

2019年12月期 第2四半期決算説明会



静岡ガス株式会社

TSE:9543

2019年8月9日

| | | |
|------|-------------|------|
| I. | 第2四半期決算の概要 | … 3 |
| II. | 年間の見通し | … 7 |
| III. | 中期経営計画の取組状況 | … 11 |
| IV. | 参考資料 | … 17 |

| | |
|----|--|
| 注意 | |
|----|--|

- 本情報は、2019年8月9日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
 - 経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。
-

I. 第2四半期決算の概要

第2四半期決算のポイント

◎ 2019年2Q決算：増収増益

- 売上高は販売量の増加、スライド単価の上方調整などにより増加
営業利益はスライドタイムラグの影響などにより増加
スライドタイムラグ補正後の営業利益は28.6%減の49億円
- ガス販売量は前年同期比4.7%の増加
主な要因 → 卸売は前年需給調整の影響などにより増加
大口は新規開拓などにより増加、小口は気温影響などにより減少

| | | 2018年2Q | 2019年2Q | 増減 | 前年比(%) |
|------------------|---------------------|---------|------------|-----|--------|
| ● 売上高 | (億円) | 704 | 779 | +75 | 110.7 |
| ● 営業利益 | (億円) | 51 | 70 | +18 | 136.0 |
| スライドタイムラグ | (億円) | △17 | +21 | +38 | - |
| ● 営業利益【タイムラグ補正後】 | (億円) | 68 | 49 | △19 | 71.4 |
| ● ガス販売量 個別 | (百万m ³) | 761 | 797 | +36 | 104.7 |
| | 卸売 | 287 | 315 | +27 | 109.5 |
| | 大口 | 385 | 395 | +11 | 102.8 |
| | 小口 | 89 | 87 | △2 | 97.6 |

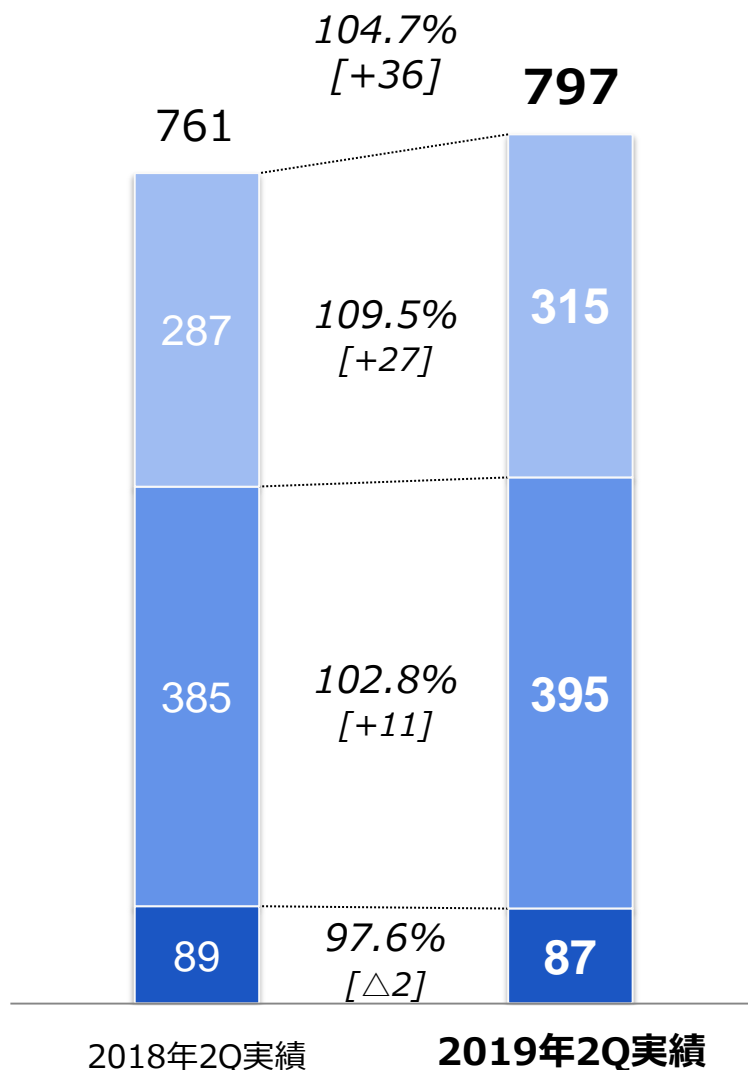
ガス販売量実績 (対2018年2Q実績)



単位：百万m³(45MJ)

*[]内は、販売量増減（百万m³）を表示

*百万m³未満四捨五入



卸売 ・前年の需給調整による影響等 [+27]

大口 ・新規お客さまの開拓 [+10]
 ・2018年新規お客さまの通年稼働 [+9]
 ・既存お客さまの変動 [△8]

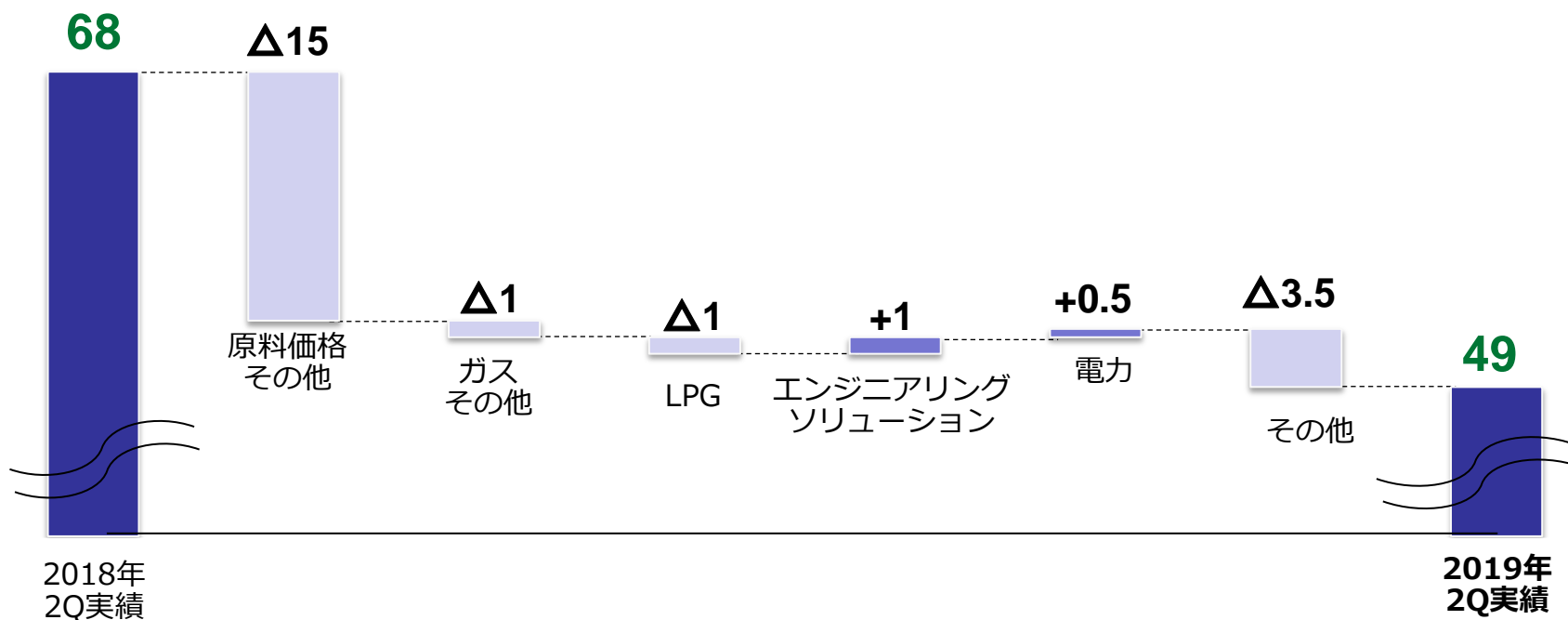
小口 ・業務用の販売量減 [△1]
 ・家庭用の販売量減 [△1]

営業利益の分析（対2018年2Q実績）



単位：億円
*億円未満切捨て

| | 2018年 2Q実績 | 2019年 2Q実績 | 増減 |
|----------------|---------------|---------------|------------|
| 営業利益 | 51 | 70 | +18 |
| スライドタイムラグ | △17 | +21 | +38 |
| 補正後営業利益 | 68 | 49 | △19 |

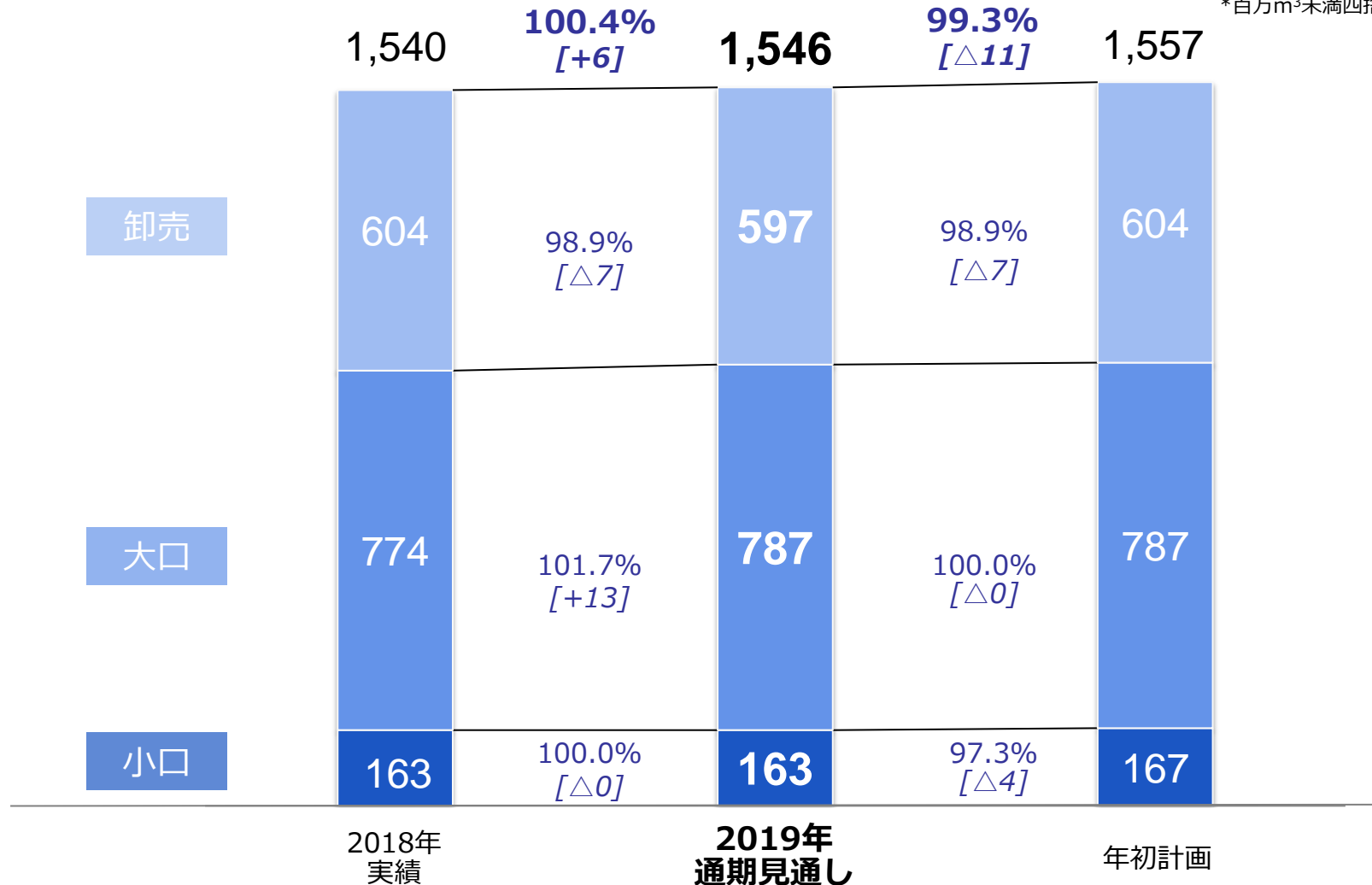


Ⅱ． 年間の見通し

ガス販売量見通し



単位：百万m³(45MJ)
*百万m³未満四捨五入

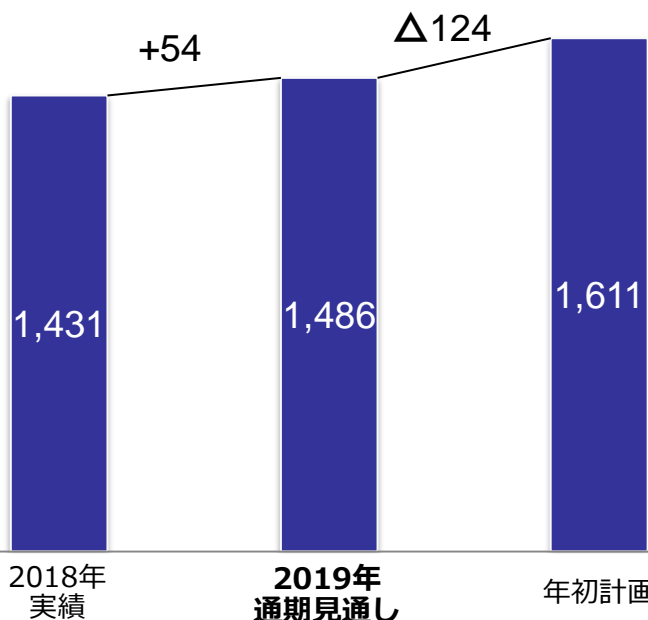


売上高/営業利益見通し



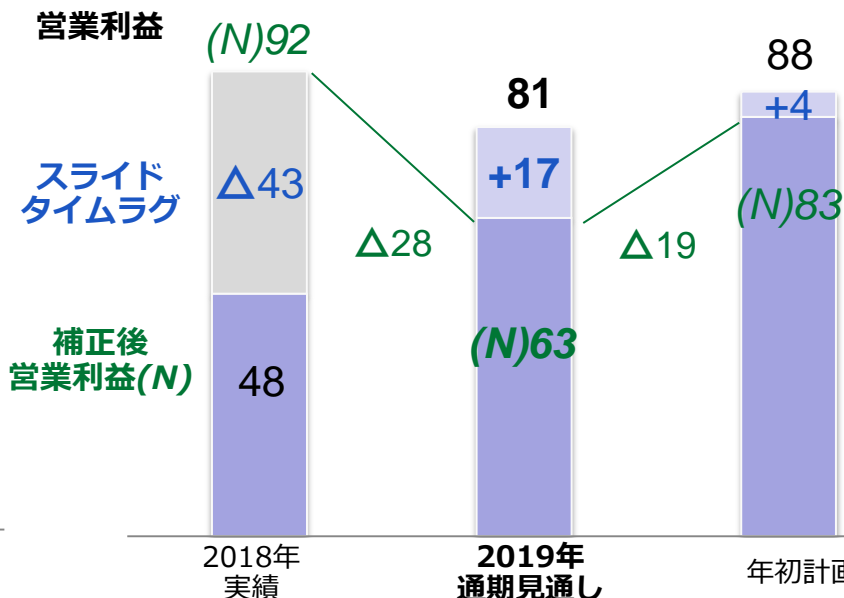
売上高

単位：億円
*億円未満切捨て



営業利益・スライドタイムラグ

単位：億円
*億円未満切捨て



| | 2019年 1~6月実績 | 2019年 7月 | 2019年 8~12月見通し |
|----------------------------|-----------------|-------------|-------------------|
| 為替レート (円/\$) | 110.2 | 108.1 | 110 |
| 原油価格 CIF (JCC) (\$/bbl) | 67.5 | 65.3 | 65 |

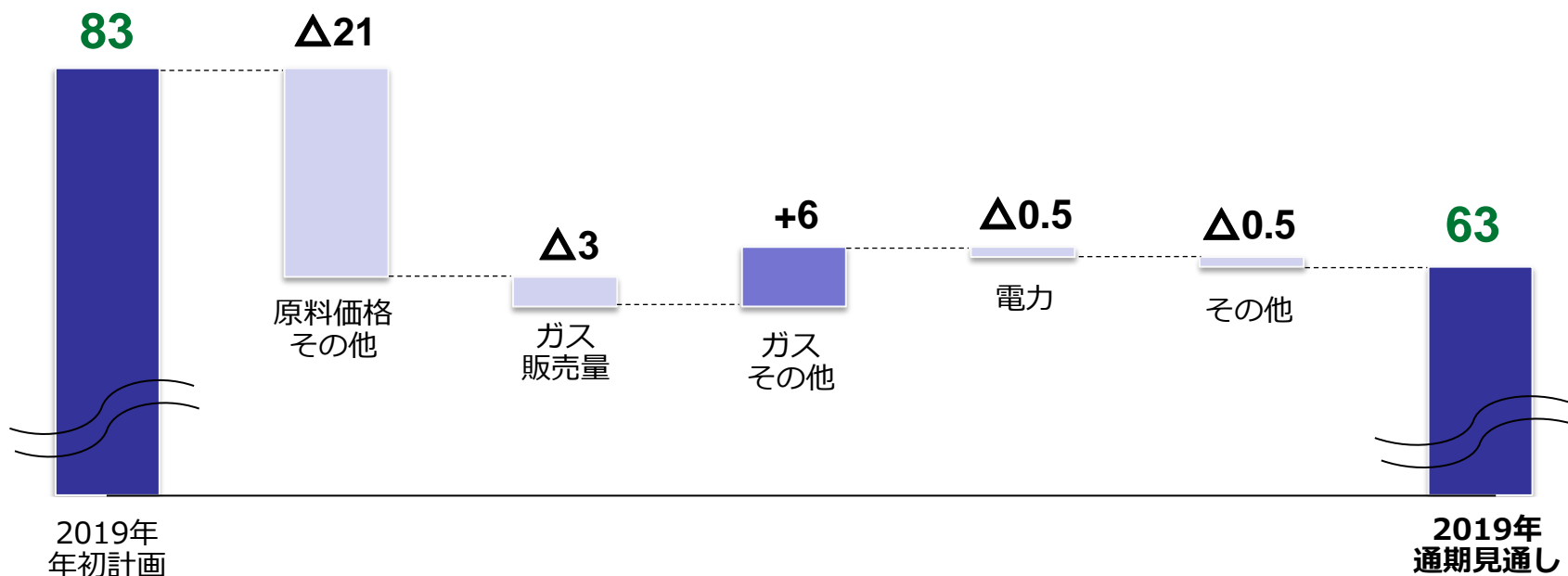
| 粗利影響感度 (8月以降) | |
|------------------|--------|
| (+) 1円/\$ | △0.8億円 |
| (+) 1\$/bbl | △0.8億円 |

営業利益見通しの分析（対年初計画）



単位：億円
*億円未満切捨て

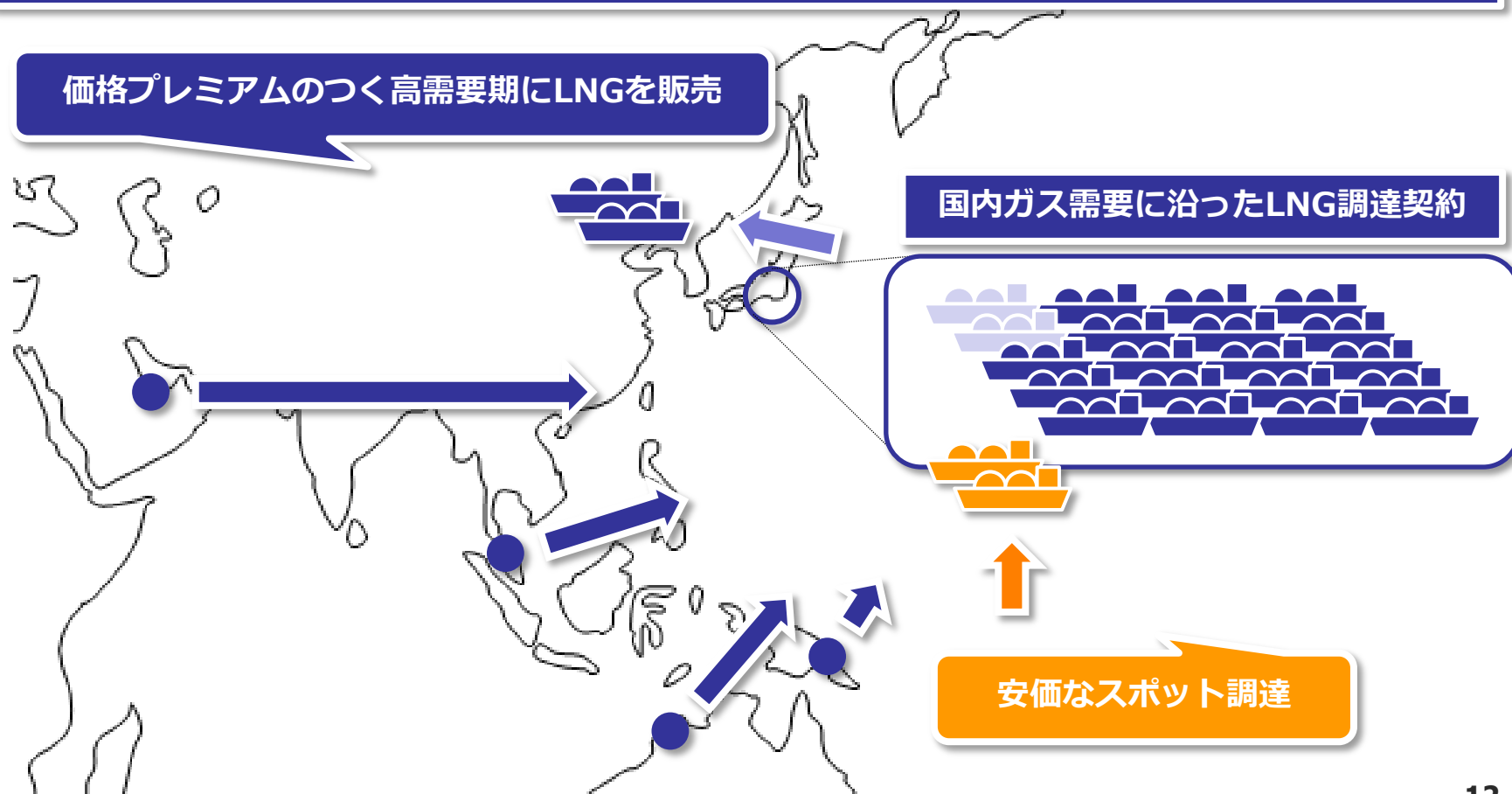
| | 2019年 年初計画 | 2019年 通期見通し | 増減 |
|----------------|---------------|----------------|------------|
| 営業利益 | 88 | 81 | △6 |
| スライドタイムラグ | +4 | +17 | +13 |
| 補正後営業利益 | 83 | 63 | △19 |



Ⅲ. 中期経営計画の取組状況

原料調達価格低減と基地活用

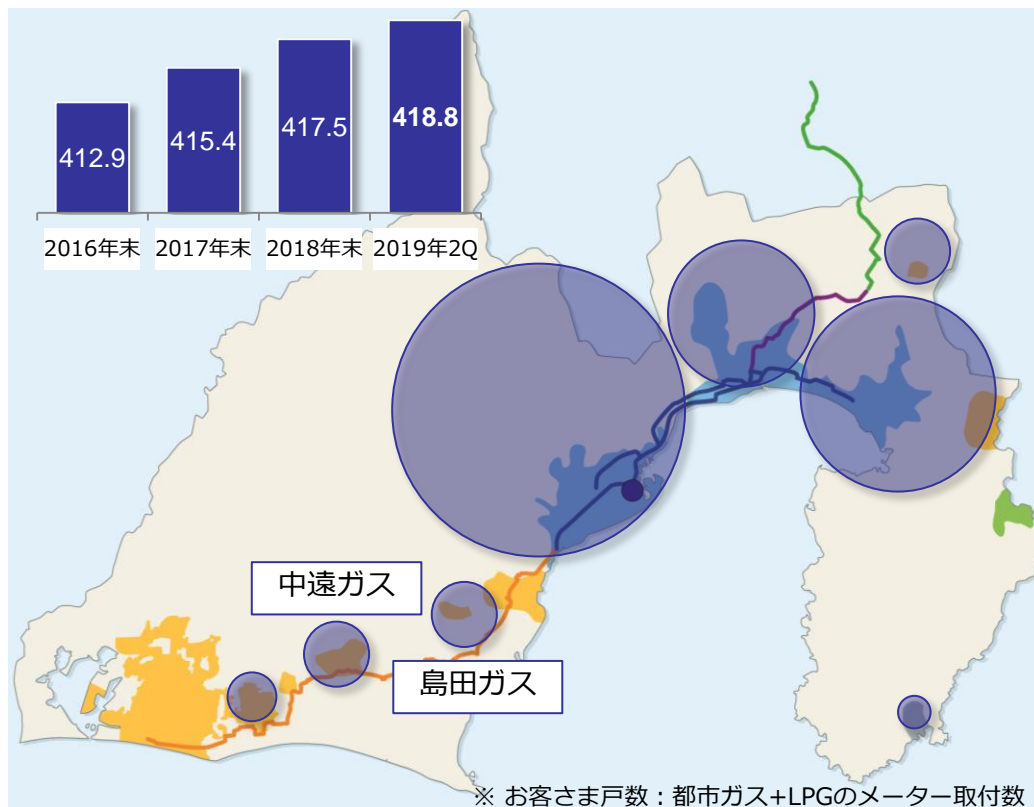
- LNG取引の流動化により「原料調達価格の低減」と「原料調達の柔軟性」を確保
- 中国向けコンテナ船によるLNG販売を足掛かりに中国マーケットへ進出
- 中小型船によるリロードの実現



お客さま・地域とのつながり強化

- 2019年1月にお客さまサービス拠点のエネルギーを再編（12社→4社）
- 2018年に島田ガス、2019年に中遠ガスを100%子会社化
- 顧客基盤の更なる拡大に取り組み、暮らし商材・サービスの充実にも注力

■ 家庭用 お客さま戸数（静岡ガスグループ全体）（千戸）



~2019.2Q New

スマホサービス

太陽光発電支援サービス

定額制リフォームプラン

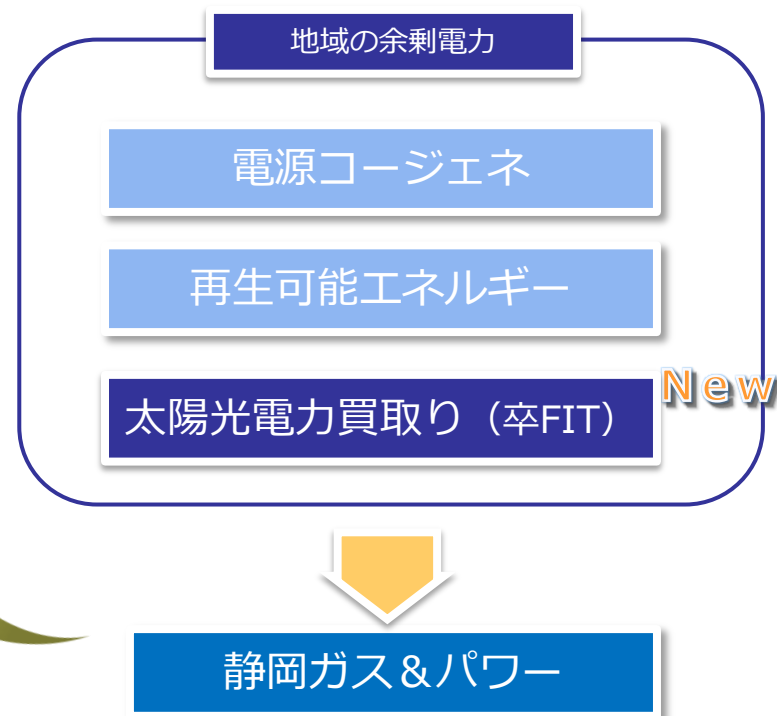
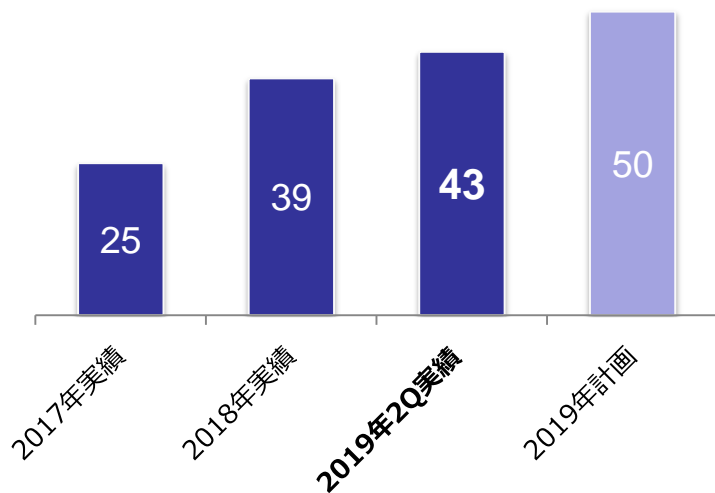
Face to Faceの営業基盤で
様々な暮らし商材・サービスを提案



お客さま・地域とのつながり強化

- 「SHIZGASでんき」使用中戸数が4万件を突破
- 民生用需要の開拓に注力
- 卒FITは買取りだけでなくメンテ等を行いお客さまとのつながりを強化
- 再生可能エネルギー導入拡大の取り組み

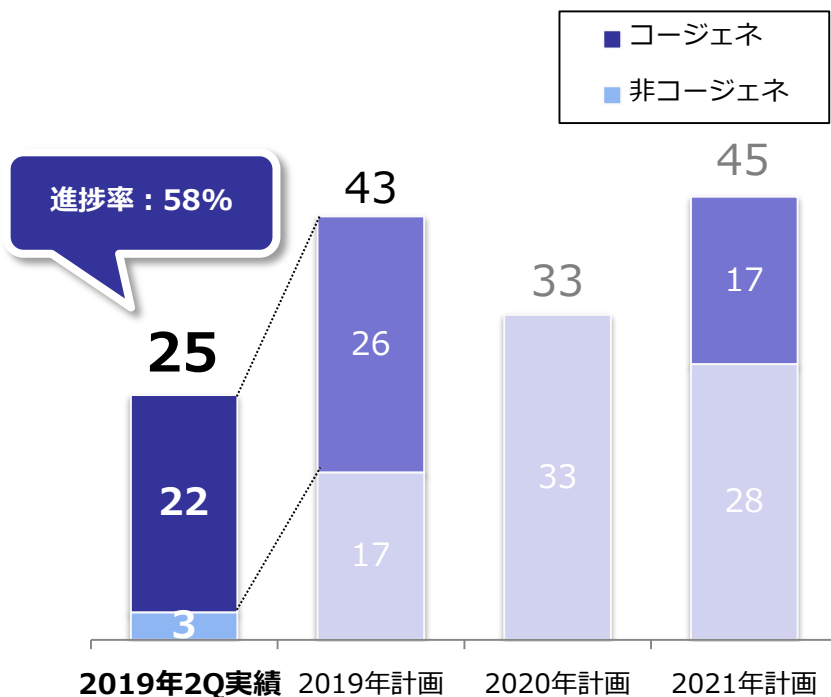
■ SHIZGASでんき 使用中戸数 (千件)



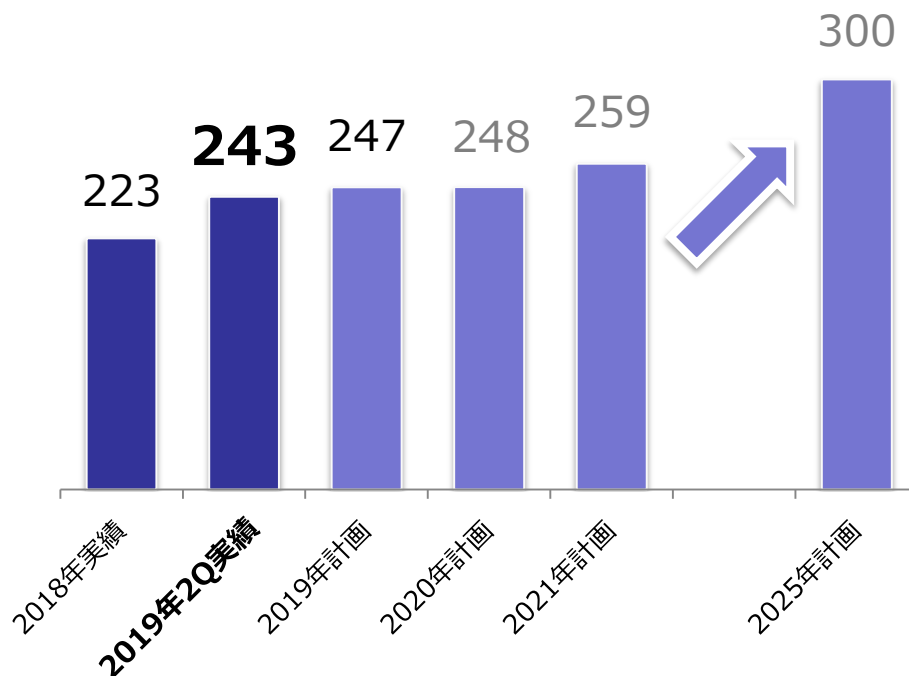
工業用のお客さまとのつながり

- コージェネ需要家を順調に開拓
- 2020年のコージェネ稼働に向け補助金採択決定

■工業用ガス開拓量（百万m³/年）

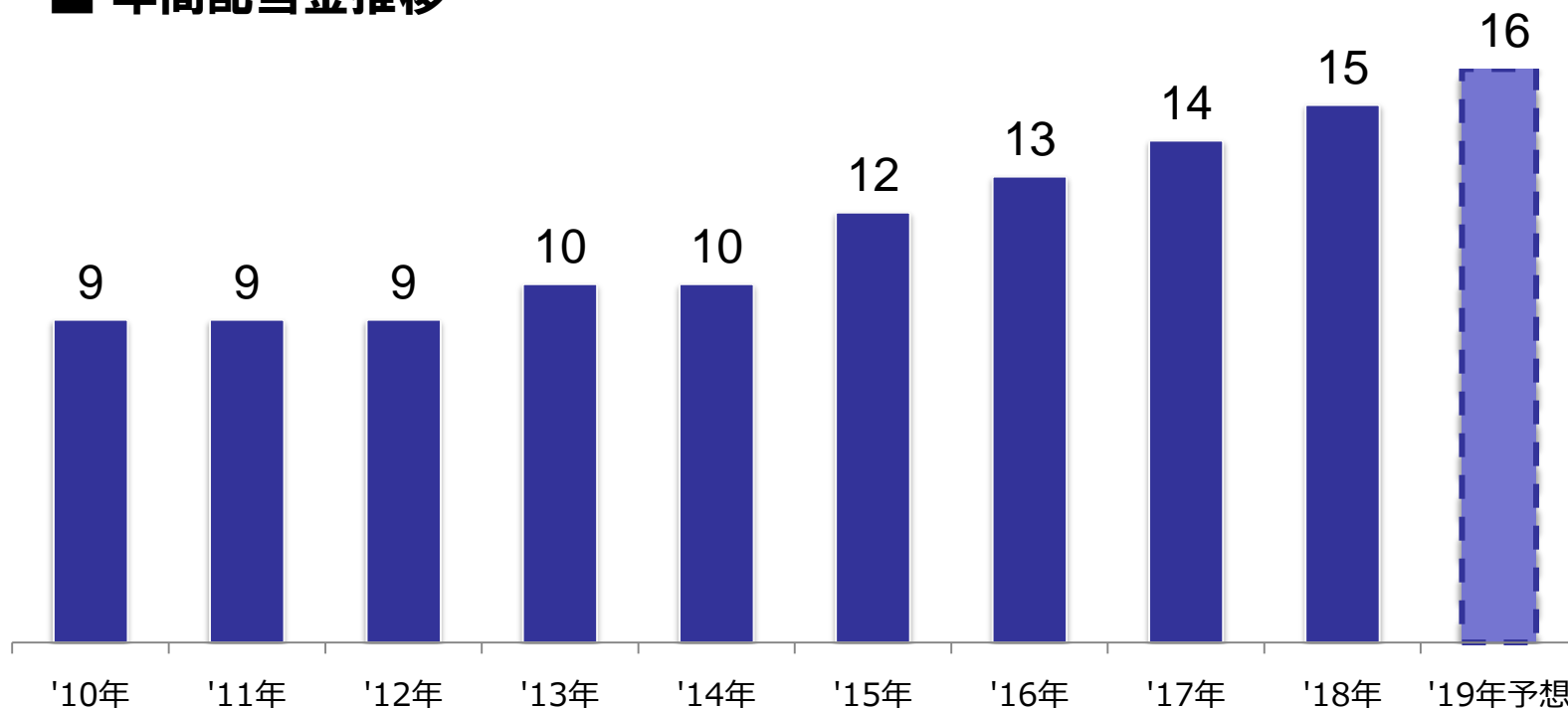


■コージェネ設備容量（千kW）



| | |
|-----------------|---|
| 2019年12月期 中間配当金 | 8.0 円/株 |
| 配当方針 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 安定配当 ➤ 業績と株主資本配当率 (DOE) ('18年 1.46% → '19年予想 1.51%) |

■ 年間配当金推移



IV. 參考資料

ガス販売量 個別



単位：百万m³
*百万m³未満四捨五入

| | 2018年 2Q実績 | 2019年 2Q実績 | 対前年同期 | | 2019年 年間見通し |
|-------|---------------|---------------|-------|--------|----------------|
| ガス販売量 | 761 | 797 | +36 | 104.7% | 1,546 |
| 直売 | 474 | 482 | +8 | 101.8% | 949 |
| 家庭用 | 52 | 51 | △ 1 | 98.0% | 85 |
| 業務用 | 33 | 31 | △ 1 | 96.2% | 68 |
| 工業用 | 390 | 400 | +11 | 102.8% | 796 |
| 卸売 | 287 | 315 | +27 | 109.5% | 597 |

うち大口販売（直売）

| | | | | | |
|-------|-------|--------------|-----|--------|-------|
| 大口販売量 | 385 | 395 | +11 | 102.8% | 787 |
| 構成比 | 81.2% | 82.0% | | | 82.9% |

※ 大口販売：年間ガス使用量10万m³以上

損益計算書



単位：億円
*億円未満切捨て

| | 2018年2Q実績 | 2019年2Q実績 | 対前年同期 | | 通期見通し |
|------------|-----------|------------|-------|--------|-------|
| | | | | | |
| 売上高 | 704 | 779 | +75 | 110.7% | 1,486 |
| ガス | 562 | 633 | +70 | 112.5% | 1,189 |
| LPG・電力/その他 | 141 | 146 | +4 | 103.2% | 297 |
| 売上総利益 | 182 | 207 | +24 | 113.3% | 370 |
| ガス | 153 | 174 | +20 | 113.2% | 315 |
| LPG・電力/その他 | 28 | 32 | +4 | 114.0% | 55 |
| 販売管理費 | 131 | 136 | +5 | 104.4% | 288 |
| 諸給与 | 50 | 55 | +4 | 108.5% | 111 |
| 諸経費 | 47 | 49 | +2 | 104.2% | 110 |
| 減価償却費 | 32 | 31 | △0 | 98.2% | 66 |
| 営業利益 | 51 | 70 | +18 | 136.0% | 81 |
| スライドタイムラグ | △ 17 | +21 | +38 | — | +17 |
| （補正後）営業利益 | 68 | 49 | △ 19 | 71.4% | 63 |

中長期ビジョン

SHIZGAS

くらしを考え、明日をつくる。
SHIZGAS
静岡ガス

「地域No.1ソリューション企業グループ」

新たな成長分野の確立

顧客基盤の強化・拡大

人材基盤の強化

対面営業拠点 エネリア再編

電力事業

海外拠点整備

安全・信頼のブランド

都市ガス事業

LPG事業

静岡ガス

静岡ガスブランド強化

経営基盤づくり

既存顧客ニーズの深掘りによる
「つながり」の強化

新たな顧客領域・事業領域への拡大

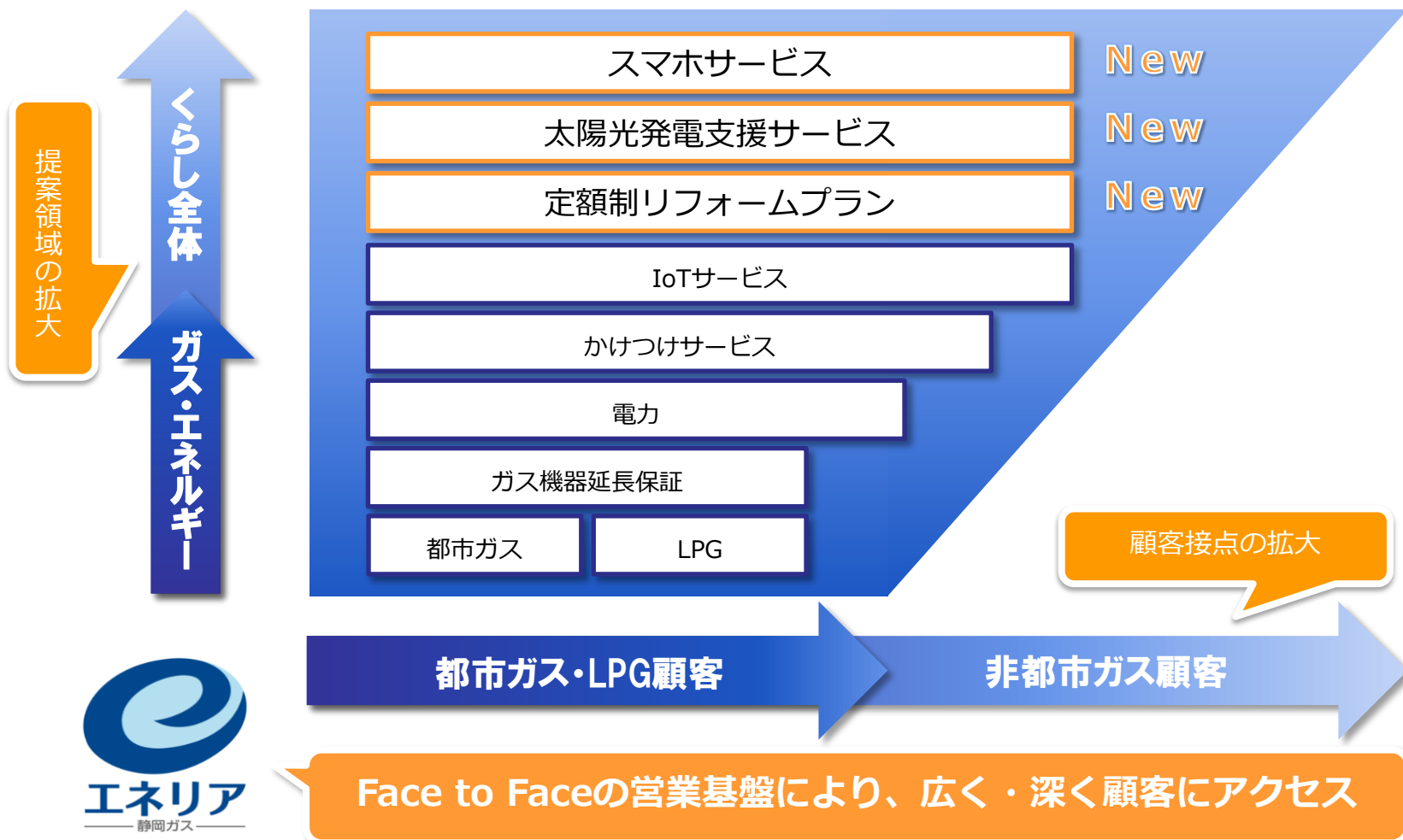
2025

2018

2015

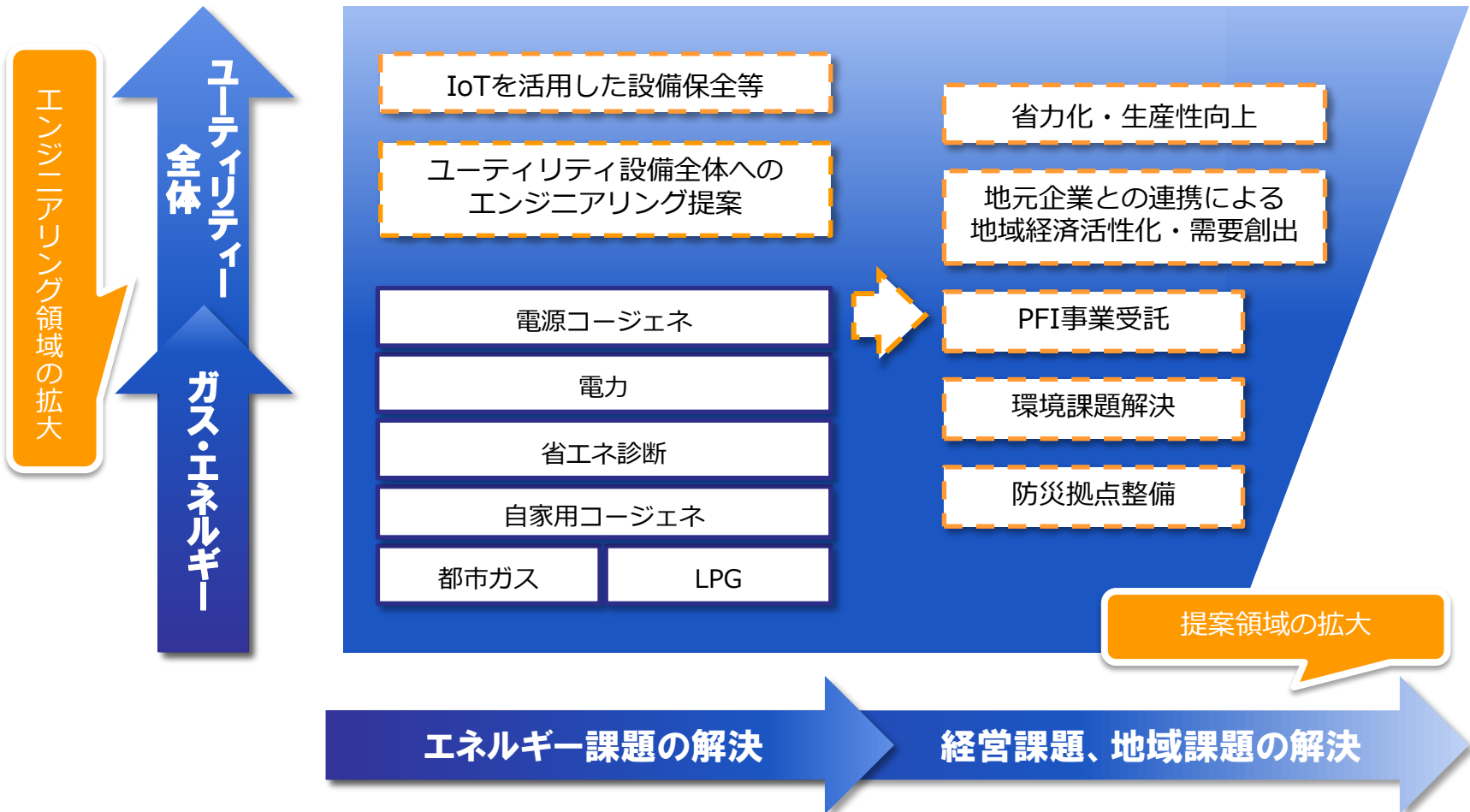
家庭用顧客基盤の強化の取り組み

くらし全体をソリューション提案できる企業へ



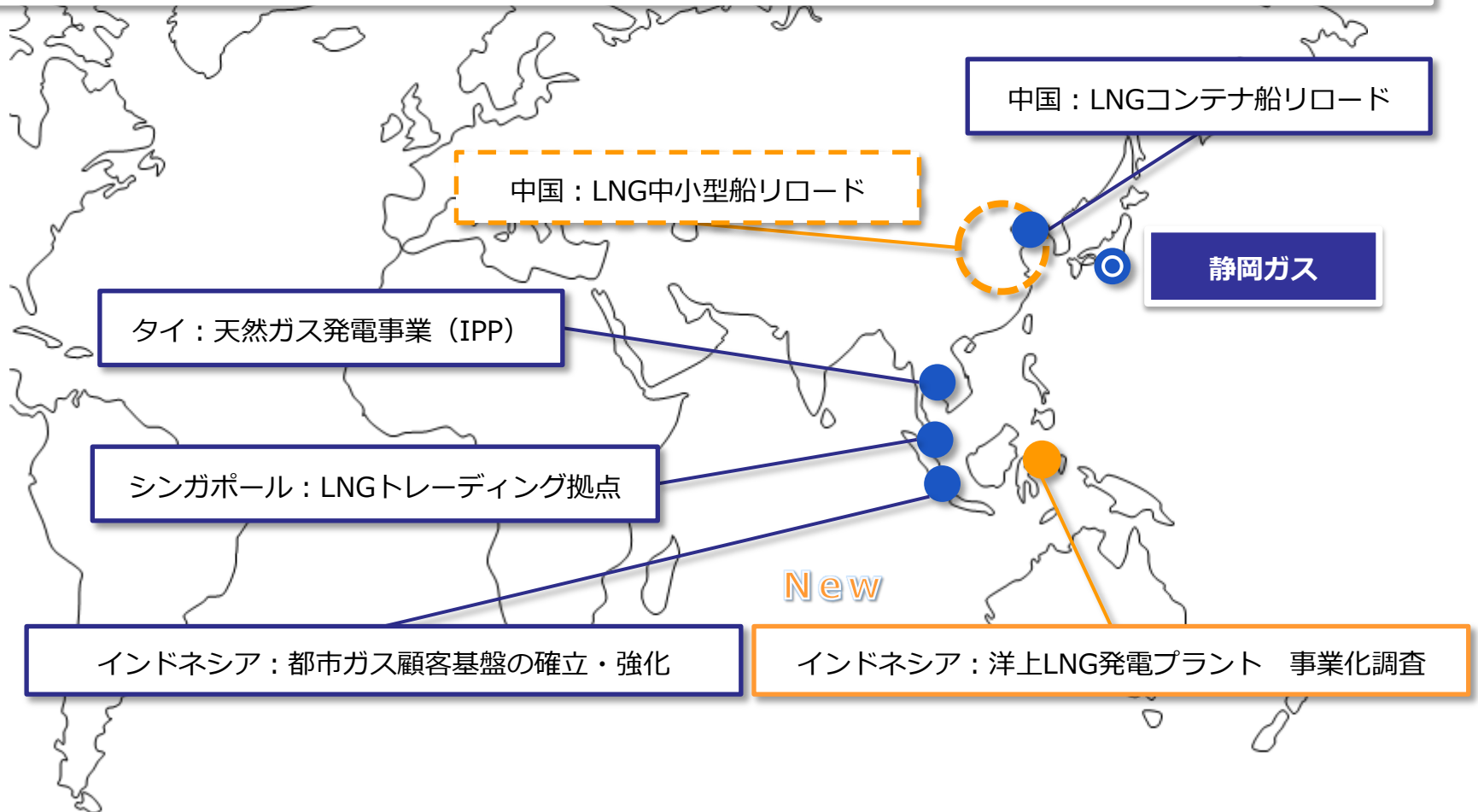
業務用・産業用顧客基盤の強化の取り組み

より広い範囲で課題を解決するソリューション企業へ



海外での事業展開の取り組み

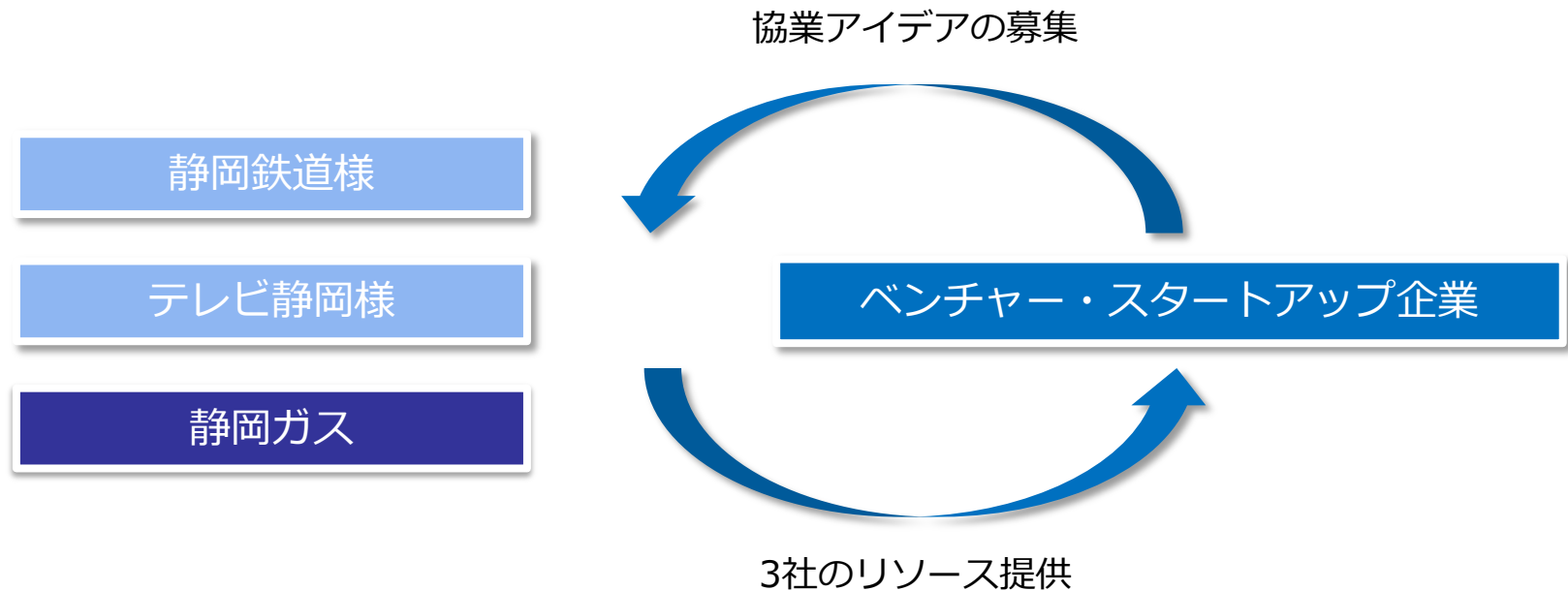
LNG調達価格の低減と
「グローバルニッチ」でのエネルギー事業の展開を目指す



強化した「顧客基盤」を軸に事業領域の拡大を目指す

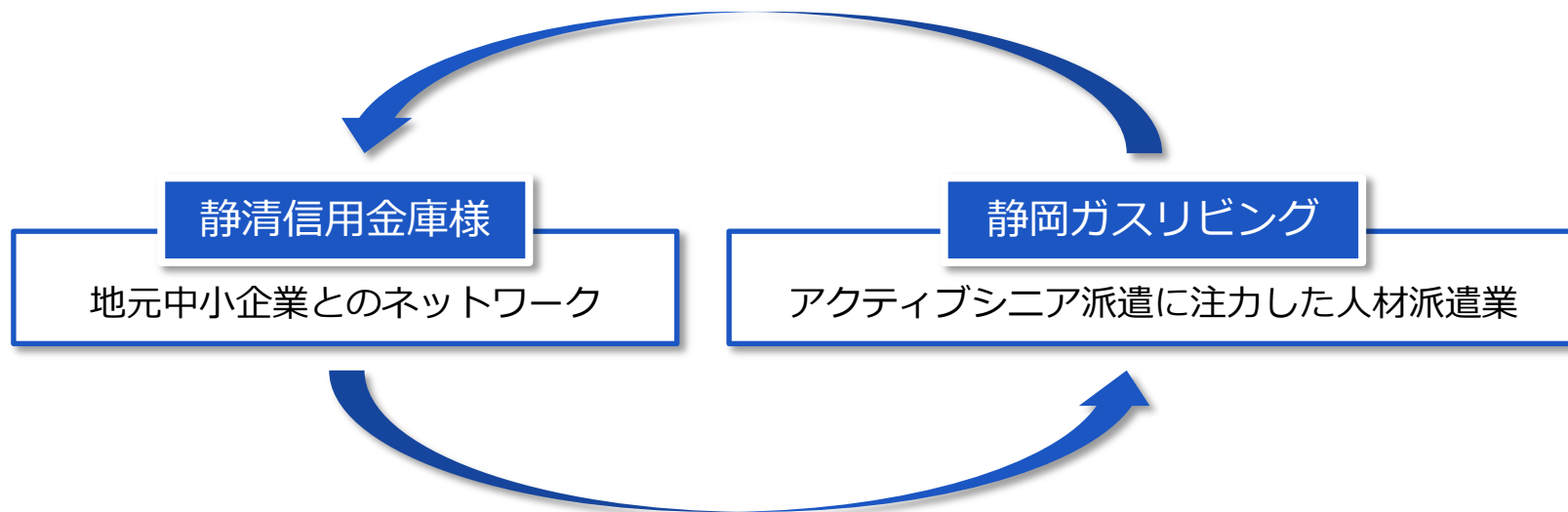
New

静岡鉄道様、テレビ静岡様とともにベンチャー・スタートアップ企業との協業を目指すためのオープンイノベーションプログラム「しずおか未来共創プログラム」を実施



➤ 地元企業と静岡ガスグループのリソースを組み合わせ、地域の課題を解決

地域のアクティブシニア人材の活躍推進により地元企業の人材不足の課題を解消



くらしを考え、明日をつくる。

SHIZOGAS

A horizontal green line with a small green circle in the center, passing through the middle of the 'SHIZOGAS' text.

静岡ガス