



2020年3月期 第1四半期決算説明資料

Fringe81株式会社 証券コード：6550 2019年8月9日

エグゼクティブ・サマリー

Unipos事業は第1四半期で前期1年分を成長投資として実行済み。

第1四半期にイベント出展やタクシーCMに投資した成果として、ページビュー数やリード数(見込み客数)、商談件数が大幅増。これを第2四半期以降の受注につなげていく。一方、これは年間の最大予算(約7億円)の8%であり、第2・第3四半期を投資のピークにする予定。

その結果、Unipos事業は前年同期比約3倍に成長。

前四半期対比でもアカウント数は114%の増加であり成長を維持しつつ、解約率を0.6%と低く保つことができた。

広告事業は、Uniposへの営業人員の異動とソリューションサービスの

売上減により前年同期比減少(想定通り)

| 目次

01. 事業進捗

02. 全社業績

【数字の表記について】

金額の数値につきましては、単位について別段の記載がないかぎり百万円未満を切捨てて表示しております。
比率やパーセンテージにつきましては、表示桁数未満を四捨五入して表示しております。



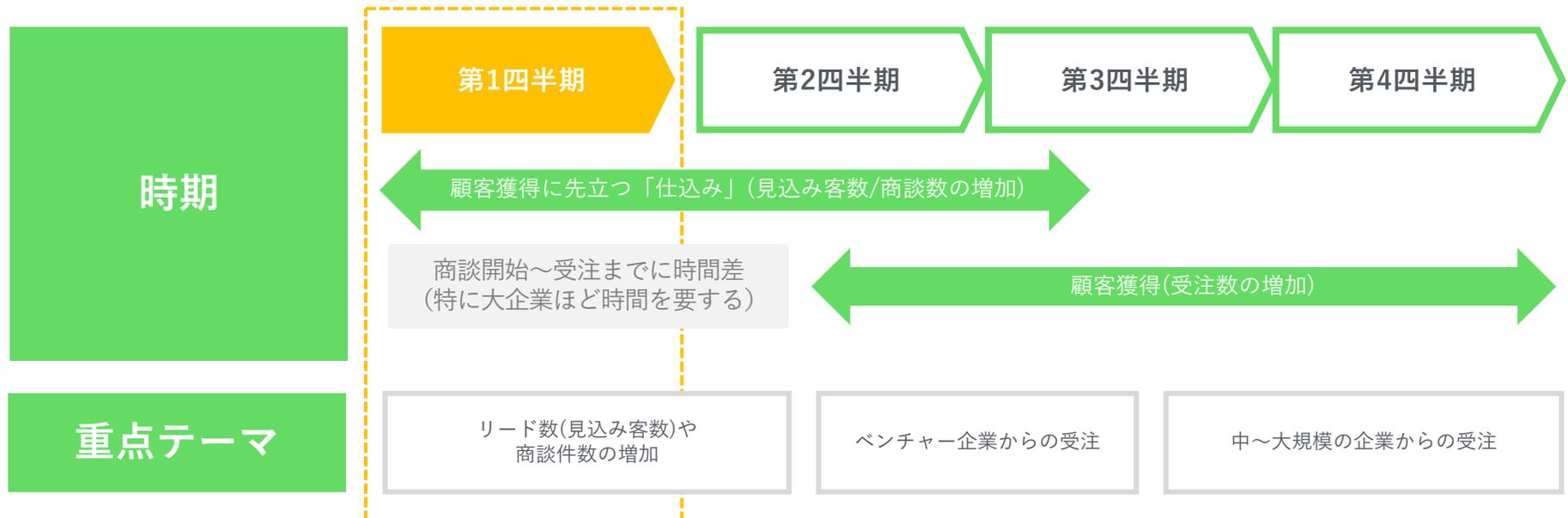
事業進捗

01. 事業進捗

Uniposにおいては、上期は見込み客数・商談数、下期は受注が最重要KPI

- Uniposの事業モデルの特徴として、商談開始から受注までに時間を要するため、第1・第2四半期は特に**リード数(見込み客数)や商談数**を重視、第3・第4四半期は受注を重視
 - ・ 投資額は第1四半期で約55百万円（前期1年分とほぼ同等）。その結果、見込み客数や商談数などの事業目標達成のための「仕込みKPI」は順調
 - ・ 第1四半期の投資額は年間の最大投資額の8%

2020年3月期の投資のイメージ



Uniposへの成長投資による「仕込み」に手応え

- 目標達成にむけた最重要KPIである見込み客数・商談数は、いずれも前年同期比大幅増（認知拡大・イベント出展等による）

見込み客数	商談数	Uniposウェブサイトが閲覧された回数 (ページビュー数)
前年同期比 約5倍	前年同期比 約4倍	タクシーCM開始前(5月)より 約4倍

UniposのタクシーCM

- 6月より東京都内中心のタクシーにて広告配信開始



イベント出展

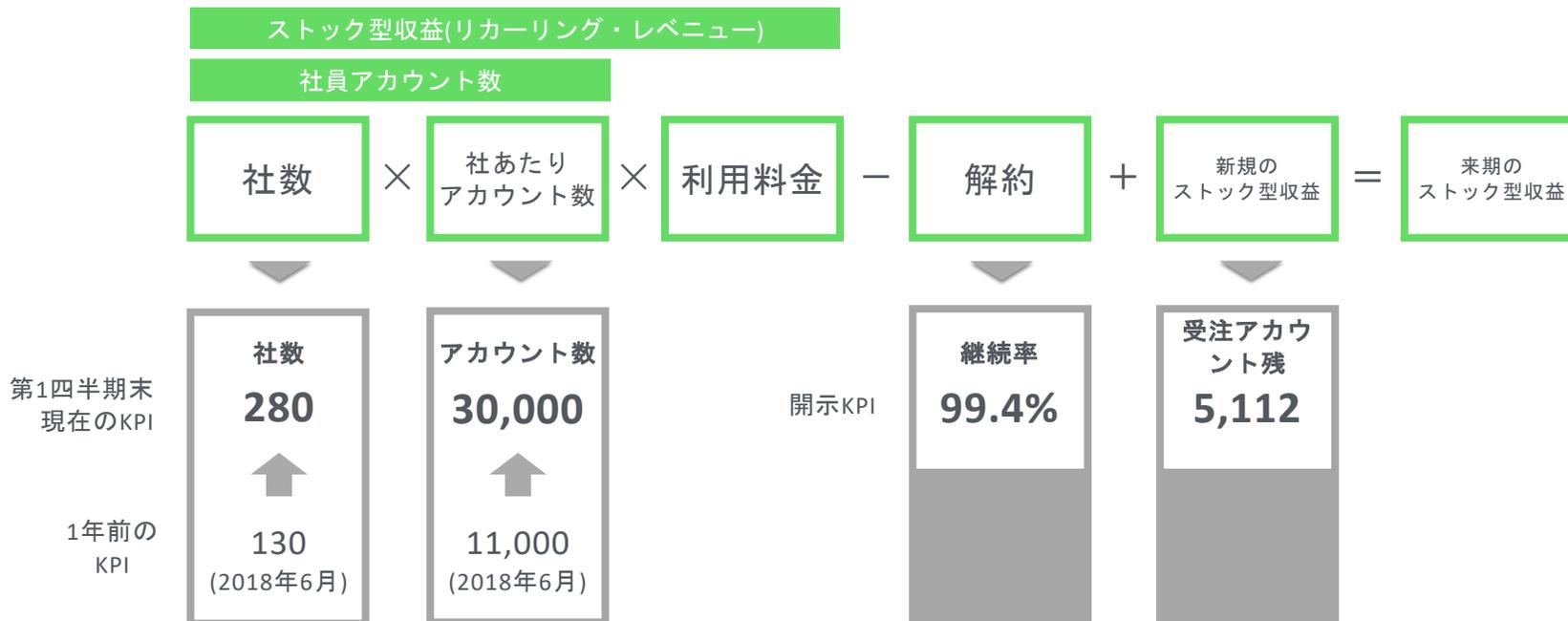
- 5月だけで前期1年間のイベント出展額の2倍を投下
- 結果、3日間で3,000件の名刺を獲得



- ◀ 5月29-31日
来場者数6万人以上の
巨大イベント「HR Expo」に出展

Uniposのアカウント数/企業数共に成長継続

- 1年間で社数は2.1倍、アカウント数は2.7倍と急成長が続く。
- 解約率は依然低く保たれている。
- 大企業からの受注に伴う受注残も増加し、過去最大に。



注1:社数は、有料で導入した実績のある企業の累計の社数を概数にて示しております
 注2:アカウント数は、有料での導入実績のある企業における累計の課金対象アカウント数を概数にて示しております

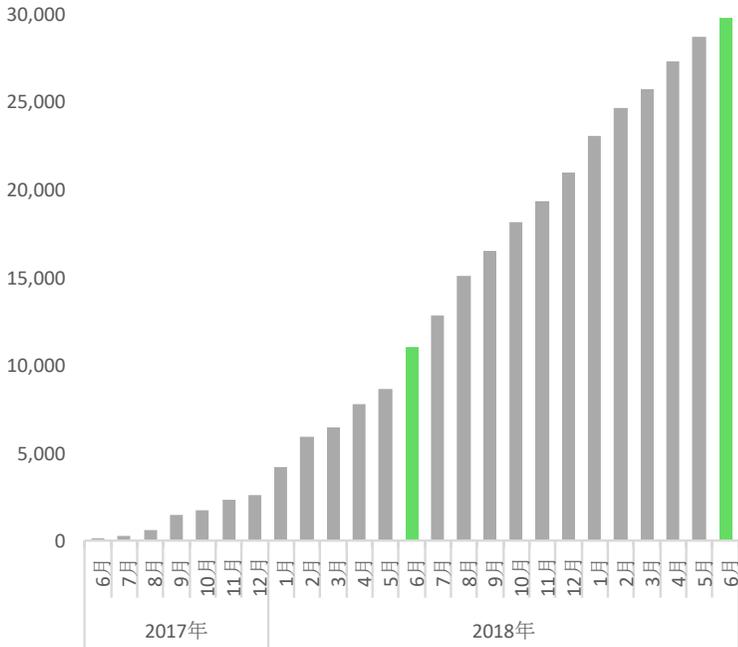
注3:継続率は、2017年6月のサービス開始以降2019年6月末日までの期間の解約実績と、6月末日のアカウント数をもとに計算される月ごとの継続率
 注4:受注アカウント残は、受注済みかつ開始が第2四半期以降に予定されているアカウント数

Uniposの社員アカウント数／企業数ともに成長。規模も拡大

- 社員アカウント数は2018年6月から2019年6月にかけて270%増、社数は同212%増

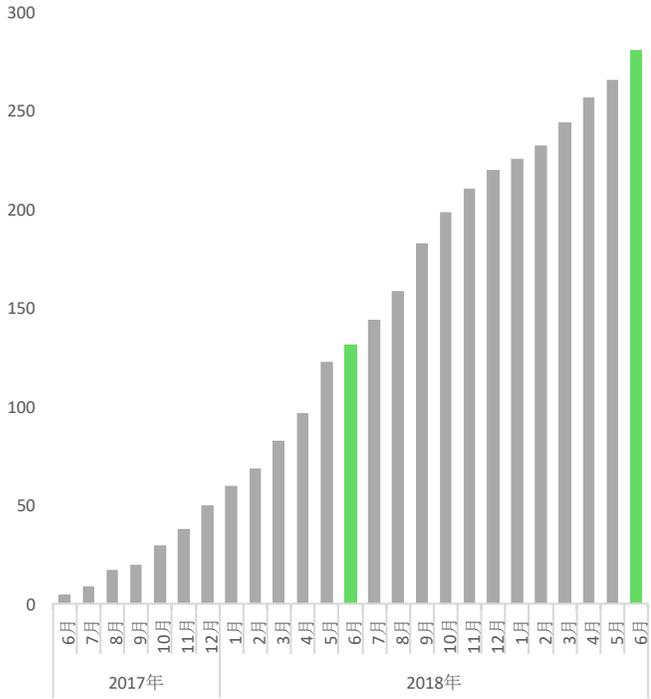
社員アカウント数

□ 2018年6月から2019年6月で **270%増**



累計導入企業数

□ 2018年6月から2019年6月で **212%増**



Uniposの主な導入実績

Fringe

導入企業の一部を例示しております

VOLVO

ca wise

GameWith

WingArc^{1ST}
The Data Empowerment Company

ZOZO
Technologies

mercari

sansan

GENIEE

mediba

Donuts

PICTET
1805

DeNA

LIFENET
LIFENET INSURANCE COMPANY

GMO
AD PARTNERS

Relux

NOVIC
ONLY ONE PARTY ORGANIZER.

JapanTaxi

BASE

PERSOL

パーソルテンプスタッフ

IDCF Cloud

Link and Motivation Group

CAMPFIRE

CLARA
ONLINE

Retty

Money Forward

高砂熱学工業

3MINUTE
MAKE AN IMPACT to the WORLD in 3minute.

GROOVE X

CROOZ

hey

istyle

GMO MEDIA

カクイチ

NEW STANDARD

CyberBuzz

MicroAd

Reshaping the Future Life

トヨタ自動車労働組合

gumi

マイナビ

DRECOM
with entertainment

GMO
RESEARCH

BELLSYSTEM24

広告事業は成長にむけパートナーシップを次々に始動

1

株式会社CARTA HOLDINGSとの 業務提携

- Fringeグループは、設立初期より株式会社サイバー・コミュニケーションズ社より出資をうけ、事業上も緊密な関係
- 同社と株式会社VOYAGE GROUPの経営統合によりCARTA HOLDINGSが発足したことを機に、より一層の発展を目指し業務提携を決定
- 業務提携の内容
 - デジタル広告領域における共同での研究開発および共同事業の検討
 - 当社がデジタル広告領域において運営するサービスに関する包括的な業務提携の検討
 - データソリューション領域における業務提携の検討

2

小学館・集英社とともにマンガアプリ 広告の共同プラットフォーム事業を 開始

- スマートフォン向けのアプリやサービスが成熟しつつある中、マンガアプリの月間利用者数は約2,500万人^(*)まで成長
- 市場は巨大かつ成長している一方、掲載基準やフォーマットがまちまちであるため広告効果の追求や最適化がしづらく、また、マンガ独自の広告表現などもアドネットワークでは対応しきれないという課題が存在
- この課題を解決すべく、Fringeは小学館、集英社と共同で、「MangaAdPlatform」を8月に提供開始
 - 出版社の複数のマンガアプリに対し、一元管理で広告掲載できる共同プラットフォームの提供

※1:Android 「コミック」カテゴリの2018年4月～2019年3月 月間利用者数、並びにAndroidのカテゴリに紐づくiOSの2018年4月～2019年3月 月間利用者数
成長率は2018年4月のMAUと比較
出典：App Ape 3月調査

社外取締役の参画により、より強い経営体制を構築

3

Fringe81株式会社の社外取締役に 宇佐美進典氏が就任

- Fringe81の2019年6月の定時株主総会をもって、株式会社CARTA HOLDINGS代表取締役会長である宇佐美氏が就任
- インターネット産業の勃興期から約20年にわたり当業界に関わってきたエキスパート
- また、Fringe cooの設立などグループ経営体制に移行するFringeにとり、グループの経営を続けて来られた同氏の知見が極めて重要

4

Fringe coo株式会社の 社外取締役に新澤明男氏が就任

- Fringe81の広告事業は2019年7月1日に新会社Fringe cooとして発足
- 同社の社外取締役として、株式会社CARTA HOLDINGS代表取締役社長の新澤明男氏を招聘
- 設立したてであり成長途上にあるFringe cooに、経験豊富な社外取締役の助言や経営参加を仰ぐことでさらなる競争力強化/成長スピード向上を企図

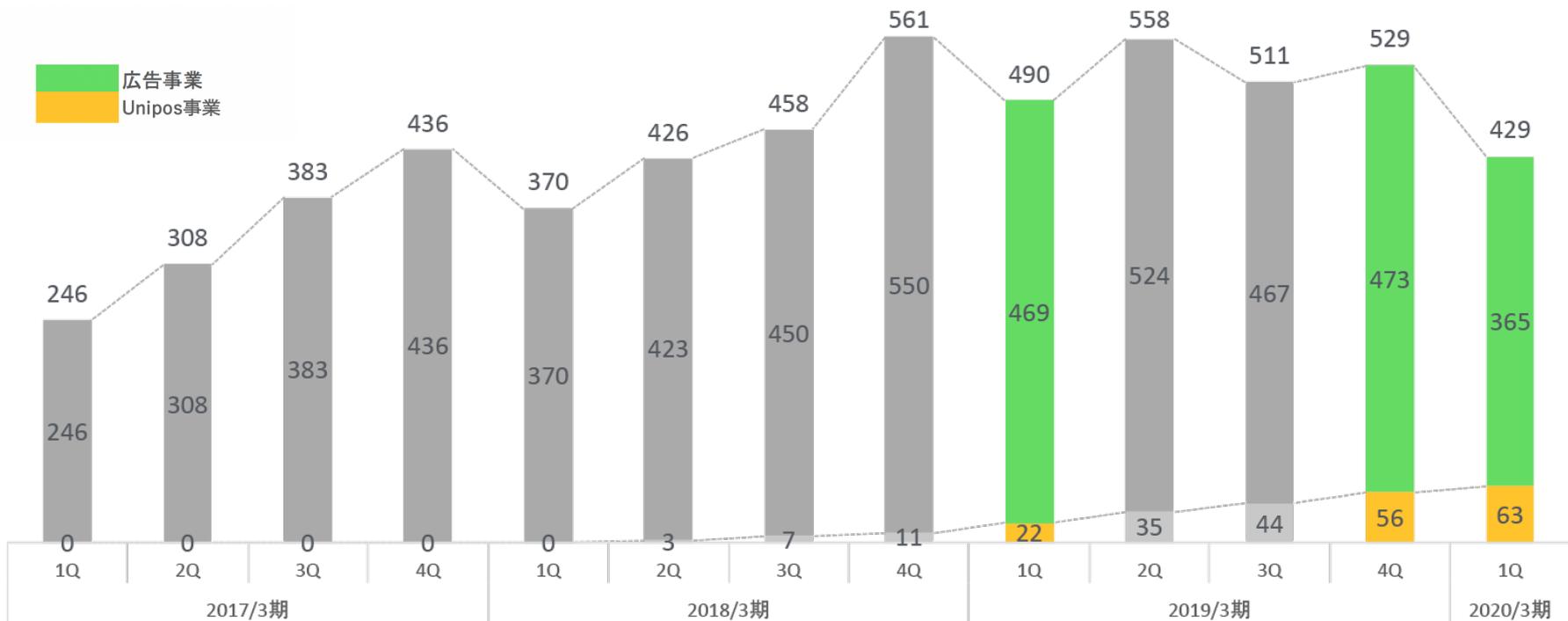
02. 全社業績

2020年3月期第1四半期の実績（前年同期比）

	2020年3月期第1四半期	前期比	2019年3月期第1四半期
売上高	1,267百万円	87.6%	1,446百万円
限界利益	429百万円	87.6%	490百万円
営業利益	Δ 126百万円		44百万円

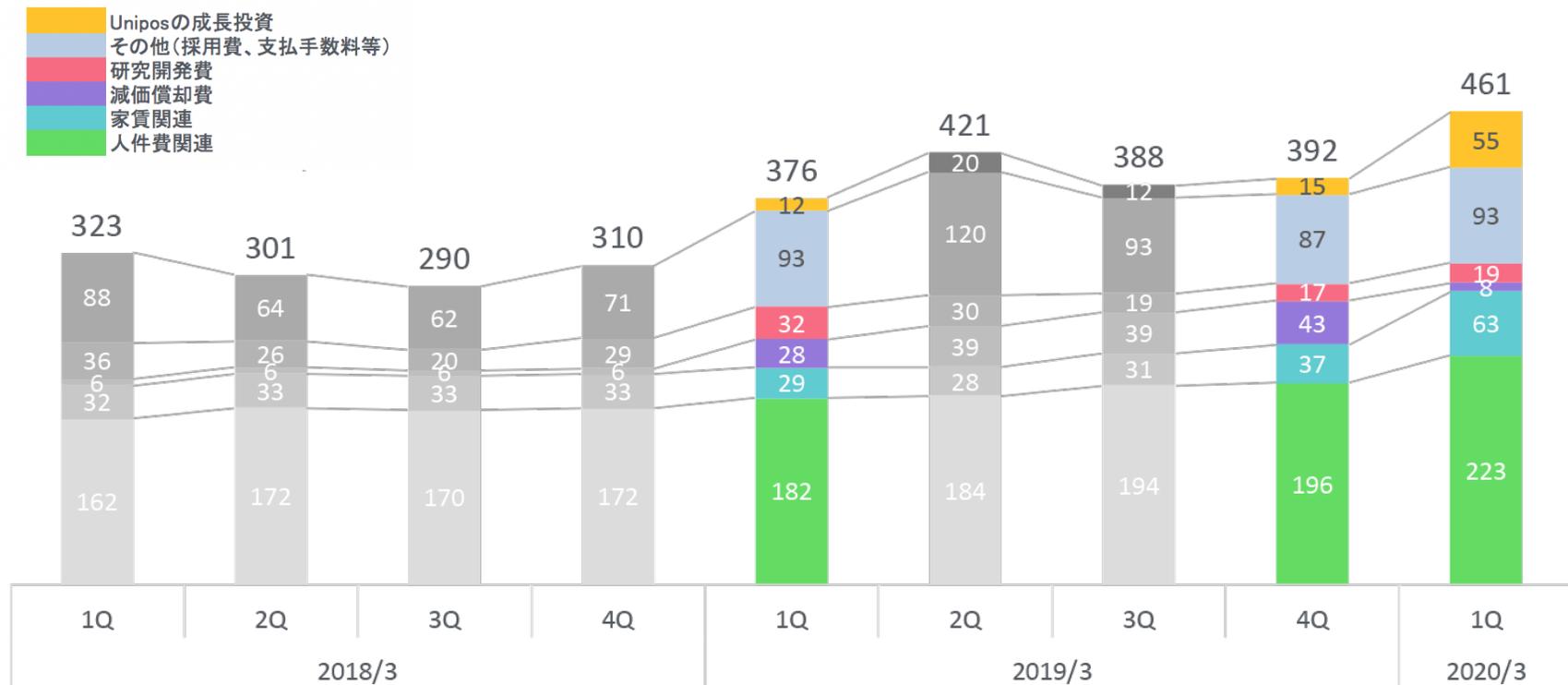
四半期毎の限界利益推移

- 第1四半期は、例年季節性により第4四半期対比減少する時期
 広告事業は、Uniposへの営業人員の異動とソリューションの売上減により
 前年同期比減少しているが、これは想定通り
- Unipos事業は前四半期対比114%と成長を維持



販管費の内訳

- 第1四半期ですでに前期1年分の成長投資を実行済み
- 移転に伴う旧オフィスの建物付属設備償却費がなくなり、減価償却費は減少。家賃の増加あるも全体としては減少
- 新卒社員が今春入社し人件費は増加。順調に組織が拡大している。



参考資料

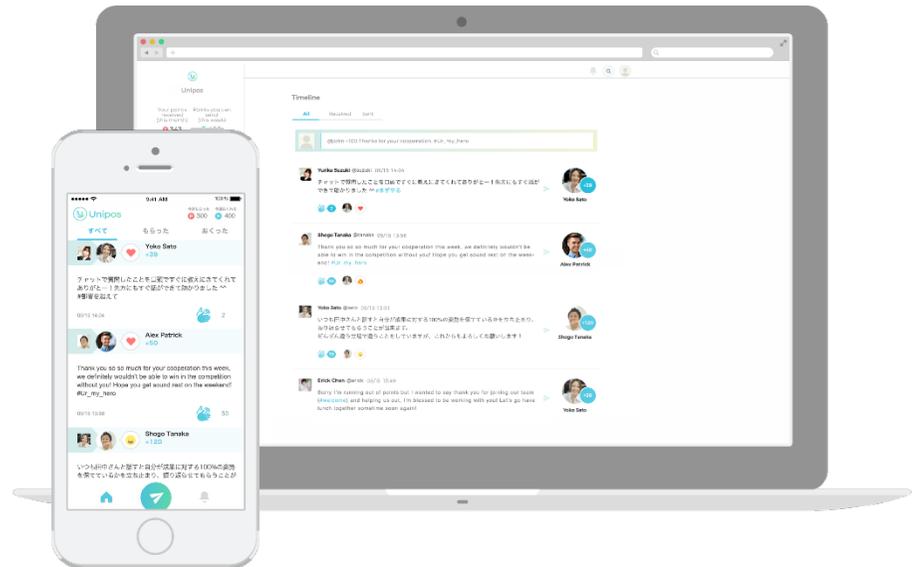
社名	Fringe81(フリンジハチイチ)株式会社
代表取締役社長	田中 弦
設立	2012年11月
本社所在地	東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー 43階
資本金	5億1,339万円 (2019年6月30日現在)
決算期	3月末日
従業員数	217名 (役員、派遣、業務委託等を含む。2019年6月30日現在)
事業内容	インターネット広告技術の開発/コンサルティング HRテック領域等におけるウェブサービスの提供等

ご参考：Uniposについて

- Uniposは、国内で初めて**ピアボーナス**を簡単に実現したwebサービスです。

従業員同士が認め合うコミュニケーションを増やすことで一人一人のモチベーションを高めるだけでなく、働き方・部署・役職を超えた協力関係を築き、組織に一体感を生み出します。

経営者・人事の負荷なく従業員体験（Employee Experience）を最大化することにこだわって設計したUI/UXが特徴です。現在、メルカリ社をはじめ、200社以上で採用されています。



Be an Explorer.

Reshape the World

Discovered by Fringe

本資料の取扱いについて

本資料には、Fringe81株式会社に関連する見通し、将来に関する計画などが記載されています。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおり、様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。なお、今後、新しい情報、将来の出来事等があった場合であっても、本資料に含まれる将来に関するいかなる記載をも更新、変更する義務を負うものではありません。