

2020年3月期 第1四半期決算短信 補足資料(連結)

1.業績

2019年3月期

(単位:百万円)

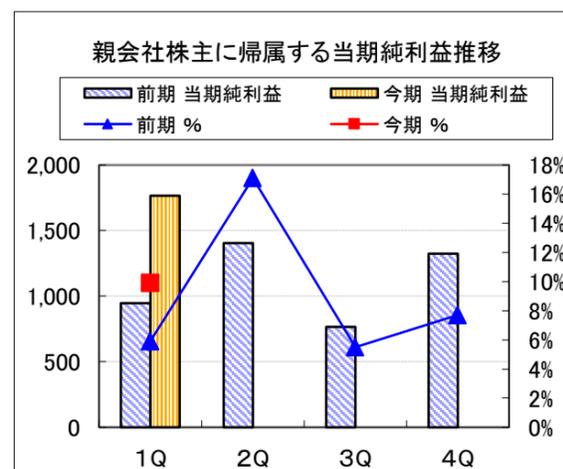
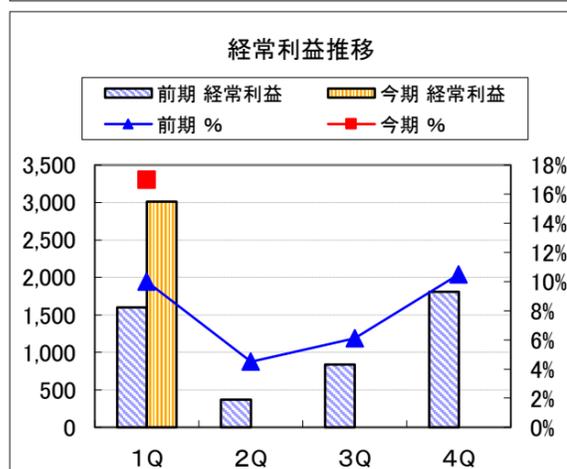
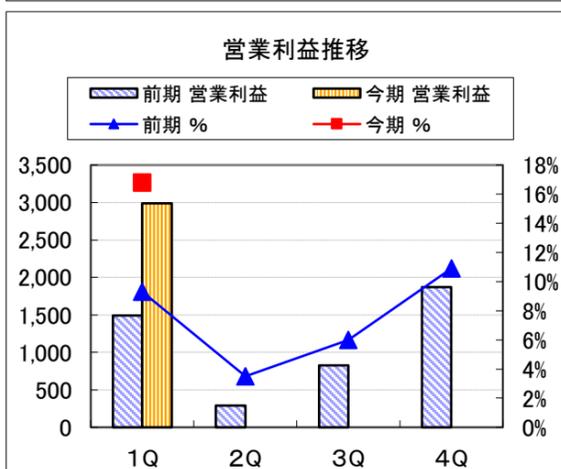
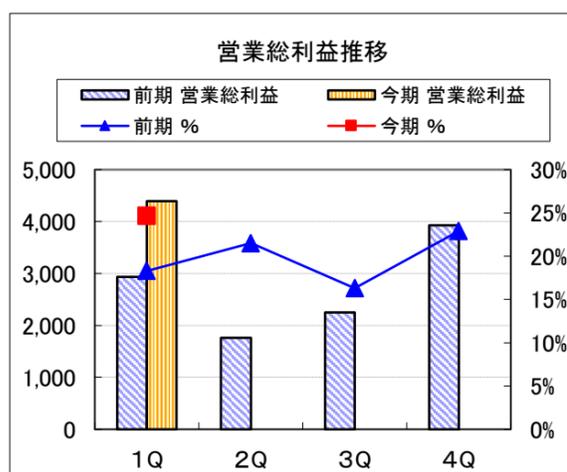
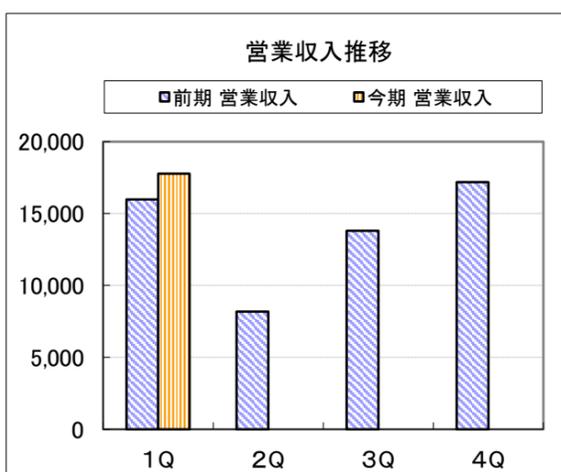
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	通年
営業収入	15,979	8,199	24,178	13,807	37,985	17,180	30,988	55,166
営業総利益 (利益率)	2,931 (18.3%)	1,765 (21.5%)	4,696 (19.4%)	2,252 (16.3%)	6,949 (18.3%)	3,932 (22.9%)	6,185 (20.0%)	10,881 (19.7%)
営業利益 (利益率)	1,492 (9.3%)	287 (3.5%)	1,780 (7.4%)	827 (6.0%)	2,608 (6.9%)	1,871 (10.9%)	2,699 (8.7%)	4,479 (8.1%)
経常利益 (利益率)	1,597 (10.0%)	367 (4.5%)	1,964 (8.1%)	839 (6.1%)	2,803 (7.4%)	1,807 (10.5%)	2,646 (8.5%)	4,611 (8.4%)
親会社株主に帰属する当期純利益 (利益率)	947 (5.9%)	1,404 (17.1%)	2,351 (9.7%)	766 (5.5%)	3,117 (8.2%)	1,324 (7.7%)	2,091 (6.7%)	4,442 (8.1%)
期中平均発行済み株式数 (単位:株)	17,277,272	—	17,279,904	—	17,287,286	—	—	17,290,965
1株あたり純利益 (単位:円)	54円82銭	—	136円10銭	—	180円36銭	—	—	256円95銭
総資産	38,990	—	40,215	—	40,904	—	—	45,599
純資産	27,360	—	28,853	—	29,058	—	—	30,445
新株予約権+非支配株主持分	1,682	—	1,727	—	1,468	—	—	1,568
自己資本比率	(65.9%)	—	(67.5%)	—	(67.5%)	—	—	(63.3%)



2020年3月期

	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	通年	上期予想 【進捗率】	通期予想 【進捗率】
営業収入	17,764								28,500 【62%】	53,500 【33%】
(前年同期比増減)	(1,785)								—	—
(前年同期比増減率)	(11.2%)								—	—
営業総利益	4,393								—	—
(利益率)	(24.7%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(1,461)								—	—
(前年同期比増減率)	(49.9%)								—	—
営業利益	2,988								3,300 【90.6%】	4,340 【68.9%】
(利益率)	(16.8%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(1,496)								—	—
(前年同期比増減率)	(100.2%)								—	—
経常利益	3,012								3,310 【91.0%】	4,350 【69.2%】
(利益率)	(17.0%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(1,414)								—	—
(前年同期比増減率)	(88.6%)								—	—
親会社株主に帰属する当期純利益	1,765								1,960 【90.1%】	2,640 【66.9%】
(利益率)	(9.9%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(818)								—	—
(前年同期比増減率)	(86.4%)								—	—
期中平均発行済み株式数 (単位:株)	17,302,001	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1株あたり純利益 (単位:円)	102円03銭	—	—	—	—	—	—	—	—	—
総資産	47,933	—	—	—	—	—	—	—	—	—
純資産	32,058	—	—	—	—	—	—	—	—	—
新株予約権+非支配株主持分	1,772	—	—	—	—	—	—	—	—	—
自己資本比率	(63.2%)	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※2020年3月期第2四半期(累計)連結業績予想及び通期連結業績予想は2019年8月14日に公表いたしました「業績予想の修正に関するお知らせ」を基にしております。



2.セグメント情報

2019年3月期

(単位:百万円)

外部顧客への営業収入 (セグメント間の内部営業収入または振替高)	前期			当期			下期	通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q		
AM	14,409 (24)	6,456 (5)	20,865 (30)	12,231 (23)	33,096 (54)	15,742 (23)	27,973 (47)	48,838 (78)
MV	274 (108)	395 (17)	669 (125)	271 (13)	941 (139)	167 (162)	439 (176)	1,108 (302)
CO	769 (97)	723 (89)	1,492 (186)	793 (86)	2,285 (273)	707 (72)	1,500 (159)	2,992 (346)
PM	526 (15)	624 (14)	1,151 (29)	510 (14)	1,661 (43)	564 (10)	1,075 (24)	2,226 (54)
売上合計 (セグメント間の内部営業収入または振替高計)	15,979 (246)	8,199 (127)	24,178 (373)	13,807 (138)	37,985 (512)	17,180 (269)	30,988 (408)	55,166 (781)

セグメント利益 (利益率)	前期			当期			下期	通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q		
AM	1,502 (10.4%)	441 (6.8%)	1,943 (9.3%)	959 (7.8%)	2,903 (8.8%)	1,537 (9.8%)	2,497 (8.9%)	4,440 (9.1%)
MV	128 (46.9%)	0 —	128 (19.2%)	-34 —	94 (10.0%)	-118 —	-152 —	-23 —
CO	319 (41.6%)	268 (37.1%)	587 (39.4%)	288 (36.3%)	876 (38.3%)	210 (29.7%)	498 (33.2%)	1,086 (36.3%)
PM	-25 —	-3 —	-29 —	-85 —	-114 —	-70 —	-156 —	-185 —
調整額	-431	-418	-850	-300	-1,150	313	12	-837
利益合計 (%)	1,492 (9.3%)	287 (3.5%)	1,780 (7.4%)	827 (6.0%)	2,608 (6.9%)	1,871 (10.9%)	2,699 (8.7%)	4,479 (8.1%)



2020年3月期

外部顧客への営業収入 (セグメント間の内部営業収入または振替高)	前期			当期			下期	通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q		
AM	16,242 (18)							
(前年同期比増減)	(1,833)							
(前年同期比増減率)	(12.7%)							
MV	267 (24)							
(前年同期比増減)	(-6)							
(前年同期比増減率)	—							
CO	731 (93)							
(前年同期比増減)	(-37)							
(前年同期比増減率)	—							
PM	523 (0)							
(前年同期比増減)	(-3)							
(前年同期比増減率)	—							
売上合計 (セグメント間の内部営業収入または振替高計)	17,764 (137)							
(前年同期比増減)	(1,785)							
(前年同期比増減率)	(11.2%)							

セグメント利益 (利益率)	前期			当期			下期	通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q		
AM	3,315 (20.4%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(1,813)							
(前年同期比増減率)	(120.7%)							
MV	53 (20.1%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-74)							
(前年同期比増減率)	—							
CO	272 (37.2%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-47)							
(前年同期比増減率)	—							
PM	-64 —	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-38)							
(前年同期比増減率)	-(85.0%)							
調整額	-587							
利益合計 (%)	2,988 (16.8%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(1,496)							
(前年同期比増減率)	(100.2%)							

上記の予想は、当社が現在入手している情報・及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因によって大きく異なる可能性があります。