

# 2019年12月期 第2四半期連結累計期間 決算ハイライト

## 新築戸建分譲事業における販売が好調に進んだことで

### 売上高は過去最高の**51**億円

■主要数値（連結）

（単位：百万円）

直近3年及び次期予想比較	2017年12月期		2018年12月期		2019年12月期		2019年12月期
	第2四半期（累計）		第2四半期（累計）		第2四半期（累計）		通期（予想）
	実績	（前期比）	実績	（前期比）	実績	（前期比）	予想
売上高	<b>3,375</b>	+7.3%	<b>4,932</b>	+46.1%	<b>5,199</b>	+5.4%	<b>10,006</b>
営業利益	<b>165</b>	—	<b>184</b>	+11.5%	<b>323</b>	+75.5%	<b>425</b>
（売上比）	3.3%		3.5%		6.2%		4.2%
経常利益	<b>144</b>	—	<b>159</b>	+10.4%	<b>300</b>	+88.7%	<b>365</b>
（売上比）	2.9%		3.1%		5.8%		3.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	<b>80</b>	—	<b>75</b>	▲6.3%	<b>188</b>	+150.7%	<b>208</b>
（売上比）	1.6%		1.4%		3.6%		2.1%

## 売上高、営業利益以下各段階利益ともに 過去最高を更新

### 【第2四半期連結累計期間の事業報告】

当期の業績につきましては、中長期的な成長に向けた事業展開を推進し、既存事業の収益力向上、6事業分野のシナジー効果を発揮した新たな事業領域への進出を図ってまいりました。基幹事業である不動産仲介事業が堅調に推移したことに加えて、新築戸建分譲事業において、関西エリアの大規模分譲プロジェクトと中部エリアでの販売が好調に進んだことで、売上高につきましては前年同四半期を上回りました。また、営業利益以下各段階利益につきましても、両事業の収益性向上に伴った粗利益額の増加により、前年同四半期を大きく上回る結果となりました。



### 全157区画のビッグプロジェクト

2019年4月に新モデルハウスをオープン、「ママの笑顔が増える家」をコンセプトに、家族みんながお気に入りの囲まれてワクワクできる毎日を過ごせる空間が完成しました。大盛況を博し、モデルハウス等を除く販売用地が売れた第1・2期に続き、7月には待望の第3期分譲全62区画の販売を開始。

### 【通期の見通し】

2019年12月期の見通しにつきましては、引き続き、中長期的成長に向けた事業展開に継続して取り組み、既存事業におけるエリア内のシェア拡大を図ってまいります。関西、九州及び中部での事業エリア拡大と、当社の展開する6事業分野のシナジー効果を発揮して、今後も需要が見込まれる事業を推進してまいります。尚、通期の業績予想につきましては、消費税増税に伴う反動減が生じる可能性等、不透明な状況を考慮して、現時点で修正はありません。

### ■会社概要

（2019年6月末現在）

商号	株式会社ハウスフリーダム（HouseFreedom Co., Ltd.）	
上場市場	福岡証券取引所Q-Board上場（証券コード 8996）	
上場年月日	平成18年2月10日	
所在地	大阪府松原市阿保四丁目1番34号	
設立	平成7年3月10日	
代表者	代表取締役社長 小島 賢二	
資本金	3億2,884万2,000円	
株主数	1,156名	
事業内容	不動産仲介事業	損害保険代理事業
	新築戸建分譲事業	不動産賃貸事業
	建設請負事業	介護事業
従業員数	連結229名	
グループ会社	株式会社アイデムホーム（愛知県名古屋） シティーホーム株式会社（愛知県岡崎市） 株式会社リフォスタ（大阪府東大阪市） 株式会社ケアサービス友愛（大阪府大阪市）	

※ 2019年12月期通期業績予想につきましては、2019年2月8日に発表いたしました「平成30年12月期決算短信」の数値に基づいております。また、本資料は、資料作成時点で入手可能な情報に基づく予測であり、実際の業績は経営環境の変化等により異なる可能性があります。