

2020年3月期 第1四半期決算補足資料

I. 説明要旨

- ◆ 2020年3月期は、過去の業績低迷からの回復期を脱し、着実な増益を目標むほか、未来への成長に向けて積極的な投資に踏み出す。事業面では、地域主権による店舗活性化の継続、「ひとつのBOOKOFF」の実現・浸透発展、ハグオールの通期黒字化及び新たなチャレンジの推進を実施。また、組織・人財面では、地域支社制を軸とした直営・FC一体運営や、人の成長を後押しする研修予算・メニューの充実を推進する。
- ◆ 第1四半期は、国内における直営既存店売上高が期間累計104.9%と好調に推移したほか、2019年5月に実施した九州地区におけるフランチャイズ店舗9店舗の直営化や、前期の新規出店などが寄与し、連結売上高は前年同期比で5.8%増加した。BOOKOFFなどの直営既存店売上高の増加のほか、百貨店内での買取事業を行う「hugall(ハグオール)」の好調などにより、各利益は前年同期に比べ大幅な増加となった。また、BOOKOFF Onlineを活用したオムニチャネル化への取り組みも、直営既存店売上高の増加に寄与した。
- ◆ 課題事項である国内既存店売上客数はいまだ前年割れの状況。てこ入れ策として当期主要施策に掲げるスマホアプリ会員数は2019年6月末時点で74万人と、目標である2019年9月末100万会員に向けて順調に推移。今後、アプリ会員向け来店促進策などで売上客数増を目指す。
- ◆ 第1四半期が大幅な増益となった一方で、今後予定しているシステム投資負担や消費税増税の影響等を勘案し、通期業績予想は2019年5月15日公表から据え置き、売上高830億円、経常利益23億円、親会社株主に帰属する当期純利益12億円。

II. 連結損益

【第1四半期 連結累計期間】 単位:百万円

科目	2020/3期1Q	構成比	2019/3期1Q	構成比	前期差	前期比
売上高	20,828	-	19,679	-	+1,149	105.8%
売上総利益	13,032	62.6%	11,738	59.6%	+1,293	111.0%
販売管理費	12,086	58.0%	11,495	58.4%	+591	105.1%
営業利益	945	4.5%	243	1.2%	+702	388.2%
営業外収益	274	1.3%	336	1.7%	△ 62	81.5%
営業外費用	127	0.6%	126	0.6%	+0	100.6%
経常利益	1,092	5.2%	453	2.3%	+639	241.1%
特別利益	0	0.0%	61	0.3%	△ 61	0.0%
特別損失	67	0.3%	70	0.4%	△ 2	96.7%
税金等調整前当期純利益	1,024	4.9%	444	2.3%	+580	230.6%
法人税等	391	1.9%	224	1.1%	+167	174.5%
非支配株主に帰属する当期純利益	7	0.0%	3	0.0%	+3	203.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	625	3.0%	216	1.1%	+409	289.3%

※2019年3月期第1四半期はブックオフコーポレーション株式会社の連結実績です。

III. 通期業績予想

単位:百万円

科目	2020/3期見通し	構成比	2019/3期実績	構成比	前期実績差	前期実績比
売上高	83,000	-	80,796	-	+2,203	102.7%
営業利益	1,800	2.2%	1,550	1.9%	+249	116.1%
経常利益	2,300	2.8%	2,120	2.6%	+179	108.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,200	1.4%	2,172	2.7%	△ 972	55.2%

- ・親会社株主に帰属する当期純利益は、前期実績に一過性の要素が多く含まれることから、減益となる見込み。
- ・期末配当金は1株あたり3円増配し、18円の予定。

IV. 国内直営店 既存店実績

● 四半期別前期比

	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
国内直営店 既存店	売上高 104.9%						
	売上客数 98.7%						
	仕入高 104.9%						

● 商材別売上高・仕入高実績

商材名	売上高				仕入高			
	1Q期間		累計		1Q期間		累計	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	104.5%	33.9%	104.5%	33.9%	104.0%	22.9%	104.0%	22.9%
音楽	103.7%	7.1%	103.7%	7.1%	111.4%	6.9%	111.4%	6.9%
映像	109.2%	9.7%	109.2%	9.7%	115.5%	11.9%	115.5%	11.9%
ゲーム	102.1%	12.2%	102.1%	12.2%	96.3%	17.6%	96.3%	17.6%
トレーディングカード・ホビー	117.7%	6.6%	117.7%	6.6%	128.8%	7.7%	128.8%	7.7%
家電・携帯電話	98.8%	5.0%	98.8%	5.0%	110.3%	6.4%	110.3%	6.4%
アパレル	99.1%	12.8%	99.1%	12.8%	99.7%	9.9%	99.7%	9.9%
貴金属・時計・プラント・バッグ	110.9%	7.4%	110.9%	7.4%	98.7%	12.2%	98.7%	12.2%
その他	106.8%	5.3%	106.8%	5.3%	101.0%	4.5%	101.0%	4.5%

※店頭商品のEC販売による売上高を含む実績です。

V. グループEC売上高実績

単位:百万円

	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	通期
グループEC売上高(※)	売上高 2,781						
	前期比 113.6%						

※「BOOKOFF Online」販売実績、「ヤフオク!」内BOOKOFFオークションストア直営店販売実績、「BOOKOFF Online」経由での直営店販売実績、「hugall」EC販売実績の合計

VI. 店舗数、新規出店・リパッケージ、リニューアル

● 店舗数推移

営業月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
直営店	397	405	404									
FC加盟店	413	403	403									
全店合計	810	808	807									

※5月1日付でFC加盟企業より9店舗を譲受(直営化)しております。

※実験店として店舗数に含んでいなかった「BOOKOFF 総合買取窓口」(14店舗)は、当社グループにおける重要度が増したため、当期より店舗数に加算しております。

● 新規出店・リパッケージ

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN	所在地	売場面積
直営	経堂農大通り店	BOOKOFF 総合買取窓口	4月12日	東京都世田谷区	18坪
	5号札幌宮の沢店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	4月18日	北海道札幌市	844坪
	イトーヨーカドー流山店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	4月25日	千葉県流山市	802坪
	M3Mall店	Jalan Jalan Japan	5月18日	マレーシア	560坪

● 直営店リニューアル実施店舗数

	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
2020年3月期	14店				14店