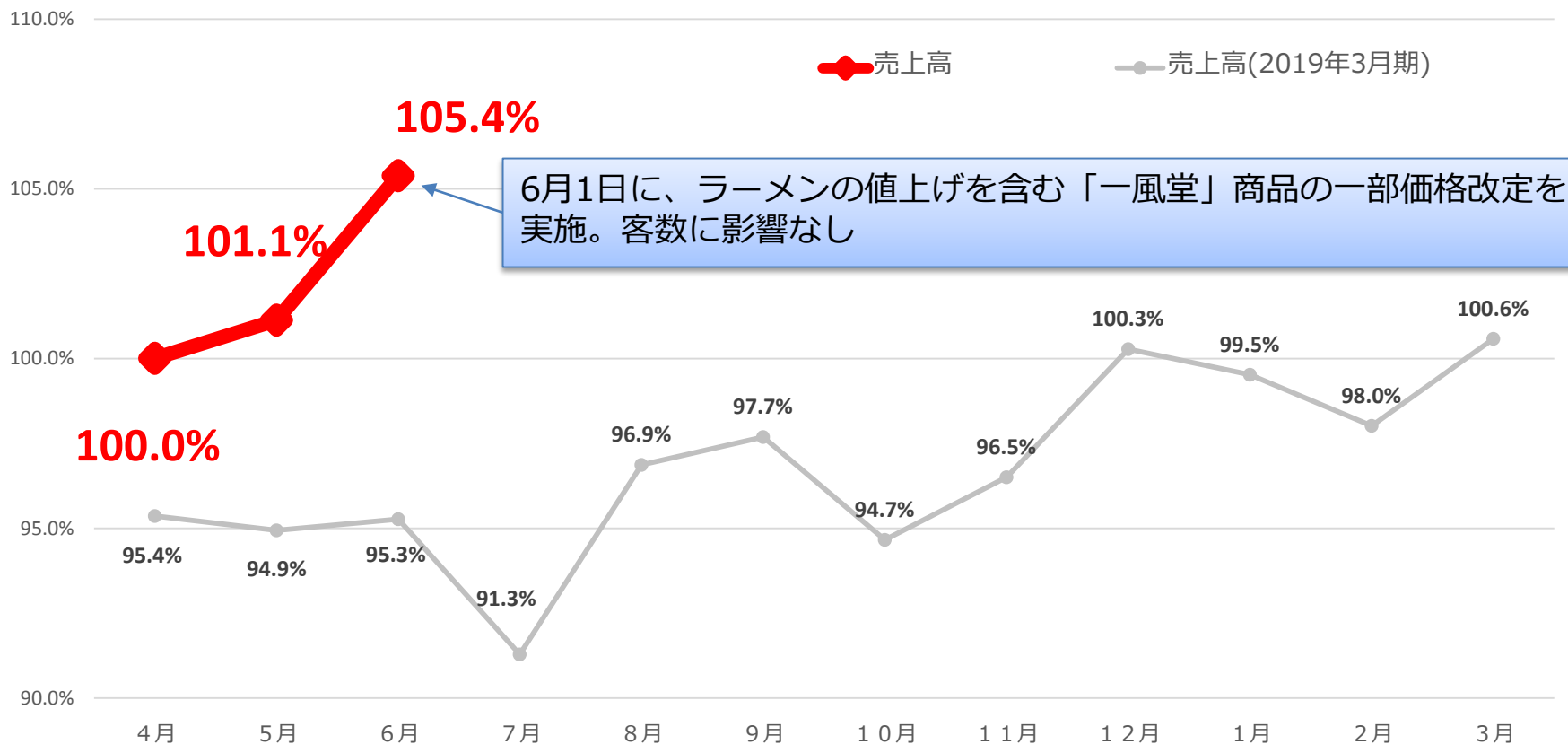


店舗数	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期
直営	24	31	49
ライセンス	41	51	66

# 既存店対前年比は1Q累計で102%を達成



## 2020年3月期 国内既存店の売上高/客数/客単価の推移

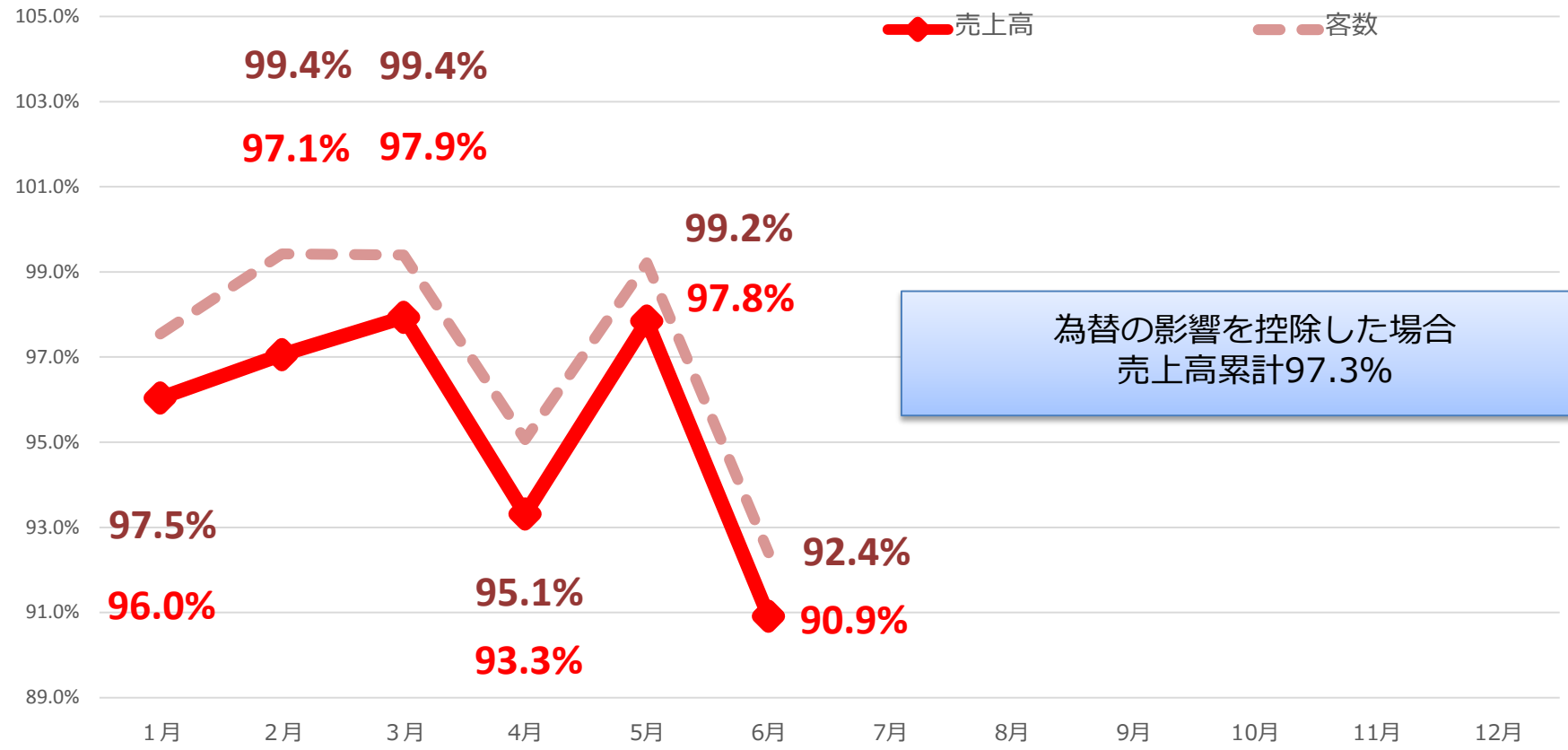


	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高	100.0%	101.1%	105.4%										102.1%
客数	100.6%	100.9%	103.2%										101.5%
客単価	99.4%	100.2%	102.1%										100.6%



# 前年オープン店舗のオープン景気&為替の変動が依然として売上高に影響

## 2019年12月期 海外既存店の売上高/客数/客単価の推移



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	96.0%	97.1%	97.9%	93.3%	97.8%	90.9%							95.5%
客数	97.5%	99.4%	99.4%	95.1%	99.2%	92.4%							97.1%
客単価	98.5%	97.6%	98.5%	98.2%	98.6%	98.4%							98.4%

# 連結貸借対照表



単位：百万円

	2019年3月末	2019年6月末	GAP
流動資産 (うち現金及び預金)	5,792 (3,615)	5,470 (3,438)	-321 (-176)
有形固定資産	7,367	7,604	+236
無形固定資産	336	330	-5
投資その他の資産	2,896	2,769	-126
固定資産	10,600	10,704	+103
資産合計	16,392	16,175	-217
負債合計	11,668	11,477	-190
株主資本	4,027	4,067	+40
その他包括利益累計額	295	258	-37
非支配株主持分	401	371	-30
純資産合計	4,724	4,697	-27
負債純資産合計	16,392	16,175	-217

## ■ 資産

・ 現預金の減少	-176百万円
・ 有形固定資産の増加	+236百万円
・ その他流動資産の減少	-137百万円
・ 投資有価証券の減少	-154百万円

## ■ 負債

・ 未払金の減少	-184百万円
----------	---------

## ■ 純資産

・ 当期純利益の計上	+120百万円
・ その他有価証券評価 差額金の減少	-66百万円
・ 利益剰余金の減少 (配当)	-94百万円

自己資本比率26.7% (2019年3月末26.4%)

# 出店の状況（出店数/計画数）

**国内**

今期累計	今期年間計画
5	16

**海外**

今期累計	今期年間計画
5	33

**国内出店は計画通り  
海外出店は直営で若干の遅れあり**

(2019年6月末現在)

## Global 14ヶ国・地域 Total 273 店舗

(前期末からの増減 +7店舗)

国内154店舗、海外119店舗

### 欧州 (6)

イギリス	3店
フランス	3店

### アジア (94)

シンガポール	11店
マレーシア <ライセンス>	5店
タイ <ライセンス>	16店
フィリピン <ライセンス>	9店
インドネシア	4店
中国・香港 <ライセンス>	34店
台湾	12店
ミャンマー <ライセンス>	2店
ベトナム <ライセンス>	1店

### 日本 (国内) (154)

一風堂	93店
RAMEN EXPRESS	32店
PANDA EXPRESS	4店
その他ブランド	17店
<b>国内店舗運営事業 計</b>	<b>146店</b>
イチカバチカ	2店
因幡うどん	6店
<b>その他の事業 計</b>	<b>8店</b>

### 北米 (11)

アメリカ	11店
<西海岸4店舗は合併>	

### オセアニア (8)

オーストラリア	8店
<ライセンス 2店舗>	



# 主な実施事項



ミャンマー ヤンゴン  
IPPUDO MYANMAR Junction Square店  
2019年5月19日 Grand Open

# 新店舗オープン

	4月	5月	6月
国内	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 名島亭 ららぽーと横浜</li><li>➤ RAMEN EXPRESS 博多一風堂ららぽーと柏の葉</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 一風堂 武石インター</li><li>➤ PANDA EXPRESS 沖縄パルコシティ</li><li>➤ 一風堂 沖縄パルコシティ</li></ul>
海外		<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Eaton Hotel (香港)</li><li>➤ 南京Deji Plaza (中国)</li><li>➤ Ma On Shan Plaza (香港)</li><li>➤ Junction Square (ミャンマー)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ IPPUDO EXPRESS 新竹Big City (台湾)</li></ul>



# 沖縄パルコシティに一風堂・PANDA EXPRESSの2業態を 6月27日に同時オープン



沖縄県浦添市西洲3丁目1番1号 サンエー浦添西海岸PARCO CITY2階フードホール内



# シーズナル商品・販促 (4月-6月)



100.0%

101.1%

105.4%

4月

5月

6月

※国内既存店前年対比

昨年度以上に積極的なシーズナル商品・販促の取り組みを実施

# シーズナル商品販売 (4月-6月)



**一風堂**

ガツンと!!

**肉盛**

杯数限定 先着順

**博多肉そば 990円** (税込)

イマだけ IPPUDO 春季限定 5.26日 まで

**一風堂**

今年は選べる Wつけ麺

魚介のうま味!

シビれる辛さ!

**博多太つけ麺**

**博多辛つけ麺**

イマだけ IPPUDO

2019.6.6[木] ~ 7.21[日]

小盛り(250g) 大盛り(400g) 890円 990円

小盛り(250g) 大盛り(400g) 920円 1,020円

夏季限定 第0弾

IPPUDO RAMEN EXPRESS

食欲を掻き立てる程よい辛さ!

博多流 汁なし担担麺

**790円** (税別) ごはん付き!

IPPUDO RAMEN EXPRESS 愛媛SAは 860円 (税込) になります。

春季限定

4月3日(水)~5月26日(日)

一風堂、フードコート専門業態「IPPUDO RAMEN EXPRESS」で夏限定メニュー2品を6月6日(木)から販売!

IPPUDO RAMEN EXPRESS

期間限定「イマだけIPPUDO」の取り組みの一環として  
限定メニューを販売、新規顧客の獲得および再来店を誘引



# 一風堂「Thanks Day」キャンペーンを実施（6月）



一風堂

HAPPY FATHER'S DAY!

毎日がんばる全国のお父さんへ

父の日は、(お子さんから)  
「白丸元味」を一杯サービスします。

2019.6.16日父の日に父子でご来店されたお客様は、  
お父さんの分の「白丸元味」一杯プレゼント!

※父子で一緒にご来店されることを条件とさせていただきます。 ※ご注文時に「親子(父子)です」とスタッフへご申告ください。  
※お2人とも「白丸元味」をご注文いただいた場合のみ適用となります。 ※SHIROMARU BASEでは「シロマルベース」を対象といたします。

一風堂

HAPPY FATHER'S DAY!

きょうは  
ぼくがパパに  
ごちそうするんだ。

2019.6.16日父の日に父子でご来店されたお客様は、  
お父さんの分の「白丸元味」一杯プレゼント!

※父子で一緒にご来店されることを条件とさせていただきます。 ※ご注文時に「親子(父子)です」とスタッフへご申告ください。  
※お2人とも「白丸元味」をご注文いただいた場合のみ適用となります。 ※SHIROMARU BASEでは「シロマルベース」を対象といたします。

お子様から大人まで「ありがとう」を伝えたい全ての方を応援し、  
父の日にお父さんと食事にでかけるきっかけを創出





# グローバルインターンシップ



産学連携の一環としてシンガポールにて実店舗でインターンシップ



問題解決型海外研修など 学生の知見を広めグローバル人材の育成を支援  
「一風堂グローバルインターンシッププログラム」に高評価

## 有価証券報告書の英訳版を作成している企業一覧

EDINETサイトより（証券コード順）

<https://disclosure.edinet-fsa.go.jp/download/ESE140181.pdf>

証券コード	企業名	証券コード	企業名
2002	日清製粉グループ本社	7013	IHI
3561	カの源ホールディングス	7201	日産自動車
3659	ネクソン	7296	エフ・シー・シー
4626	太陽ホールディングス	7752	リコー
4716	日本オラクル	8508	Jトラスト
4755	楽天	8572	アコム
6301	コマツ	8628	松井証券
6326	クボタ	8923	トーセイ
6762	TDK	9432	日本電信電話
6857	アドバンテスト	9437	NTTドコモ

**株主総会招集通知等の他、有価証券報告書の英訳作成を実施  
EDINETの英訳作成企業一覧（全20社）に掲載**



# 2020年3月期 (今期) 計画



一風堂 武石インター店  
2019年6月24日 Grand Open

# 2020年3月期業績予想（連結損益計算書）



単位：百万円

	2019年3月期 実績	2020年3月期 計画	対前期	
			増加額	増加率
売上高	27,466	30,010	+2,544	+9.3%
営業利益	957	1,150	+193	+20.1%
経常利益	922	1,072	+150	+16.2%
当期純利益	615	700	+85	+13.9%

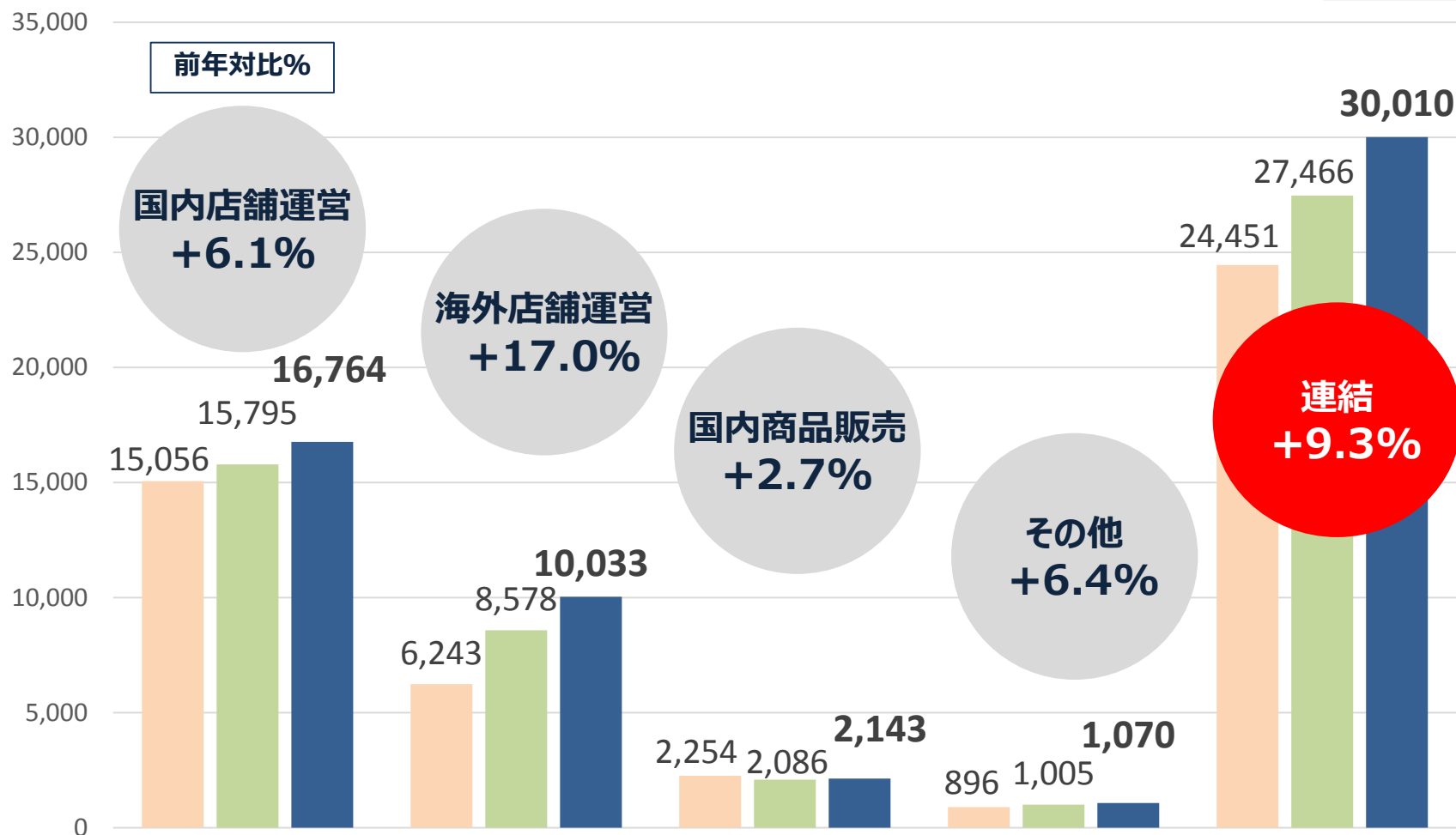
売上高9.3%成長、営業利益20.1%成長の  
増収増益を計画

# 2020年3月期業績予想（売上高）



■ 2018年3月期実績
 ■ 2019年3月期実績
 ■ 2020年3月期予想

単位：百万円



**国内は既存店の業績回復への集中により低成長**  
**海外は引き続き直営、ライセンスエリアともに出店拡大、連結で10%弱の増収を計画**

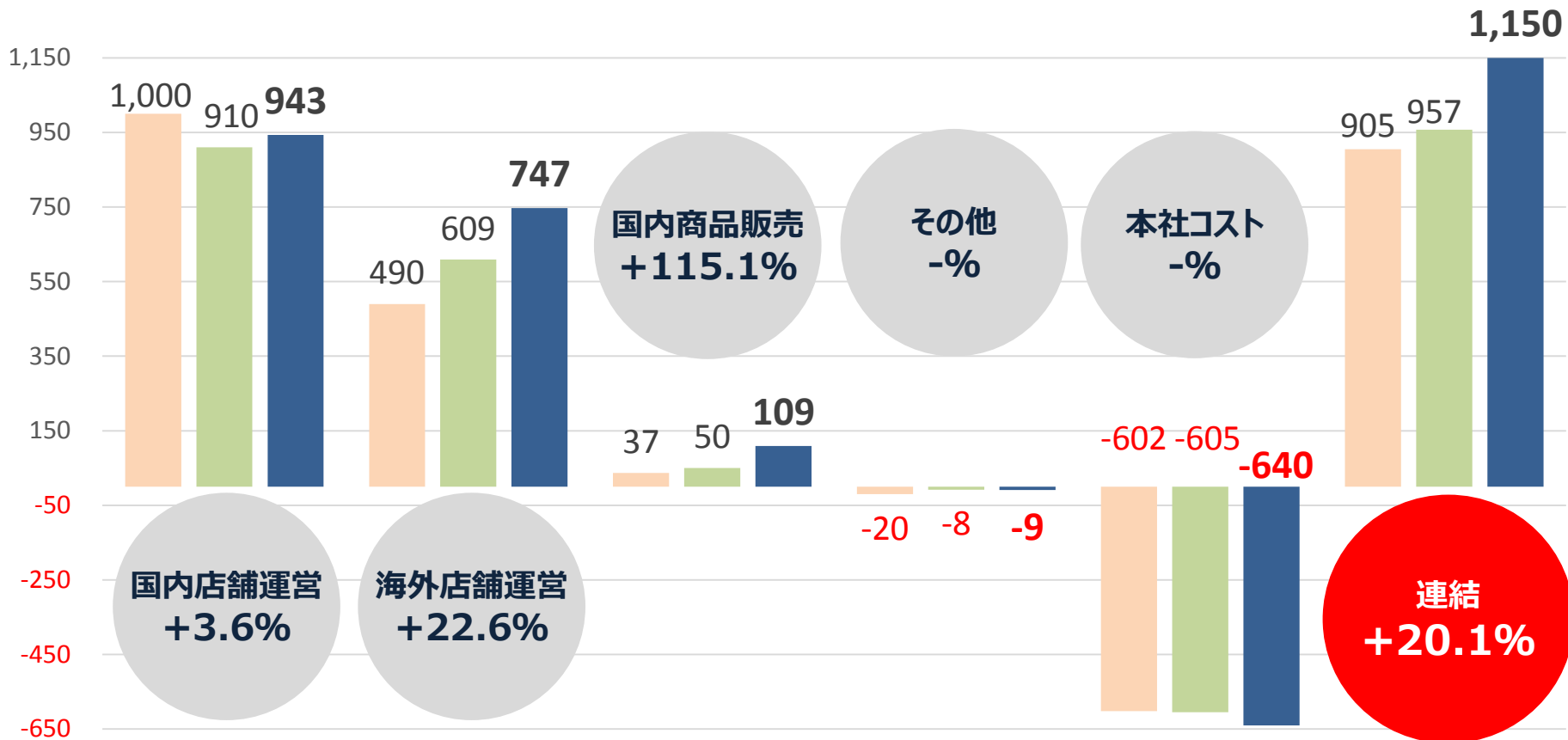
# 2020年3月期業績予想（セグメント利益）



■ 2018年3月期実績 ■ 2019年3月期実績 ■ 2020年3月期予想

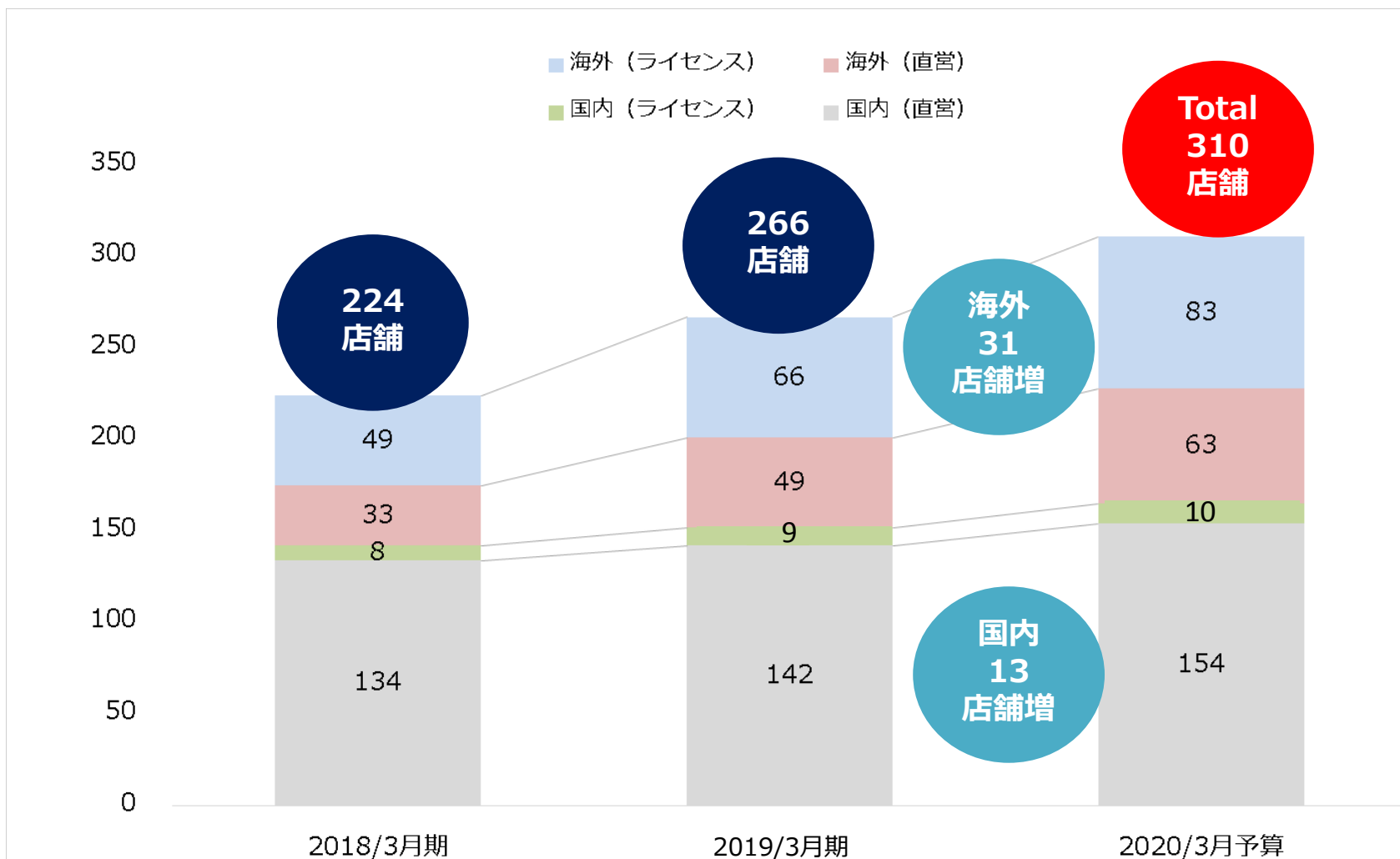
単位：百万円

前年対比%



国内店舗運営事業では引き続き既存店収益性改善に取り組む  
 海外では既存エリアでの新規出店に努め、西海岸での遅れを取り戻す  
 全体では20%強の利益成長

# 2020年3月期 全社店舗数推移



合計44店舗の増加（国内13店舗、海外31店舗） 全310店舗体制へ



# 付属資料



PANDA EXPRESS 沖縄パルコシティ店  
2019年6月27日 Grand Open

## ■ 企業理念 ■

変わらないために、  
変わり続ける



## ■ 創業の精神 ■

私たちは、常に新しい価値を創造していく集団でありたい。  
創造した価値を、人類最高のコミュニケーションの源である  
「笑顔」と「ありがとう」とともに世界中に伝えていく。

## 株式会社 力の源ホールディングス

【証券コード:3561】

- 所在地 福岡県福岡市中央区大名一丁目14番45号 QizTENJIN 801B号
- 設立 1986年（昭和61年）10月30日
- 資本金 12億7,417万円（発行済株式数：23,757,800株）
- 決算期 3月
- 従業員数 46名（連結640名） ※臨時従業員除く

### ■ 役員構成

代表取締役社長	河原 成美	Shigemi Kawahara
取締役	中尾 徹	Toru Nakao
取締役	西浜 英彦	Hidehiko Nishihama
取締役	味村 隆司	Takashi Ajimura
取締役（社外） 独立役員	鳥羽 ひでこ	Hideko Toba
取締役（監査等委員）	鈴木 康義	Yasuyoshi Suzuki
取締役（監査等委員／社外） 独立役員	辻 哲哉	Tetsuya Tsuji
取締役（監査等委員／社外） 独立役員	田鍋 晋二	Shinji Tanabe

（2019年6月末現在）

## 原点の一杯 白丸元味



創業当時から今に引き継ぐ一風堂のとんこつラーメンの本流であり、原点の味。18時間の調理と、丸1日の熟成を経て、とんこつの旨味を極限まで抽出した豊かで香り高いシルキーなスープに、博多らしい細麺、丸刃麺線26番がマッチ。

## 革新の一杯 赤丸新味



自家製の香味油と辛みそを加えることで、一杯のラーメンの中でいくつもの味の奥行きと調和を楽しめる。白丸が正統派のとんこつラーメンならば、赤丸新味は豚骨ラーメンの可能性を広げた“革新派”。

## 刺激の一杯 一風堂からら麺



博多絹ごしとんこつをベースに、豆板醬や甜麵醬などを独自に配合した肉味噌を大胆にトッピング。山椒などのスパイスを効かせた自家製ラー油が全体をピリリとまとめあげ、中太のストレート麺がうま味と辛味を余すところなくすくい上げる。



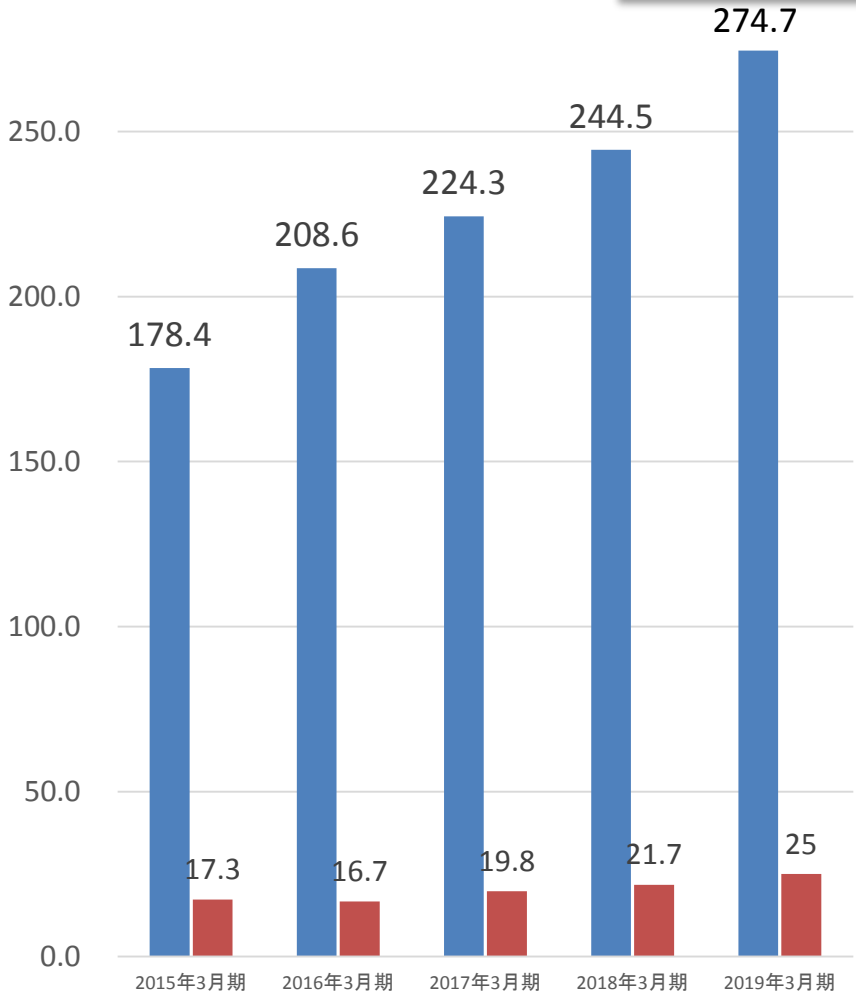
# グループ業績の推移（年次サマリー）



## □ 連結売上高の推移（単位：億円）

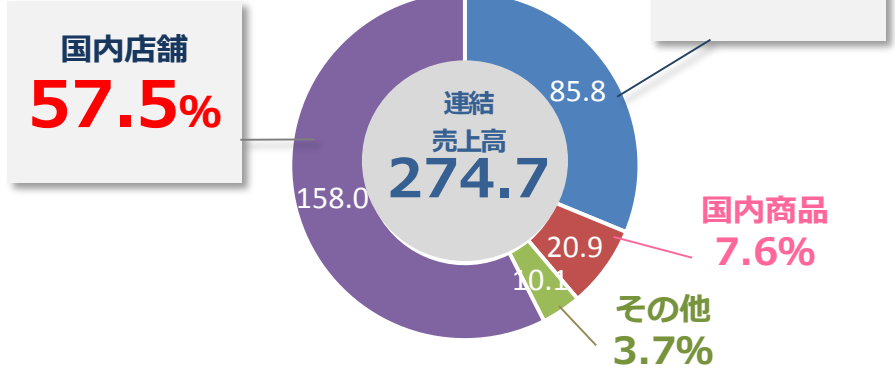
2019年3月期  
連結売上高  
**274.7**  
億円

■ 連結  
■ 単体



## □ 売上構成比（セグメント）

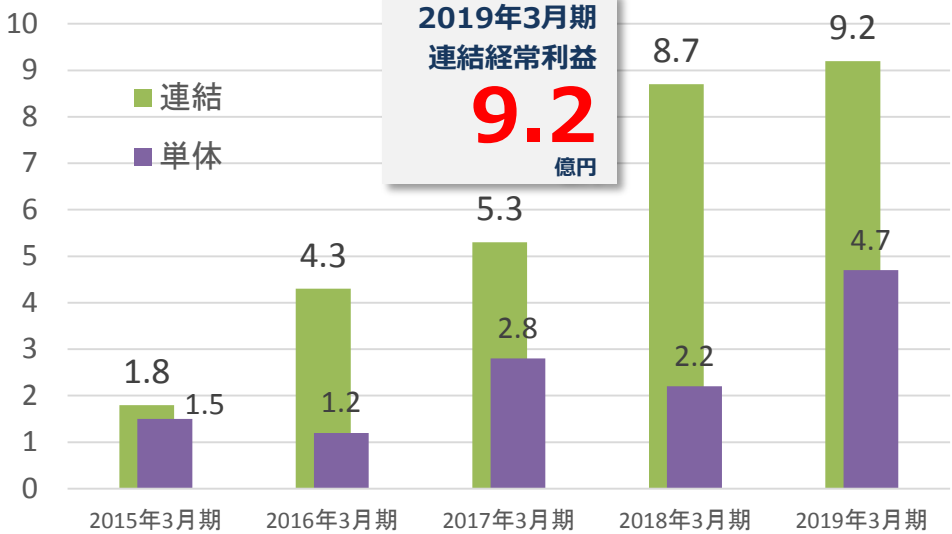
2019年3月期（億円）



## □ 経常利益の推移（単位：億円）

2019年3月期  
連結経常利益  
**9.2**  
億円

■ 連結  
■ 単体



# 2025年に向けて



## 2025年

国内・海外 **600**店舗の実現  
グローバル**74億人**がターゲット

2018.11 海外100店舗を達成

2018.3

**東京証券取引所市場第一部に変更**

2017.3 東京証券取引所マザーズに株式を上場

2016.2 フランス パリに初出店

2015.10 創業30周年 記念イベント実施

2014.10 イギリス ロンドンに初出店（欧州初進出）

2009.5 シンガポールに、アジア1号店をオープン

2008.3 アメリカ・NYに、海外1号店をオープン

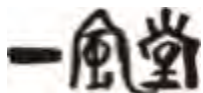
1997.1 テレビ東京「TVチャンピオン」にてラーメン職人選手権優勝。3連覇

1995.4 東京 第1号店「一風堂 恵比寿店」をオープン

1994.3 横浜市の「新横浜ラーメン博物館」に出店。関東初進出。

**1985.10.16 創業：福岡市中央区大名に「博多 一風堂」を1号店をオープン**

1979.11 福岡市博多区に レストランバー「アフターザレイン」をオープン



本資料は、株式会社力の源ホールディングス（以下「当社」）の企業情報の提供のために作成されたものであり、日本における当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料は事前の通知なく変更されることがあります。本資料またはその内容については、当社の事前の書面による同意がない限り、いかなる目的においても第三者に開示されまたは第三者により利用されることはできません。

本資料に記載される業界、市場動向、または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません、

また本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えに過ぎず、実際の当社グループの経営成績、財務状態、その他結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容またはそこから推測される内容と大きく異なることがあります。



